



丽水经济这样拼——民营经济发展观察

浙江三箭工贸公司攻关“以竹代塑”“以竹代木”“以竹代钢”核心技术—— 一根竹子的“72变”

的持续深度探索。

近日,三箭工贸为丽水机场量身定制的竹材应用场景正式开工。这款产品以流畅的曲线与天然的竹纹相融,既是对中国竹制品传统工艺的传承,又富有现代艺术特色,彰显了最新的竹材弯曲工艺“独门绝技”。它将成为“中国生态第一市”的代表场景落户丽水机场大厅。

“我们的想法很简单,就是把竹材的特性发挥到极致。从竹材粗加工,到如今将竹材广泛应用于健身、家具、建筑装饰、交通设施等领域,历时15年,初心不改。”三箭工贸董事长季加贵说,企业自成立以来,一直深深扎根于庆元竹产业的沃土之上。

回首当年,季加贵看到家乡隆宫乡竹产业只停留在粗加工阶段,产业链短、利润薄,便一头扎进技术研发

里。季加贵回忆,为了攻克竹材弯曲工艺,他和研发团队反复试验温度、湿度控制参数,手上磨出一个个老茧,设备换了一代又一代。如今,企业掌握的竹材弯曲技术,既能让竹子适应复杂的造型需求,又能提升其力学性能,并替代部分金属构件,应用于轻型建筑和交通工具内部装饰。

在2022年的北京服贸会上,三箭工贸的“风吟曲竹单车”首次参展便引发关注。这辆集条状弯曲、长度弯曲、宽幅弯曲、三维弯曲四大核心技术于一体的全球首辆可骑行曲竹单车,引起了展会上各大媒体记者、游客及专家们的驻足观赏,一举成为了网红单品。

“都说科学技术是第一生产力,对于传统产业而言更是如此。”季加贵坦言,从庆元县隆宫乡的竹加工小作坊

到走红大型展会,企业走的是一条在传统绿色产业上投入大量科研人力物力的路子。

从第一代的竹材弯曲电加热到第二代四角模块蒸汽加热,再到第三代八角模块蒸汽加热,最后到第四代高效模块化竹材弯曲,三箭工贸的竹材弯曲家居产品研发中心以创新思维推动产业升级,用15年时间迈过了日本等发达国家百年的竹产业发展史。

“三箭工贸投入设备,延伸产品,攻关难题。因为竹材弯曲会形成R角断裂,我们整整花了十来年时间进行攻关。”季加贵说,三箭工贸一直在寻求差异化发展路线,与做竹地板为主的浙江竹产业,以及小家具为主的庆元竹产业拉开技术代差,采用竹材弯曲工艺,闯出自己独有的市场空间。
(下转第二版)



本报记者 叶浩博 通讯员 刘洋

“万物皆可竹!”在位于庆元的三箭工贸公司生产车间里,一根根寻常的竹子经历着神奇的“72变”,蜕变为高附加值的创新产品。

从精巧的竹球、竹猫窝,到大型的竹会议厅、竹公交亭;从日常的竹手推车、曲竹花瓶,到前沿的无人竹制起落架、铁路动车竹装饰材料……这些数以千计的竹制品背后,是浙江三箭工贸有限公司对“以竹代塑”“以竹代木”“以竹代钢”技术

一座城的“活力标签”



2025年拍摄的水水体育中心 记者 程昌福 摄

跨越25载 秀山丽水活力城

首席记者 陈炜芬

每个蓬勃向上的城市,都有一座体育中心。丽水,也不例外。

撤地设市前,丽水人谈起体育,能说的故事不多。没有标准化的赛事场地,没有全民共享的健身空间,那时的丽水体育,有遗憾,更有渴望。

直到2009年10月,丽水体育中心投入使用。后续双方还将成立合资公司,整合中国供应链优势与欧洲市场资源,开展轻型电动车的设计、采购及出口业务。

华锐动能创立于去年5月,是上市公司浙江华洋赛车股份有限公司旗下的子公司。作为华洋赛车倾力打造的“科技尖兵”,华锐动能瞄准中高端赛道——高速电动摩托车、全地形车(ATV)和多功能车(UTV)的整车架构与智能化系统进行攻坚研

