

团结才能共赢 携手方可共进

——中国以高水平对外开放为世界经济注入暖流



2025年6月19日拍摄的第9届中国—南亚博览会举办地昆明滇池国际会展中心。为期6天的第9届中国—南亚博览会6月19日在云南昆明开幕。

新华社记者 胡超 摄

今年年初以来,单边主义、贸易保护主义抬头,地缘政治风险加剧,拖累世界经济增长预期,对全球复苏构成严峻挑战。

与复杂的外部环境形成鲜明对比,中国积极推动各方合作共赢。以“链接世界、共创未来”为主题,第三届中国国际供应链促进博览会16日在北京开幕。今年上半年,中国展会不断、客商云集,政策利好频出、外企增资扩产……中国经济的定力和韧性持续为全球发展带来信心,为各国企业提供机遇和红利。

中国国家主席习近平今年5月向第二十届中国西部国际博览会致贺信时指出,团结才能共赢,携手方可共进。中国坚持高水平对外开放,以实际行动为世界经济注入一股暖流。

开放的大门只会越开越大

“来之前中国是个谜,来之后成了中国迷。”随着中国单方面免签等政策积极推进,外国人更愿意来中国旅行、来中国交友、来中国发展。“打卡中国”蔚然成风,展现了中国开放包容的胸怀,“脱钩断链”、封闭排他不是中国的选项。

在单边主义、保护主义加剧的当下,中国坚定不移扩大高水平对外开放,在经贸、科技、文化等多个领域主动作为、积极融通,以实实在在的行动与世界共享发展机遇、携手开创美好未来,展现出一个负责任大国的担当与胸怀。

习近平主席向第二十届中国西部国际博览会致贺信时强调,我们愿以这次博览会为契机,同各国朋友进一步加深了解、增进友谊、深化合作,共同维护多边贸易体制和全球产业链供应链稳定畅通,为促进世界经济繁荣发展注入新动力。

读到这封贺信,大众汽车集团(中国)董事长兼首席执行官拉尔夫·布兰德施泰特(中文名:贝瑞德)表示,习近平主席的话语让他感到信心十足。

在中国主办的一系列国家级经贸展会“矩阵”中,西博会只是缩影。今年上半年,中国—中东欧国家博览会、中国—非洲经贸博

会、中国—南亚博览会先后举行,成果丰硕。这些展会有力促进“展品变商品、展商变投资商”,最大程度放大展会推动贸易对接、协同发展的效果,在全球经济复杂多变的背景下,向世界传递了中国扩大开放的强音,为世界经济注入稳定性与正能量。

人头攒动的会场、目不暇接的好物、真诚热情的交流……展会已成为中国高水平对外开放的生动注脚,勾勒着中国与世界携手共进、合作共赢的绚丽前景。

展会永不落幕,发展永不止步。这是各国客商对中国一系列国家级经贸展会最深刻的感触。匈牙利出口促进局局长加博尔·耶奈伊表示,中国持续对外开放不仅带来出口新机遇,更为服务中国和全球市场的联合创新和继续合作打开大门。

最新数据显示,今年上半年,中国货物贸易进出口总值21.79万亿元,创历史同期新高,同比增长2.9%。其中,二季度进出口同比增长4.5%,连续7个季度保持同比增长。中国外贸保持较强韧性,实现总量增长、质量提升、变量可控。

与中国同行就是与机遇同行

中国的改革不会停顿,开放不会止步。2025年3月28日,习近平主席在北京人民大会堂会见国际工商界代表。40余位外资企业全球董事长、首席执行官和商协会代表参加。习近平主席在会见中说,中国过去是、现在是、将来也必然是外商理想、安全、有为的投资目的地,与中国同行就是与机遇同行,相信中国就是相信明天,投资中国就是投资未来。

会见中,多个跨国企业高管先后发言。他们表示,从“中国制造”到“新质生产力”,中国以科技创新赋能产业转型升级,寻求更高质量、更可持续的发展过程将带来更多发展机遇与市场潜力。

16日开幕的第三届链博会吸引了75个国家和地区651家企业和机构参展。中国贸促会会长任鸿斌表示,本届链博会国际化水平更高,链式逻辑更加清晰、创新引领更加突出。

本届链博会上,美国参展企业数量较上届增长15%,继续位列境外参展商数量之首。开幕式上,英伟达公司创始人兼首席执行官黄仁勋身着唐装亮相。他此前接受采访时告诉记者,中国市场规模庞大且充满活力,中国人工智能的发展十分迅速、潜力巨大,美国企业扎根中国市场至关重要。

跨国企业高管看好中国,源自扎实推进稳外资相关举措,源自中国不断优化营商环境,源自中国创新发展释放的红利与机遇。在世界经济增长乏力的背景下,中国经济高质量发展是全球增长动力源和稳定器,中国经济仍是“机遇之海”。

在全球矿业巨头力拓集团的全球营收中,中国业务占比近60%,是力拓集团全球最大市场。力拓集团中国区首席执行官许峰表示,力拓一直以来与中国伙伴不断深化合作,推动从资源开发到低碳钢铁生产的全链条协同,共谋供应链稳定发展的坚定承诺。

