

成就彼此 惠及世界

——开辟中欧关系更加美好的未来

今年是中国和欧盟建交 50 周年。7 月 24 日上午，习近平主席在会见欧洲理事会主席科斯塔和欧盟委员会主席冯德莱恩时指出，中欧建交 50 年来，交流合作成果丰硕，既成就彼此又惠及世界，其中的重要经验和启示就是相互尊重、求同存异、开放合作、互利共赢。

习近平主席就中欧关系未来发展提出三点主张：坚持相互尊重，巩固伙伴关系定位；坚持开放合作，妥善处理分歧摩擦；践行多边主义，维护国际规则秩序。

当前，世界百年变局加速演进，人类社会再次来到关键十字路口。作为当今世界两大建设性力量，中欧更应为变乱交织的世界提供宝贵的稳定性和确定性。

促进对话合作 把握伙伴关系定位

五十载栉风沐雨，中欧如今已成为推动多极化的两大力量，支持全球化的两大市场，倡导多样性的两大文明。中欧关系已经成为世界上最具影响力的双边关系之一，为增进中欧人民福祉、促进世界和平和发展作出了重要贡献。

习近平主席多次访问欧洲，为中欧架起友谊合作之桥。今年以来，习近平主席与欧洲领导人密切沟通互动，包括同科斯塔通电话，会见西班牙首相桑切斯，同科斯塔、冯德莱恩就中欧建交 50 周年互致贺电，同德国总理默茨、法国总统马克龙通电话，为中欧关系发展指明方向、擘画蓝图。

习近平主席在 24 日的会见中指出，中欧之间没有根本利害冲突和地缘政治矛盾，合作大于竞争、共识多于分歧的基本面和主基调没有变。

德中经济、教育和文化协会主席贝恩德·艾因迈尔十分认同习近平主席的重要主张。他告诉记者：“欧中之间不存在根本性分歧，双方关系不应受到外部因素干扰。在人类社会发展的关键时刻，欧中更应着眼长远、聚焦合作。”

历经风风雨雨，迈过沟沟坎坎，秉持“和而不同”的智慧，摒弃阵营对立的沉疴，中欧关系发展历程表

明，双方关系的定位是伙伴而不是对手，合作是主基调和压舱石。50 年来，双方已建立了 70 多个磋商和对话机制，双边关系政治内涵日益丰富。

中国人民大学欧洲问题研究中心执行主任闫瑾认为，这次中欧领导人会面将进一步增进理解，有助于欧洲增加对华客观理性认知，拓展共同利益，保持中欧关系稳定发展。

斯洛文尼亚前总统图尔克说，在地缘政治格局深刻演变之际，欧中更需深化互信合作，共同维护多极化世界的稳定发展。

坚持开放包容 续写互利共赢篇章

德国图林根州宁德时代工厂内，机械臂有序摆动，一枚枚蓝色电芯从自动化生产线下线，将发往慕尼黑黑、斯图加特等地的汽车工厂。逾 8000 公里之外的中国上海化学工业区，德国企业罗姆化学的工厂内，照明设备关键材料宝克力塑料粒子晶莹多彩，将供给中国多家新能源汽车厂。

在宁德时代德国公司发言人卡斯帕·施平嫩看来，中国在电池制造领域的经验与规模优势，高度契合欧洲的气候政策和技术创新愿景。罗姆集团首席运营官汉斯·彼得·豪克说，中国新能源汽车市场的快速发展将带来前所未有的机遇。

这是当前中欧经济产业链深度交融的一个缩影，也充分印证了中欧经贸合作优势互补的发展逻辑。

习近平主席指出，中欧经贸关系的本质是优势互补、互利共赢，应该也完全能够在发展中实现动态平衡。

中欧建交 50 年来，双边贸易额增长超过 300 倍。今年上半年，中国和欧盟平均每天进出口金额超过 150 亿元，相当于建交时一年的贸易额。当前，中国的广阔市场和发展机遇是欧洲经济增长和创造就业的重要源泉。

如今，中国已对 32 个欧洲国家实施免签政策；中欧班列累计开行突破 11 万列，架起亚欧经贸往来的桥梁；“从法国农场到中国餐桌”的全链条快速协同机制为中国消费者

提供多样美食……中欧经贸合作规模、领域和深度不断延展。

“深化投资、航空航天、核能等传统领域合作，拓展数字、绿色、生物医药、银发经济等新兴领域合作”“既要继续做大汽车、机械制造、化工等传统领域合作存量，也要培育人工智能、量子技术等前沿领域合作增量”“深挖新能源、高技术制造业、智慧城市等领域合作潜力，打造更多互利合作成果”……习近平主席今年同多位欧洲领导人通话和会见时，对中欧未来合作方向提出新的期待。

