

夏日丽水的“清凉溢价”

■本报记者 付名煜 朱敏 通讯员 梁昭 刘静琪

夏天到了，城市热得发烫，人们开始往山里跑。丽水乡村显然是避暑的好去处——森林覆盖率达81.7%，高山上的气温比城里低得多，山美，水清，风景好。避暑的人多了，安静的山村就热闹了。帐篷支起来，露天KTV唱起来，夜里还有人睡在星空下。这些玩法很新鲜，但说到底，就是让人离自然近一点。变化不止于玩法。村里的民宿多了，业态花样迭出，果园开始做采摘生意。土特产畅销，价格也上去了。村民发现，山货原来这么值钱，于是开始琢磨，怎么把凉快的天气变成长久的生意。这不容易：要让人来了还想来，要让村民持续挣钱，还要让绿水青山始终如诗如画。探索仍在进行，但一个共识已经形成：未被过度开发的自然生态，藏着最核心的振兴密码。

“凉资源”

盛夏酷暑，丽水不少乡村却自成一派“清凉世界”——或依山而建沁着凉意，或傍水而居水汽氤氲，或藏于密林自带暑气“屏障”。

在松阳县象溪镇梅峰村，一个废弃矿洞成了“天然冰箱”。物理原理很简单：5000米深的洞穴隔绝了阳光，也屏蔽了热量，内部的冷空气受外部热流挤压而出，就像吹出了“冷风”。村民早就发现了这个秘密——西瓜放进去几小时，切开时会有“咔”一声脆响，瓜瓤又冰又甜。而现在，这成了“象梅清风寨”的招牌体验。

而在遂昌县竹镇茶竹岭村，海拔800米是个分界线。这里的夏天没有蚊虫，90%的森林覆盖率制造了天然氧吧。杭州游客倪女士已经连续三年在村民周爱香家的民宿避暑，“就像住在空调房里，还不用交电费”。

更远处还有惊喜。庆元百山祖镇的平均海拔1089米，夏季最热月的平均气温只有22.2℃。当地的龙岩村三井溪，因3个“口小肚大”的深潭而出圈，靠着“玻璃水”的名号，每年就能吸引逾2万名游客。

这些村庄正在重新认识自己的价值。过去被嫌弃的“山高路远”，现在成了“避暑优势”；昔日无人问津的废弃资源，变成了旅游的新卖点。

变化不仅发生在景区。梅峰村的农家乐开始提供“矿洞冰啤酒”，茶竹岭的村民把自家房屋改造成民宿，百山祖的村民学会了向游客科普“为什么这里如此凉快”。

但经营者们清楚，凉爽只是入场券，真正的挑战是如何让游客留下来。

“我们卖的不是床位，而是一种夏天的独特感受。”周爱香说，她的民宿客房不需要空调，“窗外的山风整夜不停，晚上还得盖被子哩。”

入夜后的山村最有趣。城市游客和本地村民混在一起，话题从天气转到收成，再转到孩子的教育。温差带来的不只是凉爽，还有新的交流可能。

“热商机”

百山祖镇的夜晚最近很热闹。一群开着房车来的外地人，和本地村民一起办起了“村K”。

“庆元出了个吴三公，他是龙岩人的祖宗，发明剌花樟木，名扬全球立大功……”72岁的村民吴水茂头扎白巾、脚穿草鞋，用方言唱起《香菇山歌，唱响庆元》。身为非遗代表性传承人，他特意换上传统采菇人的装束：“输赢不重要，就想让年轻人听听咱山里的歌！”

喝彩声中，来自温州的陈建明招呼起20多个房车游客，登台即兴起舞。和着音乐，全场响起了大合唱。最后的奖品也很实在，不是闪亮的奖杯，而是一筐筐合湖田螺、一篮篮高山藜麦。

这不是精心策划的演出。没有专业音响，一把吉他就能开场；不需要精心打灯，满天星斗也是光源。“村K”持续到8月底，每半月举办一场K歌大赛。第一场来了500多人，最小的参赛者8岁，最年长的就是吴水茂。

梅峰村的村民更会做生意。他们把废弃矿洞的冷气用导管引进农家乐，连食材都放在洞里冰镇。游客喜欢这种独特体验，因为“在城里听都没听过”。

变化不止于此。清风寨景区新增了露营地和仙人洞探险，创造了十多个本地岗位。村民发现，凉爽可以变现，可以变成工作机会，因为它真正的价值，在于提供城市没有的生活体验。

凉爽的气候，让越来越多偏远山村村民得到实实在在的好处。2018年，茶竹岭村民周爱香从农村家庭主妇变身成为农家乐老板娘，她向记者算了一笔账：2个月的避暑季收入，抵得上过去一年种地的收成，“客流高峰从7月中旬持续到8月底，别看我家只有8个房间，年收入也有四五万元”。

