

总书记勉励中小企业办大事

6月27日,是联合国确立的“中小微企业日”。

在中国,量大面广的中小微企业,是经济韧性的重要支撑、活力的具体承载。

习近平总书记高度重视中小微企业发展,在地方考察中,多次走进产业园区、工厂车间,问技术、看产线、听意见,殷殷关切、寄予厚望。

“中小企业能办大事”“党中央高度重视并一直在想办法促进中小企业发展”“中国的民营企业、中小微企业,有活力、有灵性,有一股子精神”……一系列重要论述意涵深刻。

中小企业在经济社会发展中发挥着举足轻重的作用。

习近平总书记指出,中小企业联系千家万户,是推动创新、促进就业、改善民生的重要力量。

放眼我国经济版图,超6000万户中小企业遍布千行百业,贡献了我国60%以上的GDP、70%以上的技术创新、80%以上的城镇劳动就业,小微企业更是不计其数。

放眼一条条产业链,超六成“小巨人”企业深耕工业基础领域,近八成分布在重点产业链环节;从设计、原料到零部件、装备,几乎每个领域、每个环节,都有大量中小企业的硬核支撑,在维护产业链供应链安全稳定、提升竞争力上发挥重要作用。

中小企业好,中国经济才会好;中小企业有韧劲,中国经济才有韧劲。习近平总书记念兹在兹,在不同场合为企业和员工加油鼓劲,提出期许。

谈创新:2018年10月,在广州明珞汽车装备有限公司,同在场的中小民营企业负责人亲切交谈,肯定他们在自主创新方面取得的成就,希望广大中小企业聚焦主业,加强自主创新,通过自身努力不断取得新的业绩;

谋发展:2020年3月,在宁波北仑大碇高端汽配模具园区,同园区管理人员、中小企业负责人代表、外地返浙员工代表等交流,强调“民营企业、中小企业在我国发展特别是产业发展中具有重要地位”“广大中小企业要发扬企业家精神,顽强拼搏,攻坚克难”;

探前沿:2025年4月,走进“模速空间”这个上海市打造的人工智能大模型专业孵化和加速平台,同青年创新人才亲切交流,指出“人工智能是年轻的事业,也是年轻人的事业”;

应对挑战,中小企业要加快转型升级;抢抓机遇,“小体量”要有更高的“含金量”。

“专精特新”——习近平总书记对中小企业高质量发展提出明确要求。

对中国经济而言,建设现代化经济体系既要有大而全的“大象军团”,也离不开小而精的“蚂蚁雄兵”。特别是在强链补链过程中,需要更多深耕细分领域、掌握“独门秘籍”的中小企业,为经济发展提供重要支撑,为创新创造激发更多活力。

对企业自身而言,与大型企业相比,中小企业更加灵活,坚定向专业化、精细化、特色化和新颖化方向发展,将在产业链中构筑不可替代的竞争力。

在致2022全国专精特新中小企业发展大会的贺信中,习近平总书记要求,“着力在推动企业创新上下功夫,加强产权保护,激发涌现更多专精特新中小企业”。

党的二十届三中全会提出构建促进专精特新中小企业发展壮大机制。

开展新一轮中央财政支持专精特新中小企业高质量发展行动;支持企业联合高校院所承担国家科技项目,面向产业需求共同开展攻关;优先支持“小巨人”企业参与重点产品和重点工艺的应用计划,实施专利产业化促进中小企业成长计划;……推动中小企业向专精特新方向发展,政策“组合拳”持续发力。

当前,我国已累计培育专精特新中小企业超过14万家,专精特新“小巨人”企业数量达到1.46万家。如今,人形机器人多点突破,人

工智能大模型火爆全球……在激烈的国际竞争中,一个个中小企业展现“硬实力”,恰恰说明聚焦主业、深耕细作、走专精特新之路,是强内功、谋发展、抓机遇的关键,为企业带来广阔空间。

不可否认,当前外部环境复杂严峻,国内结构转型任务仍然比较繁重,一些企业在转型发展中遇到困难。

今年4月25日,习近平总书记主持召开的中央政治局会议强调,“着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期”。“稳企业”在“四稳”中居于重要位置。

从修订后的《保障中小企业款项支付条例》正式施行,以“硬约束”破解中小企业“要账难”,到推动更多中小企业融入大企业供应链,帮助其进市场、拿订单,再到开发推广适合中小企业特点的“小快轻准”数字化产品……今年以来,各方加大力度,切实为企业纾困解难。

大树有大树的伟岸,小草有小草的坚韧。正如习近平总书记所说,“我国中小企业有灵气、有活力,善于迎难而上、自强不息”。

持续为中小企业破解难题,做优环境,激发他们的内生动力和创新创造积极性主动性,“小块头”必将迸发“大能量”。

新华社记者 张辛欣 周圆 (新华社北京6月27日电)

