

“民情地图”引路 项目引擎轰鸣

松阳干部“落地跑”跑出攻坚加速度

本报讯(记者 叶江 通讯员 叶梦雨)在松阳县赤寿乡赤岸村、楼塘村,乡、村干部身影连日活跃在田间地头、农户家中。“本周必须完成地勘,确保移民项目三季度开工!”“下午约了农户再动员,还有那户在外地的也得抓紧联系。”……他们围绕项目谋划、实施、政策处理等全周期环节,深入践行“民情地图促服务”,用细致工作把好事办好、实事办实。

今年4月,赤寿乡启动总投资约1.29亿元的产城人融合发展项目,涵盖历史经典产业振兴、和美移民乡村建设两大内容,包括产业服

务中心建设、老屋修缮、公共服务配套等。项目涉及面广、农户多、户情复杂、土地权属交织,从前期摸底到开工推进,每一步都是挑战。

如何破题?6月,松阳县出台《关于进一步构建“民情地图”促服务机制推动乡镇工作全面提升深化新时代“培养技能型干部、建设技能型政府”的实施方案》,深化“民情地图促服务”机制,重点绘好“项目建设图”。通过专项培训、“项目谋划季”活动、编制《工作指引》等,为乡镇干部提供清晰路径和专业支撑。

赤寿乡迅速响应,因地制宜制

定“民情地图促服务”细化举措,提升干部项目谋划能力,建立动态项目储备库。干部同步走好群众路线、挺进项目前线,实现项目谋划建设“双提速”。“以民情地图服务项目,是发展惠民、锻炼聚力的双重载体。”乡党委委员丁诗怡介绍,“我们建立完善了干部‘包联村企、包联农户、包联项目,走访群众、接访诉求、拜访能人’的‘三联三访’机制,穿透底数形成‘村情清单’,有力保障项目推进,持续营造干群共谋共建共享高质量发展的良好局面。”

眼下,赤寿乡30余名干部正全

速奔跑在项目一线。截至目前,产城人融合项目已完成61亩“连片建”区块地上附着物清理,拆除不协调建筑、危旧房5000余平方米。

赤寿实践是松阳绘好“项目建设图”的缩影。放眼松阳,古市镇千年古城复兴等37个项目正如火如荼推进,处处涌动着高质量发展的强劲动能。松阳县委组织部相关负责人表示:“下一步,我们将持续发挥‘民情地图’促服务机制效能,全力绘好‘项目建设图’,识别‘奔跑者’与‘蜗牛者’,树牢‘谁能干谁上,谁干成奖谁’导向,营造担当实干的浓厚氛围。”

非遗识趣

7月11日,莲都区白云街道五宅底社区启动“薪火相传非遗计划——非遗识趣周”活动。活动每天设置不同主题,旨在通过居民共同体体验非遗技艺,促进交流互动,感受文化魅力,拉近邻里距离。

记者 贾恒
通讯员 王璐瑶
李许欢 摄



特色水果种植促农增收

龙泉“小水果”链动大产业

本报讯(记者 柳永伟 通讯员 胡春麟 黄鸿鑫)炎炎夏日,全国各地时令瓜果集中上市。眼下,寒香蜜、甜脆李、翠冠梨等龙泉特色水果相继成熟,迎来了采摘销售期。

“一棵树能产三四十公斤李子,今年行情不错,批发价每公斤有6元。”在剑池街道刘建伟家庭农场里,负责人刘建伟正忙着采摘甜脆李。今年,他种植的100多株甜脆李预计可带来7万多元收益,加上

50多亩桃形李,仅这两样水果就可带来100多万元的销售收入。

近年来,龙泉抢抓现代农业发展机遇,充分利用气候、土壤、水质等优势,积极打造精品水果种植基地,发展特色水果产业,有效带动农民增收致富。去年,龙泉市园林水果产量5478吨,产值6474万元。

连日来,兰巨乡桐山村杨志杰家庭农场的种植大棚里,葡萄架上挂满了一串串寒香蜜,吸引了不少游客前

来采摘品尝。“每亩产量在1000公斤左右。”农场负责人杨志杰介绍,寒香蜜6月15日开始上市,采摘期可持续至本月中下旬,今年产值近15万元。

“最近,每天能采摘1000多公斤,今年预计总产量有1万多公斤。”在竹垟畲族乡盖竹村的永盛水果专业合作社,负责人邹永星正爬到树上,和工人们一起采摘杨梅,一颗颗如乒乓球大小的东魁杨梅让人馋涎欲滴。“散称的每公斤卖7元

多,大果每箱168元,一箱只有48颗。这两年我们开始做直播,每天发往外省的快递有100多箱。”邹永星表示,今年合作社的杨梅销售额预计可达到30多万元。

“我们按照‘适地栽培’原则,在不同海拔地区推广种植适宜的品种。接下来,将重点推广设施栽培、机械化栽培,提升果品品质以及基地抗灾能力。”龙泉市农业农村局相关负责人表示。

