

41个展会获国际展览业协会认证,在全球主要会展城市中高居首位 上海会展经济登上全球高峰

展会票根正悄然成为助力上海国际消费中心城市建设的“引流器”



□吴卫群 高晨辉

国际会展业巨头们齐聚申城,奏响了上海会展经济高质量发展的强音。日前召开的2025国际会展业CEO上海大会公布,上海共有41个展会获国际展览业协会(UFI)认证,在全球主要会展城市中高居首位。

UFI于1925年在意大利米兰成立,是迄今为止世界展览业最重要的国际性组织。获得UFI认证,意味着展会在各方面均达到了国际一流水准,是高品质展览会的重要标志。

这一里程碑式突破,为上海实现“到十四五末全面建成国际会展之都”的战略目标添上完美一笔,也意味着上海会展经济高质量发展登上全球高峰。

“国际展占比” 关键指标逆势上扬

会展经济是城市发展的强劲引擎,更是一座城市联通世界的重要桥梁。

专程来沪参会的国际展览业协会执行总经理兼首席执行官柯世祺表示,作为国际知名的会展之都,近年来上海城市发展日新月异,经济社会各领域数据指标都令我们印象深刻。期待与上海深化合作,加强与全球的链接,创造更多的发展机遇。

来自上海市商务委的数据显示,今年1至5月,上海会展业展现强劲动能:上海举办各类展览活动252场,总面积696.35万平方米。其中,94场国际展表现尤为亮眼,办展面积589.86万平方米,占上海办展总面积的84.71%。与去年全年国际展81.62%的占比相比,这一数据彰显上海会展国际化浓度进一步提升。

在全球经济复苏乏力,全球贸易和投资增长显著放缓的当下,市商务委负责人指出,“国际展占比”的关键指标逆势上扬,揭示上海会展经济的结构逐步迈向更高端形态。作为国际贸易中心的核心功能载体,上海会展业已成为配置全球资源、驱动产业创新的战略平台。

会展经济 释放“加速器”效能

会展业是经济的“晴雨表”和“风向标”,也有“会下金蛋的母鸡”的美名,因为它对产业、消费有着巨大的溢出效应。若论上海会展经济“长尾效应”的具象呈现,落幕不久的2025上海国际汽车工业展览会堪称典范——36.8万平方米的巨型展馆内,来自26个国家和地区的近936家企业同台竞技。开展仅一周,海内外观众突破75万人次,其中4.2万人次为海外专业观众,遍布97个国家和地区。更引人注目的是,2025上海

车展发布新车163辆,其中中国产品牌首发100辆,占比61.3%;展出整车1320辆,其中新能源车914辆,较上届增幅78.5%。这意味着上海车展俨然成为培育自主品牌、壮大新质生产力的“超级秀场”。

在关系国家战略的集成电路领域,今年3月26—28日举办的SEMICON 2025中国国际半导体展的火爆,更印证了会展经济对新质生产力的“加速器”效能。10万平方米展区汇聚1400家全产业链企业,吸引18万人次专业观众深度参与。展会首次增设“亚洲化合物半导体大会”,架起产学研融合桥梁。中微公司发布具有里程碑意义的ICP双反应台刻蚀机,新凯莱一次性推出31款自主研发设备——国产半导体装备在会展聚光灯下完成了技术突围的宣言。

国际消费中心 建设的“引流器”

会展经济通过组织和举办各类会议、展览等活动,带来大量人流、物流、资金流、信息流。住进这泼天的“流量”,一张小小的展会票根,正悄然成为助力上海国际消费中心城市建设的“引流器”。

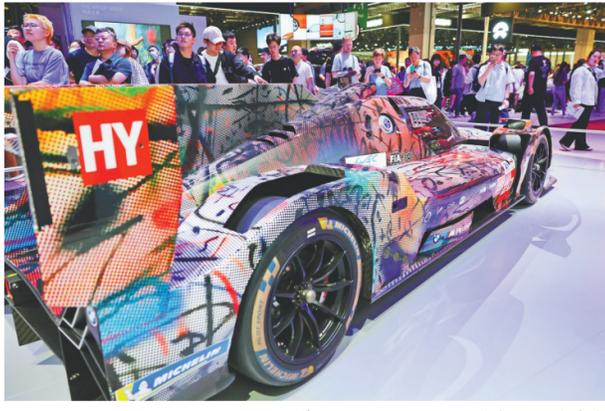
6月11日第十一届上交会首日,一旁百联世博源购物中心凑凑火锅店人声鼎沸。“午市40%的客源是凭上交会电子/纸质入场券或展会工作证而来,享8.8折优惠,我们的营业额也比一般工作日激增40%。”店长尤女士的笑容背后,是“票根经济”创新模式又一次成功实践——浦东世博、前滩8大商圈首次联动,为展商客提供餐饮折扣、停车礼遇等专属福利。上交会首日,世博源合作餐饮商户的整体营业额要比一般工作日攀升20%。

