



党报圆桌会

纵深推进市区一体化发展

编者按:

城市中心区,是区域发展动能转换的核心引擎。对于丽水来说,市区是全市政治、经济、文化和科创中枢,承载着全市发展的战略支点功能,其能级提升对全域高质量发展具有决定性作用。市区一体化不仅是空间重构,更是发展机制变革,通过中心城市能级跃升,实现全域资源优化配置、产业协同增效、生态共建互赢,为共同富裕提供可持续动力。



市区一体化驱动“强城”“兴村”“融合”共富引擎

孔德淇

如何通过市区一体化,将中心城市的势能转化为全域发展的动能,是提升市域竞争力、缩小“三大差距”的关键所在,而如何谋深做实“强城”“兴村”“融合”三篇文章则是其重要着力点。

中心城市的能级,关键不在楼宇高度,而在辐射强度。丽水通过深入推进市区一体化提升中心城市能级的要义,在于打破“城墙思维”,将资源虹吸转化为辐射赋能。这背后的逻辑清晰:强城不是“抽血”而是“造血”。倘若中心城市只盯着自身扩张,将优质资源圈在“城墙内”,便是失败的能级提升。真正的强城,是通过交通路网的“毛细血管”、产业协作的产业链条、公共服务的云端共享,让市区的教育、医疗、科创资源成为全市的“共享菜单”。如市区三甲医院的远程诊疗让偏远山区患者少跑路,科创园区的成果

转化助力县域企业解难题等,这样的“中心引领”才是强城的真谛。

乡村振兴绝非城市的“慈善项目”,而是与城市共生的“经济单元”。丽水的“兴村”之道,是要给乡村装上“发动机”,不搞简单的送钱送物,而是通过土地集约化利用、特色产业品牌化、乡村治理数字化,激活乡村自身的“造血功能”。云和木制玩具从家庭作坊走向全球市场,庆元香菇从山间特产升级为国家标准……这些实践证明,乡村的价值不在复制城市,而在错位发展。市区的角色,正是帮乡村把生态优势转化为经济价值,把乡愁资源变成文旅IP。

“兴村”更要算好“长远账”。那些“一阵风”的帮扶、“盆景式”的打造,并非真振兴。要让年轻人愿意回来,让绿水青山持续变现,让乡村治理有章可循。市区企业赋能乡村

产业“补链”“强链”,既保住山区生态,又带来稳定收入;电商平台把直播间设在田间地头,让山货直接对接大市场。“城乡互哺”才是“兴村”长青的密码。

缩小城乡差距,核心在于打破“城乡二元”的思维墙、机制墙、利益墙。基础设施的融合,不能满足于村村通公路,而要追求城乡路网一张图,让山区物流成本降下来,让城市消费力沉下去;公共服务的融合,不能停留在填补“数字鸿沟”的表面,而要实现优质资源均等化,让乡村孩子享受与市区同等同质教育,让城乡老人共享优质养老服务。这种“融合”,才是“你中有我,我中有你”的化学反应。

“融合”的深层是人的融合。当农民在城市就业,市民到乡村惬意生活,城乡居民的收入差距便会在产业协作中自然缩小,共同富裕

也有了最生动的注脚。深入探索城乡要素双向流动机制,让城市资本、技术有序下乡,让乡村土地、生态环境参与城市发展共享红利,使每个人都能在融合中找到自身位置,推动区域协同一体化发展目标的实现。

共同富裕不是均贫富的数字游戏,而是共发展的系统工程。深入推进市区一体化发展的实践启示我们,中心城市的能级跃升,不是为了制造“落差”,而是为了形成“梯度”;乡村振兴不是为了保持落后,而是为了实现特色;城乡融合不是为了消除差异,而是为了促成互补。

随着“强城”的辐射力、“兴村”的内生力、“融合”的穿透力形成合力,丽水全域的发展便会如瓯江水流,既有主流奔腾的气势,也有支流丰沛的活力,最终将在共同富裕的大海中汇聚成磅礴力量。

引才关键要“合适”

冉西臣



且行且思

千金易得,一才难求。近年来,为适应高质量发展要求,各地纷纷放出“大招”招才引智,人才竞争日趋激烈,但部分地方引才政策盲目崇拜学历、职称、名校,制造“眼球效应”,忽视城市和产业承载力,令引才效果大打折扣。这种“削到篮子里就是菜”和片面追求高、新、特的引才模式背后,是引才用才的错误政绩观作祟,方法手段偏颇,需引起高度重视。

“坚车能载重,渡河不如舟。”每一个人才都有适合他的土壤和环境,每一个城市也都有着当前阶段最迫切需要的人才。因此,要树立求真务实的引才政绩观,不能一哄而上,追求“噱头引人”的短期效应,而要找准自身定位,遵循本地发展的人才需求,根据城市的比较优势、后发优势,因地制宜、量体裁衣,实现引进人才的规模、质量和结构与地方发展相适应相协调,避免“水土不服”。

