

图书馆和读者，谁是谁的灯塔

□ 本报评论员 夏金地

核心观点

图书馆是一座城市的文化灯塔，城市的文明水位正是在这尊重知识、尊重人才、尊重所有普普通通的读者的过程中得以升高。

近日，农民工吴桂春与图书馆的故事引发不少人的关注。其留言“想起这些年的生活，最好的地方就是图书馆了，虽万般不舍，然生活所迫，余生不忘记你东莞图书馆，愿你越办越兴旺，识惠东莞，识惠外来民工”，感动了很多。故事的后续，在广东省东莞市人社局的推荐下，吴桂春顺利通过求职面试，可以继续留在东莞工作，也可以到他常去的东莞市图书馆看书了。

爱读书的人，运气都不会差。爱读书人的，气质都不会差。吴桂春只是一个农民工，但我们观察文明的水位，可以不看潮头最高处在哪，而看最低处在哪。

从结果看，吴桂春很幸运，东莞市成了他的灯塔，他可以继续在广东工作；换个角度看，东莞市很幸运，连到这里工作的农民工都求知若渴，城市建设怎么会不如虎添翼？数据显示，东莞近80%人为外来人口。在改革的大潮中，无数求知者既吸收新鲜知识，又甩开臂膀建设，让城市更美好。尊重市场、尊重知识、赋能人才，构成了改革发展动力的基石。

城市治理，要有东莞的细致和

雅量，也要为爱读书的人提供更多空间。知识是人类进步的阶梯，更是城市进步的阶梯。丽水市区城边一个只有100多平方的城市书房，里面就配齐了自助借还机、办证机，与市图书馆以及各分馆阅读吧的书籍实现通借通还，同时还设置了充电插座、卫生间、饮水机、药箱等便民设施，如今它每个月的人流量有1万多人次。24小时不打烊的莲城书房，让丽水的夜生活除了酒吧、大排档烟火，更增添了一抹明亮的灯光，滋养着城市中的人们。

吴桂春与图书馆的故事提醒着我们，要不断加强图书馆建设，为人们提供更好的服务。承载了一代又一代丽水人记忆的市图书馆老馆，受到面积的限制，座位数比较少，但是前去借书的人还是非常多，今年4月份丽水图书馆新馆对外开放，为市民提供了更好的文化服务，还组织了一系列亲子阅读，每周在不同地点带领市民读书的丽水朗读团，潜移默化地滋养着更多市民，目前其成员已发展到600多位。

图书馆是一座城市的文化灯塔，而在其间读书的市民们又何尝不是一座灯塔，城市的文明水位正是在这尊重知识、尊重人才、尊重所有普普通通的读者的过程中得以升高。

暑假请让孩子多多玩

□ 缙云 木子锅

暑假来临，很多家长都为自己的孩子规划了一个宏大的“暑假学习计划”，把孩子每天的学习排得满满的。沈阳网、杭州日报推出的一则小视频《崩溃！还有十三年就要高考了》，河北秦皇岛一个5岁的男孩面对镜头大哭：“还有十三年就要高考了，太短了，怎么这么快呀！”那种撕心裂肺的大哭，让人忍俊不禁，也发人深省。

很多家长过早给孩子灌输“孩子不能输在起跑线上”“不用功读书，只能干苦力”等观念，把孩子整天压抑在学习学习再学习中，让孩子们不堪重负。回想起自己年少时，整个暑假都在乡下浪，上山砍柴割草、下田割稻插秧，晚上小伙伴们一起玩追逃、玩纸片、玩老鹰抓小鸡、捉泥鳅，玩累了才回家做作业，一个暑假晒得黝黑精干。

以前的农村父母们从来都不担心孩子的未来会如何，他们用自己的勤劳刻苦、勤俭节约来潜移默化，他们放手让孩子在大自然中打拼，在宽阔的天空里翱翔，这种润物无声的教育方式，让我们这一代人觉得弥足珍贵。小伙伴们知道放牛放羊的辛苦，体味深山、旱地、水田劳作的困乏，于是一个个都立志勤奋读书，千方百计想通过学习知识或者手艺来跳出农门。



爱玩是孩子的天性。暑假就理应让孩子多多玩。作为家长，只需适当提醒孩子注意安全。至于孩子的暑假学习，交给孩子去自理，从小让孩子做生活的主人。孩子有自己的七情六欲，有自己的独立人生观和独特的想法，家长没必要过多干预。

没有了束缚，就少了压力；拥有了自由，就快乐地成长。学习是孩子自己的事，家长们别事无巨细大包大揽，更不能在暑假里剥夺走孩子与大自然亲密接触的机会。

常言说得好，“孩子不能死读书、读死书、书读死”。让我们充分相信孩子，把人生的书读活，会玩的孩子也许更聪明，暑假了，让孩子尽情地玩一玩吧！

助农是道义 更是责任

核心观点

团结一致，守望相助，是中国的传统美德，也是国家发展共赢的治理根基。尽己之力热心助农，既是一种为人道义，更是一种社会责任。

□ 莲都 林华斌

今年突如其来的新冠疫情，让一些养殖户、种植户遭遇了前所未有的困境。晚报此前曾报道我市缙云麻鸭养殖户30多万只鸡鸭滞销，媒体发动广大市民爱心助农，很多市民得到消息后热心“出手”，为减少养殖户损失尽了绵薄之力。

我市许多果蔬种植户也遭遇这样的困境。从前些日子的枇杷、油桃、桃子、杨梅到最近的玉米、西瓜等，价格比往年都低，销量还比往年少。有些人就干脆不去采摘，眼看着辛辛苦苦种植的果蔬烂在地里，这确实很无奈。

团结一致，守望相助。这是中国的传统美德，也是国家发展共赢的治理根基。尽己之力热心助农，既是一种为人道义，更是一种社会责任。数据显示，我国有8亿多农村人口，农产品的销量、价格直接影响到他们的生活质量。作为消费者，我们在能力允许的范围内，应该积极消费，健康消费，最简单的方法就是每天多吃一个水果，多吃一棵蔬菜，这就是贡献。

有钱出钱，有力出力。这是我们最朴素的助人原则与方式。我们应该拓宽思维，创新助农渠道，让他们的劳动成果顺利实现价值转化。直播带货就是在疫情下迅速壮大起来的销售模式，它促进了各地经济快速复苏。阿里巴巴率先发布“爱心助农”计划，为全国核心产区滞销农产品打造紧急供应链，保障城市菜篮子量足价稳。在“爱心助农”计划之下，天猫、淘宝、聚划算、盒马、饿了么、阿里乡村事业部等组成了线上线下农产品销售的全域网络。与此同时，各级新闻媒体也自觉充当“桥梁”角色，在农户与消费者之间穿针引线，积极为群众纾解解困。

在春播春种的基础上，我们的农作物取得了收成。一粥一饭，当思来处不易；半丝半缕，恒念物力维艰。我们有责任、有义务珍惜劳动果实，该食用的食用，该储藏的储藏，该加工的加工。农民守住自己的田地是责任，转化农民朋友的劳动价值是我们的责任。大家守土有责，守土尽责，任何困难都吓不倒我们。

我们是一个共同体，大家相互依存，没有一个人能够置身事外。也许前面的困难还要多、还要大，只要我们手挽手、心连心，彼此相互照应，就一定能够渡过眼前的难关，全面小康发展目标定能圆满实现。

声明：本报《念白勺·杂谈》版倡导百家争鸣，所有言论皆为一家之言，不代表本报立场。