

“六尺巷体现了先人化解矛盾的历史智慧”

安徽桐城六尺巷,黛瓦青砖间,小巷古朴,文脉悠悠。

盛夏时节,郁郁葱葱的香樟树下,天南海北的游客来到这条两米宽、百米长的小巷,亲身感受传承数百年的礼让文化。

来自合肥的游客张欣雅在巷口买了一把写有“礼让”的折扇,兴奋地说:“六尺巷的故事现在家喻户晓,今天实地逛了逛,才发现原来这么有底蕴。”

六尺巷因清代大学士张英与邻居吴家互相退让三尺地基而成,是中国邻里和谱礼让的典范。

2024年10月17日,习近平总书记来到这里考察,了解六尺巷历史及其传承,听取当地传承弘扬中华优秀传统文化等情况。

“在诗书照壁前,总书记重温了张吴礼让典故。总书记看得很细,不时指点询问。”桐城市博物馆馆长叶鑫回忆。

习近平总书记汲古言今,殷殷嘱托:“六尺巷体现了先人化解矛盾的历史智慧,要作为弘扬中华优秀

传统文化的教育场所,发挥好中华民族讲求礼让、以和为贵传统美德的作用,营造安居乐业的和谐社会环境。”

“总书记当时叮咛,谦让、谦虚,和为贵,这些都是中华民族的美德,已经融入到中国人的基因中,无论我们走到哪里,都自觉传承这种精神。”叶鑫说,“这激励我们继续发挥文博优势,通过特色文物展览,让大家感悟中华民族讲求礼让、以和为贵的传统美德。”

小巷“出圈”,带火了此处的张氏、吴氏家族文化陈列馆以及礼让、廉洁文化等主题馆。青砖宅院内,一块全息屏幕复原着小巷的古貌。叶鑫说:“我们用全息投影等新技术,为观众打造沉浸式的文化体验,让传统文化焕发新生。”

穿过百米长的小巷,一座牌坊上书写“礼让”二字,见证着历史典故的时代新篇。

张英的十二世孙张耘如今仍在六尺巷周边工作生活。作为六尺巷社区党总支书记,他常引用老祖宗的

故事,调解社区家长里短、矛盾纠纷。

不久前,社区西后街一处房屋的共有墙体倾斜、墙面开裂,谁来修?谁出钱?一时争执不休。张耘把两家人带到六尺巷现场调解:“同样是一堵墙,老祖宗尚能如此,你们何不都让让呢?”最终,双方各让一步,墙壁很快修缮到位,解决了大家心头之忧。

“我们认真落实总书记要求,通过找到传统文化与现代治理智慧的契合点,让六尺巷礼让家风代代相传,融入社会治理工作方方面面。”张耘说。

在桐城,“六尺巷”文化随处可见:街头墙壁上画着礼让故事,社区张贴着“让三尺”诗句,“六尺巷”故事被编入学生教材;依托新时代文明实践站开展六尺巷小课堂、六尺巷剧社等品牌活动,“相互礼让、以和为贵”的文明理念广泛传播……

如今,六尺巷声名远扬。从桐城市社区治理的“六尺巷调解法”,到最高法院工作报告推广“六尺巷”调解工作法,这条小巷成为传统

文化赋能现代治理的经典范本。

不只是在桐城,安徽黄山依古训打造“作退一步想”工作法,孔子故里山东曲阜循儒家文化建立“和为贵”调解室,浙江台州建成“和合街区”打造基层“和合善治同心圆”,广东丰顺推广“祠堂讲事”构建“大事共商、小事互助”治理模式……那些穿越时空的文化火种,正在新时代的田野上,点亮更多星火。

这次考察中,习近平总书记指出,要加强历史文化保护,坚持创造性转化、创新性发展,在发展社会主义先进文化、弘扬革命文化、传承中华优秀传统文化上协同发力,打牢社会治理的文化根基。

“我们要牢记总书记嘱托,植根中华优秀传统文化的丰厚沃土,用和为贵理念启发人、用知进退境界感召人,在推动文化保护传承与创新发展中,不断坚定文化自信,让中华优秀传统文化在新时代焕发蓬勃的生命力。”叶鑫说。

新华社记者 陈诺 (新华社合肥7月7日电)

“银发专列”为何成为老年人出游“新宠”?



5月19日,乘坐Y476/7次“长三角号”援疆银发旅游专列的旅客在车厢内聊天。 新华社记者 江汉 摄

便捷方便的适老化设计、“车随人走、夜行日游”的旅行模式、丰富多彩的文娱活动……近年来,“银发专列”成为热词,越来越多银发族以饱满热情投身旅途中,奔向“诗与远方”。

“银发专列”为何突然“火热”?这种集“慢旅行、深体验”于一体的新型出游方式,将如何重构中国银发族的退休生活图景?

