

读后有感

刘备的作秀

魏、蜀、吴三国鼎立,论领导者的个人魅力,刘备刘皇叔虽是中山靖王之后,但家道早已中落,比起曹操是望尘莫及,与占据江东的孙权相较,也少了几分自信与果敢。刘备能在群雄纷争风雨飘摇的乱世站稳脚跟,并最终成就帝业,的确很耐人寻味。刘备别无长技,但有一点却不能不令人佩服,那就是他惯用的伎俩——作秀。

《三国演义》中颇多这样的章节,限于篇幅,我不一一赘述,聊举两例。

先要说的便是长坂坡大战。那时的刘备羽翼未丰,辗转寄人篱下,真是个凄凄惨惨戚戚,虽三顾茅庐请出诸葛亮,小试身手,火烧新野,却终因实力不济,欲弃樊城而取襄阳暂歇。及至曹兵掩至,赵云往来冲突,不见了刘备,又失了其一家老小,复又冲入敌阵,几番恶斗,终于救出阿斗,杀出重围与刘备会合。赵云解下襁褓,阿斗正酣睡未醒。刘备接过,掷之于地说:“为了你这小子,几乎折损了我一员大将。”赵云忙抱起阿斗,泣拜说:“赵云虽肝脑涂地,也不能报答主公的知遇之恩。”刘备这一

摔,其实很有深意,无非是向世人表白:“我刘玄德是真正爱惜人才善待人才的,你瞧,为了我的一员大将,我连亲生儿子都给摔了,足见我的诚心了吧!”其实,我思量刘备还是手下留情的,套用时尚语就是个“假摔”,说不定他正好将阿斗摔在一块草坪上,阿斗又裹着厚厚的一层襁褓,才能安然无恙。若是下了狠心,碰巧又摔在硬土上,这阿斗的小命是否能保,还真的很难

说。自然,刘备这一摔,是很有奇效的,立竿见影的便是赵子龙早忘了自己冲锋陷阵的辛苦与危险,跪地表示自己的忠心,更重要的是刘备因此赚了个爱才惜才的好名声。

更精采的莫过于白帝城托孤。刘备为报二弟关羽被杀之仇,不听诸葛亮之言,兴八十万大军伐吴,却被陆逊火烧连营八百里,一败涂地。刘备气急攻心,不久病重,自感不久于人世,于是召诸葛亮嘱咐后事说:“你的才能十倍于曹丕,必能安国,如果犬子可以辅佐,则辅佐他,如果他不成才,你可取而代之。”人之将死,其言也善,再妄加评论,似乎有些过于残忍,但是刘备这一番看似推心置腹的话,仍免不了有作秀的嫌疑。“如果犬子不成才,你可取而代之”,话说到这份上,的确没什么退路了,连江山都舍得拱手相让,可谓是信任有加。但我们得清楚这话是对谁而言,是诸葛亮。诸葛亮何许人也,《前出师表》里和盘透露了老底:“臣本布衣,躬耕于垄亩,苟全性命于乱世,不求闻达于诸侯。”后来是“先帝不以臣卑鄙,猥自枉屈,三顾臣于茅庐之中,谄臣于当世之事,由是感谢,遂许先帝以驱驰”,也就是说刘备对他诸葛亮有知遇之恩,如果不是刘备自降身价,三顾茅庐,请其出山,诸葛亮纵有满腹才华,也只能默默无闻老死乡野终其一生,所以即便受任于败军之际奉命于危难之间,诸葛亮也毫无怨言,鞠躬尽瘁死而后已。面对这样一个对他老刘家忠贞不二的老臣,刘备自然不用担心江山易色,装模作样地说上述一番话,只会使诸葛亮更加死心踏地地为他刘家卖命。亮涕泣说:“臣敢竭股肱之力,效忠贞之节,继之以死。”也真应了这句话,面对扶不起的阿斗,诸葛亮照样忠心耿耿,寝不安席,食不甘味,六出祁山北伐曹魏,最后落了个身死五丈原的悲剧性结局。

事实证明,刘备对诸葛亮知根知底,才敢说出这样的惊人之语,若是居心叵测狡诈多疑的司马懿,他恐怕早已是避之不及了,夫复何言?

人说刘备的江山是“哭”出来的,一个“哭”字,一针见血入木三分。一个大男人,动辄号啕大哭,难免让人想到其中有作秀的成分。前人在论及四大古典名著时,曾有“老不读《三国》,少不读《水浒》”的妙语,我则认为可反其意而行之,不谙世事的少年,遍读《三国》之后,被书中人物所染,会变得善于作秀善于算计人,那将是十分可怕的啊!

