《弘扬“中国—中亚精神”:区域合作的成就、机遇与展望》智库报告引发共鸣

新华社阿斯塔纳6月22日电(记者 张京品 张斌)在22日举行的中国—中亚合作发展论坛暨第三届丝绸之路国际传播大会上,新华社国家高端智库面向全球发布《弘扬“中国—中亚精神”:区域合作的成就、机遇与展望》智库报告。报告认为,新时代以来,中国—中亚合作取得丰硕成果,在亚欧大陆开创了睦邻安邻富邻的新局面,探索形成了“中国—中亚精神”,共同为世界打造了区域合作的样板和典范。这份智库报告聚焦“中国—中亚精神”,引发与会人士共鸣。大家表示,习近平主席在第二届中国—中亚峰会上宣布“中国—中亚精神”,为中国和中亚国家朝着命运共同体目标加强合作规划了清晰路径。

互联互通是中国同中亚国家的主要合作方向之一。双方充分发挥中亚得天独厚的地理优势,建立人畅其行的“快捷通道”,完善物畅其流的“绿色通道”,使中亚各国从“陆锁国”变成“陆联国”,不断激发中国同中亚国家间更高层次的互联互通潜能。

2023年、2024年陕西省会城市西安对中亚进出口总额分别达到47.2亿元、73.4亿元人民币,年均同比增长50%以上,连续刷新历史纪录。西安市委常委、市委宣传部部长仵江说,在共建“一带一路”国家和地区的共同努力下,西安与中亚各城市间的合作已经从“历史纽带”跃升为“时代引擎”。

《哈萨克斯坦实业报》总编辑谢里克·科尔茹姆巴耶夫对报告内容非常赞同。他说:“首届中国—中亚峰会举办以来,哈萨克斯坦和中国在物流、基础设施、贸易和教育领域签署了多份重要协议。我们见证了双边互访的增加、免签制度的启动以及旅游线路的活跃,人们对中华文化、语言、美食和哲学的兴趣激增,这成为连接两国人民的真正桥梁。”

上海社会科学院国际问题研究所研究员、欧亚研究室执行主任顾炜说,智库报告领域全面、内容详实,具有时效性和前沿性,有助于整体把握当前中国—中亚合作的发展现状和未来趋向。正如报告指出的,中国—中亚合作应以构建人类命运共同体理念和三大全球倡议为引领,坚持守望相助、共同发展、普遍安全、世代友好,致力于筑牢区域命运共同体、共创区域繁荣新篇章、共建安危与共新屏障、共谱民心相通新乐章。

受访人士表示,世界进入新的动荡变革期,中国—中亚合作为动荡不安的世界注入更多稳定性和正能量,构建人类命运共同体理念所蕴含的价值观比以往任何时候都更具有现实意义。

乌兹别克斯坦科学院专家弗拉基米尔·帕拉莫诺夫说,全球安全面临的威胁和挑战越来越多,发展中亚国家与中国的友好对话显得尤为重要。他对报告提出的弘扬“中国—中亚精神”“锚定命运共同体目标”“共同书写区域繁荣的新篇章”等内容非常认同,认为中国和中亚各方应寻找“发挥火车头作用”的大型地区合作项目,以确保欧亚大陆的长期繁荣,为地区带来和平与稳定。

6月23日拍摄的新建平望大桥(无人机照片)。当日,由中铁建城通公司承建的长湖申线(江苏段)航道整治工程东段项目取得阶段性成果,新建苏州市吴江区平望大桥左幅正式通车。

