

以辩证思维准确把握 和开展“人工智能+”行动

黄胜平

人工智能作为引领新一轮科技革命和产业变革的战略性技术,正在深刻改变人类生产生活方式。当前,各地区各部门正加快推进实施“人工智能+”行动,推动人工智能与经济社会各领域深度融合,培育和发展新质生产力,推动我国科技跨越式发展、产业优化升级、生产力整体跃升。同时需要看到,人工智能带来前所未有的发展机遇,也带来前所未有的风险挑战。在开展“人工智能+”行动过程中,要坚持辩证思维,正确认识和处理好“加”与“减”的关系,推动人工智能健康有序发展。

开展“人工智能+”行动要做好“加法”

加大科技创新力度,提升核心竞争力。人工智能的发展离不开科技创新。开展“人工智能+”行动,要加大对基础研究和关键核心技术的投入,推动关键核心技术协同攻关。加强对深度学习算法、自然语言处理、计算机视觉等核心技术的研发,形成交叉学科突破,推动人工智能技术持续迭代升级。比如,华为近年来在人工智能领域不断加大研发投入,推出了昇腾芯片和盘古大模型。昇腾芯片凭借强大算力,为人工智能应用提供了坚实的硬件基础;盘古大模型在自然语言处理、计算机视觉等多个领域展现出卓越性能,被广泛应用于金融、医疗、能源等行业,助力这些行业实现智能化升级,提升了华为在全球人工智能领域的核心竞争力。

加强人工智能与产业融合,催生新质生产力。“人工智能+产业”是发展新质生产力的重要路径。人工智能与传统产业融合,可以对生产过程中的数据和信息进行实时监测和分析,优化生产流程,提高生产效率,推动传统产业转型升级。比如,在制造业,人工智能技术可实现自动化生产、预测性维护和质量检测。通过部署智能传感器和机器学习算法,企业能够实时采集生产设备的运行数据,预测设备故障,避免停机损失,同时精准控制生产环节,提高产品质量、降低生产成本。在农业领域,人工智能可利用卫星遥感、无人机和传感器技术收集土壤湿度、肥力、作物生长状况等数据,再通过人工智能算法进行分析,为农民提供精准的种植建议,实现智能化灌溉、施肥和病虫害防治,提高农作物产量和质量,推动农业现代化进程。“人工智能+产业”能够为未来产业提供核心技术支撑,强化技术支撑和跨界融合,有助于科

技创新成果孵化和技术迭代,推动未来产业孕育发展。

丰富应用场景,满足多样化需求。开展“人工智能+”行动的关键在于突出应用导向,推动人工智能技术与各种应用场景深度融合,满足人们多样化的需求。这既能防止技术发展与实际需求脱节,又能避免盲目跟风。比如,在民生领域,人工智能为人们的生活带来了诸多便利。运用智能家居系统,可通过语音或手机APP控制家用电器,让居住体验更加舒适。在医疗领域,人工智能辅助诊断系统可以快速分析医学影像和病历数据,帮助医生提高诊断准确率和效率。在教育领域,运用人工智能可根据学生的特点和学习情况,提供定制化的学习方案和资源,实现个性化学习,提升学习效果。

加强生态构建,促进协同发展。构建良好的人工智能生态系统,是开展“人工智能+”行动的重要保障。政府、企业、科研机构 and 高校应加强合作,形成产学研用协同创新的格局。政府可通过制定政策、提供资金支持等方式,引导和鼓励各方参与人工智能生态系统建设;企业作为创新主体,应推动技术创新和产品应用;科研机构 and 高校应加强基础研究和人才培养,为产业发展提供技术和人才支撑。加大要素供给,建设基础设施体系。开展“人工智能+”行动离不开要素支撑,包括算力要素支撑、数据要素支撑、算法要素支撑等。为此,要加强人工智能基础设施建设。数据资源是人工智能技术产业创新发展的重要驱动力之一,要加强数据要素的立体化供给,建立国家和地方数据资源池,创新数据交易模式,完善数据要素市场机制。算力是驱动人工智能训练和推理的核心要素,要加强算力资源的分布式布局,构建“东数西算”的协同网络,发展边缘计算节点,建设开放算力平台。算法是人工智能系统的重要支柱,要加强算法模型的集约化供给,打造开源算法社区,建立模型共享机制,构建算法评测体系。

开展“人工智能+”行动不能忽视“减法”

