

庆元濠淤： 解锁“三色密码” 书写发展新篇



五大堡乡濠淤村充分挖掘和融合“红绿金”三色资源，从静态的“历史陈列馆”升级为动态的“精神传承课堂”，还依托自然资源，联合文旅团队开发户外课程和露营基地，实现“生态+教育+产业”的三维联动，努力探索出一条推动乡村振兴的新路子。

□记者 杨敏 通讯员 徐勇

近日，庆元县五大堡乡濠淤村“红绿金”研学项目成功入选2024年浙江省红色基地精品活动案例。

濠淤村是中国工农红军北上抗日先遣队的活动区域，现存濠淤桥战斗遗址、应岭岗古道、红色纪念公园等红色历史地标。

“近年来，我们充分发挥红色资源禀赋，先后获评省级红色根脉强基示范村、市党史教育基地、市红色教育基地等荣誉。”濠淤村党支部书记吴盛荣介绍，当地充分挖掘和融合“红绿金”三色资源，努力探索出了一条推动乡村振兴的新路子。

“1934年8月26日，由粟裕、刘英率领的中国工农红军北上抗日先遣队从寿宁隐蔽进入庆元……”每当游客走进濠淤村，讲解员都要声情并茂地为他们讲解“濠淤桥战斗”的红色故事。

因“濠淤桥战斗”，1982年10月，濠淤桥被庆元县人民政府公布为首批历史文物保护单位和革命传统教育基地；为纪念濠淤桥上所发生的惨烈战斗而建立的浙江庆元革命老根据地县纪念碑也成为标志性建筑物。

“近年来，我们充分利用‘濠淤桥战斗’这一核心红色IP，投资30万元建成红色革命纪念馆，全景式再现1934年红军北上抗日先遣队的战斗历程。”五大堡乡宣传委员吴梦飞说，2024年，当地累计接待研学团队及游客超3万人次，带动村集体增收20余万元。

除此之外，濠淤村还联合庆元县委党校开设“濠淤讲堂”，成立“濠淤桥畔”青年宣讲团。每年举办红色活动50余场，覆盖观众超5000人，推动濠淤村从静态的“历史陈列馆”升级为动态的“精神传承课堂”。

濠淤村位于县城东郊11公里处，是庆元东部的交通枢纽，生态“家底”也极为厚实。

“每年七月是树莓成熟期，来游玩的

游客可以自行到基地进行采摘体验活动。”树莓基地负责人表示，很多游客都对树莓比较陌生，因此采摘体验很受欢迎。

2020年，五大堡乡利用当地生态优势招引福建御皇农业科技开发有限公司种植黑钻秋炫、秋韵黑莓，经过几年的培育及发展，基地已扩大至周边乡镇。目前，全县树莓总种植面积已超400亩，总产量约40万斤，吸纳村民就业50余人，带动村民增收超30万元。

与此同时，五大堡乡还依托杨溪溪、应岭岗古道等自然资源，联合文旅团队开发“溪流生态观测”“古道地质探秘”等户外课程，年均吸引10余批次研学团队，实现“生态+教育+产业”的三维联动。

庆元黄榧作为全省名优“土特产”，已经成为当地独有的金字招牌。

位于濠淤村的傻宝黄榧是庆元县黄榧生产的龙头企业，工坊面积约2000平方米，建成了黄榧规范化流水线生产车间，是庆元为数不多获批黄榧食品生产许可证的技能型共富工坊。工坊积极参与庆元黄榧制作省级专项职业能力考核规范制定，以名师带徒、技能培训等形式培养“黄榧师傅”150余人，联动开发“非遗研学游”“农耕体验游”等3条工坊旅游线路，带动上下游200余名群众就业创业。

目前当地黄榧、工坊已分别获省特色小吃百强、省级城市地标美食、省级示范家庭农场、丽水老字号、市级非遗工坊等60余项荣誉。

濠淤村能成为庆元当地“明星村”，还得益于2025年年初开业的“可·濠淤拾”露营基地。

“可·濠淤拾”由五大堡乡强村公司、庆元县可拾旅游开发有限公司共同打造，累计投资500万元打造复合型户外休闲体验基地，第一期项目投资80万元建成的露营基地已投入使用，联动周边6个村打造“客源互送、产品互补”的环游路线，为游客提供工坊集市、非遗体验、村咖漫话、围炉煮茶、古道漫步、草坪野餐等丰富体验。

