

疗休养经济： 重构城乡关系的新介质

■本报记者 张李杨

赵淑媛的暑期日程表排得很满。杭州职工团刚退房，上海的高层次人才团队预约已排在次日。她在缙云仙都景区经营的民宿，是全市1200多家疗休养基地(站点)之一。

古朴村落、畚乡古镇、梯田云海……在丽水，人们可以直观地感受到云雾在山间作画，“玻璃水”载着碎光流淌，廊桥横架于青山之间。得益于得天独厚的资源优势，我市近年来致力于打造“我在丽水疗休养”品牌，形成具有丽水辨识度的山区“共富单元”。

从单一的住宿接待到“生态价值转化器”，变化发生在细节里。过去，人们带走的是风景照、土特产，现在，行李箱里装着中医理疗包、品牌伴手礼，手机里存着养殖户的联系方式。

山水仍是底色，但交易方式已然重构。在无数新业态中，传统的“养生账单”已转化为村民的“生态价值存折”。

不断进化的“品牌意识”

2015年的数据显示，当时全市疗休养基地刚过百家。赵淑媛记得清楚：“当时杨梅熟透了也没人摘，村里只剩老人。”

空心化的村庄与丰富的生态资源形成鲜明对照。转折发生在这一年的动因，是丽水市总工会尝试把生态标签转化为经济筹码，让“散装”的风景变成“疗休养套餐”。筛选内容包括民宿环境质量、周边旅游资源密度、文化元素含量等。这些量化指标背后，是农家乐民宿升级、红色教育基地优化、农产品产业链延伸的系统工程。但标准化并不意味着千篇一律，全市各地依然保留着鲜明的在地个性。

景宁人严景城成了移动的活广告。作为“疗休养推荐官”，他常常在不同城市声情并茂地介绍家乡的疗休养线路。但最有效的推介发生在去年。丽水举办浙江工会助力高质量发展建设共同富裕示范区暨“我在丽水疗休养”第五届秀山丽水疗休养区域协作活动时，成功签订了38份跨区域合作协议。

短视频改变了游戏规则。推介团队发现，动态影像比照片更能展示景区的光影变化。他们指导民宿业主拍摄短视频作品：晨雾中的茶山，黄昏时的廊桥，配文“我在丽水疗休养”，同时发布丽水的疗休养资源、线路、节庆活动、优惠活动等信息。

而跨区域协作像是精密设计的齿轮。与上海浦东新区总工会签订的“年度互送5万人次”协议有详细执行方案：春季主推观光线路，夏季强调避暑属性，秋季搭配果蔬采摘。疗休养团队在松阳老街购买红糖工坊的伴手礼时，消费数据会及时反馈，用于调整下一季推广策略。

现在，赵淑媛的烦恼变了。她正在学习用Excel管理订单、安排伴手礼的采购。而背后更深层的变化是，疗休养在丽水已经不再是个简单的旅游概念，而成了重构乡村经济的社会实验。

“云”上的创新试验

丽水推出的“疗养云”网络服务平台，在全国属于首创。早期，纸质材料堆满了工会的办公桌，工作人员得反复确认疗休养报备所需的材料。但这种场景已经成为历史——2016年提出的“互联网+疗休养”理念，如今已成长为一朵功能完备的“疗养云”。

变革始于数据跑腿。2017年平台上线首年就实现了疗休养报备“跑零次”的突破。2019年，平台拓展至PC端和手机端，并创新融入“红+绿”融合疗休养模块。疫情期间带来意外的“压力测试”，当线下活动受限时，“云”的版图反向扩张，将服务触角延伸至县级。

现在，县级报备单位也基本实现了“跑零次”。对于不熟悉线上流程的新工会负责人，市总工会提供上门服务。“不是简单地把表格搬到网上，而是重构了整个工作流程。”丽水市总工会职工服务中心主任叶笑平说。

平台首页滚动展示着莲都鱼跃1919文化产业园、缙云德菲利庄园、松阳云顶坑源国际养生度假区等影像。搜索框连接着789家品质酒店、精品民宿、红色教育基地及特色餐饮点。但真正的价值藏在后台的算法里——那些积累多年的疗休养时间、目的地选择、人员构成等数据，正在重塑服务逻辑。

新增的“AI智能规划”功能直观呈现了这种转变。当上海某企业工会输入“亲子+非遗”“康养+红色”等需求时，系统可自动生成最优线路，定制的“3天2晚畚乡亲子线”等方案，精准匹配景宁民宿、畚族博物馆、亲子农场等资源，满意度达98%。

