

峡谷中的“山水经济学”

■本报记者 付名煜 汪峰立 通讯员 施慧婧

当高山村落普遍固守着“见山是山”的传统认知时，缙云县胡源乡蛟坑村已经开始寻找云雾深处的机遇——那些易被本地人忽略的飞瀑、怪石和峡谷，或许能成为连接外部世界的桥梁。

最初，变化并不起眼，只是少数村民自发组织“驴友团”翻山越岭，踏访这片鲜为人知的山水。随着游客增多，村庄的美景逐渐为外界所知。随之而来的，是一场关于旅游的精心的布局：村里完善配套设施的同时引入外来投资者，修建玻璃栈道、悬空栈桥等新景观，“蛟龙大峡谷”景区应运而生。

景区的成功，带动了各类业态的繁荣。村里不断出现新的商铺和农家乐，形成了一个不断扩展的旅游生态圈。更重要的是，村集体经济也实现了零的突破，每年50万元的固定分红，让这个高山远村实现了“轻资产”式的创新转型。

一条“驴道”打开山门

从缙云县城出发，沿蜿蜒山路驱车向南，近1个小时后方能抵达蛟坑村。

越是深入密林，越能感受到大山深处的静谧与清凉，一路上，常见挂着各地牌照的车，穿梭在这片盎然绿意中。在村口，等候多时的村党支部书记徐子富笑着迎上前：“你来得正是时候。最近气温升高了，来蛟坑溯溪玩水、登山避暑的游客越来越多。”

这座高山村古称蛟龙村，得名于蛟龙曾盘踞峡谷的传说。村庄所在的蛟龙大峡谷里，飞瀑如练、幽潭似镜，千姿百态的花岗岩地貌吸引了众多户外运动爱好者。“15年前，在村里只能听见潺潺溪水伴鸟鸣，现在可热闹喽。”徐子富感慨道。昔日默默无闻的小山村，如今因一道峡谷、一条驴道、一片清潭，迎来发展的春风。

故事得从2010年说起。当时，一群“驴友”偶然闯入了位于古方山与石牛山之间的蛟龙大峡谷。他们沿千年古道一路前行，时而在岩壁上攀爬，时而在潭水中嬉戏，照片发到网上，在户外运动圈中引发轰动，无数人慕名而来，蛟坑村的名声也渐渐传开。

面对蜂拥而至的游客，缙云县在2017年打出关键一招。当时，为进一步拓宽生态产品价值实现路径，缙云专门成立了山地户外运动开发领导小组，统一规划了“驴道”，开始系统地挖掘当地的山水资源。

“蛟坑驴道”也被纳入其中。为了保留原生态，当地对驴道进行了适度改造，安装了标识牌，在个别崖壁路段加装了不锈钢铁链、U型钉等安全防护装置，并清理了影响通行的荆棘路段。这条充满野趣与历史感的古道，成为缙云最受欢迎的“驴道”之一。

大山变得热闹了，村民也因此迎来了新机会。不少人凭借对自然风光和人文故事的熟悉，成了当地的导游。农闲时节，他们带着游客走驴道，一路讲述蛟龙潭、叠箱岩、飞来石、金鸡岩等景点的故事。“收入比种地多得多，有的村民一周能带4个团，每团160元，旺季一个月能挣3000多元呢。”徐子富说。

傍晚，最后一批游客离开时，村里的导游也各自回家。现在，他们不再像15年前那样早早熄灯休息，而是思考着“明天该给游客讲哪个版本的‘蛟龙故事’”，这些传说，不仅留在山村，也随着游客，奔向了远方。

一座景区“点石成金”

沿着“驴道”，蛟坑村摆脱了曾经的命运。

但这只是故事的开端。要让村子真正富裕，还需要探索新的发展路径。如何把生态资源转化为经济价值，如何让绿水青山变成金山银山，是蛟坑面临的核心课题。

同样在2017年，徐子富把在外地经商多年的经验带回了蛟坑，接任村党支部书记。面对产业薄弱、基础设施落后的典型山区村图景时，他看到的却是一片希望：幽潭清溪、奇山怪石不是“山被困住的标志”，而是大自然赋予的独特资源，是发展乡村旅游的天然优势。

上任后的第一把火，“烧”向了村里的旱厕。他带领村干部完成整改拆除，种上花草，使村里增添了一个个小花园。这种“从小处着眼，从难处着手”的方式，体现了新时代乡村带头人的治理智慧。当大多数高山远村还在质疑“穷山沟怎么搞旅游”时，蛟坑村干部已经带领村民在“五水共治”“三改一拆”“环境整治”等一系列行动中做起了“减法”，埋下旅游发展的种子。

正是在此时，江波出现了。作为山蒲照明电器有限公司的董事长，他以资深“驴友”的身份走进蛟坑，却以企业家的眼光发现了商机。在当地政府的支持下，他决定投资开发蛟龙大峡谷景区。

经过近一年的精心筹备，景区于次年10月对外开放。记者了解到，景区一期工程坐落于峡谷的起点蛟坑村，核心景点为地质遗迹屏峰岩，加上悬崖栈道、玻璃桥、沿山驴道等景观，吸引了无数外地游客前来探访。

