



画中乡愁 吴进军 摄

古堰画乡的『艺术经济学』

记者 廖王晶 通讯员 郑丹

今年是“绿水青山就是金山银山”理念提出20周年，也是莲都区跨越式高质量发展25年。25年来，莲都在“绿水青山就是金山银山”理念指引下，积极探索、勇于实践，走出了一条逐绿前行、因绿而兴、以绿惠民的跨越式高质量发展之路。

5月，省委书记王浩在莲都区大港头镇大港头村考察时，充分肯定大港头村“一核带五村、一艺兴三业”发展模式，点赞莲都以古堰画乡艺术创作带动乡村旅游、油画和茶叶三大产业的融合发展模式。

该发展模式的核心是以艺术为媒介重新定义乡土资源的价值，将艺术创作作为核心驱动力和价值放大器，激活乡村沉睡资源，构建起一个相互依存、彼此增益的融合型产业生态系统。

这不仅是莲都区创新践行“绿水青山就是金山银山”理念在文化领域的鲜活案例，也是艺术赋能乡村振兴的典范，更是以“千万工程”为牵引，推动城乡融合、缩小“三大差距”的珍贵样本。

清晨六点，瓯江薄雾如纱。古堰画乡码头上，晨曦微露，身背画夹的学生散落江畔，凝神远眺或低头涂抹。画笔与画板的沙沙声，是千年古镇里动人的晨曲。年过六旬的农民画家雷春英，习惯性地带上小马扎，寻一处熟悉的角落坐下。她笑称自己是“江边的守望者”：“早些年，哪见过这么多人来画画。如今，画板一立，就是风景，画笔一动，就是生计。”古堰画乡，承载着千年通济古堰的人水和谐智慧与大港头老街的商贸记忆。而让历史遗存焕发新生并释放巨大经济价值的，正是艺术的注入。从古堰码头驶向时尚大港头，一幅幅“丽水巴比松”油画串联起前世今生，见证着破茧成蝶。

19世纪的法国枫丹白露森林旁巴比松小镇上，聚集了一群风景画家，他们崇尚回归自然，热爱描绘田园风光，催生了闻名于世的“巴比松画派”。

20世纪80年代，一群生活在丽水瓯江两岸的画家专注于表现家乡的风土人情，也被人们称为巴比松画家，形成了独特的丽水巴比松文化。

丽水油画与法国巴比松画派在意境上有着异曲同工之妙，且都是借用“巴比松”精神来表达对故园乡土风情、自然风光发自内心的热爱。

保定村的菜园树林、河边村的池塘、下河村的房舍，这些地方曾是丽水巴比松画家最钟爱的取景点。“丽水巴比松”的领路人詹维克常说，阳光穿透古堰画乡樟树叶的样子，和法国巴比松画派描绘的枫丹白露森林一模一样。将油画艺术产业化发展，发

挥其经济价值，是实现可持续发展的重要路径之一。多年来，当地以产业思路深耕文化，油画产业集聚度不断提升。如今，古堰画乡入驻画廊达到126家，油画年产值达1.2亿元。

深圳九九行画“共富工坊”是大港头油画艺术产业化的典型代表。走进“共富工坊”，这里的繁忙景象颠覆了人们对艺术创作的固有印象，工作室里画师们专注临摹或创作，行画生产流水线高效运转。“我们现在有职业画师20余人，人均月收入可达1万至2万元。”九九行画负责人陈瑶平介绍，在深圳艺术圈打拼多年之后，他发现古堰画乡深厚的油画底蕴与商业化油画创作高度契合，于是毅然决定回到丽水创业。

提供个性化定制、专注海外市场……经过多年发展，深圳九九行画“共富工坊”的手绘油画畅销欧洲、美洲、中东、欧洲等70多个国家和地区，年销售额达1000余万元。此外，“共富工坊”还帮助周边20余户农户实现“家门口就业”。

“在小镇上，村民是艺术家，艺术家也是村民。”作为古堰画乡艺术振兴的亲历者和推动者，在莲都区文联副主席、本土画家雷建华看来，古堰画乡“一艺兴三业”的发展模式把良好生态环境蕴含的价值转化为实实在在的经济效益，是“生态经济化、经济生态化”的创新实践，更是莲都把“绿水青山”转化为“金山银山”的生动注脚。



追光 徐丽芳 摄

艺术点燃乡村游

头村经过二十余年探索，孕育出独具特色的“艺术经济”，走出了一条文艺赋能乡村振兴之路。

2005年，丽水提出建设古堰画乡文化产业园区，从这以后，古堰画乡创新实践“绿水青山就是金山银山”理念，发展迈入“快车道”。2015年，莲都区仅用43天就完成周边154家木制品厂整治，腾出土地22.52万平方米，为未来发展腾出了空间、创造了环境，乡村面貌迎来新生。

如今，古堰画乡以“美丽”为资源，不断丰富“丽水巴比松”文化内涵，带动形成了从油画产业、文创市场、摄影写生到展览展示、教育研学、艺术交易的全链条产业集群，特色产业总产出近17亿元，成为全国知名的“油画之乡”。