2025年多地中考释放新信号

全国大部分地区2025年中考已经结束。记者在北京、天津、重庆、贵州等地采访发现,多地中考试题将知识融入生活情境,注重对学生思维过程、综合运用能力以及核心素

考查关键能力

关键能力是核心素养的重要组成部分。以初中物理学科为例,重点考查的关键能力包括模型应用能力、信息获取能力、分析归纳能力、实验探究能力和创新应用能力等。

今年北京中考物理试题注重利用文字、图像、图形和图表等方式呈现试题信息,考查考生的关键能力和科学思维。例如,有道题以生活中恒温风速仪为载体,利用文字、图形、图表等方式呈现温度、电阻的信息,考查考生信息获取能力;利用风速、热量、温度、电阻和电压等物理量之间的关系,体现对综合能力和分析能力的考查。

贵州省黔东南州兴仁市实验中学校长徐龙介绍,今年中考试卷更加注重对学生综合能力的考查,比如,语文、英语科目增加了中华优秀传统文化内容,物理考试重点考查学生的实验能力。

重庆化学试卷提升了实验题的分值占比。“这意在引导师生重视实验教学,在课堂上完整还原实验步骤,分析实验现象,培养学生科学探究能力。”西南大学附属中学化学教师宁晓强说。

培养“核心素养”

梳理多地今年的中考命题,记者发现,中考试卷的使命已经从筛选“解题高手”转向发掘“问题解决者”与“责任担当者”。针对这一改变,如何做好教与学?

“初中阶段,各学科学习都要重视对核心知识的理解,将各个基础概念、公式、定理等融会贯通,形成完备的知识体系。”叶兵说。

重庆两江新区教育发展研究院教研员陈曦说,教师在教学中,应注重对教学情境的合理运用,通过科学选择情境材料、设置开放性问题等,引导学生多角度思考,从而提升综合思维能力。

肖潺霞认为,中考选拔将逐步形成“知识+能力+价值观”的综合评价体系,学生要从“应试”转向“核心素养”培养,主动适应灵活、开放的命题趋势。

如何培养“核心素养”?天津市静海区教师发展中心中学教研部副主任薛金生建议,要多在实践中学,尝试在解决实际问题的过程中,把学到的知识转化为能力和素养。同时,多参与项目式学习、探究性学习等活动,锻炼综合能力和创新能力,为适应未来社会发展做好准备。

新华社记者

(新华社北京6月27日电)

高温、暴雨和台风

7月这些天气需注意

7月,常常是高温、暴雨和台风等天气现象扎堆的月份。未来十天(6月27日至7月6日)以及整个7月,哪些地区会迎来高温热浪和暴雨天气?有多少个台风会登陆或明显影响我国?中国气象局27日召开新闻发布会进行了预测。

部分地区阶段性高温 防范高温热浪风险

国家气候中心副主任肖潺说,预计6月30日至7月5日,江南中东部、华南中东部、江淮、江汉东部、黄淮东部和南部等地有高温天气,日最高气温35℃至39℃,局地达40℃以上。

据预测,7月,全国大部地区气温接近常年同期到偏高。华东大部、华中大部、西南地区东北部、西北地区东南部、新疆等地出现阶段性高温热浪风险较高。

肖潺建议,相关地区需做好防暑降温,防范高温天气对人体健康的风险,以及高温热害导致棉花、早稻和晚稻等作物的减产风险。同时,提前做好迎峰度夏能源保供的准备工作和电力的科学调度。

5大流域可能出现较重汛情 防范暴雨洪涝风险及次生灾害

肖潺说,6月(截至6月25日),我国降水呈“东多西少”分布,有3次较强强区域暴雨过程。预计未来十天(6月27日至7月6日),强降雨区进一步北抬,华北、东北地区、西北地区东部等地降雨增多。同

时,我国西南地区、华南西部仍持续多降雨天气。

据预计,7月,东北、内蒙古西部、华北、华东北部和南部局部、华中北部、西北地区东北部、华南、西南地区南部局部、西藏西南部等地降水偏多,部分地区暴雨洪涝灾害风险高。

同时,辽河流域、黄河中下游、海河流域、淮河流域、珠江流域可能出现较重汛情。

肖潺建议,根据7月气候趋势预测,需防范阶段性强降水引发的山洪、滑坡、泥石流等次生灾害及城市暴雨积涝等风险;提前疏通沟渠,及时排除田间积水,减轻农田渍涝风险。

2至3个台风或明显影响我国 防范台风登陆影响

肖潺说,7月,预计有2至3个台风登陆或影响我国(常年同期登陆1.8个)。台风强度总体接近常年,活动路径以西行和西北行路径为主,影响区域主要集中在华东、华南,有1个较强台风北上影响北方地区。