要根据需要和实际向用人主体充分授权,发挥用人主体在人才培养、引进、使用中的积极作用。这就要求政府必须加快转变职能和角色,突出市场导向,遵循市场规律,树牢“鞋子合不合适,脚最清楚”的引才理念,从台前转到幕后,更加关注“怎么引才,怎么优渥人才发展生态”,推动引才从因人设岗的被动向“因需而引”“因事而用”的主动转变。

人才引进既要靠政府,更要靠市场。要大力推行放权松绑,注重把岗位设置、人才招聘、薪酬分配等人财物的自主权下放给用人主体,充分激发企事业单位、高校、科研机构和社会组织的引才用才活力。要为各类人才搭建好干事创业平台,大力培育产学研用解一体化的创新体系,促进高等院校、科研机构与企业之间深度融合,建立产业技术创新联盟、科技成果转化基地等实践载体,匹配扶持资金、风险分担、跟踪服务等保障措施,打通成果落地“最后一公里”,真正让事业激励人才,让人才成就事业。要营造优秀人才公平竞争、脱颖而出的成才环境,坚持“人才适不适,用人主体最清楚”的评定逻辑,制定差异化、多元化的人才评价办法,通过市场发现、市场评价、市场认可等方式,坚决打破“四唯”倾向,浓厚“只看能力,英雄不问出处”的用才氛围,让更多人才愿意来、干得好、能出彩、留得住。

高温催化

“清凉经济”新赛道

王志顺



一己之见

入夏以来,全国多地高温天气持续催生“清凉经济”热潮。

清凉茶饮店排队长龙、制冷家电销量激增、避暑旅游持续火热……表面看是季节性消费热潮,实则折射出中国消费升级与产业转型的双重突破。北京张一元茶铺的“茉莉冰茶”日销千杯,京东AI空调销量暴增500%,长白山夜游带动周边消费增长,这些现象级案例正重塑“气候经济”的价值边界。

从微观消费行为观察,当代消费者对“清凉”的追求呈现品质化、个性化特征。北京大栅栏新式茶饮店将传统茉莉花茶与冰饮创新融合,SN户外品牌通过科技面料实现“凉感”功能,这些案例表明:唯有将文化元素、科技创新与用户体验深度结合,才能赢得市场。京东数据显示,清凉喷雾、凉茶等产品销量激增,反映消费者对“即时舒适”的迫切需求,这种需求正倒逼企业加速产品迭代。

家电行业的变革,深刻诠释技术驱动的产业升级。海尔“净省电”系列通过AI算法优化能耗,“无风感”“防直吹”等技术重新定义舒适标准。这些创新是企业长期研发投入与精准捕捉用户痛点的结果。

避暑旅游的多元化发展,展现服务业与文化产业的融合潜力。松花湖度假区将森林穿越与热气球结合,长白山华美胜地用非遗元素赋能夜间经济,这些创新通过文化IP提升体验溢价。中国气象局发布的16条避暑路线,上海推出的300余场“国际消费季”活动,体现政策端对“清凉经济”的系统培育。“自然气候+人文创意”模式不仅延长消费链条,更创造独特情绪价值——游客在篝火晚会中感受满族剪纸艺术时,购买的不仅是凉爽,更是文化记忆。

然而,“清凉经济”可持续发展仍需突破瓶颈。欧洲市场准入标准警示我们需建立符合国际规范的技术体系;各地冰雪大世界、水上乐园的同质化现象,说明场景创新需要更深厚的文化根基;夜间交通、食品安全等配套服务短板,则暴露出跨部门协同机制有待完善。

“清凉经济”的蓬勃兴起,是气候变化与消费升级双重作用的结果,其意义远超季节性波动。它预示消费者愿为“舒适体验”支付溢价;文化元素与自然资源的创新结合,可能成为旅游业突破同质化竞争的关键。这背后,是企业从被动应对到主动创新的转变,是政策制定从碎片化到系统化的演进,更是中国经济从规模扩张到质量提升的缩影。

当松花湖升起热气球,当海尔AI空调在罗马运转,我们看到的不仅是消暑方式升级,更是一个产业智慧的绽放。或许未来的经济史学家会如此记录:在应对气候变化的全球叙事中,中国企业用一杯冰茶的温度、一件运动服的科技、一台空调的智能,书写了属于东方的创新答卷。

聚势“三江口”核心牵引“一脉三城”新格局

余庆

中心城市是市域发展的火车头。如何提高中心城市能级、增强带动能力,是深入推进市区一体化建设中的核心要义。在致力于增强丽水中心城市核心牵引功能过程中,如何以“三江口”协同发展区为牵引,一体打造活力北城、智创南城、碧湖新城,构筑“一脉三城”新格局,是重中之重。“三江口”协同发展区建设是丽水破解城乡二元结构、实现市区一体化的关键突破口,不仅是空间的重构,更是发展机制的深刻变革。

