



党报圆桌会

营商环境是城市发展的金字招牌

编者按:

以最大的诚意、最优的政策、最好的服务打造“最好创业的地方”,是当前丽水打造“赢商”高地的真实写照。日前,在杭州召开的2025第22届浙商(投融资)合作周上,丽水获评“浙商最佳投资目的地”。此次获评既是认可,也是激励。营商环境是评价一个地区经济发展水平、潜力、活力的“核心指标”,也是区域竞争力的关键所在。营商环境犹如一面镜子,映照出一个地区经济发展的生态底色,是城市发展最显眼的一块招牌。



郑佳仑 作

从“无事不扰”到“精准赋能”

余庆

营商环境是城市发展的核心竞争力,政务服务水平直接决定着这块“金字招牌”的成色。近年来,丽水以“最多跑一次”改革为牵引,推动政务服务实现全方位跃升;从“被动审批”转向“主动服务”,从“普惠供给”迈向“精准赋能”。这场刀刃向内的革命,既通过流程再造让企业享受“零障碍”办事体验,更构建起全周期政策支持体系,切实将政务服务优势转化为市场主体发展机遇,全面激发创业创新活力。

从“简政放权”到“无事不扰”。在行政服务中心为群众办事有限的要求;网上提交审批材料有最少工作日内办结的标准;行政许可事项有能减必减的原则……在丽水,简放权成了优化营商环境的厚重基石。通过缩减审批事项、简化办事流程,丽水最大限度减少了行政

权力对市场活动的干预,这场以“减”为特色的政府变革,既实现审批环节“瘦身”,更催生双向奔赴的治理新格局:政府部门甘当“店小二”,常态开展“隐形服务”,建立“企业点单—政府接单”响应机制,变“被动审批”为“主动纾困”,化“刚性管理”为“柔性护航”,让市场主体活力如泉涌流。

从“数据跑腿”到“服务赋能”。面对经济形态迭代与市场需求升级,政务服务正经历由“物理压缩”向“化学融合”的深刻变革,单纯的“放权让利”已难以满足市场主体既需要“少跑腿”的便利、又渴望“跑得快”的赋能需求。数字政府的建设为这一转型提供了现实支撑。云计算、大数据等技术的应用,使政务服务得以突破物理空间和行政层级的限制,实现从“面对面”到“键对键”的转变。例如丽

水执法部门上线了“企业自主体检服务舱”,精准提供“体检清单”、联合落实“预约帮扶”,既实现了风险防控,又做到了“无事不扰,有呼必应”。更为重要的是,通过数据要素的流通共享,行政资源可以像“滴灌”一样精准触达需求端,并结合智能算法的预判分析,让公共服务从事后补救转向事前预防,服务型政府的立意也就此显现。

从“普适政策”到“发展生态”。实践证明,优质的政务服务不是简单的流程再造,而是政府治理理念的深刻变革。精准服务的“滴灌效应”背后,实则反映政务服务从“普适政策”阶段进入了“发展生态”的构建。在服务内容上,从普适性政策转向定制化解决方案,提前介入;在服务方式上,从被动响应转向主动发现需求,上门“解题”;在服务目标上,从提高审批效率转向培育发

展动能,可持续优化。以“店小二”精神打造“一站式”服务,从“一件事”到“一类事”,职能部门逐步站在群众的角度思考服务的需求和方向,营商环境不再单纯是以“政策红利”的形式给予,而是你中有我、共建共荣的“发展生态”共生。

在丽水,政府不仅是市场秩序的维护者,更是创新发展的同行者。这里既以“政策工具箱”破解企业全生命周期发展堵点,更着力构建“热带雨林式”创新生态——通过建立科创飞地、产业基金矩阵、人才驿站等全要素支撑体系,让市场主体、创新要素与城市发展同频共振。“浙商最佳投资目的地”的殊荣,既是营商环境迭代升级的里程碑,更是激活丽水发展动能、企业势能、市场潜能的动员令,昭示着这座山水城市向改革深水区进军的坚定姿态。

让绿水青山长成“产业森林”

孔德淇

营商环境是城市发展的“土壤”,产业生态则是生长其上的“森林”。唯有以政策阳光滋养、用服务雨露浇灌,才能让特色产业根系盘结、集群成势。丽水深谙此道,以“5+5”现代化生态经济体系为蓝图,用链式思维穿针引线,在浙西南的绿水青山间织就了独具特色的产业发展新图景。

在产业链精准招商领域,丽水以“链长制”为核心抓手,整合政商资源与市场力量,推动产业集群化发展。市级领导干部亲自挂帅担任“链长”,发挥综合协调优势,从精密制造、健康医药到时尚产业、数字经济等,聚焦各主导产业集群的关键环节与薄弱点精准发力。通过绘制

产业链图谱,明确招商方向,靶向对接优质企业,推动一批“大好多”项目落地生根。以中医药大健康产业为例,维康、贝尼菲特等龙头企业的集聚,已形成具备规模效应的产业生态圈,推动产业规模持续壮大、价值链向高端延伸。