大力开展“人工智能+”行动,必须全面理解和贯彻党中央决策部署和要求,在做好“加法”的同时,不能忘了做“减法”,积极应对风险挑战。减少技术风险,确保安全可靠。随着人工智能技术的广泛应用,技术风险日益凸显。人工智能算法可能

存在算法偏见和歧视,导致决策不公平;智能系统可能受到攻击,造成数据泄露和系统瘫痪。党的二十届三中全会《决定》提出:“加强网络安全体系建设,建立人工智能安全监管制度。”因此,必须高度重视管理技术风险,提高人工智能系统的安全性和可靠性。要把握人工智能发展趋势和规律,加紧制定完善相关法律法规、政策制度、应用规范、伦理准则,构建技术监测、风险预警、应急响应体系,确保人工智能安全、可靠、可控。

减少伦理隐患,坚守道德底线。人工智能的发展可能引发伦理问题,如技术滥用、深度伪造、数据侵权等。最大限度避免这些伦理风险,需要建立健全人工智能伦理准则和规范,引导技术研发和应用符合人类的价值观。要建立健全数据管理制度,明确数据的所有权、使用权和管理权,规范数据的收集、存储、传输和使用流程。加强对数据的加密和防护,防止数据被非法获取和篡改。同时,赋予用户对个人数据的必要控制权,确保在用户知情的前提下使用数据。引导科研人员和企业在开发人工智能技术时,充分考虑伦理因素,遵循“以人为本、科技向善”的原则。

减少“数据孤岛”,构建可信数据流通体系。数据是人工智能时代的“石油”。但是,数据因系统、管理和流程等原因被孤立存储,缺乏有效整合,容易产生“数据孤岛”现象,这将严重阻碍人工智能发展。为此,要推动数据开放共享和合规使用;开展技术破壁工程,推广隐私计算技术,应用区块链验证溯源;推进制度创新突破,开发智能数据网关;建立数据分级分类制度,推行数据经纪人制度,创新数据信托模式。

降低试错成本,构建创新容错机制。推动人工智能健康有序发展存在各种不确定性。只有允许试错、宽容失败,并构建创新容错机制,才能鼓励相关企业放下包袱,不懈探索、攀登高峰。为此,要创新风险管理机制,优化政策支持体系,建设公共测试平台,提供普惠测试工具。同时,发展“耐心资本”和创业保险等金融工具,缓解企业技术创新的资金压力。比如,无锡高新区积极试行容错纠错机制,允许科研项目终止或延长,鼓励科研人员尝试一些具有挑战性的科研项目,取得了

明显效果。

减轻就业压力,促进就业结构优化。人工智能的广泛应用,催生了一大批新职业新岗位;人工智能的技术应用层出不穷,也让新职业新岗位拥有更多发展机会。同时也要看到,人工智能可能会对部分低效率、重复性工作岗位产生替代。这将给就业带来结构性挑战。在开展“人工智能+”行动过程中,必须注重就业结构的优化和转型,加强职业培训和教育,提升劳动者的技能水平,培养适应智能化时代的新型人才。

正确处理“人工智能+”行动中“加”与“减”的关系

在开展“人工智能+”行动过程中,“加”与“减”是相辅相成、辩证统一的,二者能够相互促进。

切实加强政策引导。制定科学合理的产业政策和发展规划,加强对“人工智能+”行动的政策引导。一方面,要鼓励企业加大对人工智能技术的研发和应用投入,推进“加”的过程;另一方面,要制定相应的政策措施,减少可能产生的负面影响。比如,可以设立专项资金,支持人工智能技术的研发和应用,同时出台鼓励政策,加强再就业培训、社会保障等。

大力推进技术创新。鼓励和引导企业加强技术创新,不断提升人工智能技术的水平和应用能力。在“加”的过程中,要注重技术的实用性和创新性,提高产品和服务的质量和竞争力。在“减”的过程中,要通过技术创新,降低对人力的依赖,提高生产效率。企业可以加大对人工智能算法的研发投入,提高智能客服系统的智能水平和服务质量;同时,通过自动化生产设备的研发和应用,降低生产成本,提高生产效率。

持续加强人才培养。开展“人工智能+”行动,离不开大量的专业技术人才。政府和企业应加强对人工智能人才和实践经验丰富的专业人才;加强在职人员培训,提升其人工智能应用能力。比如,高校可开设人工智能相关专业和课程,培养人工智能领域的专业人才;企业可组织员工参加人工智能培训课程,提高员工的技能水平。(原文刊发于《人民日报》,有删减)



