

殷殷深情念党恩 浓浓关爱暖人心

庆元县委书记蓝伶俐开展“七一”走访慰问活动

阅读提示

蓝伶俐要求,要时刻把生活困难党员的冷暖放在心头,及时协调解决实际困难,把党组织的关爱真正落到实处。

□ 通讯员 胡松

本报讯 一声问候,一份牵挂。6月29日上午,庆元县委书记蓝伶俐带着党组织的浓浓深情,到濠洲街道、庆元县人民医院、隆宫乡,开展“七一”走访慰问活动,为基层党员送去党组织的关怀与温暖,向庆元县广大党员致以节日问候。

“七一快到了,我代表县委来看望您!身体怎么样,生活怎么样?”走进老党员范勇、叶马周的家,蓝伶俐关切地询问他们的生活、身体状况。她希望,老党员一如既往地关心和支持庆元各项事业发展,多提宝贵意见和建议,为庆元加快发展贡献力量。各级各部门要关心关注老党员的身体和生活,给予他们无微不至的关怀和帮助,让他们切实感受到组织的关心和温暖,安享晚年。

今年以来,庆元县人民医院的医务工

作者林飞坚守在疫情防控第一线,并在疫情火线入党,以实际行动书写共产党员的使命担当。对此,蓝伶俐给予高度赞许,并希望他在今后的工作中,继续用党员的标准严格要求自己,充分发挥党员先进模范作用。

蓝伶俐说,疫情面前,医务人员舍小家为大家,挺身而出、逆行出征,这种冒着生命危险冲锋一线的职业素养与大爱担当精神令人敬佩,让人感动,值得学习。广大医务人员在坚守疫情防控一线的同时,要切实做好个人防护,增强打赢疫情防控阻击战的信心和决心。

“感谢党的政策好,我们生活越来越好。入了党,就要一辈子听党话,跟党走。”困难党员吴必荣虽然家庭生活较为困难,但积极乐观,感念党恩。在了解他的家庭生活情况后,蓝伶俐要求,要时刻把生活困难党员的冷暖放在心头,及时协调解决实际困难,把党组织的关爱真正落到实处。

连续6年为留守老人免费发放鸡苗

庆元张村乡:雏鸡孵梦,筑巢扶贫



图为发放鸡苗现场

□ 通讯员 吴怡庆 刘毅 刘淑婷

本报讯 “吴敏花老人10羽、吴先义老人30羽……”近日,庆元县张村乡乡镇干部、“8090”青年联盟及庆元宁泰农业公司前往张村乡吴坑、蔡川等村为乡里的留守老人们发放鸡苗。

张村“互联网+留守鸡”项目系该乡“8090”联盟的重要子项目之一。自2015年底,在张村乡党委政府实施精准扶贫工作中发现,留守于大山之中的老人虽拥有大量闲置的土地和山林资源,却因劳动能力不足等原因,导致缺少能够短期且实质性增收的方式。

继而,在当地党委政府的大力支持下,由张村乡“8090”青年联盟牵头,将鸡苗免费发放给留守老人,并签订回购协议,由留守老人利用家中闲置的土地和山林进行生态化养殖。

从2015年开始实施,今年该扶贫项目已实施了6个年头。今年,张村乡又成功引进杭州西湖明珠电视台、杭州西湖之声电台、杭州蛋记科技有限公司进驻发展,并于

2020年1月9日完成项目合作签约仪式,由此“互联网+留守鸡”项目由情怀公益转向集“产业化、规模化、公益性、精准性”一体的大型招商引资项目。

依托该招商引资项目,去年,乡里养殖大户养殖、留守老人联动认养的2000多羽“留守鸡”,在两个月不到的时间里,销售一空,参与结对的低收入农户户均增收2000余元。此次,乡里为低收入农户、留守老人发放“留守鸡”1500余羽,后期将根据村民需求,再进行集中认领、发放。

