

两个月销售额超300万元

缙云“黄茶+啤酒”开辟产业升级新路

本报讯(记者 杨潇 汪峰立 通讯员 陈翊 陈科敏)7月7日,一辆满载16吨黄茶啤酒的冷链运输车抵达位于缙云县东渡镇的仓库,这些茶啤将陆续运往缙云的各个酒店和餐饮店。记者了解到,这款“黄茶+啤酒”的新型中式精酿饮品一上市便深受年轻消费者的青睐,这已是当地迎来的第三批大规模到货。

缙云黄茶作为缙云县特色农产品,一年仅采一季春茶,采摘期集中在3月至4月,尤以清明后为主。这一较晚的采摘时间,往往给二级黄茶的销售带来压力。面对这一挑战,浙江龙辑茶业有限公司负责人郑国杨坦言:“如何突破传统的单一销售模式,让缙云黄茶发挥更大的经济效益,一直是我们探索的方向。”为解决难题,郑国杨从茶产业困境中敏锐洞察到新机遇,决心在传统茶饮之外开辟新赛道,最终主导研发了黄茶啤酒这一创新饮品。

缙云县大源镇常年云雾缭绕、水汽丰沛,为优质茶叶的生长提供了理想环境。这里出产的黄茶,茶汤清香四溢,回味甘醇悠长,富含叶黄素、TCGP及氨基酸(含量≥8%)等有益成分。为最大限度地保留缙云黄茶天然的馥郁香气及珍贵成分,研发团队倾注一年多心血,历经数十次口感调配实验,将精选的黄茶精品原叶与啤酒原料按科学比例融合,采用长达28天的慢工发酵工艺。在整个过程中,团队对发酵温度进行严格控制,确保茶叶中的活性成分与啤酒酵母充分反应,最终达到风味与功效的完美平衡。

“我们首批黄茶啤酒一上市便引发市场好奇,订单纷至沓来。其中不乏外地客户,杭州的客户预订了24吨,义乌的客户预订了10吨。”大源镇相关负责人表示,上市两个月来,已销售黄茶啤酒2万多件、销售额达300多万元。

近年来,缙云县以科技为引擎,推动黄茶产业高质量发展。通过智慧茶园管理系统与数字化加工中心建设,实现茶叶品质标准化、生产管理精细化。目前,全县黄茶种植面积达1.35万亩,年产量58吨,综合产值1.2亿元,带动就业1.5万人,农户人均增收3500元。未来,缙云将继续以特色产业为支点,推动农文旅深度融合,进一步打响“缙云黄茶”金名片,为县域经济高质量发展注入新动能。



青田高市乡夏日掀起反季滑雪热

本报讯(记者 刘雅倩 通讯员 詹飞扬)炎炎夏日,各种消暑娱乐项目深受消费者的青睐。昨日,记者走进青田县高市乡奇想探索乐园,只见游客们身着专业滑雪服,脚踏滑雪板,风驰电掣般一闪而过。缓坡上,一批前来参加暑期研学活动的学生们,正手牵手排成队列,从滑道坡顶冲下。

“天气炎热,来这个滑雪场玩不

仅凉快,还能锻炼协调能力,我家孩子每年都会来玩。”游客陈顺康说,滑雪场离家近,场馆里面教练和安全员也很多,不仅便利还很安全,对于小孩来说夏天滑雪也更有吸引力,他之后还会经常带孩子前来。

作为全季运营的室内滑雪场,奇想探索乐园的场馆内部温度常年维持在0℃左右,6000平方米的滑雪区可以同时满足滑雪教培、大众

滑雪、亲子娱乐等多样化需求。进入暑期以来,滑雪场日均客流量稳定在300至500人次,周末高峰时段甚至突破1000人次,成为周边市民避暑纳凉的热门目的地。

“高市乡为了迎接暑假的旅游旺季,推出了冰爽主题活动,我们这里不仅有冰爽的室内滑雪场,而且即将推出东源口村水上乐园项目,欢迎大家来高市避暑、畅玩,体

验快乐的暑假。”高市乡副乡长叶天一说。

随着“反季滑雪”热潮的兴起,高市乡以消暑避暑休闲人群为目标客群,依托石门洞景区、东源口村水上乐园等特色资源,推广夏季避暑休闲度假。同时着力打造多元化夏季旅游产品,策划丰富多彩的文旅活动,让游客在高温季节也能享受清凉愉悦的假期体验。

避暑游客纷至沓来

龙泉炉岙村以“凉资源”撬动“热消费”

本报讯(记者 柳永伟 通讯员 吴根武 王西拉)“从7月初开始,客栈房间已全部订满,一直到8月中旬,您下次要提前预约。”连日来,龙泉市兰巨乡官浦垵村炉岙自然村,迎来避暑高峰。临时准备入住的游客纷纷来电,大铁锅民宿老板季益兴直言:“一房难求。”

炉岙村海拔1200米,与“长三角之巅”黄茅尖遥遥相望,周边有瓯江源、猕猴谷等景区景点。这里空气清新,山林覆盖率高达96%,负氧离子含量高,年平均气温12℃,夏季最高气温不超过30℃。良好的生态环境和气候,让这里成为游客避暑的胜地。全村现有农家乐(民宿)20余家,每年接待游客数万人次。每到盛夏时节,上海、温州、杭州等地的游客纷至沓来,享受清凉夏日。

季益兴介绍,今年为了给游客提供更好的体验,不仅对客房进行了装修,还购买了茶叶烘干机、揉茶机等设备,推出了自制茶叶体验活动,游客可以亲自参与茶叶制作,既能享受山间清凉,又感受到乡村生活乐趣。“用制茶设备制茶,茶叶质量更有保障,客人体验炒茶要在这里吃住,也增加了不少收入,加起来一个月有10多万元。”生态旅游这碗饭,季益兴越“吃”越香。

