

## 景宁景南： 现代化产业踏出共富新路

景南乡以现代农业、竹林经济、森林康养三大产业为支点，依托科技赋能、产业升级与生态变现，奋力绘就现代化产业乡村振兴“新图景”。曾经偏居浙闽边界的山乡，如今正踏出一条独具特色的共富新路。



□ 记者 董陈磊 通讯员 雷欣悦

走进景宁畲族自治县景南乡东塘村的蔬菜大棚，“新农人”徐克松轻点手机屏幕，智能系统开始精准调节温湿度；大棚外，新鲜采摘的果蔬搭乘冷链物流车直通杭州、上海，隔天就能出现在市民的餐桌上……这幅生机勃勃的现代化农业“新场景”，正是浙西南山区的真实写照。

去年8月，高山蔬菜“盒马村”落户东塘村。景南乡的高山蔬菜从种植到采摘全程遵循盒马标准，传统农业升级为“订单式智慧农业”，高山农产品走上了规模化、标准化的道路。

截至目前，“盒马村”订单销售量共计突破400吨，销售额近550万元，成功孵化农业新主体30余个。

近年来，景南乡以现代农业、竹林经济、森林康养三大产业为支点，依托科技赋能、产业升级与生态变现，奋力绘就现代化产业乡村振兴“新图景”。曾经偏居浙闽边界的山乡，如今正踏出一条独具特色的共富新路。

景南素有“毛竹之乡”美誉，全乡竹林资源占3.2万亩。“万亩竹海”何以生金？“毛竹之乡”如何“以竹兴农”？近年来，景南乡跳出“卖资源、粗加工”的老路，通过科学抚育竹林、全面升级全产业链，积极探索“竹业+”新模式，让传统毛竹产业焕发新生机。

在景南乡忠溪村的竹林里，村民们正拿着除草机和柴刀，一边清理杂草，一边砍伐老竹。经过村民们打理后的竹林，毛竹错落有致，林下环境清爽干净。

“我们计划对4000亩低产毛竹林进行抚育，优化毛竹林的立竹密度、均匀度、整齐度以及竹龄结构，改善毛竹林生长环境，提高竹林质量和产量。”景南乡相关负责人表示，通过竹林抚育工程，预计

可带动周边260余户村民年均增收超150余万元以上。

在忠溪村的竹木加工厂内，机器轰鸣，村民将毛竹切割成竹片、竹条，这些半成品将被运往外地深加工为家具、工艺品。

“加工过程中产生的竹粉等废料可以用来做机制炭，竹尾巴则可以当作造纸的原料。原竹的收购价格在每吨540元左右，经过加工后可以达到每吨760元，预计今年产值可达570万元。”景宁恒景竹业有限公司负责人张隆伟介绍道。

不仅如此，景南乡还联合浙江山中趣文化旅游发展有限公司，重新利用景南闲置校舍，开发系列研学活动，开设竹制品制作体验中心，重新挖掘“竹文化”魅力，让非遗与现代创意碰撞出新的产业火花。

高山旅游也是景南乡一大亮点。近年来，景南乡以“微改造、精提升”行动盘活乡村资源，串联上山头千亩杜鹃花海、东塘古村落等景点，打造“15分钟品质文旅圈”，高山康养、生态研学、农耕文化、亲子采摘等旅游新业态不断丰富。

人才回流是发展的关键，“归乡人”徐克松返乡创办白云接待中心，带动村民发展农家乐；企业家陈景景投资2000余万元建设忠溪村民宿综合体；“新乡人”孙小慧来景南创办民宿，发展康养旅游，吸引来自温州、宁波、上海等地游客，平均每年接待1.5万人次。

目前，景南全乡已发展民宿20家，其中钻级民宿2家，床位总数突破500张，2024年旅游综合收入达600万元，成功跻身4A级景区镇行列。

“产业振兴是乡村振兴的重中之重。”景南乡相关负责人表示，接下来，将继续立足高山生态优势，以科技赋能现代农业，持续深化“竹业+”“旅游+”新模式，不断激活绿色经济，让生态优势源源不断转化为共富动能。

## 云和赤石： “嗨周末”引燃乡村夜经济

在这个炎热的季节里，人们可以暂时抛开工作和生活的压力，来到赤石乡“嗨周末”街区尽情享受音乐带来的清凉与欢乐。这种人気の聚集不仅带动了当地餐饮、住宿、购物等相关产业的发展，还为乡村带来了更多的发展机遇，推动了乡村经济的多元化发展。



□ 记者 陈春 通讯员 雷倩

炎炎夏日，暑气蒸腾。这个夏天，云和赤石乡创意推出“嗨唱赤石·周末不打烊”全民K歌狂欢季，全新的活动为各方游客们带来了一场前所未有的音乐盛宴，让这个暑期不再单调。

入夜，赤石乡“嗨周末”街区华灯初上、音乐升腾，整个街区弥漫着激情与狂欢。这里不仅有着宽敞的舞台、先进的音响设备，还有着精心布置的场地，营造出浓厚的音乐氛围。嗨歌歌手站在舞台上忘情歌唱，游客们在台下跟随律动摇摆，共同享受这场音乐会的无限魅力。“我第一次来赤石乡，这里古色古香，夜晚的景色很漂亮。除了能听到很悠扬的歌声，还能品尝到很多当地的特色美食。没想到一个乡村旅游业态这么丰富，体验感很好。”温州游客成浩杰激动地说。