龙泉 陈小龙

相遇庆元文化之美

——读《庆元文化资源概览》

《庆元文化资源概览》既为读者打开了一段尘封的庆元人文历史,也让读者在仰望庆元乡土文化之巅峰的同时,还可走进庆元历史文化的深处,感知庆元文化之生生不息的活力与动力。

庆元文化生长并扎根于庆元大地之上,它的本源是庆元百姓之生活生产的缩影,充满浓郁的乡土气息。庆元历史悠久,文化灿烂,自新中国成立以来,经过数十年的沧桑岁月,这一物华天宝、人杰地灵之地,已然成为香菇文化、廊桥文化的核心带之一。庆元文化的演绎发展几乎可以说与历史发展同步,因此历史文化积淀深厚是其重要特性。《庆元文化资源概览》中的作品,就具有这种“历史感”。

传统文化的生命力,皆源于现实生活的赓续。在文史资料及其作用对象之间,实际上是一种相互依存的关系。文史资料的融会贯通,既包括源远流长的传统文化,也包括庆元文化发生剧烈演变的近现代庆

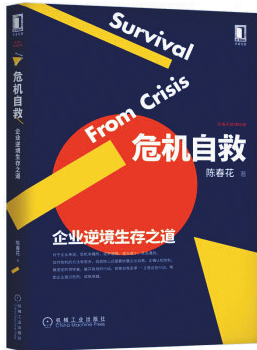
元文化资源转化。笔者从字里行间看见,《庆元文化资源概览》的编作者用自己的笔触,力求赋予读者一种独特的叙事启示,让读者在阅读中享受庆元文化之美的陶冶、历史之美的滋养、生态之美的沉醉,在坚持“文化自信”的道路上与大家共建精神家园。

庆元精神孕育在庆元优秀传统文化的土壤中,在这片 1898 平方千米土地上丰富的人文精神、历史底蕴、哲学思想、文化理念等,可以为人们认识和改造世界提供有益启迪。让大家一起在《庆元文化资源概览》里相遇庆元文化的美好,传承文脉、讴歌时代、赞美生活。

一个县邑置于哪朝,一座村落肇基哪年,一条溪流流向哪里,一座廊桥建于何时,它们又将承载着多少故事,孕育了多少柔情?或许在《庆元文化资源概览》里能找到答案。书中有人间仙境、名胜古迹,有清流秀色、秀美山川。笔者愿与它们相依相伴,并在同行中倾听它们的娓娓道来。

庆元 吴永飞

新书速递

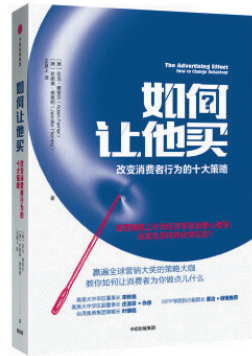


《危机自救》

2020 年 1 月,突如其来的新型冠状病毒感染的肺炎疫情让原本繁荣喧嚣的春节瞬间冻结。中国企业面临一场“生死大考”,每家企业、每位员工都被推上了战场:面对同样的危机,谁能活下去?在企业生命历程的种种危机下,又如何一次次扛过来?

作者基于其 20 多年的管理研究、两家超大型企业的实践,以及数十家企业的陪伴历程,展现了企业如何通过快速应变的措施实现自救,又如何强化自身的“免疫系统”,以持续应对变化,获得长久的发展。

事实上,每一个危机时代,都会涌现出一批成功的企业。它们经过艰苦的努力,取得了同行无法企及的增长。不管经济是处在繁荣阶段,还是在衰退时期,保持增长都是他们坚定不移的信念。



《如何让他买》

每个消费者都想知道的营销背后的秘密,每个营销人员都应该了解的行为经济学。这是一部完全基于真实案例等一手资料,来讨论如何有效影响与改变消费者行为的作品。

改变他人的行为并不容易——然而我们有多大的能力做到这件事,决定了我们能否成功地战胜每天面对的各项挑战:不管是成功推广我们的品牌、让人们跟随我们的号召、让孩子好好打扫他的房间,还是确保办公室的同事好好使用回收垃圾桶等。

本书几乎涵盖了所有行为经济学的核心思维。作者掀开了罩住营销的面纱,把每一个用来控制这一切的心理学开关找出来,交给你。



近日,反映庆元政协工作的《庆元文化资源概览》出版了。该书图文并茂、叙议结合,用庆元文化资源讲好庆元故事,给予读者独特、丰富的阅读体验。