在大铁锅民宿客栈的不远处,小芦民宿翻新后的18间客房,同样吸引了众多游客。“这是我第二次来,去年朋友带我们来,今年我们又约了4位。海拔高,特别凉快,客房、饭菜和服务都很好,准备去爬黄茅尖……”来自宁波的游客范学玲对这里赞不绝口。“风景好,民宿翻新后更舒适。已经推荐给朋友了。”

共同富裕新征程

深化协作 共谋发展

新疆新和县党政代表团来丽考察

本报讯(记者 曾翠)7月6日至7日,丽水对口援建的新疆维吾尔自治区阿克苏地区新和县党政代表团到丽水考察,交流发展经验,深化合作对接。

15年来,丽水以铸牢中华民族共同体意识为主线做好对口援建工作,派出了一批又一批的援疆干部和人才,以实实在在的行动和举措,不仅推动对口支援工作取得了丰硕的成果,还书写了“中华民族一家亲、丽水新和是一家”的民族团结篇章。

经济发展离不开产业壮大。去年以来,新和县把水晶钻饰产业作为县域重点产业予以培育。丽水市援疆指挥部牵头谋划建设新疆(新和)水晶钻饰产业园。目前产业园正同步进行建设、招商、投产运营等,已规划建设面积800亩,入园企业9家,预计到2026年年产值达30亿元。为加快新和县国家级电子商务进农村综合示范项目建设进度,指挥部以“产业+数字”为抓手,帮助新和县与浙江赶街电子商务有限公司签订战略合作框架协议,构建县、乡、村三级物流体系,农村电子商务培训体系等6大体系,目前累计完成300多场电商相关活动,培训人次达1430余人,带动销售金额达8000余万元。

在丽期间,新和县党政代表团先后前往鱼跃酿造食品

有限公司、青田侨乡进口商品城、意尔康股份有限公司、吾饭数字产业有限公司、纳爱斯集团,详细了解丽水产业发展与电商直播等情况,感受丽水经济发展的澎湃活力。代表团一行还来到古堰画乡、青田县石雕博物馆、丽水山水城市馆、丽水市博物馆,考察文旅产业,探索文旅融合发展的创新之路。

教育医疗援疆是全面援疆、长期援疆、精准援疆的重要内容。7月7日,丽水市历批次援疆教师座谈会召开,新和县党政代表团、丽水市相关部门负责人、丽水市历批次援疆教师相聚一堂,分享和总结援疆工作15年的经验和成果,共同谋划未来援疆工作重点。

丽水市第十一批援疆干部进疆以来,积极开展“精准结对、全面帮扶”,推动了新和县26所学校与丽水实现结对共建全覆盖,并高标准建设了“丽新高中”,强力推动新和高中教育提档升级。两地277名教育骨干通过双向跟岗、联合教研、师徒结对,开展交流活动359次,232对师徒在“红柳·绿谷”工作室的平台上教学相长,为185名教师铺就“示范引领+实战提升”的成长之路。依托丽水的优质资源,新和县已配备了覆盖主要学科的援疆教师及柔性专家团队,构建起了全方位帮扶体系。

企地合作打造健康饮水新标杆

“清又田”天然矿泉水上市

本报讯(通讯员 练金燕)近日,中石化易捷销售有限公司与丽水山泉联合打造的“清又田”天然矿泉水上市,并在浙江、江苏、上海、安徽、江西、四川、广东、湖南等多家中国石化易捷便利店进行销售。该产品依托丽水优质水源,由中国石化自有品牌卓玛泉核心团队精心研发设计,标志着中国石化在推动企地合作、助力地方特色资源开发、践行健康中国战略方面迈出坚实一步,彰显了央企服务国家大局的责任担当。

丽水素有“六江之源”“中国生态第一市”美誉,其深层地下水历经岩层千年磨砺,富含珍贵矿物质。中国石化丽水公司主动对接丽水市政府及地方企业,依托覆盖全国的渠道网络与成熟的快消品运营经验,高效推动丽水优质矿泉水资源走向全国市场。从水源科学勘探、保护性开发规划,到产品定位、包装设计再到营销体系构建,中国石化易捷深度整合产业链资源,将央企的市场优势、品牌、供应链

优势转化为推动丽水“水经济”发展的强劲动力。

经权威检测,“清又田”矿泉水完全符合国家《食品安全国家标准 饮用天然矿泉水》(GB 8537-2018),其核心价值在于天然、珍稀的高偏硅酸含量(≥25mg/L),达到了矿泉水分类中的优质标准。偏硅酸被誉为“水中黄金”,医学研究表明,长期饮用富含偏硅酸的矿泉水,对健康具有潜在益处。

此次合作是央企资源平台与地方生态优势的“双向奔赴”。中国石化易捷充分发挥其在渠道、品牌、管理上的核心优势,丽水山泉则贡献了独一无二的“清又田”品牌,更探索出一条将生态资源优势转化为经济价值、惠及地方百姓的有效路径。

下一步,双方将以“清又田”为纽带,持续扩大合作深度广度,共同书写企地合作助力乡村振兴与共同富裕的新篇章。



浙江省文联
浙江省文明办

值班编委	阮春生
夜班主任	吴 前
审读	王立新 王 路
夜班编辑	孙 蕾
三至六版校对	吴慧芬
夜班美编	杨祝娟
电脑组版	
一版	余黄莹
二、四、六版	钱韦辰
三、五版	李红伟
七、八版	徐赐场