再看“生态+”产业特色,丽水依托得天独厚的生态本底,在“绿水青山就是金山银山”理念的指引下,探索生态农业、森林康养、碳中和产业等绿色经济新赛道。以“山”字破题,打造“山”字系区域公用品牌矩阵,“丽水山耕”让原生态农产品突破地域限制,走进全国高端市场;“丽水山居”以诗意田园为IP,打造沉浸式乡村度假场景;“丽水山泉”

则将天然水资源转化为高端饮用水品牌。这些品牌背后,是生态优势向经济优势的高效转化。在森林康养领域,丽水利用广袤森林资源,探索开发旅游观光、休闲度假、产品研发、服务输出等全产业链模式,让游客在自然美景中获得沉浸式康养体验,既深度挖掘生态价值,又生动践行绿色发展理念,实现生态与经济的良性互动。

乡贤经济是丽水内涵式发展的另一大亮点,“华侨经济”“丽商”回归等成为“双招双引”的重要引擎。在外闯荡的丽水人,怀揣资金、技术与经验回归桑梓,不仅带来真金白银的商业投资,更将前沿的发展理念、广阔的市场资源引入家乡。政

府精心搭建全链条服务平台,从政策支持、人才对接至资金保障提供“一站式”支持,让乡贤群体真正成为推动家乡发展的“生力军”。这种对本土资源的深度激活与高效整合,正持续为丽水注入发展新动能,让乡愁转化为实实在在的经济活力。

良好的营商环境不仅是政策的叠加,更是产业生态的精心雕琢。唯有立足自身资源禀赋,运用创新思维,推动特色产业融合发展,才能在激烈的区域竞争中脱颖而出。期待丽水从更多城市经验中汲取智慧,擦亮营商环境“金字招牌”,推动经济发展与生态保护同频共振,在新时代浪潮中谱写高质量发展新篇章。

担当是改革者的必修课

彭宇



且行且思

清晨的政务服务中心,一位工作人员提前半小时到岗,将办事指南重新整理摆放。旁人问起,她淡然道:“改革无小事,点滴见担当。”这个平凡场景折射出深刻道理:真正的改革者,从不把担当挂在嘴边,而是融入日常工作的每个细节。担当之于改革者,不是一时一刻的豪言壮语,而是贯穿始终的精神修行。

担当始于直面矛盾的勇气。改革路上,荆棘遍布。面对盘根错节的利益藩篱,需要“敢为天下先”的胆识;遭遇积重难返的沉疴痼疾,要有“偏向虎山行”的魄力。某地推进“放管服”改革时,一位基层干部坚持取消冗余审批,面对质疑掷地有声:“改革总要有有人第一个破冰。”这种不躲闪、不推诿的态度,正是担当精神的生动写照。改革者的担当,就体现在将“问题清单”转化为“行动指南”的决心中。

担当贵在久久为功的坚守。改革不是百米冲刺,而是耐力长跑。当急功近利的浮躁之风袭来,当明哲保身的消极心态作祟,真正的改革者选择默默耕耘的“栽树人”。一位国企改革负责人三年如一日推进转型,谢绝所有评优表彰,他说:“改革的果实,应该留给后来人品尝。”这种“功成不必在我”的境界,彰显了担当的深层内涵——不计一时得失,但求长远发展。改革者的担当,就体现在把“任期目标”升华为“历史责任”的定力中。

担当成于造福于民的实效。改革的温度,最终要由群众来感知。当医保改革让偏远山区的老人不再“小病硬扛”,当教育改革使农民工子女享受优质资源,当“一网通办”节省百姓办事时间,这些具体而微小的变化,才是检验担当的试金石。一位扶贫干部在日记中写道:“看到老乡搬进新居时的笑脸,所有的付出都有了意义。”这种将心比心的情怀,道出了担当的真谛——把人民利益举过头顶。改革者的担当,就体现在让“政策红利”真正转化为“民生幸福”的实践中。

古人云:“为官避事平生耻,重任千钧惟担当。”在全面深化改革的新征程上,担当不是选择题,而是必答题;不是选修课,而是必修课。它既需要“朝受命、夕饮冰”的紧迫感,也需要“昼无为、夜难寐”的责任感;既呼唤“敢教日月换新天”的豪情,也离不开“积跬步以至千里”的韧劲。当越来越多的干部以担当为精神坐标,改革事业必将汇聚起磅礴力量,书写出经得起历史检验的时代答卷。

情绪消费也要情绪“管理”

段官敏



网络信息时代,智能化、智慧化、数字化赋能消费场景,新业态、新玩法、新体验不断“上新”,持续满足广大消费者意愿与期盼,衍生出“情绪消费”现象。不得不说,作为现代消费群体的标签之一,“情绪消费”早已融入市场经济理念与实践,在拓展消费场景和空间上发挥驱动力作用,也为解锁热点经济、推动高质量发展注入新动力。