据悉，该基地开业即爆款，“濠淤村咖”日均销量超100杯，累计接待游客超3万人次，单日营收峰值突破2万元，成功激活乡村的沉睡资源。

“濠淤村的成功，不仅在于其丰富的业态，更在于它探索出了一条以生态资源赋能乡村振兴的共富之路。”五大堡乡党委书记吴丽萍表示，未来将以此次入选精品活动案例为基础，做深做实“三色融合”发展文章，书写乡域更实、更美、更富新篇章。



露营基地



濠淤桥

花样乡村



龙泉市李山头村的千亩梯田如天然画布，吸引了各地摄影爱好者前来创作。李山头通过“摄影引流—场景增值—产业延伸”的模式，将农业生产景观转化为文旅资产，为古村落保护与利用的乡村振兴实践打开了新的思路。

□记者 余庆 通讯员 翁琳慧

随着春耕灌水期的到来，近日，龙泉市李山头村的千亩梯田进入云水交融的“镜面季节”。层层水田如天然画布，倒映着天空、云霞与山影，吸引了来自上海、江苏、福建、广州等地的摄影爱好者及网红博主前来创作，成为夏季乡村旅游的“热门打卡地”。

从5月底开始，每天都有数十位摄影爱好者携带“长枪短炮”或无人机来到李山头村。“这里的层次感和光影变化太让人震撼了，尤其是日出和日落两个时段，水田泛着金光画面。”来自温州的摄影师戴先生连续多日赶在黎明前蹲守梯田，只为捕捉晨雾与霞光交织的瞬间。

除了水田倒影，梯田间的老牛耕田、田坎孤树、观景台和夯土老屋等元素，都为摄影提供了丰富的素材。为了接住这波“流量”，碓石街道及时推出“最佳摄影点”导览图，标注了孤树剪影、牛群踏水等10余个高人气的点位。“这里的场景既有自然野趣，又带人文温度，一组照片就能拍出‘田园诗’的完整故事线。”杭州某摄影俱乐部领队童女士表示。

人来了，村子就活了。年近80岁的村民老邱成了摄影师镜头里的红人。“以前梯田就是种稻子，现在城里人抢着来拍照，连我家的大水牛都成了‘模特’！”为了熟悉周围环境的光线变化，捕捉最美瞬间，一些摄影爱好者早早地就预订了周边民宿。梯田边的“山田里”民宿，周末房源已经需要提前半个月预订。

碓石街道负责人表示，通过李山头“摄影引流—场景增值—产业延伸”的模式，将农业生产景观转化为文旅资产，为古村落保护与利用的乡村振兴实践打开了新的思路。街道顺势推出了“招募光影诗人”摄影招募活动，发动街道干部在抖音、小红书发出招募矩阵，吸引全国各地网红博主前来打卡，进一步增强宣传成效，并为即将启动运营的梯田“村咖”“茶吧”“书院”等项目预热造势。

龙泉李山头：

打造「镜面梯田」文旅新IP



李山头村的千亩梯田 大张 摄

当代艺术“织”进传统村落

□ 奚瀚洋

松阳县三都乡松庄村，村内一角，远看，一面面由线条组成的“墙”隐约透出光影；近看，“墙”实则是由双色纱线组成的格栅立面，“包裹”其中的传统村居在丝丝缕缕间若隐若现，艺术气息扑面而来。

这是一座名为“织”的现代美术馆，传统村落与当代艺术在这里交织出火花。

这段时间，一场名为“未织之境”的主题展吸引了来自各地的游客，展览展出了国内外艺术家与当地村民共创的艺术作品，涵盖竹编、棕编、畲族彩带编织等非遗技艺，让艺术风吹进了大山深处。指着其中一件作品，松庄村村民徐家美很自豪：“这是我编的竹篮，居然也被摆放在美术馆里当作艺术品，我也算是半个艺术家了。”

