

减轻百姓看病负担 加强基金监管力度

——国新办发布会聚焦我国“十四五”时期医保改革

国务院新闻办公室24日举行“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会,国家医保局相关负责人介绍了“十四五”时期深化医保改革,服务经济社会发展有关情况。

不断健全世界最大基本医疗保险网

“全国基本医疗保险参保率稳定在95%左右,2024年度全国基本医保参保人数达13.27亿人。”国家医保局局长章轲介绍,2021年至2024年,累计有近200亿就诊人次享受医保报销。

国家医保局副局长李滔介绍,“十四五”以来,各地通过医疗救助渠道资助3.5亿人次困难群众参保,农村低收入人口和脱贫人口参保率始终稳定在99%以上,各项医保帮扶政策惠及农村困难群众就医6.73亿人次。

聚焦“一老一小”,医保在政策保障、服务优化等方面采取了一系列措施,增强其获得感与幸福感。

呵护好“小的”,生育保险不断强化。截至2025年6月,2.53亿人参加生育保险,享受待遇超9600万人次;优化“出生一件事”,新生儿凭出生医学证明就可以参保;促进儿科产科优化服务,积极推动目录内生育医疗费用全报销。

照顾好“老的”,积极推动建立长期护理保险制度。截至2024年底,1.9亿人参加长期护理保险,推动住院免陪护服务,引导护理资源优化配置;将95%以上的村卫生室纳入医保,方便老年人在家门口就医。

数据显示,“十四五”以来,医保基金累计支出12.13万亿元,年均增速9.1%。

12.13万亿元——既为广大人民群众看病就医报销提供了坚实的资金保障,也通过医保真金白银的战略购买,为医药行业发展、医药技术进步、产业转型升级提供了有力支持。

章轲介绍,“十四五”以来,医保对创新药的支出大幅增加,2024年的支出是2020年的3.9倍,年均增速达40%。

切实减轻看病就医负担

减轻人民群众看病就医负担,是医保的“必答题”。发布会上,一组数据彰显切实成效:

“十四五”时期,各项医保帮扶政策累计减轻农村低收入人口费用负担超6500亿元;长期护理累计惠及超200万名失能群众,减轻群众护理服务费用负担超500亿元;4年多来,全国跨省异地就医直接结算累计减少参保群众垫资5900亿元。

为促进群众用药质量和可及

性整体提升,“十四五”以来累计402种药品进入目录;2018年以来,国家层面已开展10批药品集采,覆盖435种药品。

药品价格直接影响群众的看病费用。国家医保局副局长施子海介绍,通过组织开展通用名、厂牌、剂型、规格均相同的“四同”药品价格治理,规范2.7万余个药品品规的价格。

“我们正在建设全国挂网药品价格一览表,对异常价格予以标识,推动各地持续纠治不合理的挂网高价。”施子海说。

在“减负”的同时,看病就医也越来越便捷——

跨省异地就医更方便:持续完善跨省异地就医政策,方便参保人就近享受医疗服务;跨省直接结算门诊慢特病从无到有,达到10种。

个人账户共济范围更广:建立职工医保门诊共济保障机制,将职工医保个人账户共济范围扩展到近亲属,同时大力推进跨省共济。

医保服务更便利:打造“15分钟医保服务圈”;全国超12.36亿人开通使用医保码,就医买药实现扫码直接结算。

织牢医保基金安全网

医保基金监管,既事关人民群众“看病钱”“救命钱”,也事关医保

基金平稳运行。

章轲介绍,医保基金运行持续稳健,截至2024年底,医保统筹基金累计结存3.86万亿元,基金运行监测不断强化。

推进飞行检查扩面提质,强化药品追溯码监管,构筑全流程、全领域、全链条的智能监管防线……随着医保基金监管体系全面建立,我国累计追回医保基金1045亿元。

“我们创新监管方式,强化大数据赋能。”国家医保局副局长黄华波介绍,通过构建“异常住院”“医保药品倒卖”“重点药品监测”等大数据分析模型,今年以来,通过智能监管子系统拒付、追回医保基金3.3亿元。

监管,不仅需要“管基金”,也需要“管人”。

“我们对定点医药机构相关人员实行‘驾照式记分’,建立了定点医药机构相关人员医保支付资格管理制度,做到医保基金监管精准到人。”施子海说。

章轲表示,国家医保局将持续管好用好医保基金,守护好全体人民生命健康,为包括医药产业在内的各相关产业发展持续注入强劲动力,在更高水平上助力健康中国建设。

新华社记者 彭韵佳 徐鹏航
(新华社北京7月24日电)

暑期社会实践 安全链条岂能断裂

本是求知探索的旅程,却骤然成为六条年轻生命的终点。东北大学6名学生在中国黄金集团内蒙古矿业股份有限公司乌努格吐山铜钼矿选矿厂参观学习浮选工艺过程中,因格栅板脱落坠入浮选槽丧失生命,消息牵动人心。新华社记者连夜驱车前往采访,已抵达事发地新巴尔虎右旗。

真相的追问刻不容缓。浮选槽作为选矿厂的核心区域,其上方格栅板为何会在学生参观时突然脱落?是年久失修未被察觉,还是安装时已埋下隐患?一个承载生产重任的厂区,其日常安全巡检与设备维护是否到位?这些锥心之问,必须得到彻查与解答。

这起惨剧也为所有学校的社会实践安全敲响了一记警钟。暑期实践本是课堂延伸,校方在组织学生进入工矿企业等复杂环境前,如何

进行充分的风险评估,是否就参观路线、防护措施及应急预案进行了周密排查与演练?当学生踏出校门,学校监护责任与安全保障链条更需无缝衔接,任何一环的断裂,都可能付出血的代价。