变革需要高视角,首先在强化顶层设计的系统性与全局性。市区一体化绝非简单的物理拼接,而是一场涉及空间、产业、生态、治理等多维度的区域发展格局重塑。

“三江口”涉及不同的行政或管理主体,在基础设施建设、公共空间管理等方面需要破除管理“多头”与责任模糊等问题,剔除“谁的孩子谁抱走”的旧思维,搭建系统性、全局性的运行架构。可喜的是,目前从片区规划到具体项目,已经先试先行系列制度,比如项目推进协同、产业招引协同;协调堵点问题、督办滞后事项的专题会议和会商重大问题的工作联席会议等。亟待区域内相关单位边实践边总结,与时俱进加以完善。

变革需要强抓手,重点在建立强有力的跨区域统筹协调机制。行政藩篱是阻碍要素流动的最大顽石。通过前期的布局,丽水已经建立起市级统筹协调,片区和县域

配合联动的协同机制,关键要看落实的精准度和精细化。市级协调机构并非简单的“议事平台”,其核心作用在于破除局部视野,划定清晰赛道、提供稳定预期,确保区域整体利益优先。要做到落地有声,警惕协调会议等机制流于形式、产业落地、数据共享止于表面。

变革需聚集各方要素资源,核心在促进片区内要素资源的高效流动。市区一体化的活力,体现在要素的充分共享与优化配置上。全力打通人才、资金、数据等关键要素的跨区流动通道至关重要。比如谋划建立覆盖市、区的人才柔性流动机制;推动核心城区优质教育、医疗资源向周边延伸覆盖;打

多措并举提升市区一体化强核功能

丁宣尹

中心城市是区域高质量发展的“芯片”。对丽水而言,市区一体化的重要性不言而喻,只有让其“芯片”运算速度更快、存储容量更大、接口标准更高,才能把市域资源、产业、生态、文化等势能转化为澎湃动能。市区一体化不是简单的“拉框架、拼版图”,而是以功能跃升为主线,以机制重塑为路径,通过交通、产业、创新等核心功能同步升级,实现“极核更强—网络更密—全域更富”的正向循环。

交通互联,重塑时空格局,拓宽市区能级“带宽”。路通百业兴,路畅百姓富。丽水山多地散,只有打破时空阻隔,才能让中心城区的技术、资金、人才高频交互到各县(市、区)。织密纵横交错市域快速路网,道路建设连片结网,打造“30分钟交通圈”,

实现“修一条公路、带一片发展、富一方百姓”。随着丽水综合交通加速发展,应加快建设空铁联运网络,布局更高效的物流网络,让山区特色产品能够更快地通向全国各地。通过交通枢纽区区域联通、优化,市区将成为人流、物流、资金流、信息流的超级“路由器”,为产业、创新要素跨县域配置奠定物理基础。

产业互融,重塑产业生态,激活市区能级“算力”。产业协同是中心城市能级跃升的核心支撑。要强化市区产业核心枢纽功能,如何推动高端环节集聚与生产环节梯度转移是关键。聚焦“5+5”现代化生态经济体系,以数字经济、未来产业为突破口,加快打造战略性新兴产业集群,强化创新资源吸附力与产业链话语权。探索创新“飞地园区”利益

联结机制,建立“研发孵化在市区、转化生产在县域”的跨域协同模式,破解行政壁垒与资源错配难题。构建“科技攻关+产融结合”的创新生态圈也至关重要,可构建“科技攻关+产融结合”创新联合体,打通技术产业化堵点,加快将知识溢出效应转化为城市核心竞争力。唯有产业生态持续优化、创新要素高效循环,市区方能真正成为辐射全域的增长极核。

创新互促,重塑制度供给,升级市区能级“算法”。市区要突破资源约束,其关键在于以制度创新重构发展逻辑。要更好地发挥创新平台孵化作用,可构建市区联动的科创基金体系,对孵化企业实施创新组合支持,力争打造一批优势创新项目。加快完善“企业出题、院校解题、政府助

题”的产学研协同机制,深入推进技术成果转化收益反哺科研的良性循环。聚焦人才“关键小事”,通过教育医疗“同城待遇”、父母康养“全域覆盖”等精细化服务,营造“近悦远来”的人才生态。只有强化“制度供给+要素重组”的双轮驱动,更多地将市区一体化的制度短板转化为创新优势,加快推动创新资源从“单向流动”向“双向循环”升级,为市区能级跃升注入持久动力。

市区的极核功能不是简单地“做大”,而是“做强、做优、做活”。当交通枢纽把时空压缩为“同城化”,产业平台把价值链升级为“共同体”,创新生态把资源禀赋转化为新优势新动能,丽水市区一体化就能实现“有限空间,无限链接”,最终汇聚成共同富裕的澎湃浪潮。