转机出现在2016年。彼时的松阳县，拯救老屋行动开展得如火如荼，松庄村借机系统修缮了村里的古民居、古桥和古道，古村落的原始风貌和历史肌理得以保留延续。

昔日村景重现，逐渐带火了乡村游，慕名来松庄村的游客络绎不绝。叶根忠说，为避免走上同质化的乡村游路线，村里决定营造艺术氛围，以文化艺术赋能乡村建设。

当艺术“牵手”乡村，会给村子带来怎样的变化？

就拿织美术馆来说，落地过程并非一帆风顺。去年7月，听说村里要建一座有现代艺术气息的美术馆，村民宋水秀快人快语：“咱村一直古色古香，突然弄这玩意儿，多别扭。”像她一样，许多村民心里没底。

为了打消村民疑虑，三都乡政府依托三乡人（原乡人、归乡人、新乡人）共富协商机制，多次组织村民和业主代表议事讨

论，一方面详细介绍美术馆设计理念和建设规划，另一方面挨家挨户讲解。“我们向大家承诺，美术馆外部装置采用了可逆设计，如果后期觉得不合适，或者审美发生了变化，这些装置都可以拆除更换。”叶根忠说。

正是这样融合、包容的艺术改造理念，打动了当初有顾虑的村民。

不动了美术馆，走进村庄61号老屋，墙面上展陈着一幅幅斑斓活泼的涂鸦作品，创作灵感来源于村里的溪流、鱼群和瓜果；隔壁的“山民剧场”，音乐会、话剧、戏曲轮番上演，村民和游客在这里相遇，来者皆是观众；穿梭于巷陌之间，几只形态各异的艺术作品“猫”藏匿其中，艺术家以三维建模融合村民熟悉的编织工艺，让艺术装置融入村容村貌……漫步松庄村，艺术氛围随处可见。

对此，来自上海的民宿经营者孙培感触颇深。从2017年来松庄村创办民宿，到带着村民尝试艺术创作，再到现在成为丽

水市的文化特派员，她见证了艺术乡建为当地百姓带来的积极变化，“村民的精神世界也跟着充盈起来了。”

“我还会邀请艺术家朋友来入住体验，村里的环境带给他们更多创造灵感。”孙培说，村民司空见惯的景观、农事活动等，都是艺术家宝贵的创作源泉。

刚来时，细心的她也发现，松庄村常住人口不足80人，其中九成都是70岁以上的老人，干农活之余，老人们少有文化活动。

何不邀请大家一起参与？77岁的村民叶金娟就住在民宿隔壁，起初听说民宿邀请大家画画，她一个劲地摇头，“做不来哟，字都不会写，怎么画画？”现在，叶金娟经常主动来问，“我下午不出门，来画画吧！”

由艺术家和村民共创的作品，还被转化成明信片、冰箱贴等文创产品，销售至各地。“就连我写的字都能变成文化产品，过去想都不敢想。”村民李文生写得一手好毛笔字，他的书法作品被印在了松阳特

产“端午茶”的包装上，每卖出一盒茶，他都能收到设计费。

不只本村人。河南青年何素素在松阳县城创业6个年头后，也成了这里的新村民。在她的精心布置下，闲置的老屋成了充满艺术气息的美学空间，村民废弃的柜子、桌子等物件被赋予了新生命……艺术让松庄村更添人气。

叶根忠说，这几年，得益于艺术创作的价值转化，村集体收入不断增加，全村游客量年增长20%以上，2024年文旅收入突破500万元。今年1月的“艺术共创分享会”上，参与文创设计的村民还收到了设计分红。

村民为艺术添砖加瓦，文化为乡村锦上添花。如今，游客多了，收入涨了，老房子也成了“香饽饽”，松庄村从旅游村变身艺术村。村民们自发参与，精神世界也更加富足。“这么看，艺术乡建是条走得通、走得好的振兴路。”叶根忠说。

据《人民日报》