中国的开放意味着世界的机遇。“中国是名副其实的创新强国!”空客全球高级副总裁、空客中国首席运营官埃里克·布施曼(中文名:柏舒曼)日前表示,中国科技创新能力持续跃升,拥有强大而全面的科技生态系统,涵盖硬件、软件和人工智能,吸引全世界目光。

今年是空客与中国航空业合作40周年。企业在中国天津建设的第二条A320系列飞机总装线预计2026年初正式投产。布施曼强调,中国是高端制造的沃土,空客正积极拥抱中国创新,推广中国的技术经验,推动产业进步。

与空客相似,越来越多跨国企业来到中国,积极分享中国创新带来的发展机遇。英国医药企业阿斯利康、德国企业福沃克集团、西门子医疗,全球钢铁巨头安赛乐米塔尔……在中国设立研发中心的跨国企业名单越来越长。

同舟共济方能行稳致远

在中国发展高层论坛2025年年会上,亚洲开发银行行长神田真人表示,没有任何一个国家能够独

自实现持久的繁荣。即使在充满不确定性的时期,合作也已被历史证明是共同繁荣的催化剂。在博鳌亚洲论坛2025年年会上,美国前商务部长卡洛斯·古铁雷斯也表示,当今世界,没有哪个国家可以变成一座孤岛,那将会损害自身利益。

中国坚定支持多边主义,在推进区域合作的同时,也积极维护全球合作架构,推动构建更加包容、更有韧性的开放型世界经济,为应对不确定性提供制度保障和稳定预期,顺应经济全球化历史潮流。

习近平主席在会见国际工商界代表时指出,要共同维护多边贸易体制,共同维护全球产业链供应链稳定,共同维护开放合作的国际环境,推动经济全球化朝着正确方向发展。

“大道不孤,众行致远。”高水平共建“一带一路”,积极参与国际减贫合作,提出全球发展倡议等一系列中国方案,中国主张得到越来越多国家的赞赏和支持。今年6月,厄瓜多尔总统诺沃亚来华出席夏季达沃斯论坛期间,中厄两国签署了共同推进“一带一路”建设的合作规划,高水平共建“一带一路”的“朋友圈”再次扩大。

俄罗斯圣彼得堡国立大学世界经济系副教授柳德米拉·波波娃表示,中国深度融入全球经济体系和价值链,致力于消除要素流动壁垒,成为经济全球化的重要倡导者。

德国宝马集团董事长齐普策说,应对全球性挑战需要深化国际合作与产业融合,而非反其道而行之。保护主义没有出路,只会带来满盘皆输。“我们的行业本质是全球化的,所有环节都相互关联。我们应当全力消除壁垒,而非增设壁垒。”

单边主义、保护主义、逆全球化加剧不确定性,让世界经济遭受寒意侵袭。与坚定不移推进高水平对外开放的中国同行,以务实合作作为全球发展注入信心和活力,这既是顺应时代潮流的理性选择,也承载着各国人民的共同期盼。

新华社记者 宿亮 曹筱凡 邹多为 (新华社北京7月16日电)

向知识产权 创造大国迈进

——国新办发布会聚焦我国“十四五”时期知识产权发展突破

“十四五”时期,我国知识产权强国建设迈出坚实步伐。

当前我国知识产权创新能力如何?转化运用成效如何?国务院新闻办公室17日举行“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会,国家知识产权局相关负责人介绍有关情况。

创新实力得到持续提升

当前,我国正在加快从知识产权引进大国向知识产权创造大国转变。

国家知识产权局局长申长雨介绍,近年来,国家知识产权局通过深入实施知识产权强国建设纲要,扎实推动高质量发展,在5G通信、人工智能、航空航天、新能源汽车、生物医药、量子信息等战略性新兴产业领域,研发培育一大批高价值核心专利,出现了一批凭借知识产权在国际竞争中站稳脚跟、赢得市场的跨国企业。

“每万人口高价值发明专利拥有量”是“十四五”时期经济社会发展的主要预期性指标之一。截至今年6月,已达15.3件,提前实现“十四五”规划预期的12件目标。”国家知识产权局战略规划司司长梁心新说,初具规模的高价值发明专利资源,既是我国创新实力持续提升的直接体现,也是促进经济社会高质量发展的有力支撑。

当前,我国企业创新能力不断增强,成为新技术产出的主阵地。申长雨介绍,国内拥有有效发明专利的企业达52.4万家,拥有的有效发明专利数量达372.7万件,国内有效发明专利总量的74.4%,较“十三五”末提升6.1个百分点。

按世界知识产权组织划分的技术领域统计,国内有效发明专利增速排名前三位的领域分别是信息技术管理方法、计算机技术和医学技术,分别同比增长34.1%、22.7%和19.8%,远高于国内有效发明专利的平均增速,有效为产业数字化转型蓄势赋能,为人民生命健康带来福祉。