体育中心的蝶变,是丽水城市能级提升的缩影。

近年来,在丽水城昂扬生长的轮廓中,一座兼具“颜值”和科技感的体育场馆相继落成。百姓对体育健身,有了更多的获得感和幸福感。2024年,全市人均体育场地面积达3.1平方米,全年市体育中心各场馆健身运动人次达172万。花10分钟到体育场健身1小时,成了很多丽水人每日的“必修课”。

体育,让百姓身体更强健,也让城市精神更抖擞。

轮滑、飞盘、青春弧度、马拉松跑进绿水青山、皮划艇激起南明湖层层浪花……一系列具有丽水IP的品牌赛事背后,是一颗追求“更高、更快、更强”的城市雄心。



2008年,建设中的丽水体育中心 记者 程昌福 摄

把“体育基因”种进日常,城市就有了奔跑的底气;让“全民健身”出圈出彩,日子

就多了向上的劲头;当体育融入生活,丽水便有了永远年轻的模样。

携手德国公司抢占山地滑板车赛道

缙云智能短途交通产业加速“链”接欧洲市场

本报讯(记者 曾翠 汪峰立 通讯员 李霄 吕精武)“此次研发合作的山地滑板车将主要出口欧洲国家,我们的目标是3年后出口销售额超过1亿元。”日前,华锐动能科技(丽水)有限公司与德国Sun Venture公司签约,合作研发Fast Track山地滑板车项目。后续双方还将成立合资公司,整合中国供应链优势与欧洲市场资源,开展轻型电动车的设计、采购及出口业务。

华锐动能创立于去年5月,是上市公司浙江华洋赛车股份有限公司旗下的子公司。作为华洋赛车倾力打造的“科技尖兵”,华锐动能瞄准中高端赛道——高速电动摩托车、全地形车(ATV)和多功能车(UTV)的整车架构与智能化系统进行攻坚研

发。“公司成立时间虽短,但团队成员个个都是在行业里摸爬滚打了十年以上的‘老将’,能力、经验均‘在线’。”华锐动能总经理陈锋介绍。

德国Sun Venture公司则是德国资深的交通工具技术服务商,由前大众CEO赫伯特·迪斯(Herbert Diess)创建,专注于高性能动力系统及轻量化交通工具研发,在发动机设计、整车工程开发及国际市场认证方面拥有先进技术和行业资源。

今年2月,在缙云县投促部门的牵线搭桥下,德国Sun Venture与华锐动能首次会面,一场精准的“双向奔赴”就此展开。

们希望找到一家拥有完整设计、生产能力的公司,发挥各自优势达成共赢。华锐动能恰好“身怀绝技”,是一位值得合作的实力伙伴。”赫伯特·迪斯坦言。此外经过前期考察,他认为缙云产业配套完善、营商环境优越、科创氛围浓厚,这些增强了他们与缙云企业合作的信心。

华锐动能落户在丽水高新区智能短途交通产业园,不仅能无缝对接母公司华洋赛车的成熟产线,更坐拥强大的“朋友圈”——50余家相关零部件配套企业聚集周边,上下游产业链仅“一墙之隔”。“一件车体结构件从永康运来要颠簸2小时,而在园区内,15分钟就能稳稳送上我们的主产线!这将大大压缩新产品‘落地’周期,完美契合国际伙伴的需求。”华锐

动能研发总监李明介绍。

眼下,双方已经在加紧布局Fast Track山地滑板车的车型设计及样品制作,力争用半年时间研发成功,明年推向市场。在合作长期规划中,双方将建立研发中心,在未来3—5年研发2—3款新车型,目标年出口额突破6000万欧元。同时双方还将开展其他相关领域的产品开发,联合本地高校培养电动车领域的专业人才。

在缙云,智能短途交通产业正加速“聚链成群”。目前,这里已布局产业链上企业27家,年产值规模逼近70亿元大关。为助力企业乘风破浪“走出去”,当地正在谋划制定“出口名牌”奖励等新政策,用政策红利点燃企业“出海”热情。

今日导读

共筑中国—中亚命运共同体

——《弘扬“中国—中亚精神”：区域合作的成就、机遇与展望》智库报告解析

详见今日七版

浙里乡村健康跑 景宁站激情启幕

本报讯(记者 董陈磊 通讯员 吴诗茗)昨日上午,2025浙里乡村健康跑景宁站暨民族传统体育嘉年华活动激情启动。800余名来自全国各地的跑友汇聚于此,穿梭于云雾缭绕的畲乡山水间,在奔跑中感受民族文化与生态美景的交融魅力。