据介绍,项目整体建成后,对构建长三角高等级航道网、完善区域综合交通运输体系等具有重要意义。

新华社记者 季春鹏 摄

从田间到餐桌,夏粮收储加工一线追踪

随着今年全国“三夏”小麦大规模机收基本结束,目前夏粮收购正在抓紧推进,粮食市场也迎来新季夏粮。

记者近日追踪夏粮收储加工等粮食流通环节发现,各地夏粮收购平稳有序,粮食价格保持在合理水平;同时,科技赋能助力粮食储存更加绿色新鲜,粮食加工行业深挖潜力。

从田间地头到百姓餐桌,粮食生产流通各环节环环相扣,不断提质增效,共同筑起保障国家粮食安全、呵护种粮农民利益、让消费者吃上安全放心粮的坚实屏障。

看收购:购销活跃 市场平稳

夏粮收购是全年粮食收购首战,做好夏粮收购事关种粮农民利益和粮食市场平稳运行。初步预计,我国今年新季夏粮收购量将达到2000亿斤左右,其中小麦1700亿斤。

随着新麦上市,多元主体入市积极,小麦收购价格平稳运行。国家粮食和物资储备局粮食储备司副司长向玉旭介绍:“近期对部分产区新季小麦开展的质量监测结果显示,今年小麦质量整体好于常年,目前购销比较活跃,小麦收购进度快于上年同期,市场运行比较平稳。”

国家有关部门日前在河南省、安徽省启动了小麦最低收购价执行预案,小麦价格的政策底部已经明朗,进一步稳定了市场预期,政策性和市场性因素均将支撑后期麦价走势。

认真抓好市场化收购,不断增强粮食购销活力;精心组织政策性收购,有效发挥政策托底作用……在今年一系列收储调控措施共同作用下,国内粮食市场价格整体稳中有升,将有效呵护种粮农民积极性,助力兜住农民“种粮卖得出”底线。

看储存:科技助力 粮安粮鲜

新鲜、健康、优质是消费者对粮食品质的期待,这对粮食储存环节提出更高要求。

粮食怕热,粮温过高可能造成粮食发热、变质;粮食收获和运输中,害虫和虫卵会不可避免地混入粮堆,蛀蚀粮食,造成粮食数量上的损失,影响粮食质量……

记者调研发现,做好粮食储存管理仍面临不少挑战,各地通过科技赋能,助力破解难题。

走进位于河南省周口市的中央储备粮沈丘直属库,一种名为“内环流控温”的新技术引起记者关注。与传统储粮方式相比,这一新技术能实现“冬季通风蓄冷,夏季循环利用”,不仅能耗少、无污染,还能更好为粮食“锁鲜”。

在现场,工作人员向记者演示了这一技术的工作原理:冬季,利用北方寒冷空气,通过机械通风平衡粮堆内部温度,同时将冷源蓄积在粮堆内部;夏季,将冷源循环到仓内空间,使粮堆保持在准低温状态,抑制虫霉活动,延缓粮食品质劣变,保证粮食质量安全。

无独有偶,在位于安徽省的中央储备粮阜阳直属库,记者见到技术人员采用二氧化碳气调储粮技术,通过向粮仓注入二氧化碳,在粮食周围形成二氧化碳“泡泡屋”,在粮堆内部创造低氧环境,从而抑制微生物繁殖,防治害虫,减缓粮食呼吸代谢作用,促进粮食绿色保鲜。

“为更好守护大国粮仓,近年来中储粮集团加大科技研发投入,不断推出绿色储粮新技术,已基本形成北方以低温准低温储粮为主、南方以控温和气调储粮为主的储粮技术体系。”中储粮集团相关负责人介绍,目前中央储备粮科技储粮覆盖率超过98%,粮食综合损耗率控制在1%以内。

记者了解到,近年来我国在绿色储粮技术研发应用方面取得明显成效。目前全国实现低温准低温储粮仓容超2亿吨,应用气调储粮技术仓容超5500万吨。在确保粮食数量安全的同时,保质保鲜水平进一步提升。

看加工:“吃干榨净”节粮减损

谁知盘中餐,粒粒皆辛苦。在加工环节减少浪费,最大程度开发每一粒粮食的价值,既是对农民辛勤劳动的有效回报,也是耕好“无形良田”的必要举措。

中共中央办公厅、国务院办公厅去年印发的《粮食节约和反食品浪费行动方案》提出,减少粮食加工损失。行动方案引领下,各类粮食加工企业正不断优化工艺,做好节粮减损文章。

在中粮集团,记者看到,曾被视为副产品的小麦麸皮等,正在“变废为宝”。

“过去像麦麸这些东西,在制粉环节大部分就直接筛出,没有发挥其最大价值。现在,通过积极开展全谷物原配料生产、全谷物加工技术创新转化,麸皮等‘边角料’正转化为全麦面粉原料。”中粮粮谷面粉管理部总工程师李强告诉记者。

