



新闻客户端 丽水网官微 丽水日报官微

奖补资金超亿元

龙泉“真金白银” 激发企业创新力

本报讯(记者 柳永伟 通讯员 叶驰龙 陈可 金鑫洋)“不仅有奖补资金,还到账迅速,龙泉这么好的营商环境,极大增强了我们扩大生产的信心。”昨日,浙江金宏威电缆有限公司生产车间内,工人们正加紧赶制电源线订单。不久前,该公司享受到了的一笔20万元的“加快企业上规”奖励资金。公司总经理项显海表示,企业今年产值预计可突破亿元,后续还计划引进汽车新能源线束项目,加速冲刺新能源领域新赛道。

今年上半年,龙泉市通过“龙财通”应用已兑付涉企奖补资金1.27亿元,惠及企业达1298家次,覆盖工业、科技、商贸、外贸、服务、旅游、农林等多个领域,为市场主体发展注入强劲动能。

企业信心十足的背后,是龙泉市持续优化升级的政策支撑体系。去年4月,龙泉市完成了新一轮工业企业财政扶持资金政策修订,深入实施生态工业高质量绿色发展倍增行动和制造业“1+3”特色产业链培育工程,全力推动龙泉生态工业实现跨越式高质量发展。

与此同时,龙泉市着力打通政策落地“最后一公里”,通过简化审批程序、强化部门联动机制以及推广“龙财通”数字兑现平台,确保国家、省、市及龙泉各级扶持工业发展的政策法规都能及时精准地送达企业,切实提升政策执行效率,让政策红利充分释放,有效激发企业创新活力,进而更好推动区域产业转型升级。

政策效应同样惠及扎根乡镇工业园的企业。位于安仁镇昌文木制小微园的浙江凰艺家居用品有限公司,是一家专注生产小家具、换鞋凳、鞋架等产品的竹木企业。去年,企业积极响应政府加快产业转型升级的号召,搬入昌文木制小微园规范发展,今年获得了26万元的竹木产业综合整治提升专项扶持资金。

“新园区环境大幅改善,这笔资金更是雪中送炭。”公司总经理项文豪介绍,面对当前市场需求,企业将把这笔资金重点用于新产品研发,特别是针对线上销售渠道的产品开发。同时,计划将产品线拓展至衣帽架、置物架等全品类家居用品,并调整销售策略,从内销转向国内外市场并行发力,以期在市场竞争中寻求突破,提升整体销售额。

决胜主战场 奋战第一线

政企合力激活新动能

云和轴承产业向“智造”转型

本报讯(记者 陈雅雯 通讯员 柳美玲)前不久,全球知名汽车轴承、发动机零部件以及电驱动系统制造商——舍弗勒集团向来自全球的15家供应商颁发舍弗勒集团“最佳供应商奖”殊荣,云和县的浙江诚创精密机械股份有限公司名列其中,成为全国5家获奖企业之一。

走进诚创公司生产车间,只见一台台机器正在高速运转,工人们有序分布在各个作业点。“这是我们最新引进的高速热锻机,主要用于为新能源汽车行业生产配套零件。”公司副总经理潘伟东介绍,该台价值5000多万元的设备,是企业加快智能化转型升级的关键一步。为了巩固和扩大产品优势,他们除了进军新能源汽车配件领域外,还开始布局越南市场,形成“国内研发+越南生产+区域分销”的闭环。

当前,以5G、工业互联

网、大数据、人工智能为代表的数字化、智能化技术,正以势不可挡的态势推动传统制造业深度转型升级。面对国内外激烈的市场竞争,云和县政企协同发力,将创新驱动作为核心战略,推动轴承行业主动破局。

近年来,该县把轴承产业作为培育高端制造业产业集群的重点,制定实施《云和县轴承产业扩量提升三年行动计划(2023—2025年)》,从谋划建设轴承产业发展平台、加快企业数字化改造、支持建设云和轴承产业联盟等方面全方位筑起轴承产业向高端化、智能化、绿色化、国际化稳步迈进的根基。