空中客车民航机业务首席执行官谢勒表示，空客正不断扩大在华产业布局，包括建设天津第二条总装线。未来还将不断拓展在华客户服务与支援能力，比如提供各种数字化服务，同中国伙伴合作发展可持续航空燃料产业。

克罗地亚佩拉戈斯渔业公司负责人安特·戈托维纳告诉记者，今年 5 月克罗地亚金枪鱼获得对华准入，他期待将更多优质的蓝鳍金枪鱼销往中国。作为世界第二大经济体，中国秉持开放政策，对全球企业“具有强烈吸引力”。

德国联邦议院前副议长汉斯-彼得·弗里德里希说：“不在中国投资才是更大的风险，因为那意味着失去了通向中国市场、迈向亚洲区域市场的良好机遇。”

肩负历史责任 携手作答时代命题

6 月，法国南部城市尼斯，第三届联合国海洋大会汇集了多国政要、生态专家和企业人士。会议期间，中国展示的红树林、珊瑚礁等海洋生态保护和修复优秀案例，吸引了众多欧洲与会者关注，不少人展现出浓厚合作兴趣。

在联合国前副秘书长埃里克·索尔海姆看来，当个别国家逐步放弃在环境保护、应对气候变化、国际减贫等领域的全球责任时，中国和欧洲更应共同展现全球领导力，发挥多边主义的引领作用。

当前，一些国家将“本国优先”凌驾于全球利益和国际规则之上，奉行单边主义、保护主义，严重冲击

国际秩序和全球治理体系。世界是走向分裂对抗的边缘，还是迈向合作共赢的未来？时代之问催人作答。

“面对战争与和平、竞争与合作、封闭与开放的重大选择，多边主义、团结合作才是正确答案。”习近平主席表示。

德国联邦经济发展和对外贸易协会主席米夏埃尔·舒曼说，习近平主席倡导中欧肩负起共同责任，坚定维护自由贸易和多边主义，这有助于推动全球治理体系朝着更加稳定、公正的方向发展。

英国学者马丁·雅克认为，一些国家令多边主义陷入困境，而以中国为代表的全球南方国家致力于构建一个更加公平的世界秩序。在这个矛盾加剧的时代，欧洲“显而易见应该同中国走近”。

近年来，中欧在气候变化、绿色转型、数字治理、文明互鉴等诸多领域深入合作。7 月 24 日，《中欧领导人关于应对气候变化的联合声明》发表；今年年初在法国举行的人工智能行动峰会上，中方倡导“开放、平等和普惠”的人工智能发展理念，得到欧洲多国业内人士高度认同；中欧高级别人文交流对话机制日益完善，推动不同文明互学互鉴……

法国中国问题专家索尼娅·布雷莱斯说，当下中国与欧盟肩负着“历史性的责任”，应携手维护以合作、相互尊重与协商为基础的国际秩序。

希腊前总统普罗科皮斯·帕夫洛普洛斯认为，在全球不确定性持续加剧、“文明对立”论调时有回潮的背景下，中国与欧洲有责任共同引领全球文明对话的未来。“习近平主席推动中国同希腊以及其他欧洲国家开展文明对话，为各国提供了重要范例。”

不畏浮云遮望眼。中欧关系的定位是伙伴，主流基调是合作，关键价值是自主，发展前景是共赢。展望未来，中欧应继续加强交往，深化了解、增进互信、推进合作，努力开辟中欧关系更加光明的下一个 50 年，为世界提供更多稳定性和确定性。

新华社记者 张远 朱瑞卿
(新华社北京 7 月 25 日电)

今年上半年

我国交通出行人数 超 337 亿人次

新华社北京 7 月 25 日电 (记者 叶昊鸣)记者 25 日从交通运输部获悉，今年上半年，我国跨区域人员流动量 337.6 亿人次，同比增长 4.2%。

具体来看，铁路客运量同比增长 6.7%，公路人员流动量同比增长 4%，民航客运量同比增长 6%。其中，民航国际航线客运量同比增长 28.5%。

货运量平稳增长，国际运输韧性较强。上半年，我国完成营业性货运量 280.3 亿吨，同比增长 3.9%。分方式看，铁路、公路、水路、民航货运量同比分别增长 1.8%、4%、4.3%和 14.6%。其中，中国航运企业完成的远洋货运量同比增长 9.4%。快递业务量完成 956 亿件、同比增长 19.3%。