“夏季会让人联想到狂欢，‘嗨唱赤石·周末不打烊’全民K歌狂欢季选择在暑期档举办，正是看准了这一关键节点。在这个炎热的季节里，人们可以暂时抛开工作和生活的压力，来到赤石‘嗨周末’街区，尽情享受音乐带来的清凉与欢乐。”赤石乡相关负责人告诉记者，在这里全年龄段都可参与K歌，活动秉持着零门槛参与原则，摒弃了复杂的专业评选标准，不再以音准、技巧等传统标准来衡量参赛者的水平。在这里，评选的唯一标准就是“好不好玩、开不开心、嗨不嗨”，让每一个人都有机会在这个舞台上发光发热，释放自己的音乐热情。此外，全民K歌狂欢季还有歌词接龙、我爱记歌词、“盲盒歌单”挑战等多样玩法，更会评选出每日麦霸、每周“赤石嗨歌王”、月度歌

王、年度歌王，让挑战者惊喜不断。

文化活动的开展是凝聚乡村人气、提升乡村吸引力的关键举措。全民K歌狂欢季以其全年龄段参与、零门槛的特点，吸引了大量当地村民和周边游客的参与，让赤石“嗨周末”街区成为人们周末休闲娱乐的首选之地。这种人気の聚集不仅带动了当地餐饮、住宿、购物等相关产业的发展，还为乡村带来了更多的发展机遇，推动了乡村经济的多元化发展。“现在‘嗨周末’有了唱歌的活动，比以往要热闹，今晚游客比较多，吃烧烤、品烤鱼，生意还挺好的。周末的时候，生意更红火。”烧烤摊主钟老板告诉记者。

“赤石乡赤石村是全省人文乡村，有着深厚的人文底蕴。近年来，赤石乡全力整合资源优势，积极探索推进以演艺文化赋能乡村振兴，撬动文旅融合发展的‘赤石模式’。”赤石乡相关负责人介绍，“嗨唱赤石·周末不打烊”全民K歌狂欢季已经拉开帷幕，该活动将持续至9月底，丰富乡村的文化生活，提升乡村的吸引力和竞争力，为乡村经济的可持续发展提供新的思路和路径。



花样乡村



## “西瓜书记”直播助推农产品“出山”

朱光祖抓住新媒体风口，用抖音记录“甬蜜6号”西瓜种植过程，接地气的形象吸引不少粉丝关注。如今，他的抖音号“朱书记在路上”已成为推销海溪西瓜和农特产品的重要渠道，“甬蜜6号”也赢得了消费者的认可。

□ 记者 刘雅倩 通讯员 陈柔婷



朱光祖(右)推销西瓜

“家人们看过来！这是刚摘的金蜜西瓜，我现场给大家开一个瞧瞧……”近日，青田县海溪乡特色农产品“甬蜜6号”西瓜展销活动在刘基广场启动，鲜红的瓜瓤、清甜的果香引来了市民争相购买。

展销现场，被村民亲切地称为“西瓜书记”的朱光祖正拿着手机，直播推介海溪西瓜。镜头前，他手持水果刀轻划瓜皮，清脆的“咔嚓”声透过麦克风传遍直播间，瞬间点燃了网友们的热情。弹幕区里，“已下单”“支持助农”等留言不断刷屏，订单提示音此起彼伏。

2022年，海溪乡首次引进“甬蜜6号”西瓜种植，不少村民担心西瓜的销路。为了打消村民的顾虑，海溪乡农

业村党支部书记朱光祖抓住新媒体风口，开始用抖音记录西瓜种植过程。从育苗、授粉到采摘，他的短视频里满是田间地头的烟火气：有时穿着沾泥的胶鞋讲解种植技术，有时西装革履在瓜田前推介产品，接地气的形象吸引不少粉丝关注。

“刚开始直播时，紧张得话都不利索。”朱光祖笑着回忆。如今，他的抖音号“朱书记在路上”已成为推销海溪西瓜和农特产品的重要渠道，发布的视频累计收获7.6万次点赞，其中“书记手捧西瓜苗推介”视频获得3.2万次点赞。

2024年，“甬蜜6号”西瓜在众多竞争者中脱颖而出，成为丽水市唯一荣获浙江省山地蔬菜金奖的西瓜品种，汁多味甜的口感不仅获得农业专家的高度评价，更赢得消费者的认可。“我们采用‘线上预售+产地直发+送货上门’模式，西瓜还没成熟就接到不少订单，上市后更是供不应求。”朱光祖说，自从西瓜上市以来，礼盒装已销售1000多个，编织袋装也接近1000个。

近年来，海溪乡创新“强村公司+村集体+农户”合作模式，通过“梦中情瓜”共富工坊，在全乡300余亩西瓜基地实现了统一标准种植、品牌包装和渠道销售。今年西瓜总产量预计达750吨，总产值有望突破400万元，西瓜丰收让村民们的腰包实实在在地鼓起来。

“虽然通过订单农业销售大半，但仍有大量优质西瓜待售。”海溪乡副乡长季芳军表示，希望通过线下展销和线上直播，让更多人品尝到金奖西瓜，进一步提升海溪西瓜品牌影响力。