艺术的种子要在乡土生根发芽，离不开本土力量的滋养与呵护。在水一方写生基地负责人徐萍便是这样一位关键的连接者与

推动者。

“1995年，我用积蓄开办了饭店；1998年，将饭店扩建为写生基地；2000年，创立了当时全国首个专业写生中心——‘在水一方写生创作中心’，与中国美术学院、中央美术学院等近300家高等院校、艺术团体建立了长期合作关系，年接待画家和师生超过15万人次。”被称为画乡“阿庆嫂”的徐萍见证并推动着古堰画乡的发展进程。如今，她的创作中心已升级为在水一方艺术街区，投资近10亿元，建筑面积约9.83万平方米，定位“国际化艺术旅居街区”，吸引着越来越多世界各地艺术家到画乡栖息。“古堰画乡像一个天然画室，绿水青山入画来是对画乡多年发展最好的诠释。”徐萍说。

从艺术场馆到阡陌巷弄，艺术之于大港头，不只停留在固定空间中，更渗透到街头巷尾的每一个角落。《蒙娜丽莎》《戴珍珠耳环的少女》《印象·日出》……进入镇区，便可看到30幅世界经典名画按编年史脉络铺陈，将油画艺术的演进轨迹娓娓道来，浓郁的艺术气息令游客流连忘返。

大港头小镇的生活美感，不止于艺术，更在于生活的烟火气。今年初，大港头艺术菜场项目正式开工建设，这座融合“艺术感”与“烟火气”的文旅新地标，将成为画乡的又一网红打卡点，让游客们在逛菜场时也能拍出“艺术大片”。

“艺术点燃乡村，点燃的不仅是旅游热潮，更是全面振兴的希望之火。”大港头镇党委书记叶予序表示，古堰画乡将坚定沿着“艺术兴镇”之路前行，在保留自然之美、烟火之气的同时，焕发前所未有的文化魅力和经济活力。



艺术中心鸟瞰

茶叶变“金叶”

走进丽水市区“又见末芽”抹茶主题餐厅，店员们正精心调制新品。翠绿的抹茶粉被轻巧舀起：“这是调试30多次的配方，年轻人最爱这抹翠色。”与此同时，30公里外的大港头镇利山村，又见末芽农业发展有限公司项目负责人曹晖正紧盯国内首条日本碾茶生产线的温度传感器，精准控制蒸青工艺温度，为后续抹茶生产奠定高品质基础。

在古堰画乡文旅品牌带动下，莲都区首个农文旅融合的茶产业综合体——总投资1.05亿元的“又见末芽”新型茶叶综合体正加紧建设，将分两期打造“种植—加工—观光”全链条，让游客体验“从茶园到茶杯”的旅程。

1月，莲都“出山记”再添新的一笔。“又见末芽”迈出品牌出海第一步——泰国曼谷又见末芽正式开业，莲都茶香飘向海外。

“大港头的区位优势，营商环境优渥，政府支持，是吸引投资的关键。”“又见末芽”抹茶主题馆、又见末芽农业发展有限公司创始人涂勇妙说，未来超150吨高端碾茶供应海内外，产值可达3000余万元，茶文旅板块预计年引流60万人次，实现“绿叶”变“金叶”。

艺术为茶山注入的不仅是美感，更是产业形态的重塑。石侯村千亩数字化生态茶园保障源头品质，利山村引进智能化碾茶生产线，北埠村打造茶产业综合体和研学工坊为游客提供沉浸式体验……大港头镇构建的种产销研学展产业链，使得该镇茶产业年综合产值突破3亿元，催生200名新型职业茶农，带动6个村集体年增收超100万元。

当大港头镇大港头村因油画产业声名鹊起时，周边的河边、利山、石侯、北埠、南山5个村也开始“摩拳擦掌”，利用荷花、古村落等资源开启了“组团”发展之路。

利山村将万亩莲花田升级为文化体验基地，延伸莲叶包粽子、莲蓬做手工、莲藕制粉条等体验内容；河边村把“船帮宴”搬进精品民宿，配套接待实现产业发展和村民增收，游客在这里逗留时长从原来的平均2小时延长到平均3.5小时，人均消费涨了3倍。

“如今，以大港头镇大港头村为核心的6个村，仿佛6支颜色各异的画笔，在瓯江之畔共同绘就了一幅山区村组团共富的新画卷。”在叶予序看来，艺术并非只是悬浮于乡土之上的点缀，还是能够深深扎根、撬动多维振兴的支点。

从“丽水巴比松”的画笔点染，到乡村旅游的活力迸发，再到抹茶飘香产业升级，艺术如同一根神奇的金线，串起了生态保护、产业勃兴、文化传承、人才回归与共同富裕的璀璨珠链，同时也为拓宽“两山”转化通道提供了一份可复制、可推广的“艺术+”样本。



蓝天下的古堰画乡 高金龙 摄