港口货物吞吐量保持增长，外贸集装箱增长较快。上半年，我国完成港口货物吞吐量 89 亿吨，同比增长 4%。其中，内、外贸吞吐量同比分别增长 5%和 1.8%。完成集装箱吞吐量 1.7 亿标箱，同比增长 6.9%，其中，内、外贸吞吐量同比分别增长 4%和 8.9%。

交通固定资产投资规模维持高位。上半年，我国完成交通固定资产投资 16474 亿元，其中，铁路、公路、水路、民航分别完成投资 3559 亿元、11291 亿元、1093 亿元和 531 亿元。

交通运输部有关负责人表示，上半年，交通运输全力服务做好稳就业、稳企业、稳市场、稳预期各项工作，行业经济运行总体平稳、稳中有进。

中国车企亮相印尼车展

助力提升未来出行新愿景

当汽车选购者约翰内斯·普里安博罗用印尼语轻声说出“将空调调至 22 度”“播放一首歌”，语音助手迅即响应。“中国新能源车无需手动就能控制车辆功能，感觉有个助手在身边，科技体验感很强。”普里安博罗对记者感叹。

24 日开幕的 2025 年印度尼西亚国际汽车展上，中国车企展区引人注目。十余个中国汽车品牌以纯电和混动车型为主。比亚迪、五菱、奇瑞等车企占据大面积展台，小鹏、吉利、腾势等品牌也首次亮相该展会。

汽车爱好者卢特菲刚体验完一款混合动力 SUV。他告诉记者，车联网、智能座舱、驾驶辅助系统和动感设计是中国新能源车的独特优势，“中国新能源车车型较多，普遍具有大空间、高配置和高性价比，富有未来科技感”。

除了未来感十足的驾驶体验，印尼车展的“含绿量”也越来越高，电动自行车和电动摩托车展区吸引不少观展者驻足。

当前，印度尼西亚正加快构建以太阳能、风能、水能、生物质能和地热能为主干的绿色能源体系。众多中国企业也深度参与当地清洁能源项目建设，推动中印尼合作向绿色环保延伸。

五菱印尼市场高级总监刘琰向记者介绍，将从汽车上“退役”的动力电池用于储能领域是行业探索方向之一。动力电池容量衰减至额定容量的一定比例以下后，尽管不再适用于汽车，但可以用于家

庭光伏储能系统，待其梯次利用后还能转入再生利用环节，推动交通与能源系统协同降碳。

对于需要经常往返于茂物和雅加达的弗洛伦西乌斯·拉马丹来说，选购中国新能源车既环保、又经济实用。每日开电动车长距离通勤，不仅有利于改善城市空气质量，还能显著节省油费。

亮眼数据反映出中国新能源车在印尼的市场竞争力。根据印尼汽车工业协会统计，今年上半年印尼市场纯电动车销量同比增长 267%至 35749 辆，其中中国汽车品牌占销量九成以上。

热销背后，是中印尼新能源汽车产业生态、技术和人才的全方位合作。五菱、赛力斯等中国车企陆续开启印尼本地化生产，比亚迪将通过与印尼矿企合建电池材料基地实现本地化供应，宁德时代、华友钴业、格林美等电池及材料厂商也纷纷布局印尼，在电池原材料加工制造与回收、充电接口标准和电池安全规范等领域展开技术对接。此外，双方还通过校企对接、职业教育、工程师交换等方式共同培养行业高端技术人才。

印尼汽车工业协会秘书长库库·库马拉此前接受新华社记者采访时表示，与中国建立合作伙伴关系对印尼电动汽车产业发展至关重要，“中国的电动汽车零部件产业实力雄厚，我们正鼓励本土企业向中方学习，与中方加强合作”。

新华社记者 冯钰林 孙磊 岑云鹏
(新华社雅加达 7 月 25 日电)

台风接连来袭

“双台风效应”有何影响？

这两天，西北太平洋上再现多台风“共舞”的局面。第 7 号台风“范斯高”25 日晨位于东南南部海面上，预计将向偏西方向移动并向浙江南部到福建北部一带沿海靠近。同时，洋面上还有第 8 号台风“竹节草”和第 9 号台风“罗莎”。

多台风同时出现，会互相影响吗？

气象上把两个台风相互影响的过程称为“双台风效应”或“藤原效应”。当它们中心连线之间的距离在约 1200 至 1500 公里时，两个台风可能明显绕着中心连线形成轴线做逆时针(北半球)旋转。

