

未来产业何以在安徽成形起势

□罗晓宇

创新是驱动时代发展的核心引擎,是引领未来的关键力量。

在合肥,“人造太阳”紧凑型聚变能实验装置(BEST)正进行总装,努力点亮人类终极能源的曙光;在芜湖航空小镇,国产通航飞机整机生产线高速运转,织就低空经济的“空中路网”;在蚌埠传感谷,全国首条8英寸MEMS晶圆生产线日夜不停,为智能世界铸造“感知神经”……

当前,安徽牢牢把握未来产业发展主动权,以科技创新引领产业创新,在量子信息、聚变能源、人工智能、低空经济等前沿领域精心布局、精耕细作,推动未来产业成形起势。

6月30日至7月6日,2025年“活力中国调研行”安徽主题采访团百余名中央和地方主流媒体记者深入开展调研。一处处令人振奋的科技突破与产业实践,让记者们触摸安徽向“新”而行的强劲脉动,亲身感受安徽未来产业发展的蓬勃图景。



全国首条8英寸MEMS晶圆生产线



芜湖航空小镇生产的通航飞机

技术攻“尖”,产业“新物种”破土而出

在安徽,“人造太阳”致力照亮人类未来之路,深空探测解锁宇宙奥秘,人工智能重塑千行百业……“十四五”以来,重大科技基础设施集群崛起,前沿领域重大原创成果竞相涌现,江淮大地正成为孕育未来产业“新物种”的创新沃土。

走进位于合肥市庐阳区三十岗乡的聚变堆主机关键系统综合研究设施园区,这里每座建筑都是一个巨大的实验室,科研人员分别测试安装“人造太阳”的不同关键部件。其中,一座半圆形装置犹如巨大的“橘子瓣”,让人瞩目。

“这是聚变堆主机八分之一真空室及总装平台,中文名为‘夸父’。八个这样的‘橘子瓣’将组成未来‘人造太阳’的‘锅炉’,为上亿度的等离子体运行提供真空环境。”中国科学院合肥物质科学研究院等离子体物理研究所团委书记

叶华龙介绍,目前,这里正在进行偏滤器部件和遥控操作系统的集成测试,将进一步验证这个总装平台的综合能力。

在“夸父”装置旁,紧凑型聚变能实验装置(BEST)建设进入总装阶段。“BEST将在第一代中国人造太阳EAST装置基础上,首次实现聚变能发电演示。”叶华龙表示,BEST建成后将成为世界首个紧凑型聚变能实验装置,有望点亮全球首盏“核聚变灯”,可控核聚变商业发电正从科学实验逐步走向现实。

深空探测的突破同样令人振奋。在合肥高新区的深空探测实验室,一项名为“月壤原位3D打印系统”的突破性技术,让人类实现在月球上“就地造房”迈出关键一步。

“未来不需要从地球携带任何辅料,真正

实现了‘用月球的土,烧月球的砖,建月球的家’。”深空探测实验室未来院高级工程师杨洪伦介绍,该系统利用高倍聚光太阳能将月壤加热熔融,通过3D打印技术“打印”成不同规格的“月壤砖”,为未来月球基地建设提供了无限可能。

人工智能领域同样成果斐然。高清画质、影视级镜头语言、15秒实现多镜头视频生成——凭借这一前沿技术,成立仅两年多的智象未来(合肥)信息技术有限公司已跻身全球多模态生成式人工智能创新企业的第一梯队;芜湖市埃夫特智能机器人股份有限公司研发的智能免编程焊接机器人,可实现5分钟以内自动完成精密焊接作业,焊接效率提高70%以上,广泛应用于船舶、钢构类产品等领域。

聚链成群,产业生态“雨林”繁茂

业链,不出园区,实现整架飞机的完整制造。”

中电科芜湖钻石飞机是第一家落户航空小镇的整机制造企业,也是“链主”企业,在其带动下,10余年来这里集聚200余家上下游企业。而芜湖市现已集聚航空新材料、无人机、发动机等产业链企业近200家,涵盖研发、制造、维保、运营、培训全产业链,整机重点核心部件自主配套率达100%。2024年,全市低空经济产业营收达463.8亿元,同比增长15.95%。