这场“云”上的试验揭示了一个事实：数字化不只是技术升级，也是服务理念的重塑。当疗休养需求被量化为可分析的数据颗粒时，服务者与被服务者的关系正在被重新定义。今年上半年，平台的访问量突破45万人次，成功组织疗休养活动12.4万人次，实现“需求画像—资源调度—服务优化”智能闭环，还成功形成了高活跃的线上社群。

家门口铺展共富路

松阳县四都乡陈家村清晨，总比山下来得早。经营农家乐的村民，总在五六点就起床备菜。在这个年游客接待量突破30万人次的小村庄，平均每天都有800多人造访。

村庄的变化，离不开疗休养的有力推动。松阳县总工会做了三件“最重要的事”：将散落的古村串联成主题线路；组织专业业务培训；开展全链条推介，促进当地旅游业的迭代升级。如今，四都乡已被认定为第二批浙江省职工疗休养基地。

沉浸在喜悦中的，还有桃源村民郑金良。在“省级疗休养基地”加持下，七八月旺季时，他经营的“冬竹农庄”每天客满，“保守计算，一年下来的利润超过30万元，这在以前是想都不敢想的。”

疗休养基地的品牌效应不断扩散。2024年，在莲都单读美宿召开的全市民宿座谈会上，6家市直产业工会与民宿主达成深度合作。“获评市级疗休养站点后，预订量涨了八成，员工也增加到了15人。”在云和经营“归一民宿”的负责人告诉记者。而在缙云，“近云丽舍”在今年上半年通过工会推荐会吸引了多地团队，团队数量同比增长15%，其融合杨梅、桃子采摘农事体验的特色行程，带动周边村民的农产品销售额超过10万元。

结束四处打工的日子后，“95后”年轻人何永富如今选择在松阳老家创业。在疗休养的带动下，近年来松阳县民宿业发展迅速，随之而来的是厨师等用工岗位需求大增。当地工会组织开展了各类与民宿行业相关的专业技能培训，何永富报名参加烹饪班，厨艺突飞猛进，如今成了一名专业厨师。何永富的故事并非个案。据统计，全市疗休养产业的就业人员已超过3.3万人。

投资也在跟进。曾是国外轻奢品牌集团中国区拓展营运负责人的陈翠，从上海来到松阳创办“鸣珂里·石仓”民宿；缙云人章丽英投资6000万元，倾心打造德菲利庄园；松阳人阙卫金带领乡亲们将南坑口村的荒山打造为国家3A级景区……疗休养产业正在成为吸引人才的“强磁场”，而创业者们则带来了一种新的商业逻辑：疗休养不是简单的“住农家乐、吃土菜”，而是用城市的标准重塑乡村的体验。乡村的人力结构也随之改变——从“留守”到“回流”，从“打工”到“职业”。

记者手记

一场城乡价值的 交换实验

本报记者 张李杨

2024年，54家龙头民宿即吸引5.86万职工，创收1.4亿元。丽水疗休养经济的价值，不止于数据，其在乡村振兴中扮演的深层角色，超越了传统帮扶的“单向输血”。

疗休养经济催生了“城乡价值共同体”：城市消费者通过亲身体验，重新发现乡村生态与文化的价值，愿意为有机食材支付溢价；村民则在与顾客交流中，了解城市消费趋势，将杨梅酒开发成网红伴手礼。这种双向价值认同，催生出市场化的公平交易机制——疗休养的游客购买土特产，不再是基于“扶贫采购”，而是源于品质认可的主动选择。当疗休养使村民获得的不是“输血补贴”，而是“价值变现”，乡村发展获得了强大的内生性动力。

误解在减少，交易在变厚，城乡二元认知壁垒也在此过程中，被一点一点消解——城里人不再对乡村猎奇凝视，村民也对城市卸下了防御心态。游客在瓯江源头与渔民夜话，亲历“生态保护者”的真实困境；村民在接待沪上设计师时，也渐渐理解了城市对山林静谧的极致渴求。这种共情体验，催生了环境共治新范式。当城乡群体建立起情感纽带与环境共识，对绿水青山的守护便从政策要求升华为自我要求。

疗休养经济还在城乡共同体中播下“双向互助”的种子。城市人通过乡土疗愈疏解“钢筋森林焦虑”，村民则在服务中重拾文化尊严。当交易建立在价值认同而非道德要求之上，乡村振兴便有了真正的血液循环。

本期策划主题

山水筑梦，创新引领乘风起

深读 丽水