观点快递

基层干部要大胆干事树立威信

基层干部的威信是开展工作的基础,只有树立了威信,才能在日常工作中更好地组织群众、发动群众,才能在关键时刻振臂一呼,把群众的力量凝聚起来,形成万众一心的强大合力。事实证明,党的路线方针政策之所以能够贯彻下去,党的工作任务之所以能够顺利完成,正是因为有众多群众中有威信的基层干部。如果一个干部不担当、不作为,在群众中缺乏威信,就很难得到群众的信任和支持,就无法形成良好的党群干群关系,就会对党 and 人民的事业造成损失。

“感人心者,莫先乎情。”心系群众、服务群众既是基层干部的职责所在,也是基层干部树立威信的重要途径。要树立“群众利益无小事”的群众观,真诚倾听群众呼声,真实反映群众愿望,真情关心群众疾苦。群众看干部,不仅要看干部愿不愿做事,也要看干部能不能做成事。如果基层干部有真本事,采取的工作措施符合实际,取得的工作效果又明显,群众自然就会高看一眼。相反,如果不懂行、不钻研,又在工作中缺乏主见,群众就会感到“不是那么一回事儿”,干部自然在群众中就没有威信。当前,推进基层治理现代化、全面推进乡村振兴、加强和改进基层党的建设等重大任务,十分考验基层干部,对能力素质提出了新的更高要求。基层干部要克服本领恐慌,既要加强学习、提升格求境界,又要注重学习大数据、人工智能等新技术新应用,还要善于调查研究,走好新时代党的群众路线,练就做好群众工作的一身硬功夫、真本事,不断提高政治能力、业务能力和抓落实的能力。

“公生明,廉生成。”我们党团结带领群众干事创业,既靠真理的力量,又靠人格的力量。基层干部在大是大非面前立场鲜明、襟怀坦荡,在小事小节之上严于律己、作风正派,树立正确的权力观、政绩观、事业观,才能得到群众真心诚意支持。干部越是公道正派、廉洁自律,勇于改正缺点和错误,在群众中的威信就越高、形象就越好。基层干部要常怀律己之心,始终绷紧党风廉政这根弦,驰而不息加强作风建设,清清白白做人、干干净净做事,以清正廉洁的形象取信于群众,营造干群一心、和衷共济的良好氛围,推动形成风清气正的良好政治生态。

(据《学习时报》)

完善数智健康养老服务体系

基于当前我国老龄化加速发展的现实国情,构建数智健康养老服务体系已成为一项紧迫任务。这需要我们统筹各方力量、创新服务模式,强化多元协同治理机制,构建数智健康养老制度保障体系。在顶层政策落地过程中,不断完善智慧养老行业标准体系,推动政策从顶层设计向基层执行穿透式传导,形成“战略引领—标准规范—动态评估”的闭环治理生态,为多元主体参与创造制度化的协同平台。

培育多维度供给主体共生格局,有利于激发银发经济市场动能。积极探索发展公建、民营等新形式的养老机构运营模式,拓宽老年群体养老选择,缩短社会资本回报周期。重点引导央企参与社区居家养老基础设施建设与养老服务供给,同步完善养老金融创新体系,通过长期护理保险全国统筹、养老金市场化运作等机制,构建政府引导、市场主导、社会补充的复合型健康养老服务供给网络。

创新科技赋能产业模式,能够为数智健康养老高质量发展打造新引擎。紧扣“人工智能+”,建立产学研用协同创新机制,推动物联网、区块链、人工智能等新一代信息技术与疾病早筛、慢病健康管理、康复、老年护理、老年人群心理健康等核心场景深度融合。通过“智慧养老院”“未来健康产业”等载体建设,发展嵌入式、分布式服务新业态,有利于实现从单一产品供给向“科技+服务+生态”的系统化解决方案升级。

未来,也应在进一步深化智能技术全流程应用,构建数智医疗服务体系和管理模式上下功夫。重点推进人工智能辅助诊疗、远程医疗监测等技术在老年健康管理中的应用,完善覆盖预防、治疗、康复、护理的全周期医疗服务体系。强化医疗健康数据要素整合,构建跨机构、跨区域的一体化管理平台,实现医疗机构、养老机构、社区服务中心的协同服务。通过建立适应老年需求的智能技术应用规范,在保障医疗数据安全的同时,提升老年人数字健康素养,真正推动医疗服务可及性与人文关怀同步提升。