银发旅游列车火了

6月11日16时55分,载着720余人的“沈铁假日号”银发旅游专列从大连站始发,开启为期20日的新疆之旅。这趟列车途经辽宁、宁夏、甘肃、新疆等省份,游客们会游览新疆白沙湖、喀什古城、赛里木湖、天山天池、喀纳斯、火焰山等11个国家AAAAA级景区、11个AAAA级景区。

68岁的大连市民王丽娟已经第五次乘坐银发旅游专列了。“行程不赶,玩得很舒服,还能欣赏沿途风景,太适合我们老年人了。”王丽娟说,“这次我和邻居一起出来,还认识了很多新朋友,大家一起聊天、拍照,特别开心。”

银发旅游列车是主要针对老年客户开发、满足老年客户特定需求,以老年客户为主要群体开行的旅游列车,凭借其所独有的乘坐环境和运行节奏,深受老年人喜爱。

2024年,铁路部门开行银发旅游列车1860列,创历史新高,运送旅客超100万人次。

今年1月,商务部、文化和旅游部、国铁集团等九单位联合发布《关于增开银发旅游列车 促进服务消费发展的行动计划》,明确提出到2027年,构建覆盖全国、线路多样、主题丰富、服务全面的银发旅游列车产品体系。

在政策支持下,一列列满载着银发游客的列车穿梭于祖国大江南北。

国铁成都局今年已开行前往贵州、云南、山东等地的多条线路旅游列车。截至目前,国铁沈阳局已累计开行“银发专列”403余列,通达国内外40余个市,累计接待游客15万人次。

“铁路+文旅”打造的移动文化名片,不仅丰富了人们的旅行体验,也为旅游业带来新的发展机遇。

京津冀携手粤港澳大湾区开行“京铁乐游”银发旅游列车,两地借助铁路银发旅游开展深度联动;今年暑期,上铁国旅计划面向银发旅客推出“九华圣境—太平湖高铁三日游”“邂逅黔山万水—贵州高铁穿梭八日游”等精品旅游产品……

中国旅行社协会铁道旅游分会秘书长曾辉说:“目前,我国银发旅游列车线路已形成覆盖广泛、主题多元的服务网络。银发列车也已从‘交通载体’升级为‘消费引擎’,为银发经济注入新活力。”

聆听需求“慢旅深游”

专家认为,聆听、尊重老年游客需求,是“银发专列”赢得老年群体青睐的关键。

“很多跟团游行程太紧张,每天都很疲惫;铁路的旅游专列行程安排很宽松,景点停留时间也充足,我们既能玩得高兴,又能休息得好。”55岁的大连旅客王建说。

记者走访了解到,相比传统的旅游方式,银发人群更喜欢行程相对宽松的旅行。“‘银发专列’大多采用‘车随人走、昼游夜行’的模式,行程节奏舒缓,能更好满足老年游客的出行需求。”上海铁路国际旅游(集团)有限公司副总经理

杨春潮说。

同时,得益于我国密集发达的铁路网,旅游列车可以通达全国大部分旅游景区和城市,游客可以深度体验当地的景色与民俗。

“比如大连到新疆的旅游列车,可以把沿线的中卫、喀什、库尔勒、吐鲁番的景点都串联起来,在沿途技术条件具备的情况下可以安排停点。”沈阳铁道文旅集团旅游管理部部长李双龙说。

“银发列车”还根据老年群体需求进行了优化改造,兼具舒适性

与适老性。走进沈阳至阿尔山的“沈水之阳号”银发旅游专列,记者看到,列车卧铺采用加宽加厚设计,卫生间设置紧急呼叫按钮,洗手台配备防滑扶手。车上特别设置了医疗室,为老年人提供必要的医疗服务。同时,每节车厢还都有“惊喜”,分别设有娱乐室、阅读区、棋牌室、卡拉OK区等。

在国铁北京局开行的“京铁乐游”银发旅游列车上,餐车团队特别设计了“三控健康餐”(控盐、控油、控糖);杭州客运段则对“银发专列”班组开展礼仪话术、软卧服务、应急处置等方面培训,并组织人员前往星级酒店学习“酒店式”客房服务。

此外,一些专列还根据旅客年龄、喜好等特点,在列车上增设棋牌、书法比赛、猜谜、摄影比赛等文娱活动,让旅客在旅途中感受到慢生活的舒心 and 惬意。

“开启新程”还应多措并举

据中国旅游研究院预测,到2025年底,中国出游率较高,旅游消费较多的低龄健康老年人将超过1亿人,银发旅游收入有望突破万亿元,银发旅游列车发展潜力巨大。

国铁集团提出,计划到2027年完成设计100条以上铁路银发旅游精品路线,打造160组银发旅游列车适老型专用车组,银发旅游列车开行规模达到2500列以上。

同时,业内人士也表示,我国银发旅游列车市场定位仍以起步阶段,列车数量和承运量占比相对较低,“开启新程”还应多措并举。

目前,沈阳市文旅部门正会同民政、商务、卫健、金融部门和国铁沈阳局集团,制定出台《沈阳市加强开办银发旅游列车促进服务消费的实施方案》,大力推动铁路银发旅游精品路线的开发,打造一批更具适老化、舒适化特点

