

杭州新一轮消费券 引爆夏日消费

□ 刘健 刘茜

“这件速干衣能用消费券吗?”“消费券与会员折扣能同时用吗?”……日前,杭州钱塘区下沙街道,金沙印象城内各大运动品牌店内人头攒动,不少消费者是奔着体育用品来的。“自7月26日杭州首轮体育消费券发放以来,在满300元减100元等消费券的带动下,李宁、迪卡侬等品牌的日销售额整体同比提升25%。”金沙印象城相关负责人说。

包括金沙印象城在内,杭州各大商场掀起的这股消费热潮,得益于杭州全面启动的新一轮消费券发放专项行动。近日,杭州印发消费券发放相关实施方案,涵盖餐饮、文旅、体育、甜蜜经济、演奏展联动、青年人才、汽车、外贸优品商超等八大领域,把政策红利转化为消费动力。“本轮消费券品类丰富,采用市区联动和政企合作的方式在多个平台发放,部分消费券更是首次和消费者见面。”杭州市商务局相关负责人表示。

比如,针对新登记结婚的夫妻,此次新推出的“甜蜜经济”消费券,可在婚纱摄影、婚礼婚庆、婚姻咨询等场景中享受满减抵扣;再比如,为刚来杭的35岁以下、报名参加“青春潮创季”系列活动的大学生发放青春消费券,可用于线下餐饮、购物抵扣等……杭州正在加快制定发放细则,将于近期正式推出。

体育是本轮消费券的首发领域,伴随“浙BA”赛事火热举行,“赛事+消费”成为夏日热宠。在临平体育中心,“夏日晚风市集”是市民消暑的好去处。比赛期间,临平发放价值百万元的赛事消费券,仅该市集的100多个摊位就吸引人流超30万人次,拉动消费328.8万元。

“当前,八大领域消费券正采取滚动和轮次的策略陆续发放,我们也将全方位发挥好消费券的撬动作用,聚焦数字消费、绿色消费、智慧消费等,联动更多市场主体推出个性化消费场景,持续为杭州消费升温助力。”杭州市商务局相关负责人表示。

据《浙江日报》

领跑宠物诊疗 江苏有哪些秘籍

□ 洪叶

走进瑞鹏宠物医院常州转诊中心,这里CT、DR、核磁共振等高端宠物医疗设备一应俱全,内科、普外科、心脏病科、肿瘤科等诊疗经验丰富的专科医生随时候诊。

“转诊中心专业处理宠物的疑难杂症、复杂病例,例如,相较于一般宠物医院,我们引进扫描速度快、图像清晰度高、辐射剂量更低的16排CT,对急诊检查、肺部检查、骨骼检查、肿瘤的早期筛查以及血管的造影检查有较大的优势。”

安徽汽车和新能源汽车上半年产量均居全国第一

记者近日从安徽省汽车办获悉,今年上半年,安徽省汽车产量达149.95万辆,其中,新能源汽车产量73.09万辆,双双位居全国第一。

当前,安徽省已集聚奇瑞集团、蔚来汽车、大众安徽、合肥比亚迪、江淮集团、合肥长安、汉马科技7家整车企业,拥有乘用车、商用车、专用车等全系列产品,有着配套完善的全产业链。零部件层面,拥有规模以上零部件生产企业1100多家,安徽省以“兵团式、阵地战”推

进皖北专用车集聚发展、零部件转型升级、后市场提质增效,推动县域零部件产业做大做强做优。

电动化、智能化,是中国汽车业发展的新趋势。从数据看,2024年全省新能源汽车产量突破了百万辆大关,达到168.4万辆。在安徽的新能源汽车产业链中,涵盖了动力电池、电机电控、智能网联、轻量化材料、销售维保、回收利用等全产业链,“不出安徽就能造一台新能源汽车”已然成为现实。

据《滁州日报》

“史诗级”文化大展创三项世界纪录,带动消费超350亿元 一城托举,上博登“金字塔之巅”

观众逾277万人次,总收入逾7.6亿元,持续13个月的大展圆满收官

□ 钟菡

逾277万人次观众、逾7.6亿元展览总收入、逾300亿次浏览曝光量……持续13个月的上海博物馆“金字塔之巅:古埃及文明大展”在完成168小时连续开放创举后,于8月17日24时正式收官。该展览创下全球博物馆单个收费特展参观人数、总营收和传播总量的世界纪录,更以带动城市综合消费超过350亿元的溢出效应为文旅商体展深度融合发展树立了新标杆。这一文化大展不只现象级,更堪称“史诗级”。