这一创新机制如今正成为上海会展经济的标配:去年进博会期间,凭证可在上海中心大厦、黄浦江游览等50余个文旅场所享受低至5折的优惠;今年上海车展首创“白天看展、夜晚消费”模式,联合哔哩哔哩、小红书发放文旅消费券,引导数10万观众流向南京路、张园等商圈。数据显示,“五一”假期南京路日均客流超3万人次,张园单日峰值达8万人次;配套发放的“车展专享消费券”拉动二次消费超百万元。

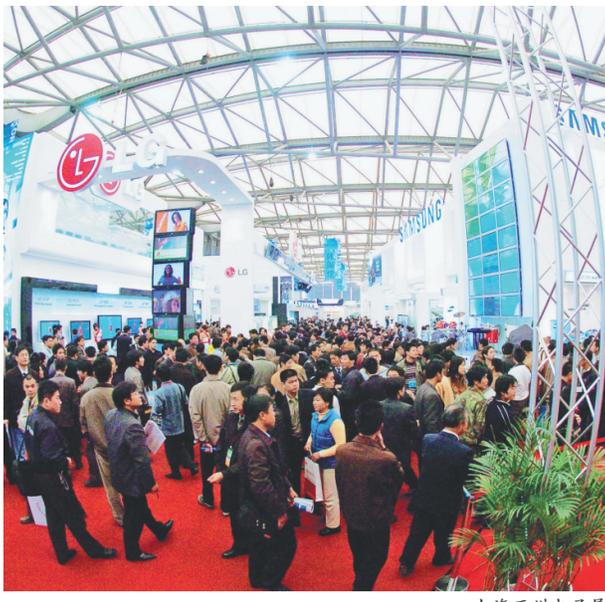
而消费类展会自身亦成国际消费中心城市建设的引爆点。进博会汽车展区、上海车展、上海时装周等的“即秀即卖”,早已成为爱车、爱美一族的心头好,宠物行业盛会第五届TOPS它博会今年规模首破10万平方米,专业观众日人数同比增长23%,公众开放日增幅更高达42%。其独创的“纳新采购节”通过数字化采购地



2025中国国际自行车展览会



第二十一届上海国际汽车工业展览会



上海亚州电子展

图与50万元补贴刺激交易,两日内成交额飙至3500万元,同比暴涨175%,订单量增长155%。而作为世界三大食品展之一,2025 SI-AL西雅展3天促成1.3万场商贸配对,创下历史新高。全球买家与供应商在展馆内

高效对接,上海会展平台的资源配置效率令世界瞩目。这座以开放为基因的城市,正通过会展平台汇聚全球要素,将“会聚天下客”的流量,转化为点燃消费活力的不竭动能。

据《解放日报》

溪口民国小镇 将于明年“亮相”

□谢舒奕 通讯员 张莹 何薇

青砖黛瓦上的繁华风情、留声机里的甜蜜甜歌、韵味十足的沉浸式旅游演艺……6月21日,记者受邀来到位于奉化的溪口景区,走访正在建设中的溪口民国小镇项目,眼前的一幕幕令往事画卷徐徐展开,民国繁华再现。

溪口民国小镇位于国家5A级旅游景区——溪口景区,由银泰文旅集团与溪口旅游集团共同打造,是国内首个以民国为主题景区化建设的沉浸式、体验式、互动式的大型文化旅游项目。该项目以真实的民国历史为主线,通过静态化高品质的建筑和动态化、高品质的文化体验两个方向的结合,是展现民国从历史、人文、艺术到民俗、市井生活等全方位元素的综合性旅游度假目的地。

最近三个月,项目招商已完成租赁面积的30%,主要引进了国内知名老字号品牌、民宿以及体验式、情景式业态。“目前项目一期已经结项,二期将于年内结项,计划

一、二期将于2020年10月同步开业。”溪口民国小镇招商负责人张宇说。

届时,溪口民国小镇将呈现10个主题街区,打造民国时期经典场景与人文景观相结合的复合型业态项目。根据规划,项目涵盖的沉浸式大型演艺,有望成为宁波地区唯一的大型沉浸式演艺项目;十六铺主题街区汇聚国内众多知名的中华老字号;多个民国民俗人文体验项目,尤其是由多个国内知名非遗传承人打造的非遗体验业态,将成为特色文化体验地;开埠码头主题区再现洋人街的综合人文街区;大型夜游产品将建筑、景观、人文、体验与现代技术结合,打造艺术街区概念场景;“黄金时代”是再现民国韵味的经典文化艺术主题区;“九龙城寨”还原了民国市井文化和筒子楼经典场景的体验式景点;“黄埔军校”则是1:1真实还原,游客可以切身感受来一场“穿越之旅”。