此外,为更好地带动低收入农户增收,由庆元县民政局牵头建设,庆元县志愿者协会负责管理运行的庆元县慈善精准帮扶基地还将为乡里的低收入农户免费提供鸡食。

“目前,张村乡留守鸡项目正积极探索实施公司牵头带动大户养殖、产业发展带动全域旅游、大户成型带动低收入农户协同参与的‘三带’模式。”张村乡党委书记胡云燕表示,下一步,张村乡将依托招商引资项目,进一步提升“留守鸡”生态产品品牌的知名度,促农增收。

双枪借力“网红”开启“直播时代”

□ 通讯员 吴继峰 刘梦琳

本报讯 近日,有“中国第一代网红”之称的罗永浩,携庆元双枪科技股份有限公司的乌檀木整木砧板亮相直播间,向直播间网友介绍双枪产品,并引发一阵抢购热潮。

双枪此次借助罗永浩直播间进行直播销售的产品为“双枪乌檀木整木砧板”。单这一款产品,通过短短几分钟的直播,就为双枪实现70余万元的销售额。

除了罗永浩以外,双枪还与吉杰、小沈龙等带货明星进行合作,主推产品包括整竹砧板、小麦砧板和各类筷子等餐具。与此同时,除了网红带货以外,双枪还在淘宝店铺开启了全天候店小二直播。

“1、2、4、5号链接的合

金筷、不锈钢筷子抗菌效果好,现在下单非常优惠……整点时段会有红包雨哦,大家注意下。”笔者打开双枪公司的天猫店铺后发现,点击店铺左上角即可进入直播间,店小二正为产品卖力地吆喝着。店铺内陈列着琳琅满目的公司主打产品,而合金筷子、整木砧板等产品月销量已突破“1万+”。

“通过网红直播带货的形式,可以全面提升公司的线上影响力和销售力。”双枪公司竹材研究院执行院长练素香告诉记者。

当前,受疫情影响,“直播经济”成为了传统行业转型自救的一场“及时雨”。力求创新的双枪,积极求变,通过抖音直播、淘宝直播、京东直播等平台为公司打开新销路。此次与罗永浩等一众明星的合作,便是双枪开启“直播时代”的重要信号。

庆元成立首个兴村(治社)名师工作室

□ 通讯员 吴梦飞 叶静 张羽

本报讯 近日,庆元县濠洲街道兴村(治社)名师工作室成立,这是庆元县首个兴村(治社)名师工作室。

近年来,濠洲街道坚持“政治素养好、治村经验足、党建工作专、致富思路广、责任意识强”标准,倾力打造一批兴村(治社)名师,推动村社干部队伍整体优化提升。

吴宅村从2007年一个村集体经营性收入不足2万元的小村,一举成为2019年村集体经营性收入超270万元的明星村。市级兴村治社名师、村党支部书记吴通亮成为了乡村振兴大潮中的“明星头雁”,加入了兴村(治社)名师工作室的队伍,并被聘为首席讲师。

“有付出才会有收获;有团结才能有发展;有公心才能有认可……”在分享13年的治村体会时,吴通亮表态,目前,村级固定存款达1000余万元,集体固定资产已超亿元,他计划在2020

年带领吴宅村实现村集体经营性收入突破300万元,固定资产2020年突破2亿元。

“村(社)书记是推进乡村振兴的重要力量,希望通过成立兴村(治社)名师工作室,来带动和提升基层党组织书记队伍的综合能力,打造一支‘坐下来能写,站起来会说、拉出去能干’的基层党组织书记队伍。”庆元县委组织部组织科科长叶闽敏说,工作室的成立能充分发挥基层党组织书记特别是市、县兴村治社名师的示范引领作用,以先进带后进,最后形成人人当名师、人人善治村的良好局面。

此次开设兴村(治社)名师工作室是庆元县在加强头雁建设,加快兴村(治社)名师培育的重要举措,通过名师带领、现场传授交流的形式培育一批致富带头人,为村干部队伍提质蓄能。

截至目前,庆元县共有市、县级兴村(治社)名师14人,兴村(治社)名师工作室已聘任首席讲师1名、讲师4名,为学员授课40余人次。