在丽水，山间的凉风既是可感可享的自然馈赠，更是带动乡村振兴的“绿色引擎”。

兴产业

一大早，高郎村的民宿主理人叶小

忠就忙着打扫民宿院落，“现在几乎每天都有新客上门，上海、杭州来的客人一住就是半个月”。

每年5月起，百山祖镇都会迎来全国各地的游客，农家乐经营户也都忙得不亦乐乎。捣黄粿、打麻糍、摘野菜、抓螃蟹、山地马拉松、广场舞、烧烤节等活动丰富多彩，游客在养生避暑的同时，还可以体验农事活动，融入农村生活。

如何盘活闲置民居？百山祖镇决定打造特色避暑民宿集群。其中高郎村按照“修旧如旧、功能升级”的原则改造提升传统民居——在保留浙南古村落原始风貌的基础上，增设现代化卫浴、智能空调等设施。为了丰富游客体验，高郎还开发了高山蔬菜采摘等特色项目，并融入红色文化元素，让避暑游兼具休闲度假与红色研学双重功能。

如今，这种“凉资源”变“热经济”的发展模式，正为高山远村注入源源不断的振兴动能。

茶竹岭村走得更远。当地水热充足，昼夜温差大，利于水果糖分积累，非常适合种植水蜜桃。借“海”之力，茶竹岭村从南湖引种了高山凤桥水蜜桃，建起了标准化基地。每到避暑旺季，桃子也恰逢成熟，游客不仅可体验采摘乐趣，还能将其作为伴手礼分享给亲朋好友，水蜜桃也因此一跃成为茶竹岭的“明星”农产品。

不仅如此，村里还投入210万元建起露营地，有可观云海、可看日出的露营平台和游步道，烧烤园、清风茶吧、高山百花园等各具特色。每到傍晚，篝火晚会、露天KTV开场，游客玩得尽兴，也乐于“一再造访”。

作为季节限定体验，乡村避暑游改变了都市人对乡村的刻板印象，重塑了人们对“诗意栖居”的想象。旅游是最有效的沟通媒介，它以润物无声的方式，消弭了城乡隔阂。

这种变化，或许比经济数据更有意义——当城里人为了凉快而来，却带着对乡村的新认识离开时，一种可持续的发展就在不知不觉中形成了。

记者手记

乡村振兴需要更多“自然解法”

本报记者 付名煜

这个夏天，当全国多地持续高温，人们纷纷寻找避暑胜地时，丽水的山村却以一种独特的方式“出圈”——不是靠人造景点，也不需要网红营销，而是凭借山水“凉资源”和原生态的生活方式。

从松阳的“象梅清风寨”到庆元的百山祖，再到遂昌的茶竹岭村……丽水“避暑游”的可贵之处在于，没有模仿常见的旅游开发模式，而是把“凉爽”这一最独特的自然禀赋，变成了最具竞争力的特色产业。矿洞吹出的冷风被引入农家乐、百山之巅开“村K”、借避暑游客流发展乡村产业，这些看似简单的“自然解法”，恰恰是城市无法复制的稀缺资源。

更值得关注的是，丽水的“凉资源”不仅带来了客流，更激活了乡村的内生动力。

在百山祖镇那场别开生面的“村K”现场，我感受到了乡村振兴中最动人的部分——人的活力。当72岁的非遗代表性传承人，与8岁的孩童同台献艺，当温州游客自发组织即兴热舞，我看到的不仅是乡村娱乐活动，更是一种城乡文化的有机融合。特别打动我的是那位连续三年来此避暑的陈建明说的话：“我们已经把这里当作第二个家。”这句话道出了乡村旅游的最高境界——从“到此一游”到“心之所归”的转变。

当然，丽水的探索也让我们思考：如何让“凉资源”带来的“热经济”持续提升？避免昙花一现的旅游热潮，需要更完善的配套设施、更丰富的业态布局，以及更深度的文化挖掘。其实，答案在采访中就已出现，丽水各地利用“凉资源”吸引游客的创新做法，正是村庄对自身资源优势的深刻理解。这种观念的转变，正是乡村振兴最宝贵的内生动力。

丽水的山风不仅吹散了暑热，更吹来了乡村振兴的新思路。毕竟，最好的发展是对乡土价值的重新发现。

本期策划主题

新消费时代的演进与前瞻

深读 丽水