肖潺建议,重点关注防范台风登陆影响,相关部门需做好应急预案,防范台风带来的暴雨洪涝、大风和风暴潮灾害,保障人民生命财产安全。今年生成台风显著偏晚,登陆偏早。首个台风“蝴蝶”6月11日生成,较常年平均偏晚78天。“蝴蝶”也是今年首个登陆我国的台风,13日以强热带风暴级在海南登陆,较常年平均偏早14天。

新华社记者

(新华社北京6月27日电)



6月26日晚,游客在敦煌夜市游览。

新华社记者 陈斌 摄

炎炎夏日、暑期临近,记者走访看到,景区依托生态、文化等资源因地制宜发展特色避暑游,防暑消夏产品在政策红利助推下广受欢迎,城镇以商文旅融合拓展夜间多元业态……各地频出“妙招”,不断激发消费潜力,有力带活“避暑经济”。

挖掘资源打造“避暑胜地”

在雨后的森林小径中漫步,空气中夹杂着草木的清香,山风拂过脸颊,带来丝丝凉意。近日,位于吉林省白山市的长白山华美胜地度假区开启夏季运营,得天独厚的生态资源,吸引大批游客来此避暑休闲,打卡滑雪场的“22℃夏天”。

“这个暑期度假区客流量预计超30万人次。”长白山华美胜地度假区市场推广部负责人类雁文说,新项目峡谷探险乐园将全新亮相,让游客沉浸于自然、爱上自然。

吉林长白山的森林康养、浙江东海之滨的观海纳凉、内蒙呼伦贝尔的草原自驾、云南曲靖的乡村旅居……近年来,得益于广阔的疆域和多样的地理气候,我国避暑游目的地类型持续拓展,热度不断攀升。相关平台数据显示,亲子游、大学生出游是这个暑期的主力出游人群。西北、东北等区域成为避暑游首选目的地,酒店预订增幅位居前列。

位于重庆市北碚区的金刀峡景区是一条全长约10公里的幽静峡谷,景区依托生态条件,打造了特色

溪降运动。“溪水拍打身体,带来阵阵透心凉意,让人更好地放松。”重庆市民赵锐说。

到森林公园徒步走,在湖边亲水嬉戏,在消夏晚会上表演节目……在贵州遵义习水县,避暑旅居成为新时尚。依托贵州习水国家森林公园,当地擦亮生态度假旅居品牌。“全县6个乡镇的28个避暑地产项目,有3.6万户已入住的业主,此外还有酒店、民宿等7.9万多张床位。”习水飞鸽生态旅游景区管理服务中心主任余熠说,“随着避暑客陆续抵达,客流量预计在暑假期间达到峰值”。

政策红利催热“清凉消费”

眼下,高温天气叠加政策红利助推,带动消暑类家电走俏,催热“清凉消费”。

在重庆忠县各大商超,空调、风扇等产品进入销售旺季,加上各种补贴政策的效应,购买相关家电的顾客逐渐增多。“这款空调加上国补,能省2000多元,现在购买感觉非常合适。”在苏宁电器忠县店选购空调的顾客王杨柳说。

政府搭台、企业唱戏、群众受益,更多市民享受到政策红利与品质生活的双重升级。“6月以来,国家补贴有力推动绿色消费,高效空调销售占比超过80%。”苏宁电器忠县店负责人郭朝斌说。

记者了解到,一些商家还提供免费上门拆旧、安装及延长保修等

“一站式”服务,降低消费者的换新门槛和使用成本;部分卖场顺势推出“清凉套餐”,将空调与冰箱、电风扇等组合销售,带动销量不断攀升。

作为融合文化创意与饮食消费的特色产品,文创雪糕也成为“清凉消费”的亮点。

白桃味的“长白山天池”、奶油味的“集安大吉他”、草莓味的“长影博物馆”……今夏吉林多家景区推出具有本地特色的网红雪糕,在网络平台上晒出“雪糕+地标”的照片,成为众多游客的旅行标配。

在长春净月潭国家森林公园,以碧松净月塔楼等标志性景观为设计模板的文创雪糕正在热销。“游客既能品尝解暑,还能拿着合影留念。入夏以来,文创雪糕单日最高销量可达1.14万支。”长春净月潭旅游发展集团有限公司总经理邹明华说。

创新场景点燃“夜间经济”

夜幕降临,吉林长白山脚下的二道白河镇,云顶市集灯火璀璨、人潮涌动。500米长的商业文化街区两侧,60余家常食与长白山特色文创摊位依次排开。游客品美食、逛夜市,感受长白山夏夜的独特魅力。

“市集已成为游客的热门打卡地,更是我们打造‘长白山不止天池’全域旅游格局的重要业态支撑。”项目策划团队成员张秋森说,今夏长白山还重启免费巡游巴士服务,连接雪绒花、云顶市集及恩都里等热