

全球排名持续提升

泰隆银行位列‘全球银行500强’

6月30日，刚刚度过27周年行庆的泰隆银行，收获了一份‘生日礼物’。

在英国《银行家》杂志(The Banker)最新公布的2020年‘全球银行1000强’榜单上(Top 1000 World Banks),泰隆银行稳居‘全球银行500强’之列,且排名较上一年大幅攀升45位,跃居第451位。

27年,初心不改

泰隆银行成立于1993年6月28日。27年来,泰隆始终秉持‘人人平等’的普惠金融理念,专注小微金融领域,为小微企业、普罗大众提供‘更亲、更近、更温暖’的金融服务。

截至2019年底,泰隆银行资产总额已达2077.75亿元,拥有员工9000多名,在浙江、上海、苏州设有近400家分支机构,并在浙江、湖北、福建、广东、河南、陕西等地发起设立13家村镇银行。



专注为小微客户创造价值

着眼于提高大众、尤其是弱势群体金融服务的获得感、

满意度,让金融成为人人可得的重要权利。

泰隆银行推行‘两有一无’的低门槛准入服务政策,只要满足“有劳动意愿、有劳动能力且无不良嗜好”这三个最基本的条件,就可以在泰隆申请贷款。在泰隆,90%以上的贷款业务无抵押质押物,小微企业获得贷款更容易。



金融科技助力服务品质提升

秉持‘最重要的是让您满意’的服务理念,泰隆不断提升服务便捷化水平。泰隆承诺‘三三制’服务——新客户三天给予明确答复,老客户三小时办结,借力金融科技,Pad端最快3分钟放款。送服务上门,让客户最多跑一次,甚至一次都不用跑,客户经理90%以上常规性个人综合业务在Pad上完成。



小微金融品牌
和社会责任齐彰显

2019年,泰隆银行小微金融服务经验入选“习近平新时代中国特色社会主义思想”典型案例。同年,还被中国银行业协会评选为“陀螺体系综合评价第一名(资产规模2000亿元以下)”。



去年5月,泰隆银行还与浙江工商大学联合成立国内首家培养小微、普惠金融人才的混合所有制二级学院——“浙江工商大学泰隆金融学院”;与北京大学新结构经济学研究院开展战略合作,推进小微金融标准化项目。

过去半年多以来,面对疫情,泰隆银行第一时间推出“疫情期间支持小微企业金融服务六项专项政策”,帮助小微企业复工复产。泰隆银行和全体员工还为抗击疫情分别捐赠款项及物资达1035万元和300余万元。

泰隆银行‘红七月·七个一’系列党建活动开启

□通讯员 高丽芳

7月1日,在建党99周年之际,泰隆银行丽水分行党委组织重温入党誓词及党员“民主生活会”活动,拉开了该行‘红七月’系列党建活动的序幕。

当天上午9时,在该行8楼党建室,泰隆银行丽水分行党委书记、行长陶丽红带领分行本级第一、第二党支部的党员,面对党旗,庄严宣誓,重温入党誓词,希望所有党员不忘初心,牢记使命,砥砺前行。

之后,第一、第二党支部分别组织开展了党员民主生活会,开展批评与自我批评。

“新时代的党员要不畏任何困难,一定要找到解决问题的方法和能力,时刻冲在前面,干在前面,将党员的身份放在心中,要敢于担当。”

“没有形成系统的工作模式,是自己工作中的不足之一。”

“由于事情增多,感觉时间不够,从而很难把事情进



行合理的分配,后续要加强工作协调,加强对部门同志的协助,时时刻刻发挥党员先锋模范作用。”

党员们围绕工作作风、职业操守、履职尽责等方面,开展批评与自我批评,重新审视、自省缺点与不足,纷纷表示要冲锋在前,敢于担当,要真正把企业、客户摆在第一位,并以此次生活会为契机,保持党员不忘初心的精神面貌。

据悉,为持续增强党内凝

聚力,亮出党员风采,推进“党建+金融”工作有效性,泰隆银行在七月将组织辖内各支行开展“红七月·七个一”系列活动,包括:举办一场党员“民主生活会”、表彰一批红色典型、创建一个红色平台、举办一场“道德讲堂”、开展一次“送温暖”活动、维护一批红色基地、推进一批红色产品,加强领导,精心组织实施,大力营造氛围,强化党建品牌,提升企业形象。





泰隆银行

客户经理

(正式编制)

- 全日制大专及以上学历
- 良好的沟通能力
- 喜欢营销, 职业目标明确
- 薪酬 10 万 +

客户经理

(柜员)

(正式编制)

- 全日制大专及以上学历
- 良好的沟通表达能力, 学习能力
- 形象气质佳, 有亲和力

扫码报名



工作地点: 丽水市区及辖内各县市区域

报名方式: 扫二维码直接报名 联系人: 吕老师 2186016



TAILONG 泰隆银行

更亲 · 更近 · 更温暖