“较强的热带气旋会支配较弱的那一个，并对其路径产生影响。旋转时一个走得快，另一个走得慢些，有时也可能一个被另一个‘吃掉’，合二为一。”国家气象中心台风与海洋气象预报中心副主任向纯纯说。

24 日下午，“范斯高”中心位于浙闽交界东偏南方约 790 公里的洋面上，“竹节草”中心位于菲律宾马尼拉西北方向约 310 公里的海面上，二者中心距离 1300 公里左右，“双台风效应”逐渐显现，并与东侧新生成的第 9 号台风“罗莎”一起开始对西南季风水汽的“争夺”。

为何会有双台风、三台风甚至更多个台风同时出现？

专家表示，若在某一个时段赤道辐合带比较活跃，广阔的西北太平洋及南海有多处暖海域的大气

环流及海洋条件适合台风发展，同时生成多个台风的可能性就会增大。

事实上，多台风“共舞”并不罕见。例如 2006 年的“玛利亚”“桑美”“宝霞”，2009 年的“芭玛”和“茉莉”，2010 年的“狮子山”“圆规”“南川”以及 2011 年的“海马”和“米雷”等。

一个台风“独居”相比，这样的情况让台风的路径预报、强度预报不确定性都明显增加。

“台风的影响环境本身就很复杂，包括海面温度、海陆不同分布、副热带高压、西南季风环流、南亚高压和赤道缓冲带等，而在同一海域出现两个或多个台风时，每个台风又会成为另一个台风的环境条件。”向纯纯说，相对于其他条件变化，台风自身的变化更快，这样使得情况就更加复杂，预报所需考虑的因素就更多。

中央气象台 25 日发布的台风蓝色预警显示，预计 25 日 8 时至 26 日 8 时，受“范斯高”和“竹节草”共同影响，东海大部、台湾海峡、台湾以东洋面、巴士海峡、南海东部和南部、杭州湾、江苏南部沿海、浙江沿海、福建沿海、台湾岛沿海将有 6 至 8 级大风、阵风 9 至 10 级。浙江东部、台湾岛等部分地区有大到暴雨，台湾岛北部部分地区有大暴雨(100 至 150 毫米)。

新华社记者 黄垚
(新华社北京 7 月 25 日电)



7 月 24 日，一列满载货物的回程中欧班列通过国门驶入中国铁路哈尔滨局集团有限公司满洲里站。

记者 7 月 25 日从中国铁路哈尔滨局集团有限公司获悉，作为中欧班列东通道的重要铁路口岸之一的满洲里铁路口岸，自 2013 年开行中欧班列以来，至今累计通行量已突破 30000 列，发送货物近 300 万标箱，中欧班列通行量约占全国开行总量的三成，为服务高质量共建“一带一路”注入了更多动能。

新华社发(黄旭 摄)

让外贸发展韧性更强活力更足

提升硬实力，以优质供给增添外贸发展动能。推动外贸产品的价格优势、成本优势逐渐向技术比较优势转变，“中国制造”的价值日益凸显。一方面，要牢牢把握产业高端化、智能化、绿色化转型趋势，优化技术、改进效率、转变发展方式，提高出口产品附加值和技术含量。另一方面，应加强战略性新兴产业的自主可控水平，加大攻关关键技术、拓展中间品贸易、强化生产性服务，提高我国在全球生产网络中的地位。

挖掘增长点，以多元布局打开外贸发展空间。主动创造商机，就

能抢占先机。比如，巩固传统市场的同时，大力拓展新兴市场，降低单一市场波动带来的风险。又如，及时准确捕捉消费者多元化、个性化、品质化需求，“量体裁衣”提供差异化、定制化产品，以紧跟需求的不变，应对国际市场的万变。提高对外贸市场的敏锐感知和响应速度，加速开辟新领域新赛道，才能不断塑造和积累国际竞争新优势。

织密合作网，以互利共赢夯实外贸发展根基。无论是纺织服装为欧洲消费者带来福祉，还是农业机械提升非洲农业作业质效，能源装备助推中亚基础设施现代化，都是

中国深度融入世界产业链供应链、与各国共享发展机遇的生动实践。同时，中国拥有全球最具成长性的超大规模市场，中国进口惠及世界。正在纵深推进的全国统一大市场建设，将让中国不断以自身新发展为世界提供新机遇。

作为世界货物贸易第一大国，我国外贸综合竞争优势基础稳固。保持战略定力、激发潜能活力，稳中有进的中国外贸，将为中国经济发展注入更强劲动能，也为世界贸易增长贡献更多力量。

新华社记者 张晓洁 邹多为
(新华社北京 7 月 25 日电)