政府搭台、企业唱戏。云和轴承企业借力产业发展平台和产业联盟的有力支撑,潜心抓好产品创新和技术研发,“智造”转型之路越走越宽。

浙江兴昌轴承有限公司

是一家以高端轴承钢球制造为主的企业。来到企业生产车间,“车间鲜见人,但闻机声响”的“智造”场景跃然眼前。随着“90后”企业接班人谢宇迪的加入,这家深耕钢球产品研发和生产的老牌企业,正加速向智能化和信息化迈进。

“这两年,我们自主改进了无损检测设备,研发了钢球自动包装码垛机等智能化设备,不仅大幅降低了人工操作的误差率,还极大提高了生产效率。”谢宇迪告诉记者,为了实时监控生产加工的全过程,他们还自主研发了数字化生产管理系统,实现产品从材料、生产到交货的全流程数字化管控,推动企业效益稳步提升。2024年,兴昌轴承实现年产值2.9亿元。

据统计,今年1至6月,云和规上轴承企业总产值同比增长27.34%,有效助力全县工业经济发展提速增效。



昨日,在位于浙江丽缙五金科技产业园的浙江科熊智能科技有限公司组装车间内,流水线高速运转,员工们身着工装,有条不紊进行焊接、组装、调试、打包等作业,电子屏实时跳动生产数据,一派高效忙碌景象。

以匠心之美点亮城市文化坐标

“淘在丽水”陶瓷大集圆满收官

本报讯(记者 柳永伟)昨日下午,“淘在丽水”陶瓷大集迎来收官前的抢购热潮,一批批市民和游客涌入丽水摄影文化中心,逛集市、淘好物。

这场集陶瓷展示、文创销售、互动体验于一体的文化盛宴,自7月17日开市以来,突破了以往传统的摆摊式售卖模式,不仅让市民游客沉浸式感受了丽水陶瓷的独特魅力,更以丰富多元的形式展现了丽水山风区域公共文创品牌的传承与创新。

作为本次大集的核心亮点,丽

水本土陶瓷产品凭借精湛工艺与深厚文化底蕴,成为全场焦点。龙泉青瓷以其生活的仪式感与艺术的诗意,吸引了众多收藏爱好者与陶瓷迷驻足。遂昌黑陶、莲都保定窑瓷器、缙云黄瓷也各自凭借鲜明的特色收获了大批“粉丝”,不少市民当场下单,将这份“丽水匠心”带回家中。

陶瓷衍生品的热销,是本次大集的另一大惊喜。松阳的香薰器、冰箱贴、陶瓷风铃等新式文创,成为市民游客采购的热门之选。龙泉青瓷首饰更是凭借“颜值”出圈,耳坠、项链、手链等饰品,既有传统青瓷的

温婉,又不失现代时尚感,成为年轻人追捧的“国潮单品”。“小小的首饰,贴近日常生活,也更易引发大众共鸣。”龙泉遇见青瓷工作室负责人毛茆介绍,首饰价格在10元至700元不等,此次大集卖出近200件。

光看不过瘾,亲手做才够味。互动体验区的火爆程度丝毫不亚于产品区。青瓷蛋糕制作、插花研学课、陶溪川“双非遗”锻造研学体验区等点位,人人都跃跃欲试。“这些瓶子很漂亮,我要把亲手做的杯子带回家,给爸爸一个惊喜。”在遂昌黑陶陶艺制作体验点,7岁的林家熠

在专业陶艺师的指导下,亲手揉捏陶土、拉坯、塑形,体验了把一团泥变成一件雏形陶器的神奇过程。据统计,此次大集参与手工艺制作体验的市民超过500人次,互动区成为连接大众与陶瓷文化的“桥梁”。

丽水山风文化创意发展有限公司相关负责人介绍,“淘在丽水”陶瓷大集的圆满收官,不仅是一场文化活动的落幕,更是丽水陶瓷文化走向大众的新起点。通过这场大集,丽水陶瓷不再是博物馆里的“高冷艺术品”,而是成为可感、可触、可参与的生活文化。

天喜控股集团有限公司董事长吕天喜:

企业发展路即地方经济腾飞史

一样,不服输、不畏难,以自身的奋斗拼搏干出一番事业、闯出一片天。

1996年,原本在国营单位上班的吕天喜决定辞职下海创业,创办了浙江天喜炊具总厂,在缺资金、少经验的情况下成功研发压盖式压力锅,开启了他的创业之路。

“当时缙云工业还处于萌芽状态,厨具家电产业更是一片空白。一穷二白的情况下,只有靠自己努力去闯才能有出路。”吕天喜回忆说,“当时遇到的困难数不胜数,比如贷款60万元的广告费打了水漂,30多个集装箱的出口产品在火灾中毁于一旦等等。但以‘信’为本,以‘新’为钎的天喜公司从不惧怕困难,越战越勇。”

多年来,天喜建成了自己的铝

板生产基地,自主研发出空气炸锅、空气烤箱、自动炒菜机、自动烤饼机等一系列智能厨房电器,实现产品的多元化发展,积极开拓海外市场,更是投入2亿多元建设天喜智慧厨电研究院,进一步提升了自主研发能力和核心竞争力。最新自主研发的“空微一体炸锅”凝聚了最新技术成果,将传统空气炸锅技术与微波技术融为一体,还未上市便收获了1亿美元订单。

如今,天喜已经成为一家注册拥有1300余项国内国际专利的高新技术企业,营销网络覆盖亚太、北美、欧洲、拉美等国际市场,产值达30多亿元。

“企业取得的成绩离不开党委政府的鼎力支持,享受到了地方经

济社会发展的红利,也有责任和义务出自己的一份力。”吕天喜说。

在产业带动下,天喜从最初的探路者,成为行业的引路人,以领头羊的姿态引领全县智能家电上下游产业链联动发展,智能家电产业规上企业已达72家,产值80多亿元。在回馈社会上,天喜积极支持公益慈善事业发展,在爱心帮扶、捐资助学、乡村振兴等方面累计捐款捐物3000多万元。

“回望企业发展路,也是地方经济社会腾飞史,天喜集团是缙云以及丽水发展的参与者、见证者、受益者,与大家一起同呼吸、共成长,倍感骄傲自豪。”吕天喜说,未来将继续竭尽所能回报社会,关心支持家乡发展。

山水文化诗意飞越山海

——“秀山丽水·飞越梦想”国际诗会观察

本报记者 蓝惊

深深地记住一座城市,往往是因为其背后的文化因子。

7月19日,罗马尼亚留学生陈信在“秀山丽水·飞越梦想”国际诗会的舞台上,穿着畲族凤凰装,与景宁畲族青年跟着山歌节拍跳动,银饰叮当与笑声爽朗交织,“丽水的文化真有趣。”陈信由衷地说。

这场以“飞越”为名的文化盛宴,早已超越了单纯的诗歌分享,成为一场中外文化对话的生动实践,更见证着一座城市在文化交流中不断生长的活力与魅力。

交流

公元422年,谢灵运自建康(今南京)乘船出发,赴永嘉任职。其间,谢灵运“肆意游遨,遍历诸县……所至辄为诗咏,以致其意焉”,留下了《登江中孤屿》《登池上楼》《游南亭》等山水名篇。从此,瓯江山水逐渐步出“江南秘境”,俘获李邕、孟浩然、高适、李白、韩愈等一批“粉丝”。

八百里瓯江逶迤穿行,群山簇拥,南明湖碧波荡漾,好溪白鹭斜飞,松阴溪如诗如画……漫山绿意、清水一江,丽水无疑是瓯江山水诗路上璀璨的明珠,如同一条连绵不绝的长河,串联起独属于这座城市的文化底色。

“春路雨添花,花动一山春色。”“山之高,月出小。月之小,何皎

皎。”……随着《处州风物录》《瓯江山水诗路中的处州南园》等诗歌节目的精彩演出,扮演叶绍翁、秦观、张玉娘等诗人的丽水演员“穿越时空”,来到现场观众面前,展现秀山丽水的诗词风雅。文人墨客背后,更有青瓷的冰裂纹路和宝剑的淬火寒光等一一展现,从山水诗的意境到非遗技艺的传承,诗会的每一个节目都是丽水文化的立体切片。

你我皆是诗中,再现岁月中的咏叹,让千年前的诗意可观、可感、可诵。一场短短的诗会,用千年的文化铺就交流的底色。当童声合唱团唱起《游园不值》中“春色满园关不住”的经典诗句,叶绍翁的诗意穿越八百年,陈信跟着轻轻哼唱:“这句诗我在课本上学过,原来它诞生在这里!”