(据《光明日报》)

统筹消费软硬环境建设

近日,五部门联合启动优化消费环境三年行动,围绕生产、流通、消费全链条实施系统性治理,靶向破解消费领域痛点、堵点。消费环境建设是一项兼具民生温度与发展速度的系统性工程,需要抓好“软”“硬”两方面建设,以环境之“优”促消费之“活”,为经济高质量发展注入持久动力。

改善消费硬环境,关键在于补齐设施建设短板,提升消费便利度。要加快补齐物流配送网络、公共交通运力、商圈停车位等方面存在的短板。完善城乡消费设施,加强乡村终端物流配送设施建设,打通农村消费“最后一公里”;积极发展智慧商圈、沉浸式体验空间等,提升消费品质;从场地、交通、停车等方面加强对夜间消费集聚区配套保障,让夜间消费更便利、更安全。同时,还需加强消费基础设施的智能化改造,推动线上线下融合发展,为消费者提供更加便捷、高效的消费服务。

优化消费软环境,核心在于构建公平有序的市场治理体系,营造可预期的消费生态。要强化标准引领,加快健全消费品质标准体系,特别是针对旅游、养老、家政等消费者关心的服务领域制定统一规范,以高标准倒逼服务质量提升。同时,要深化信用监管,依托全国信用信息共享平台,建立覆盖全行业的信用评价与惩戒机制,对失信主体实施跨部门联合惩戒,形成“一处失信、处处受限”的约束效应,引导企业将诚信经营作为核心竞争力。此外,还需提升监管效能,完善跨部门协同监管机制,加强对重点领域的全链条监管,严厉打击制假售假、价格欺诈等违法行为,显著提高违法成本。畅通维权渠道,整合12315等平台资源,建立消费纠纷多元化化解机制,实现投诉处理“接诉即办”“一码通办”,让消费者维权更便捷、更高效。

消费环境软硬件建设既是满足人民群众对美好生活向往的民生工程,更是培育经济发展新动能的战略举措。当硬件设施的“硬支撑”与制度环境的“软实力”形成协同效应,消费市场必将迸发出更强活力。随着三年行动的深入实施,一个更加安全、便利、公平的消费环境将加速形成,不仅推动消费潜力充分释放,更将为我国经济高质量发展筑牢坚实基础。(据《经济日报》)

以宋诗“桃源意象”助力丽水美丽大花园品质提升

陈登

在山水文化名城建设背景下,“桃源意象”正成为丽水打造美丽大花园的重要文化标识之一。丽水这座浙西南生态屏障城市,依托“九山半水半分田”的立体地貌与瓯江水脉滋养,正将陶渊明笔下“阡陌交通、鸡犬相闻”的理想图景转化为现实载体,既延续了千年农耕文明的基因脉络,又为现代生态价值转化提供文化注脚。这种意象再造不仅强化了诗画浙江大花园最美核心区建设的文化辨识度,更以文旅融合新范式让更多绿水青山成为金山银山的价值跃升——当古村落群成为活态文化博物馆,当瓯江山水诗路串联起乡村振兴示范带,“桃源丽水”的城市品牌,也将从文学意象蝶变为可触可感的品质生活实景,为山水文化名城建设注入超越时空的文化生命力。

宋代作为中国古代经济繁荣、文化昌盛、科技兴盛的鼎盛阶段,对中华文明进程乃至全球文明演进具有深远影响。中国古文化作为传统农业文明国度,提倡“天人合一”,形成了“取物有节”的生态伦理、“四时有禁”的耕作智慧以及“桑基鱼塘”的循环模式等,这些生态文明基因与当代绿水青山就是金山银山理念形成跨越时空的共鸣,也与诗画浙江大花园最美核心区建设内涵相融互通。自陶渊明的《桃花源记》和《桃花源诗》诞生,“桃源文化”历经东晋至南宋的积淀,逐渐形成融自然野趣与人文栖居于一体的文化符号。从北宋欧阳修、王安石、苏轼到南宋的杨万里、范成大、陆游等诗家,皆通过诗演唱和、意境重释等方式表达追慕,在一定程度上代表了宋人的看法,这种跨时空的集体致敬在《全宋诗》中留下清晰印记。文人群体对桃源意象的持续书写与重构,体现着对隐逸精神的传承和寻求精神归宿的普遍诉求。