生命没有演习,安全岂容试错。暑期社会实践正在广泛开展,各地高校亟需以此为鉴,把“安全第一”由口号熔铸为行动铁律。从企业安全资质的严格审核,到防护装备的强制配备;从危险区域的明确警示,到应急预案的反复推演、实操训练,每一个环节都需严丝合缝,严格把关。

安全问题怎么强调都不为过。当下暑期研学活动正在开展,各地各单位组织过程中务必吸取此事教训,强化系统性安全意识,让悲剧不再重演。

新华社记者 张丽娜
(新华社呼和浩特7月24日电)

“义乌制造” 全力“备战”美加墨世界杯

“这是我们专门为明年美加墨世界杯设计的球迷助威服。”浙江义乌市国际商贸城三区经营户温从见指着最新款巴西队助威服介绍道。球衣以黄、绿、蓝三色为主,巧妙融合多样巴西文化元素,彰显鲜明地域特色。

作为全球知名的“世界超市”,义乌正在积极“备战”2026年美加墨足球世界杯。尽管赛事尚未正式开幕,义乌商户已充分发挥供应链优势,为这场全球瞩目的体育盛宴提供丰富多样的周边产品。

义乌国际商贸城三区陈列着琳琅满目的世界杯相关商品,订单也从全球各地不断涌入。温从见介绍:“针对东道主美国队、墨西哥队以及部分传统强队,我们设计了多款球衣,力求为客户提供更广泛的选择。”虽然参赛队伍尚未最终确定,但商户们已提前布局,推出多样新品以满足市场需求。

温从见不仅酷爱足球,而且对各国人文地理颇为熟悉。他的原创球衣设计往往融入当地文化特色。回顾2022年卡塔尔世界杯,他历时三个月专注设计参赛队服,累计销量突破两百万件,成为当届赛事周边产品的佼佼者。如今,他正加快申请相关产品版权与外观专利,推动品牌商标在海外注册,为下一届世界杯构造强有力的品牌影响力。

国际大型赛事期间,义乌始终保持敏锐响应,成为全球赛事周边产品供应的重要支柱。2026年世界杯将由美国、墨西哥和加拿大联合举办,也将是第一次有48支球队参加世界杯决赛阶段比赛。自去年下半年起,许多义乌经营户便启动产品研发。鉴于各国消费者对体育用品的偏好差异显著,商户们相应加大了热销产品的备货力度。

经营户刘家启表示:“从客流和

询盘来看,订单量增长预期在10%至20%之间,市场呈现良好上升态势。”他认为,墨西哥民众对足球的热情不仅推动短期订单增长,更为企业深耕拉美市场奠定坚实基础。为迎接世界杯,他正全力提升产品研发水平,力求以优质产品开拓更广阔市场。

义乌商户普遍将世界杯等国际大型赛事视为拓展市场的宝贵机遇。每届赛事不仅带来大量新客户,也通过持续服务积累了众多忠实回头客。更为关键的是,反复的市场实践锤炼了他们敏锐的市场洞察力,使义乌能在全世界重大赛事中始终保持快速反应,稳居赛事周边产品供应主力阵地。

据义乌市体育用品协会统计,从卡塔尔世界杯32强队旗、加油喇叭、哨子,到足球、球衣、围巾,再到大力神杯造型的摆件和抱枕,“义乌造”产品几乎占据全球世界杯周边商品市场70%的份额。

随着2026年美加墨世界杯首轮门票申购即将启动,义乌市场吸引了日益增多的国际采购商。来自突尼斯的采购商萨拉赫丁从事体育用品特许经营近五年,每年均莅临义乌寻觅新品。他坦言:“我们始终信赖中国市场。这次订购一万个足球,是一个极佳的年度开局。”

据义乌海关数据显示,2025年上半年义乌体育用品及设备出口额达58.6亿元人民币,同比增长16.8%。义乌市体育用品协会会长吴晓明指出,尽管当前国际形势复杂多变,关税战导致部分订单转移至越南等东南亚国家,但预计美加墨世界杯相关产品订单将在下半年显著增加。“中国作为全球体育用品生产大国,其地位举足轻重,世界离不开中国的供应。”

新华社记者 夏亮 彭嵩涵
(新华社杭州7月24日电)



7月24日,在位于金华市金义新区的浙江好易点智能科技有限公司数字化车间,工人在流水线上加工产品。近年来,浙江省金华市金义新区持续深化产学研协同创新,探索建立“高校—平台—企业—金融机构”协同创新机制,优化科技生态、加速科技成果转化,积极培育高新技术企业和专精特新企业,推动传统产业集聚区向创新发展示范区跨越。截至目前,金华市金义新区已培育国家高新技术企业284家、国家级专精特新“小巨人”企业11家、专精特新中小企业106家。

新华社记者 徐昱 摄

ICBC 中国工商银行 丽水分行

共赢e贷
工行为新客提供纯信用普惠贷款

面向银行贷款2年以上
且征信记录良好客户

纯信用

最高30万元

申请快

线上申请 实时出额

利率低

独享新客优惠利率

*我行所有贷款业务,均未委托任何中介机构和个人以电话、短信、微信、网络等方式开展营销并收取费用,请广大客户通过我行各营业网点、手机银行APP、网上银行等正规渠道咨询办理业务。
*具体可贷金额、利率、期限请以实际审批为准,如需了解详情咨询95588



申请渠道



最终解释权归工行所有