

一言一语

有梦想谁都了不起

□ 市直 一言

核心观点

每一个梦想都值得尊重,每一分努力都值得赞美。梦想需要坚持,逐梦之路必须付出超常努力,才能换来质的飞跃。

最近,一位独臂少年打篮球的视频在网上热传。视频里,这位因小时候一场意外失去右臂的少年,面对比自己高大的球员,没有丝毫退缩,单手运球、转身过人、跳投命中,一连串动作娴熟流畅,引得网友纷纷赞叹,“有梦想谁都了不起!”“加油!梦想少年!”面对大家的祝福和鼓励,他的回答十分朴实,“我会更加努力”。

这让我想起先贤孟子说的“天将降大任于斯人也,必先苦其心志,劳其筋骨,饿其体肤……曾益其所不能”。不经历一番磨难,怎能成为更好的自己?梦想需要坚持,逐梦之路必须付出超常努力,才能换来质的飞跃。

现实中这样的事例并不鲜见。民营企

业技术带头人——阿里巴巴技术委员会主席王坚,在此前的数年间,因始终实现不了技术突破,一直承受着“骗子”的骂名。面对周遭的不解和团队成员的纷纷离职,他依旧不改初衷钻研云计算,最终成功研发出了我国唯一自研的云操作系统,他也于去年11月入选中国工程院院士。瑞安一对农民夫妇曾有过一段痛苦不堪的经历:丈夫意外发生车祸,患上了严重的心理后遗症。为帮丈夫恢复健康,也为缓解自己的压力,妻子带着丈夫开始学习跳舞。随着舞动,慢慢地,心情终于从忧伤中解脱出来,不再被曾经的痛苦困住,开始重新面对生活。

以何种姿态面对困难与挫折,能够反映出一个人内心世界的韧度,折射出截然不同的人生态度。把困难与挫折当成人生的财富而不是包袱,并能够在困难与挫折中警醒、顿

悟、振作、奋进,困难和挫折就会由负能量变成正经验。而人在经受住人生“耐寒训练”之后,就像地平线上的光,终将挣脱山峦的束缚,迸发出坚韧生长的力量。然而现实中,也有一些消极懈怠之人。他们有的沉迷享乐,无目标、没追求,只要祸不临头决不跳出“舒适圈”、离开“安乐窝”;有的长了颗“玻璃心”,受点委屈就怨天尤人,遇点挫折就萎靡不振。战胜磨难的过程虽然是痛苦的,但就如“化茧成蝶”一样,只要咬牙坚持,熬过“瓶颈期”,就能迎来挥舞双翅、翩翩起舞的那一刻。

每一个梦想都值得尊重,每一分努力都值得赞美。篮球少年也好,工程院院士也好,农民夫妇也好,令我们动容的,既是他们面对困难时的顽强不屈,更是他们追求梦想的那股热情。被他们感动,更为梦想喝彩,每个人都有理由向着更美好的生活进发。

关于摇滚乐、乐队和创作



□ 莲都 梅意晨

核心观点

讨论一支乐队,终究还是要回归到讨论歌曲。好的歌曲创作,必须以表达为导向,而表达必须以真诚为核心。

去年,一档另类的音乐竞演类网综节目《乐队的夏天》,把许多小众乐队带进主流视野,更是让新裤子、刺猬、盘尼西林等优秀乐队火出了圈儿,赚得盆满钵满。

就在上周六,《乐夏》第二季如约而至。看完第一期节目后,我有了些思考,在此与各位分享,说得对与不对,权当抛砖引玉。

摇滚乐,本质上属于一种亚文化,那些看起来桀骜不羁的“摇滚乐手”,尤其是那些成军数年、小有名气的乐队成员们,也往往文化素养不高,受教育程度偏低,这让他们比主流群体更容易反智——而这,也从根源上决定了能做出好音乐的乐队寥寥无几,且真正红了的乐队也只是昙花一现,无法可持续地输出高质量作品。无论是现在重组登台的达达乐队、木马乐队,还是往前数二三十年的唐朝乐队、张楚何勇等人,无不例外。