“桃花源”是历代文人心目中的乌托邦,特别是宋人对陶渊明的《桃花源记》《桃花源诗》进行了全方位的解读,从宋诗中可以看出宋人的“桃源观”较为理性,表达成仙归隐的诗文并不多,创作的桃源诗主要体现作者的感触抒怀、人生哲理、山水写景、人物交游、乡村乡情、休闲娱乐等方面。宋代的经济、文化、科技、农业高度发达,大部分宋代诗人认为桃源不再是飘渺仙境,而是人间现实。苏轼在《和陶桃花源》中的诗句“凡圣无异居,清浊共此世。心闲偶自见,念起忽已逝。欲知真一处,要使

六用废。桃源信不远,杖藜可小憩”,表达了近处有桃源的思想。刘应龟《春日田园杂兴》中的“独犬寥寥昼昼护门,是间自有桃源。梅蹊竹掩无多路,人语鸡声又一村”,则认为人间处处有桃源。

浙江优美的生态环境、静谧洁净的田园乡村、勤劳善良的人民,展现的就是一幅“桃源图”,“宋韵桃源”是“大花园”的文化底色,从文旅结合的角度来看,“大花园”的传播和推广也是不断拓展绿水青山就是金山银山转化通道,实现共同富裕的路径之一。具有国际影响力的旅游目的地需要加大推广和传播,遵循传播学规律,注重传播方式和环节,综合各方面要素,结合节事营销和创意产品开发,扩大受众范围是“宋韵桃源”品牌传播策略的关键所在。传播“宋韵文化”和“大花园”建设的文化内涵可通过文创产品打造品牌和提高品牌价值,系统化、视觉化呈现,形式包括影视、动漫、图书、博览会、文化展演、艺术创作、纪念品、数字作品、广告等。

以宋诗中的“桃源意象”助力丽水美丽大花园品质提升,应把“宋韵文化”和全域“大花园”建设联系起来,进而推进山水文化名城建设,可从“桃源观”的生态、农耕、休闲等方面探索文化融合路径,从广告、举办活动、创意产品开发等方面设定传播策略,为乡村振兴注入文化基因,可综合利用文化传播理论、生态经济相关理论、新发展

理念,探索文化与生态、经济的融合路径和推广方法。

从数字人文视角,推进宋韵文化的多维价值挖掘与当代转化。依托《全宋诗》等古籍资源的数字化分析,可系统揭示宋韵文化的核心价值体系。宋韵文化的价值维度涵盖艺术审美、生态智慧、旅游资源、科学启示及美学特质等层面,其文化形态与汉唐文化共通,均在于其超越时代的审美基因与当代适应性——既能通过现代诠释契合新时代文化建设需求,又可通过文旅融合实现价值转化。而宋韵文化的经济转化呈现双重路径:一方面依托数字技术建立文化基因库,开发文创IP、沉浸式展览等文化新业态;另一方面通过打造宋韵主题文旅综合体,串联民宿集群、非遗工坊、生态研学等产业链条,形成“文化赋能+产业造血”的良性循环。这种模式不仅将促进三产融合与共同富裕,更为“大花园”建设提供文化驱动力,具有面向全国山水文化城市建设推广的示范价值。

从传播推广视角,推进“桃源意象”与诗画浙江大花园最美核心区建设的融合传播。宋韵文化与“大花园”建设的融合传播,可通过构建“空间叙事—情感共鸣—产业渗透”三维体系与“认知唤醒—情感绑定—行为转化—价值沉淀”四阶段链,形成文化传播闭环。可运用数字技术复原宋代山水画卷,打造“宋韵实景剧本杀”沉浸式体验;以AI赋能诗词意象转化,开发“宋词作曲”“与历史人物对话”等数字互动产品,推动文旅消费与文化保护结合。综上,在技术层面依托区块链实现非遗溯源、数字互动等,在主体层面联动高校、企业及村民合作社等共建传播生态,在国际层面借助各方力量输出“东方乌托邦”的文化概念,促进该传播体系实现三大突破:从文化展示到价值转化的跨越,从地域品牌到文明符号的跃升,从资源消耗到永续发展的转型,最终形成“各美其美,美美与共”的传播新范式。

(作者单位:中共遂昌县委党校)

聚焦山水文化名城建设

值班编委	吴祥柱
夜班主任	吴前
审读	王立新
夜班编辑	孙蕾
夜班主编	蒋巧巧
电脑组版	
一版	徐锡场
二版	李红伟
三、四版	余黄莹