同样的产业集聚现象在聚变能源领域出现。合肥市依托EAST、BEST等国家重大科技基础设施,汇集近60家核聚变能源产业企业,涵盖上游超导线材生产、中游主机设备制造、下游设计运营商等全产业链。此外,2023年在合肥成立的聚变产业联合会,已汇集会员企业200余家,覆盖超导材料、磁体系统、真空设备等产业链环节。

精准扶持,未来产业加速培育

未来产业培育体系的生动注脚。

面对量子信息、聚变能源、低空经济等新赛道,安徽加快贯通“政产学研金服用”,打造主体高效协同、要素集聚融通的创新生态,更好服务未来产业发展壮大。

例如,在顶层设计上,安徽系统规划核心技术研发、产业协同、场景落地等方向,印发了《安徽省未来产业发展行动方案》,在“7+N”领域实行细分赛道“一业一策”;在金融扶持上,安徽以合肥科创金融改革试验区为牵引,首创“共同成长计划”“贷投批量联动”模式,在全国率先建立覆盖省市县三级的政府性科技融资担

保体系;在人才引进与培育机制上,通过实施“招才引智”工程,引进高层次科创人才入皖,推动科技成果赋权改革,支持高校和科研机构将科技成果所有权赋予团队并创办企业,推动未来产业科技成果转化效率显著提升。

“我们还推行惠企政策‘免申即享’,极简极速便审批等制度,从‘注重管理’转向‘做优服务’,推动‘政产学研金服用’融合贯通,用好市场这只‘看不见’的手和政府这只‘看得见’的手,鼓励更多创新主体投身未来产业发展。”省发展改革委相关负责人表示。

据《安徽日报》

上汽通用重塑业务 连续三个季度盈利

□吴丹璐

日前,上汽通用汽车公开了6月份经营数据。自2024年第四季度以来,上汽通用已连续三个季度保持盈利。另外根据上汽集团2025年6月的产销快报,今年上半年,上汽通用累计批发销量达24.5万辆,同比增长8.64%,展现出逆势回暖趋势。

自2024年下半年开始,上汽通用进行了多项内部业务改革,以提振企业销量。在7月12日举行的28周年庆活动上,上汽通用总经理卢晓表示:“今年上半年,上汽通用的主力新车进行了密集的升级换代,加上灵活高效的营销策略,上汽通用的销量表现持续向好。”

产品方面,上汽通用开始推行“大单品策略”,精简产品型谱,退出低效产品线,集中资源打造精品,例如凯迪拉克主力车型推出焕新版,别克家族推出新成员GL8陆尚。2025年上半年,凯迪拉克全新XT5同比环比实现双增长,别克GL8家族同比增长37.4%。

渠道方面,上汽通用自2024年就开始大规模地“去库存”,采用以销定产的方式,帮助经销商健康发展。这样做的好处是,经销商盈利能力提升后,渠道信心逐渐恢复,便可以有更多精力投入到提升服务质量和用户体验上,推动传统经销商从过去“坐在店里等客户”转变为“主动走向客户”,加快企业的营销转型。

“通过对生产效率、组织架构、渠道网络、运营成本等各维度全面深入的优化,公司运营健康度已恢复正常水平。”卢晓说,下半年上汽通用会更加重视量、利平衡,燃油车和新能源汽车的平衡,油电共进,确保全年盈利。“中国的燃油车市场不会完全消失,预计到2027年燃油车仍将保持25%以上的市场份额,我们完全可以两条腿走路。”

在经营逐渐恢复健康的背景下,下半年上汽通用将推出更多专门面向本土市场开发的产品。在此次上汽通用周年庆活动的主舞台,停放了两款概念车,折射了未来企业产品的发展方向——一台概念车,多种功能、外观可以由现场观众来互动定义;一台先导车则预告了即将上市的别克高端新能源子品牌至境的首款智能豪华轿车的方向。二者都体现了上汽通用对智能化出行的思考。

在行业看来,合资车企目前面临的困境是产品力不够,这某种程度上是中国汽车市场迭代太快导致的,但从根本来说,还是因为合资车企的研发与营销、研发与本土用户需求脱节。

上汽通用已经意识到了这个问题。2025年4月,上汽通用旗下别克品牌发布了全新“逍遥”超级融合架构,这是一款能够覆盖多种车型、多种动力形式的整车制造平台,专门针对中国市场,完全由本土研发团队开发。