情绪消费不能只有“情绪”。情绪消费在文旅市场领域更为突出,诸如科技光影、人工智能、VR等技术加持,让文化与科技、传统与现代相融合,对话先贤古人、活跃历史记忆、穿越千年市井等模式,打造沉浸式、穿透式文旅氛围感,让人感受到千年文化洗礼与时空碰撞的欢喜,提升人的思维与境界,也让文旅市场释放澎湃活力。只不过,情绪消费若沦为单纯的娱乐化,甚至在庸俗、低劣等道路上“狂飙”,必然会失去情绪价值的正常轨道,比如有的盲目跟风、肢解历史、刻意造景、杜撰史料,甚至恶搞先贤圣人等,玷污了文化精神,也亵渎了历史内涵,让情绪消费异化为恶俗现象。

情绪消费是优质供给与消费升级的双向流动。一方面,得益于高质量发展成效,群众消费意识提升、精神需求升级,对高品质、高水平精神文化生活有更高诉求;另一方面,在科技创新引领下,科技创新与产业创新深度融合,持续推进供给侧结构性改革,诸如文旅市场源源不断输出高品质的产品与服务,满足人民群众对美好生活的向往。故此,情绪消费见证了产品与服务转型升级、提质增效的实践成效,折射出精神文明建设的脉络纹理。

一座城承载千万人的情绪价值,考验城市治理现代化能力。为一个现象、某个元素或者特定文化符号,奔赴一座城寻觅“诗和远方”,呈现某种情感微妙的底层逻辑,是情绪消费的触碰点与导火索。如去哈尔滨奔赴一场“冰雪奇缘”,去甘肃天水相遇人间烟火,进淄博赶“烤”等,无不是情绪价值被温柔以待的文旅魅力彰显。故此,情绪消费的竞争力,在于一座城的优质服务与精细治理等综合考验。如,应对流量与人潮,不少地方开放机关大门提供免费停车、休憩、美味饭菜等服务,让客似云来、宾至如归场景丝滑衔接,把情绪价值拉满,照见治理细化与优化成效,释放人情味与烟火气。

以文化人,以文促旅,以旅彰文。跟着情绪去消费,本质上就是跟着文化去旅游。文化是一座城市、一个地方的底蕴与气质,更有创新创造、服务至上、真诚待人等综合素养的反射。在情绪消费时代,抢占现代消费群体的情绪价值点,须在精细服务、科技赋能、文化创新等各方面打好配合战,才能真正防止一时热度后泯然于众人矣,更须避免陷入“消费情绪”陷阱,错失高质量发展开放文明、创新进取、活力澎湃的大好光景。

为企业发展营造更好创新生态

王秋蕊

创新生态是企业高质量发展、区域经济转型升级的关键因素。正如自然生态环境依赖阳光、土壤、空气和水分,创新生态也由多个要素构成,营造良好的创新生态,需从政策、服务、环境等维度协同发力。

政策是创新生态的“阳光”。只有打造更加稳定、公平、透明的政策环境,让审批事项更少、办理效率更高、投资环境更优,才能提振企业发展信心,激发市场主体内生动力。尤其是要加强对专精特新中小企业的培育,提供更加精准的政策支持。丽水深谙政策引导的关键作用,着力构建起精准有效的政策激励体系,从发放科技创新券、中小微企业服务券,到减轻企业融资担保

费用,再到持续优化知识产权全链条服务……各类政策同向发力,有效降低创新边际成本,提升要素配置效率,充分印证制度供给对创新活力的催化效应。

服务是创新生态的“雨露”。只有聚焦企业全生命周期需求,构建一站式、全方位的服务体系,以“店小二”精神当好企业发展“护航员”,才能让企业在创新道路上轻装上阵、加速前行。服务企业关键要精准,精准的前提是要摸清需求,这就要求涉及部门要建立畅通有效的政企沟通机制,及时听取企业意见、回应企业关切。从推动“丽即兑·丽即办”服务企业提速提效,到精简企业不动产增项“一本证”登记流程,再到推动企业信

用修复落地见效……2025年“助企十件实事”充分彰显了丽水服务企业的满满诚意,这些“实事”都是找准了“小切口”精准发力,在资金兑付、人才引育、融资担保、成果转化、市场拓展等方面,帮助各类企业办好一批“关键小事”,提高了企业的创新意愿与创新能力。

市场环境是创新生态的“土壤”。要打造公平竞争又要要素通融的市场环境。一方面,要破除壁垒障碍,推动公平竞争。比如,丽水规范招标投标市场管理,破除影响公平竞争的规则障碍和隐性壁垒,让各类优质企业公平竞争,在公平竞争中提升创新能力。另一方面,要聚集创新要素,激发市场活力。要让人才、资本、

技术等各类创新要素跨区域高效流动、高效聚集,促进创新链、产业链、资金链、人才链的深度融合。建设“十子连珠”科创平台,打造飞地科技企业孵化器,与20多家大院名校开展人才技术合作……丽水浙西南科技中心的集聚效应日益显现,创新活力在处州大地奔涌不息。

从政策扶持到服务优化,从破除壁垒到要素集聚,丽水正以系统思维构建良好创新生态,让企业在这片沃土上生根发芽、枝繁叶茂。未来要不断优化政策供给、提升服务水平、完善市场环境,让更多的企业在创新浪潮中乘风破浪,为跨越式高质量发展注入源源不断的动力。