外来投资的注入，无疑是推动蛟坑发展的催化剂。通过与江波的合作，蛟坑村探索出了一个新型的“利益共同体”模式：村集体将山林资源作为股份投入合作，企业负责景区的运营和管理。同时，停车、住宿、餐饮等服务项目由村集体和村民经营。这种“让利于民”的模式，确保了三方都能共享景区带来的经济收益。结果是，蛟坑的经营性收入从2017年前的不到2万元，飙升到了如今近50万元。

从空中俯瞰，峡谷如蛟龙穿行于崇山峻岭间，沿途溪水奔流，飞瀑垂挂山腰，奇峰怪石点缀两岸，自然风光原始而壮美。它所在村庄，不再只是地图上不起眼的小斑点，而是无数人心中的“诗和远方”。蛟坑这个名字，也不再陌生，它

的风景，正被越来越多人看见。

一桌山珍的生意经

仲夏时节，蛟龙大峡谷绿意盎然。在距景区入口不到百米处，一栋自建房里总是座无虚席，空气中弥漫着柴火鸡和炒时蔬的香味。这里是“城门口农家乐”，也是村民徐金蕊在56岁时返乡创业的起点。

2021年，徐金蕊结束了在县城经营多年的养鸡生意，回到了家乡蛟坑。彼时，亲戚朋友大多对她的选择存疑，“回去能干啥？”但徐金蕊心里有底——家门口不远处就是正在开发的蛟龙大峡谷景区，游客会越来越多，生意不会差。

事实证明她是对的。随着景区的知名度不断提升，蛟坑村陆续开出了9家农家乐，一桌山珍留住了八方来客，而徐金蕊的“城门口农家乐”生意格外红火。她把自家一楼改造成餐厅，区隔出大厅、接待区和包厢，每个区域都经过精心设计。比如包厢区域，实木吊顶配上现代风格的灯饰，既温馨又有品位。“装修花了30多万元，如果没有景区托底，我哪敢投这么多钱。”她笑着说。

最让徐金蕊自豪的，是农家乐的“土味”。餐桌上的时令蔬菜都是自家种的，土鸡也放养在对面的山坡上，客人抬头就能看见。“我只做‘最本地’的口味。”徐金蕊说，土鸡、土菜是顾客必点的招牌菜，旺季时，屋里的8张桌子常常坐不下，只能临时在门口“外摆”，最热闹的时候，一天就得接待百余人，要请七八个乡亲来“搭把手”。

“到了我这个年纪，能在家门口做生意挣到钱，才是最踏实的。”徐金蕊知道，家乡正朝着更美好的未来前进。

这份信心，也源于蛟龙大峡谷景区二期项目的启动。根据计划，景区二期项目将新建游客接待中心、观景平台、停车场等设施，同时引入咖啡馆等新业态、增设高空蹦极等体验项目。“游客来了，愿意多停留、多消费，村里的农家乐、民宿自然也更更有前景。”景区负责人江政侃侃说。

一桌地道的农家菜，点燃了村民对新生活的期待。从山脚通往山顶的步道旁，时常能听见游客谈论哪家农家乐最有特色，而村民也从最初的“试试看”，逐渐转变为主动思考“怎么做得更好”。这座被群山环抱的小山村，正以最质朴的方式，留住远方的客人，蹚出一条独具特色的乡村振兴之路。



记者手记

群山困不住村庄的志气

本报记者 付名煜

蛟坑村原本是地图上不起眼的一个点，很难被发现。但正是这样一个“沉默”的高山村，在头脑灵活的村民推动下，蹚出了一条从“被看见”到“被向往”的路径。

村民没有将大山视为阻隔，而是把峡谷化作向外界展示自我的舞台。从带“驴友”徒步走出第一条路，到引入外来投资者打造蛟龙大峡谷景区，蛟坑人用脚步丈量希望，用眼光挖掘价值，让这个深藏在云雾中的村庄一步步走向热闹与繁荣。群山仍在，但它挡不住的是一个村庄的雄心向上的力量。

在前往蛟坑村的路上，不断出现在我视野里的山丘、树木，即使再高大、再有特色，也很难激起我的兴趣。这是因为，早在多年前，我就对蛟龙大峡谷有耳闻，心中急切地想一睹它的风采。经过近一个小时的行程，我们抵达了蛟坑村，站在村口便能望见屏峰岩上的玻璃桥，它仿佛在山之巅，又在云之端。

整个峡谷只显露出它庞大身躯的一小部分，却已让我心潮澎湃。我掏出手机，并非想给大峡谷或村庄留影，而是想记录我在此时此地的心境感受。沿着蛟龙大峡谷前行，耳边是飞瀑流泉的声音，脚下是历经千年的盐道，花岗岩地貌造就了奇石怪石……就在这个与山水相融的村庄里，变化悄然发生。

采访过程中，村干部的话让我印象深刻：“我们没有等机会来，而是去找机会、造机会。”蛟坑人不再满足于一时一事的利益，而是站在未来看现在，在山水中做文章。他们不是被动接受资源禀赋，而是在主动重塑资源价值。作为一名资深驴友，江波最能感受到这点，他经常到村庄游玩，每次都有新的变化，这也让他意识到，蛟坑村是一个值得合作的对象。

听了村干部的介绍，我眼前的蛟龙大峡谷，转眼间又多了层明媚的色调。

本期策划主题

云端经济带

终审：陈安
策划：崔瑾
执行：刘淑芳
付名煜
张李杨
管丽芬

深读 丽水