据《宁波晚报》

第27届上海国际电影节揭晓金爵奖

□许晓青 周心怡

第27届上海国际电影节6月21日晚揭晓金爵奖。吉尔吉斯斯坦影片《黑,红,黄》获金爵奖最佳影片。日本影片《夏日沙上》和中国影片《长夜将尽》获评委会大奖。

本届电影节共有49部作品入围金爵奖主竞赛、亚洲新人、纪录片、动画片、短片等五大评奖单元,备受瞩目的金爵奖主竞赛单元,共有12部中外影片入围。其中,金爵奖最佳编剧归属波兰影片《失衡的梦想》的两位编剧,德国和瑞士联合出品影片《德瓦克先生,你相信天使吗?》获最佳摄影奖。葡萄牙和巴西联合出品影片《被记住事物的气味》中的男主角若泽·马丁斯获最佳男主角奖。

中国电影力量在金爵角逐中也光彩夺目。在主竞赛单元,中国导演曹保平凭借其执导的《脱缰

者也》获金爵奖最佳导演,这是曹保平第二次获此殊荣。《长夜将尽》女主角、中国演员万茜摘得最佳女演员殊荣。艺术贡献奖归属仇晟导演的中法合拍片《比如父子》。

在其他单元中,西班牙纪录片《与康斯坦茨共舞时光》获金爵奖最佳纪录片;最佳动画片则归属法国、瑞士、比利时三国合拍片《灵雀密语》;中国作品《野鸭》获金爵奖最佳真人短片,俄罗斯和哈萨克斯坦联合制作的《儿子》获最佳动画短片。

此外,中国、斯里兰卡、印度、菲律宾等国的新人新片获亚洲新人单元奖项。

上海国际电影节是中国唯一的国际A类电影节。今年电影节期间还举办了金爵电影论坛、“一带一路”电影周等。电影节展映活动将持续至22日,今年共有400多部中外影片参加展映。

据新华社

江苏8家创新药企年内股价大涨

□胡春春

今年以来,A股创新药板块迎来爆发式增长。截至6月20日,中证创新药指数年内涨幅10%,恒生港股通创新药指数年内涨幅60%,均远超前大盘表现。

在板块整体带动下,江苏8家上市药企年内涨幅喜人,分别为博瑞医药、泽璟制药、艾迪药业、迪哲医药、千红制药、亚虹医药、药明康德和恒瑞医药。其中,博瑞医药、泽璟制药涨幅80%,艾迪药业涨幅70%,迪哲医药涨幅40%,千红制药、亚虹医药涨幅30%。

据了解,博瑞医药把重点放在代谢疾病领域,力争开发具有全球自主知识产权的创新药物,在呼吸吸入为主的药械组合领域构建具

有国际竞争力的产品线。而泽璟制药在创新药领域的稀缺产品矩阵和可预期的商业化能力备受关注。例如,其首款上市产品甲苯磺酸多纳非尼片,是国内首个氘代药物,同时也是首个国产肝癌一线靶向药,具有较高市场认可度。

创新药板块已连续4年,以中证创新药指数为例,2021—2024年分别下跌10.61%、25.74%、11.91%和16.51%。广发基金研究员分析,重磅商业拓展交易落地,创新药密集获批上市、国产创新药在国际舞台上竞争力不断加强等三方面因素推动创新药板块大涨。市场普遍认为,在经过长时间的沉淀后,国产创新药的利好正在慢慢释放。

据《扬子晚报》

安徽提升全民数字素养与技能

□陈华

近日,2025年中国网络文明大会全民数字素养与技能提升论坛在安徽合肥召开。安徽省委网信办相关负责人介绍,全省大力提升全民数字素养与技能,全面深化信息为民便民惠民实践,在共建共享中推动人们畅享美好数字生活。

在资源供给方面,安徽全面加强千兆光网、5G等数字基础设施建设。全省5G基站已经超过16.7万个,16个市全部达到“千兆城市”标准,IPv6活跃用户超过7300万户。同时,全省不断丰富数字应用场景,打造泛在可及、智慧便捷、公平普惠的数字化服务体系,为群众提供更多用得上、用得起、用得好的数字产品和服务。

在学习体系建设方面,安徽建立健全政府、学校、家庭、社会相结合的网络文明素养教育机制,发挥安徽创新馆、安徽科技馆、合肥市科技馆等国家全民数字素养与技能提升培训基地的作用,构建全民

终身数字学习体系,因地制宜、因人施策开展数字技能培训,不断提高人们“知数”“用数”的能力。

在安全保护方面,安徽全面加强网络安全宣传教育,每年开展“网络安全进校园、进社区”等活动8000余场次,持续增强全社会对网络谣言、电信诈骗、信息窃取等不法行为的辨识能力和安全防护技能,有力打击侵犯个人信息和隐私等违法犯罪行为,引导全民遵守数字社会规则,形成良好的行为规范。

记者了解到,在合肥举办的2025年中国网络文明大会上,长三角和中部六省紧扣数字生活、数字工作、数字学习、数字创新场景,共同签订“携手共赴美好数字未来”合作协议,探索区域合作共建新模式新样板。安徽省有关单位在全省全民数字素养与技能提升论坛上围绕全民数字素养与技能培训基地作用发挥、教育数字化等话题分享了经验做法、创新思路 and 前沿观点等。

据《工人日报》