小铺子服务串联邻里心

联城街道“新邻居·小铺”解锁社区治理新密码

本报讯(记者 蓝惊 郑佳伦 通讯员 周春丹 邱雅琴)“我去社区小铺剪了头发,只要7块钱,便宜得很!”莲都区联城街道娄丰堰社区党群服务街区里,7月7日刚刚开业的“新邻居·小铺”热闹非凡,88岁的李奶奶正享受着理发屋的“高龄惠剪”服务,作为80岁以上的老人,平日里她只需支付7元钱,就能让理发师把头发精心打理一番。

从“新邻居”到“好邻居”,用“心”服务做好大搬快聚后半篇文章。联城街道娄丰堰社区创新推出“新邻居·小铺”,通过“空间活化、服务便民、就业赋能、志愿协同”四维联动,打造党建引领下的社区治理新范式。以“新邻里·安居梦”党建品牌赋能社区发展,闲置空间蜕变为集惠惠剪理发、邻里咖啡、便民修补等多元服务于一体的互助平台,编织着邻里互助与社区共富的新图景。

“我们的‘高龄惠剪’收费模式是60岁以上9元、70岁以上8元、80岁以上7元,基本低于市场价。此外,我们每个月都会开展免费义剪活动,最大限度让社区居民们乐

享服务。”娄丰堰社区党委书记毛森芳介绍。

从太平乡大搬快聚而来的“新邻居”俞春燕正是理发小铺的首批签约理发师,“社区很贴心,‘小铺’免费提供,我们剪发收的钱就是我们的纯收入,真正实现家门口就业了。”俞春燕高兴地说。

俞春燕口中的“小铺”,是娄丰堰社区探索“强社经济”与“乐业安居”双轨并行的生动实践。面对“大搬快聚”居民融入与就业的迫切需求,社区盘活闲置空间,打造多功能融合的“新邻居·小铺”。这里不仅是理发屋、咖啡吧、修补站、志愿服务站,更是一个通过社区投入基础建设、强社公司运营管理、商业收益反哺社区公益,可持续“造血式”的公益枢纽,“小铺”也将成为娄丰堰居民们心中“下楼即享、上楼念想”的幸福港湾。

“这不仅是一个便民小铺,更是党群连心的红色驿站。我们将持续推出‘大搬快聚·社区好声音’‘家门口夜话’‘大搬快聚调解铺’等活动,让党建联建优势转化为居民幸福指数。”毛森芳说。

高湖镇山涧溪流变身夏日狂欢地

本报讯(记者 徐小骏 通讯员 张清岚)盛夏炎炎,暑气蒸腾,近段时间以来,青田县高湖镇九门寨景区凭借一汪清溪,成了周边市民游客争相奔赴的“天然空调房”。走进景区,只见青山环抱间潺潺溪流穿谷而过,串联起天然碧潭、绿荫露营区与多样水上项目,不少市民和游客驱车来到这里,在山涧溪水的清凉怀抱中寻找酷暑里的一抹惬意。

碧潭中,两艘适配山涧的“气球龙舟”正在破水前行,船身上的市民跟着节奏同步挥桨,溅起的水花和荡漾的碧波在水面上来回翻涌。不远处水域,五颜六色的水上桨板更显自在,游客们或立或坐,握着桨杆悠然划动,有的两两并排说笑,有的独自凝神保持平衡,齐奏最鲜活的夏日乐章。

“我是从温州自驾过来的,虽然需要一个多小时,但来了之后发现很值。”游客吴先生表示,他平日在城里空调吹多了闷得慌,今天来到九门寨景区发现这里的绿谷溪水清澈、露营基地成熟,体验感

非常好,“我和爱人在溪边的帐篷煮茶、看山、看水,非常惬意,这才是夏天该有的样子。”

“我特意从北京飞回来打卡,果然名不虚传。划桨板到潭中央时,抬头是云卷云舒,低头是鱼翔浅底,比任何网红景点都治愈身心,回去之后肯定还要拉上朋友再来玩。”市民门女士则难掩兴奋,激动地向记者说道。

近年来,高湖镇立足“山水资源”禀赋,持续推进“亲水游”品牌打造,通过整合辖区景点溪流资源,清理河道、涵养水源,让“清水绿岸”成为标配;因地制宜开发水上桨板、溪谷潜水等特色项目,兼顾亲子休闲与运动体验;完善停车场、生态卫生间、溪边遮阳棚等配套,让“玩水”更便利、更有烟火气。

高湖镇相关负责人表示,下一步,镇里还将持续推动“亲水游”向全域化、精品化升级,打造群众乐见、互动性强、浸润式参与的亲水活动,营造“全民乐享、全域联动、全季适宜、全景融合”的浓厚亲水氛围。

讲文明 树新风

公益广告

垃圾分类你我他 洁净丽水靠大家



丽水市文明办 宣