“这种奇迹只有中国才有可能发生。我们所处的伟大时代和我们所处的伟大城市,让我们有机会实现这个伟大的梦想。”在8月17日举行的新闻发布会上,上海博物馆馆长褚晓波回顾展览一系列引以为傲的成就,并向270余万海内外观众及为展览付出的工作人员表达感谢。“正是你们对知识的渴望,对上博的厚爱和包容,以及不惧风吹、日晒、雨淋的执着,才让我们创下这个不可思议的世界纪录。”发布会上同时宣布,中埃联合考古项目启动,这是中埃两国在文化遗产领域又一项具有里程碑意义的合作。

一座城托举一个展

古埃及展最后一天,不少观众来赶“末班车”。在“法老的国度”展厅,入口处走廊几乎水泄不通,不少人手持智能导览设备,一些观众选择反向观展,先去人流较少的“萨卡拉的秘密”。观众的热情也让博物馆工作人员感动。褚晓波透露,在古埃及展340多个开放日当中,平均每天接待观众超过8000人次,其中8月16日24小时开放中,共接待观众23149人次,史无前例。去年中秋节期间的台风天,仍有4000多位观众顶着风雨来上博参观古埃及展。

为解决“展览热”造成的一票难求等问题,上博加开220个夜场和专场,并在古埃及展展期最后一周推出“7*24小时不闭馆”观展体验,创造全球博物馆168小时连续开放的世界纪录。0:00—6:00的深夜场每场3000个名额全部售罄,已有超过21000名“废寝忘食”的观众走入展厅。

为保障168小时连续开放,上博馆内配齐安保和服

务人手,安排医护人员二十四小时轮班驻场,属地派出所也通过协调地下停车场、安排交警引导等保障观众出行和安全。“以往这样的纪录只可能发生在欧美的一些超级大馆,但在今天,它诞生在中国,诞生在上海博物馆。展览的成功举办,得益于整个中国博物馆行业跨越式的发展,也得益于上海的区位优势、文化积淀、营商环境、消费潜力的得天独厚。人们常说‘一个展览惊艳了一座城’,但其实是‘一座城托举了一个展’。”褚晓波说。

据统计,展览累计接待观众总数2777966人次,一举刷新全球博物馆单个收费特展参观人数的纪录。其中,近七成观众来自外省市,外埠观众中逾七成成为本次特展专程来沪。展览总营收超7.6亿元,其中门票收入超3.2亿元,文创活动及周边衍生品收入超4.4亿元。专业机构统计分析报告显示,古埃及展拉动城市消费比例达1:48,带动城市综合消费超过350亿元。

开启文明互鉴新篇章

新闻发布会上,亚历山大博物馆策展人汉格·埃尔赛义德代表埃及最高文物委员会向中国政府和上海博物馆致以感谢。她表示,展览不仅架起两国文明交流的桥梁,更印证了双方在尊重历史、追求知识、礼赞人类创造力上的共同价值观。

发布会上同时宣布,以此为契机,上博今年即将与埃及最高文物委员会联合开展古埃及最早都城孟菲斯地区的考古发掘与研究。这一合作意味着中国考古队将首次深度参与埃及最古老核心遗址区的考古工作,也是继古埃及文明大展之后,中埃两国在文化遗产领域又一项具有里程碑意义的合作。

早在展览筹备期间,上海博物馆就已开始考量后

续在埃及开展联合考古发掘的可行性。2024年9月,经过前期的学术准备,上海博物馆派遣专业人员前往埃及进行考察。在短时间内调查了埃及十余处遗址点,与埃及最高文物委员会协商后,选定了古都孟菲斯核心地区的塞赫迈特神庙。近期,上海博物馆通过了埃及最高文物委员会和安全部门的审批,获准在遗址内开展相关考古发掘工作。

目前,上海博物馆成为首个在孟菲斯地区获得发掘许可的中国考古团队,计划于今年10月前往埃及,首个发掘季将持续约2个月。

此次发布会还透露,上海博物馆下一个“对话世界”系列的超级大展正在积极筹备中。

据《解放日报》

讲解员(右)在向观众介绍石碑上的古埃及文字。

观众在一个石雕像前驻足观看。

观众在选购“古埃及文明大展”文创纪念品。



观众在巴斯泰特立像前驻足观看。

观众在选购“古埃及文明大展”文创纪念品。

观众在选购“古埃及文明大展”文创纪念品。

新华社记者 方喆摄



观众在巴斯泰特立像前驻足观看。

观众在选购“古埃及文明大展”文创纪念品。

观众在选购“古埃及文明大展”文创纪念品。

观众在巴斯泰特立像前驻足观看。

观众在选购“古埃及文明大展”文创纪念品。

观众在选购“古埃及文明大展”文创纪念品。