以国家全谷物战略为指引,中粮集团不断优化改造全麦面粉生产线,通过强化小麦表皮清洁、膨化粉碎等措施,有效提高全麦面粉口感和保质期,全麦粉加工的得粉率达到97%以上。

记者了解到,近年来,各地积极应用先进智能化、绿色化技术和设施装备,推进小麦、稻谷、食用植物油等适度加工并取得良好成效。

《粮食节约和反食品浪费行动方案》在总体目标中提出,到2027年年底,粮食生产、储存、运输、加工损失率控制在国际平均水平以下。

从中央到地方,从企业到居民,做好粮食加工节粮减损需要全社会上下齐心协力,持续深挖粮食精深加工潜力,促进粮食“吃干榨净”,减少家庭和个人食品浪费,在有效整治粮食“跑冒滴漏”中更好守护粮食安全。

新华社记者 古一平

(新华社北京6月23日电)

第9届南博会已签约商贸合同金额超86亿元

新华社昆明6月23日电(记者 王贤思)记者从23日举办的第9届中国—南亚博览会外贸成果专场发布会上获悉,截至目前,本届南博会已签约商贸合同163个,合同金额折合人民币共86.63亿元。

据云南省商务厅介绍,本届南博会已签约的163个商贸合同中,实际签约合同150个,金额为83亿元;意向签约合同12个,金额为2.13亿元;框架采购协议1个,金额为1.5亿元。

从商品种类来看,已签约商贸合同产品主要涵盖农产品食品类、矿产品类、化工类、机械设备类和服装鞋帽类等。除贸易签约外,本届南博会已促成各类供应链服务、国际物流、口岸基础设施及智能化服务等合作协议项目20余个,推动云南从区域贸易节点向全球产业链枢纽加速转型。

6月19日开幕的第9届南博会有73个国家、地区和国际组织参会,2500多家企业参展,覆盖了南亚、东南亚所有国家,将于6月24日闭幕。

2025“吃货季”食品提质扩需工作启动

新华社北京6月23日电(记者 周圆 张辛欣)工业和信息化部、商务部、市场监管总局日前印发通知,部署开展2025“吃货季”食品提质扩需工作,全方位扩大国内食品需求,加快建设现代化食品产业体系。活动时间为今年6月至12月。

工业和信息化部消费品工业司有关负责人介绍,本次活动以“数智升级·特色创新·融合发展”为主题,推动“食品工业+数智+餐饮+休闲”融合发展,打造食品消费新产品、新场景、新热点,激发市场活力和消费潜力。

本次活动将加快推动新一代信息技术与食品工业深度融合,举办系列产业链供应链对接活动;支持龙头电商网站、社交平台、商贸流通企业等大力运用智能技术,为消费者提供个性化食品推荐;结合线上平台与线下门店,提供无缝购物体验。

此外,鼓励龙头骨干食品集团和地方特色食品生产销售企业将生产线、厂房等改造为沉浸式互动体验空间;鼓励食品生产销售企业与文旅企业深度合作,深入挖掘本地美食文化、历史故事等;加快食品生产销售企业和餐饮服务经营者数字化转型,建立严格的质量控制体系,鼓励“明厨亮灶+AI巡检”等。

浙江诸暨:

“平台+产业”助推珍珠走向世界

在被称为“中国珍珠之都”的浙江绍兴诸暨市,珍珠产业正通过各类线上平台,实现从“等客上门”到“货达全球”。目前,当地珍珠市场规模已突破500亿元,其中线上销售额占比超60%。

上午9点,诗丽仙饰品有限公司的直播间内,说着流利英语的加拿大籍主播杜米,通过镜头向海外消费者展示山下湖珍珠的温润光泽;

中午1点,“外公珍珠”店的老板娘王福利,在录制自媒体平台的开蚌取珠视频,把父亲干了大半辈子的珍珠养殖延伸到文旅消费体验;

晚上8点,当地珍珠产业集群的主要市场载体华东国际珠宝城,“送走”了白天采购的各地买家,“迎来”了直播销售的“黄金时段”,次第亮起的补光灯下不仅聚集了卖家的好产品,也聚起时尚行业的消费人气。