此外,专利密集型产业在促进创新、提升效益、稳定就业等方面贡献突出。国家知识产权局知识产权运用促进司司长王培章介绍,2023年我国专利密集型产业增加值达16.87万亿元,占国内生产总值(GDP)的比重达13.04%。

转化运用取得新成效

知识产权转化运用,是科技成果转变为现实生产力的重要一环。

“我们深入开展专利转化运

用专项行动,成功推动一大批专利实现转化和产业化。”申长雨介绍,国家知识产权局指导全国2700多所高校和科研机构完成了全部存量专利的盘点和价值分析,筛选出68万件发明专利纳入可转化专利资源库,组织45万家企业开展精准对接,做好匹配推送。

同时,国家知识产权局实施专利产业化促进中小企业成长计划,筛选出9000余家高成长性中小企业进行重点支持。

发布会上,一组数据展现新成效:企业发明专利产业化率从2020年的44.9%提升至2024年的53.3%;知识产权使用费年进出口总额从2020年的3194.4亿元提升至2024年的3987.1亿元;全球前5000个品牌中我国品牌价值达1.76万亿美元,位居全球第二……

此外,地理标志产品直接产值也不断提升,已超9600亿元,实现“五连增”。“不少曾经的‘土特产’,现在变成了增收致富的‘金名片’。”国家知识产权局副局长胡文辉说,目前已有110个中国地理标志产品在国外获得保护,“保山小粒咖啡”“贺兰山东麓葡萄酒”等中国地理标志产品融入全球供应链。

国际合作取得新突破

知识产权国际合作,既有助于为在华外资企业营造可预期的创新环境,也有助于中国企业更好地“走出去”。

申长雨介绍,我国已与80多个国家和地区建立了知识产权合作关系,专利审查高速路(PPH)覆盖84个国家;深入推进“一带一路”知识产权合作,实现合作内容提质升级;中欧地理标志保护与合作协定正式生效,实现第一批清单产品互认互保。

对于出海企业,国家知识产权局主动加强知识产权保护。“截至2024年底,我们累计向企业提供指导服务2393次,咨询服务6885次,帮助企业降低应诉成本13.2亿元,挽回经济损失380.4亿元。”胡文辉说。

同时,我国深化绿色创新国际合作,推动“知识产权助力实现可持续发展”纳入金砖国家知识产权合作内容。我国企业已累计向世界知识产权组织绿色技术平台提供1.2万件绿色技术。

“下一步,我们将强化知识产权高质量创造、高标准保护、高效益运用、高水平开放,推动知识产权强国建设再上新台阶。”申长雨说。

新华社记者 宋晨 徐鹏航 (新华社北京7月17日电)

供需两端发力 激发消费潜能

上半年,社会消费品零售总额同比增长5.0%;城镇消费品零售额、乡村消费品零售额同比分别增长5.0%、4.9%;最终消费支出对上半年经济增长的贡献率为52%……国家统计局发布的数据显示,今年以来我国消费市场发展态势向好,市场活力逐步增强。

更好激活消费之于经济增长“主引擎”的作用,离不开一系列扩内需、促消费政策。增强消费能力保障支持、推动服务消费提质惠民、发力大宗消费更新升级……春节、“五一”假期文旅红火,绿色消费等新业态表现亮眼,新能源汽车、智能家电消费增长较快,都印证着一系列促消费政策发力显效。

站在年中望全年,上半年持续释放的消费活力为全年消费向好提供了坚实支撑。当前,需要继续从供需两端协同发力,进一步激发市场活力和消费潜能,持续推动消费升级。

从供给端看,提升供给质量、优化消费环境是关键。从《哪吒2》成为票房黑马,再到Labubu引爆消费热点,日益多元化、个性化的消费需求迫切呼唤传统供给模式的变革与转型。一方面,市场要以消费者

的需求为导向,全力以赴做优产品质量;另一方面,政府要加快完善质量标准、信用约束、消费维权等制度,让大家放心消费。

从需求端看,增强消费能力、提升消费意愿是重点。让老百姓的消费底气更足、预期更稳、信心更强,需要促进工资性收入合理增长,拓宽财产性收入渠道,多措并举促进农民增收,扎实解决拖欠工程款问题,更有力推动消费潜能持续释放。

提振消费是一项系统工程,需要各方共同发力、形成合力。健全和用好宏观政策取向一致性评估工作机制,加强财税、金融、产业、投资等政策与消费政策的协同,构建更加有利于提振消费的政策体系。在岗位开发上要聚焦产业发展、扩大消费、重大项目 and 民生服务领域,为劳动者广开就业门路。

消费旺,经济活。把提振消费摆到更加突出位置,扎实推动各项政策措施更快落地见效,将更好满足人民群众多层次、多样化消费需求,为经济高质量发展注入更强劲动能。

记者 魏弘毅 连润 (新华社北京7月17日电)



这是2024年11月17日在秘鲁钱凯港拍摄的“秘鲁”轮(无人机照片)。

新华社发(梅涵 摄)



这是2025年5月22日在第四届中国—中东欧国家博览会暨国际消费

品博览会“数智中东欧”展区拍摄的轻型飞机。 新华社记者 江汉 摄