共鸣

文化交流的意义,在于打破语言的壁垒、消弭认知的隔阂,让不同文明在碰撞中寻得共鸣。

“浮世三千,吾爱有三:日、月、卿,日为朝,月为暮,卿为朝朝暮暮。”当诗会英文主持人,来自西安交大的留学生安娜用略带口音的中文念出这句诗歌翻译时,台下响起会心的笑声。这个由英文诗歌改编的中文表达,恰是诗会中外文化对话的生动注脚。在这场以“飞越”为主题的诗会上,语言的壁垒被诗歌打破,文化的差异因共鸣消弭。

(下转第二版)

遂昌金竹发展林下中药材产业,实现生态效益与经济效益双赢——

林下生“金山”

首席记者 钟根清 记者 朱敏
通讯员 赵乾谷

连日来,位于遂昌县金竹镇叶村村村的茂润康健(丽水)生物科技有限公司黄精加工车间,正开足马力赶制订单。

“我们公司上个月刚投产运行,就接到温州客商一笔1000份伴手礼的订单。目前,已开发黄精茶、九制黄精、黄精芝麻糖、黄精酒等产品,得到良好市场反馈。”公司负责人袁家民信心满满地说。

“通过积极向上争取资金支持,镇里建成车间并租赁给茂润康健(丽水)生物科技有限公司,第一年就为村集体增收20万元,后续还会连年递增。待满负荷运转后,一年要消耗近700吨鲜黄精。”金竹镇党委副书记周晓剑告诉记者。

金竹镇盛产山茶油,素有“浙西南油库”之称,丰富的油茶林资源为黄精种植提供了绝佳条件。目前,全镇黄精种植面积已超过1000亩。如今,“家门口”就有一家集黄精收购、加工、销售于一体的企业,将极大改善农户“卖不出”、消费者“买不到”的问题,激发农户参与黄精种植的积极性。

三叶青又名“金钱吊葫芦”,是新“浙八味”和“丽九味”道地药材重点培育品种,而遂昌则是“浙三叶青”的核心产区。遂昌三叶青接连获得全国农产品地理标志称号和全国中药材“三无一全”品牌品种称号,在市

场上具有较高的认可度和竞争力。

走进该镇梭溪塘岭村的“药王谷”基地,只见工人们正穿梭在种植区浇水、拔草,一株株三叶青长势十分喜人。基地负责人傅长泳告诉记者,经过10余年发展,基地面积达1000余亩,年产三叶青近50吨,产值可达千万元。昔日的荒山,成了名副其实的“金山”。藏于山林的“野草药”,成为撬动乡村振兴的“金葫芦”。

“据估算,每亩林下三叶青的年产值在8000—10000元。当前,全镇共种植三叶青3600亩,带动农户户均每月增收约3000元。”金竹镇经济生态办主任郝雅宾介绍,除了定期联系农业专家前来授课指导,提供技术支持,镇里正在与浙江农林大学合作建设种质资源圃,同时加大力度推广三叶青容器帽式栽培技术和育种技术,进一步提升亩均收益。

山间“药”香起,林下“藏”真金。近年来,遂昌立足资源禀赋,以“千村万元”林下经济增收帮扶工程为引领,以国家油茶林下仿野生中药材栽培标准化示范区项目建设为契机,加快推进以三叶青、黄精为主的林下中药材产业发展。目前,全县林下经济种植面积超1万亩,累计带动约1.5万人实现人均增收3万元。

共同富裕新征程

今日导读

跑出创新“加速度”

——从科创板六年看资本市场助力“硬科技”进阶



详见今日七版