诸暨市大大小小的珍珠商家已经可以熟练运用各类平台,把传统的块状经济优势转化为全产业链升级的动能。

为拓展珍珠产业的海外市场,珍珠生产地山下湖镇着力构建全球珍珠贸易新生态,依托跨境电商基地,制定专项产业政策鼓励跨境平台建设,引入亚马逊、TikTok、速卖通等平台拓展海外电商销售渠道,2024年跨境电商销售额突破5亿元。

平台助力下,多元化的销售渠道拓宽,商品质量成为市场口碑的核心要素。诸暨探索建立产业带网售产品信息追溯机制,在华东珠宝城建设抖音基地质检物流一体仓,通过抖音平台销售的珠宝产品必须进入一体仓,由第三方机构检验后再发货。

诸暨市市场监督管理局相关负责人介绍,如果质检发现材质不对、货不对板等问题,会将商品退回商家,并要求其在规定时间内换货重新送检,否则订单会被强制关闭。

“有了这个环节,消费者能买到更放心的优质商品,诚信经营的商家也能以此吸引更多顾客。”华东珠宝城质检仓一体化运营中心负责人说。

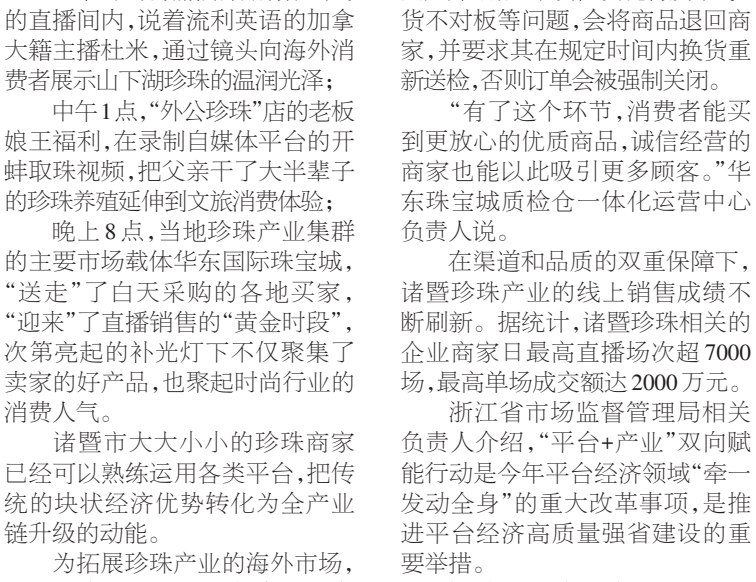
在渠道和品质的双重保障下,诸暨珍珠产业的线上销售成绩不断刷新。据统计,诸暨珍珠相关的企业商家日最高直播场次超7000场,最高单场成交额达2000万元。

浙江省市场监督管理局相关负责人介绍,“平台+产业”双向赋能行动是今年平台经济领域“牵一发动全身”的重大改革事项,是推进平台经济高质量强省建设的重要举措。

据悉,浙江今年将重点培育25个百亿元以上消费品产业集群,通过平台与产业的高效联动,将创新链、产业链和供应链深度融合,加速孵化消费品牌,实现消费品产业集群量质全面提升,更好发挥平台经济促创新、扩消费、稳就业重要作用。

新华社记者 黄筱

(新华社杭州6月23日电)



6月23日,与会者在节能降碳展上参观。当日,以“节能增效,焕‘新’引领”为主题的2025年全国节能宣传周在山东青岛启动。全国节能宣传周期间,国家发展改革委将会同有关部门和单位围绕活动主题,积极开展形式多样、内容丰富的宣传教育活动,加强生态优先、节约集约、绿色低碳发展等理念和相关技术知识的科普宣传,持续提升全社会节能降碳意识和能力。

新华社记者 李紫恒 摄

本报地址:丽水市花园路2号 邮编:323000 每份单价:1.5元 总编办:2667209 投稿邮箱:lsrbybb@163.com 发行投诉:2128825 2113612 广告热线:2117788 印刷:丽水日报印务有限公司 广告许可证:3325004000070