在《乐夏》开播之际,有小粉丝翘首以盼,亦有老炮调侃“摇滚乐进网综,是乐队的寒冬”。没错,在圈内人的概念里,摇滚乐生于地下,也只能长在地下,一旦主流了、商业了,就失去初心了。

其实,无论是主流文化还是亚文化,在刨除了人们赋值给它的情怀与记忆后,摇滚乐终究只是几种特定的曲风,和一种特定的商品形式。在上世纪80年代末到90年代初红遍全球的美国洛杉矶乐队“枪炮玫瑰”,如今依然是许多初玩乐队的年轻人心中的摇滚明星之标杆。但细想来,“枪炮玫瑰”无论是从职业生涯、商业运作模式还是作品生产流程上看,他们更应该被当作是个偶像男团,而不是真正意义上的音乐人。所谓摇滚明星,也只是一件商品,当打造摇滚明星的



模式不能再为唱片公司老板带去数十倍数百倍的收益时,市场就不再需要摇滚明星了。更何况,从节目看,朋克、硬摇、金属这类“完美承载了摇滚精神”的传统曲风,正在被听众抛弃,轻量化的音乐风格将是乐队的趋势。

与此同时,乐队的时代或许刚刚开始,“乐队”的概念,正随着《乐夏》的火爆而被不断地重新定义、被广义化。乐队不再需要执着于摇滚乐类目下的曲风,而乐队成员也不再是皮裤皮衣、抽烟喝酒烫头的刻板印象。《乐夏》中的斯斯与帆是乐队,同样《乐夏2》中的Mandarin是乐队,福禄寿三胞胎姐妹也是乐队——乐队,是演奏乐器的乐手们的总和,再说得直白一些,是为歌曲服务的所有乐器的总和。所以,讨论一支乐队,终究还是要回归到讨论歌曲。

这次水木年华也参加了《乐夏2》,但他们的表演实在令我汗颜:拿出一首写于十几年前的歌,只是翻新了一下编曲,带着几个乐手就来演出了,毫无新意,更毫无诚意。

我玩乐队断断续续已有16载,在创作的过程中我也出现过低迷、瓶颈、懈怠,所以我越发认为,好的创作,必须以表达为导向,而表达必须以真诚为核心。若不以表达为导向,则创作的歌曲往往会故弄玄虚、不知所云;不真诚,则创作者便是在用套路写歌,缺失真情实感,听众更不可能产生共情而买账。

没有真诚的表达,一切华丽的编曲都只是好看的皮囊,一切高超的炫技都只不过是无聊的装饰。

一杯清茶 凉爽了菇城



□ 庆元 吴永飞

近日,庆元瑞翔公司如期在门口的江滨步行道上摆放一大桶凉茶,无偿供路人饮用。据笔者了解,该公司此善行已有10余年。

酷暑之下,匆匆赶路者在途中喝到一口凉茶,清凉质感沁入心脾的同时,还会感受到这座城镇的温情。这善行看似微小,但它传递出一份善意、体恤和关怀,也承载着庆元淳朴民风 and 人文历史,更是一种我为人人理念的落地。这样的公益行为让人们感到很暖心,笔者希望这种爱心能一直延续下去,让来自各地的客人在领略菇城美景,感受香菇廊桥文化的同时,还能分享养生庆元的清凉与关爱。

清茶是凉爽的,情意是真切的。它既是户外高温劳动者的“补给站”,也是传递爱心善行的“中转站”。毋庸讳言,有企业数年如一日地无偿供给凉茶予路人饮用,也期待大家提高自身素养,不要随意浪费水杯和随地倾倒凉茶,唯有如此,才能让爱心善行可持续,让更多的爱心善行可传递。

声明:本报《念白勺·杂谈》版倡导百家争鸣,所有言论皆为一家之言,不代表本报立场。