的银发旅游列车。内蒙古财经大学科研处副处长李文龙表示,现阶段,银发旅游列车产品定位仍以大众化为主,要以银发旅游列车为抓手,提供品质型、舒适型、普惠型的多元产品,形成一批主题旅游列车品牌。

中国铁路旅行社集团有限公司旅游专列分公司副总经理闫蕾认为,针对银发群体设计旅游产品时必须做到精益求精,提前考虑到房、餐、车、游、购、娱等各方面的细节,不断改进基础配套和接待服务设施状况。

南开大学旅游与服务学院副教授安娟表示,除基础硬件、线路设计及人员要求外,“银发专列”的未来在于“精准适老”与“情感共鸣”,要超越基础交通功能,让每一次旅程不仅是观光,更是老年人被尊重、被关怀、实现自我价值的幸福体验。真正站在老人的视角设计服务,“银发专列”才能从“有”向“优”,成为银发经济的标杆产品。

新华社“新华视点”记者 丁菲 白宋端 魏一骏 (新华社沈阳7月7日电)

「花式」过暑假

暑假来临,各地学生通过形式多样的活动,丰富假期生活,乐享时光。



7月6日,家长带着孩子在位于浙江省玉环市的玉环博物馆参观游览。 新华社发(段俊利 摄)



7月6日,青少年在安徽省科学技术馆体验新能源赛车。 新华社发(陈三虎 摄)



7月6日,小学生在山东省滨州市博兴县一家儿童机器人教育培训机构学习机器人编程。 新华社发(陈彬 摄)



7月6日,孩子们在河北省石家庄市栾城区青少年活动中心学习架子鼓。 新华社发(李明发 摄)

“牧”星“耕”月

中国探月工程总设计师吴伟仁详解深空资源开发利用“三步走”规划

日前,深空探测实验室等单位在安徽合肥举办我国首次深空资源开发利用学术会议。深空资源开发利用是指对月球及以远的天体或空间中的物质、环境和位置资源进行探测、勘查、利用和地面试验验证的一系列

活动。新华社记者现场采访了中国探月工程总设计师、深空探测实验室主任吴伟仁院士,就我国在深空探测领域的资源开发能力构建作出详细解读。

深空资源开发利用意义深远

问:开展深空资源开发利用有哪些重要意义?

答:深空资源开发利用逐渐成为国际科技界热点探索领域之一,其对于开发物质资源、利用特殊太空环境资源、掌握独特深空位置资源等具有重要意义。

近地小行星、月球、火星等地外天体蕴含矿产、水冰、大气等资源,是支撑人类可持续探索太空的重要保障。例如,近地小行星富含铁、镍、铂族金属、稀土矿物等资源,具有巨大经济价值;月球、火星等天体可能蕴藏水资源,可用于推进剂、生

命保障物资的原位生产和补给,对其进行相应的开发利用,能有效降低深空探测任务成本。

同时,太空中超高真空、微重力、强辐射等特殊环境是实现重大科学突破的天然平台,可催生并赋能地球新产业的发展。以太空制药为例,全球已有130多家企业和研发机构深度参与利用太空环境进行生物制药,预期2040年市场规模将达数百亿美元。

此外,深空中有些独特的位置资源是布置航天器的绝佳位置。以拉格朗日点为例,日-地、地-月各有5个拉格朗日点,在这些点位布置航天器,只需消耗极少的燃料,就能在轨道上稳定运行,便于开展天文观测、态势感知等科学研究活动。

深空探测迈入科学研究与资源利用并重的新阶段

问:我国在深空资源开发利用上有哪些机遇?

答:当前,国际深空探测蓬勃发展,商业深月时代悄然而至,深空探测已逐渐从“认识”深空向“利用”深空转变。主要航天大国都在对深空资源利

用进行全方位部署,加速关键技术攻关,争取资源利用的“先发优势”。

近年来,我国成功实施了嫦娥五号、嫦娥六号任务和天问一号任务,正在实施天问二号任务,在该领域已取得长足进展。未来嫦娥七号、嫦娥八号与月球科研站等任务将以资源勘查与开发利用试验作为主要目标。

与此同时,我国在深空矿物冶炼、水冰提取、原位建造等资源开发的核心技术方向已取得突破性进展,这标志着中国深空探测已经迈入科学研究与资源利用并重的新阶段。

深空资源开发“三步走”能力构建

问:我国将如何开展深空资源开发利用重大工程?

答:我们将按照系统规划、天地结合、联合攻关、重点突破的原则,规划中国深空资源开发利用的三个阶段目标。争取在2030年前,形成深空资源勘探能力,攻克资源利用部分关键技术,开展月球原位资源利用在轨试验;在2040年前,建设月球、火星星表基础设施,实现小规模资源