在“逍遥”架构加持下,2025年下半年,别克将推出多款新能源车型。未来两年内,别克将实现新能源车型主力价位段的全覆盖,加速电动化、智能化转型。为此,上汽通用已在上半年推进生产基地产能布局的深度整合和生产线的升级改造。

在卢晓看来,上汽通用有多年制造业功底,基础并不弱,有电动化、智能驾驶、智能座舱等全栈自研能力。上汽通用的目标是做转型最快的合资车企,在2025年跻身行业智能化“第一梯队”。

值得注意的是,上汽通用还在此次周年庆活动现场展开招聘,社招计划共计200余个关键岗位,覆盖智能驾驶、智能座舱、智能车控、驱动系统、汽车设计、软件与数字化、营销等多个领域。可以预计,未来上汽通用的本土化研发将进一步提速。

据《解放日报》

创设“西湖读书日” 推出阅读护照

西湖区发布十大举措 打造“阅读第一区”

□黄冉 谢雯艳 何之洲

近日,西湖区举行全力打造“阅读第一区”新闻发布会,集中展示阶段性建设成果,重磅推出“书香西湖”十大举措,并正式首发“走读西湖”阅读护照。

作为省会文教大区,西湖区坐拥浙大等46所高等院校和科研院所,阅读人群规模大,文化资源丰富。去年以来,西湖区以打造“阅读第一区”为目标,大力推进全民阅读,累计建设阅读空间290个、面积19.5万平方米,改造提升镇街特色阅读空间31家,涌现出“阅见西湖”、“西湖遇见敦煌”、蔡志忠美术馆等标志性阅读空间。如今,该区已形成“云朵书市”“留下一本书”等11个镇街特色子品牌,组成西湖阅读联盟,培育24支公益阅读团队,不断推动“阅西湖”品牌走进千家万户。

拥抱数字浪潮,西湖区以科技赋能阅读新体验,推进西湖数字图书馆建设,2024年浏览量达273.57万次;上线“西湖阅读联盟数字地图”,实现阅读空间“一图可查”、热门活动“一键全览”;链接喜马拉雅、咪咕数媒等有声阅读资源,打造沉浸式一体化阅读场景;成立“西湖之光”算力联盟,目前已服务区内140余家科技企业的阅读技术研发需求。“我们运用数字新技术变革传统阅读,让阅读资源更丰富、阅读服务更优质,阅读体验更多元。”西湖区文广旅体局相关负责人表示。

从政府到市场,从基础到品质,从传统到数智转变,阅读资源丰富、阅读经济活跃、阅读服务优良、阅读氛围浓厚的“阅读第一区”初现雏形。下一步,西湖区将以“阅读+、阅读”为创新引擎,将文旅、科技、民生等深度融合,推出“书香西湖”十大举措,努力将“阅读第一区”打造成为西湖新名片。

其中,西湖区创设每月23日为全区“西湖读书日”,探索推出“阅读+研学”“阅读+非遗”“阅读+科技”等高品质体验;推动阅读空间、阅读活动进菜场、商场等,让阅读融入生活更高频场景中;组建“西湖阅读共同体”,联动更多企业、平台、书房、场馆及各领域领军人物;推动“种地吧”后陡门麦香书局、戴敦邦艺术中心等重点阅读新空间建设;升级智慧阅读体验,实现足不出户图书一键借阅、通信归还、快递到家等。

值得一提的是,“走读西湖”阅读护照当天正式发布,其精心收录了辖区30余处特色阅读空间,串联起周边旅游景区、商业综合体、酒店及文化体育场馆等多元业态,并创新打造了“阅读+旅游”“阅读+休闲”的深度体验。“我们希望将读万卷书和行万里路结合在一起,将西湖的在地文化、人间烟火气与书香世界更好地连接起来。”西湖区文广旅体局相关负责人介绍,目前面向辖区中小学发放了首批近6000本阅读护照,在阅读空间参加活动,看书即可盖章打卡。

据《杭州日报》