“村跑”景宁站设置了10公里健康跑和3.5公里欢乐跑两个项目。10公里健康跑赛道沿溪而行,起点设于那云度假村,途经云谷接待中心、善水桥、包大段绿道、白马寮绿道、镇龙桥、科协路,终点为大均乡乡村舞台。3.5公里欢乐跑赛道同样起于那云度假村,途经云谷接待中心、善水桥、包大段绿道,终点为白马寮驿站。

上午7时30分,随着清脆的发令鸣笛声响起,10公里健康跑组与3.5公里欢乐跑组的选手们相继出发。大家沿溪而行,将一路上畲乡的秀美风光与人文景观尽收眼底。

来自温州市瓯海区的参赛选手林婷婷表示,在风景如画的乡村跑步是一次非常美好的体验。“沿途的山水格外迷人,还能欣赏到畲族特色的建筑与

服饰,浓郁的民族风情扑面而来。”林婷婷说,“这是在城市里跑步完全找不到的感受,很令人难忘。”

经过半个多小时的激烈角逐,选手们陆续冲过终点线。每位完赛选手都获得了一枚2025村跑纪念奖牌,10公里健康跑的前3名选手,还收到一份满是畲乡风味的“景宁600”高山蔬菜和金奖惠明茶大礼包。

赛事的终点是另一场文化盛宴的开始。民族传统体育嘉年华活动中,选手们在现场沉浸式体验了擂钵、操杠等民族竞技,观赏了独具特色的畲族非遗展演,并在“村集”上品茶、购买黄精茶等“景宁600”生态农产品。

本次活动深度融合“体育+民族+生态”创新模式,以风景如画的畲乡绿道为纽带,通过健康跑、民族体育竞技、非遗展示、“景宁600”农产品展销等多种形式,全面呈现了景宁秀美的自然风光、深厚的畲族文化底蕴和乡村振兴的丰硕成果,为景宁打造民族地区体育赛事品牌、推动文旅融合发展注入了强劲动能。

体育赋能县域经济发展 庆元112场赛事 拉动消费活力

本报讯(记者 樊文滔 通讯员 李健 叶航初)日前,庆元县公布了2025年庆元赛事计划。2025年,庆元将围绕打造“体育强县、赛事兴县”总体目标,举办112场大型赛事,赛事活动预计吸引游客78万人次,带动消费超11.3亿元。

据介绍,112场大型赛事包括国家级13场、省级8场、市级6场、县级85场;赛事类型包括足球、格斗、桥牌、水上运动、棋类、自行车等15类项目。旨在构建“全域覆盖、四季延展”的赛事网络,为体育爱好者和游客带来一场场精彩纷呈的赛事盛宴。其中,在13场国家级赛事中,有4场“皮划艇激流回旋”系列赛事(该专业赛事纳入奥运会正式比赛项目),分别由国家体育总局水上运动管理中心、中国自行车协会等专业机构主办,确保赛事的权威性和专业竞技水平。

值得一提的是,在“赛事+”

融合发展方面,庆元也进行了深度探索。“赛事+文化”,将香菇文化、廊桥文化、青瓷文化等植入赛事,设置互动环节,推出文创参赛用品,实现“以赛促文、以文促赛”;“赛事+旅游”,推出“赛事游玩大礼包”,涵盖吃住游玩购娱等核心内容,并举办配套文旅活动,丰富游玩体验,力争2025年全年赛事带动旅游综合收入增长40%以上;“赛事+商业”,推进赛事品牌与地标产业跨界联动,推出赛事限定商品,布置商业市集,开展线上直播展销特色农文旅产品,培育赛事商业新业态,2025年力争赛事活动刺激经济消费超11.3亿元。

“庆元将以赛事为纽带,聚焦建设国家公园‘赛事之城’、水上运动‘冠军之城’、全民健身‘活力之城’、体育产业‘特色之城’,持续推动文化、旅游、商业等产业的融合发展。”庆元县文广旅体局相关负责人表示。



昨日,游客在云和县凤凰山街道新岭畲族风情村荷花池游玩。连日来,该村100余亩荷花陆续盛开,不同品种的荷花争奇斗艳,吸引了周边游客前来观赏游玩。近年来,该村根据当地实际,发展桃花、荷花等特色农业,实现农业与乡村旅游协调发展。
记者 陈炜 特约摄影记者 刘海波 摄