



在全省率先享受“浙林碳汇”项目收益分红

## 龙泉16个村领到12.4万元“空气红利”

本报讯(首席记者 钟根清 记者 徐青清 柳永伟 通讯员 蒋加丽 王亚成)“护山林育空气也能领到红利,真是新鲜!”6月19日,在龙泉市“浙林碳汇”项目分红发放仪式上,道太乡凤山村党支部书记洪水明代表全村领到36162.04元分红。当天,龙泉16个村领到了共计12.4万元钱,成为全省第一批享受到“浙林碳汇”项目收益分红的村。

龙泉被誉为“浙南林海”,现有林地面积393.89万亩,森林覆盖率达84.78%,林业碳汇能力位居全省第一梯队,温室气体连续10多年处于“负碳”水平。

作为全省林业碳汇(碳普惠)项目开发试点,龙泉以国有林场为主体,在16个村进行项目开发,共涉及林地面积4970.5亩。目前,已累计完成101笔碳汇交易,交易额31.05万元,成功抵消3104.807吨碳排放量。

龙泉市国有林场副场长蔡兵表示,以国有林场为主导的开发模式,相较社会资本运作,让村集体及农户可以获得更多的分红收益。按照合同约定分成,这次每亩林地能拿到25.6元的分红。

两年前,在首批浙林碳汇项目减排量交易签约活动上,龙泉市国

有林场作为项目开发主体与兴业银行杭州分行进行签约,以每吨100元的单价售出碳汇1000吨,交易金额达10万元,让山区的好空气卖出了高价。

道太乡锦安村村民毛丽琴家中的10多亩林地,这次拿到了260元的分红。她深有感触地说:“靠山吃山吃出了新花样!‘卖空气’的钱虽不多,但这样的分红让我切身感受到生态保护的价值。”

在龙泉,丰富的山林资源不仅是提供原材料的“绿色资源”,其增加的碳汇还成为了可交易、可变现的“无形资产”,让林农当上了新时

代的“卖碳翁”。当地八都镇章府会村村民张明汉等21人领到了全省第一批碳汇权证,意味着碳汇金融价值得到衡量,碳汇成了有效抵押物。截至目前,当地已发放碳汇权证23985本,覆盖面积144.29万亩,碳储量604.82万吨。

浙江省林业碳汇管理中心副主任王增表示,作为全省首批林业碳汇试点县,龙泉在释放森林“碳潜能”、促进林业碳汇价值转化上先行先试。此次在全省率先发放“浙林碳汇”项目收益分红,在助力实现碳中和的同时,为当地林农增收开辟了新渠道。

## “雕牌”获评中国500最具价值品牌

本报讯(记者 谢孔伟)6月18日,第22届世界品牌大会在北京举行,会上发布了2025年《中国500最具价值品牌》分析报告,我市企业纳爱斯旗下品牌“雕牌”以518.37亿元品牌价值成功上榜,这也是雕牌连续22年以日化行业榜首获评中国500最具价值品牌。

据了解,中国500最具价值品牌榜单被誉为中国品牌的“奥斯卡”,由深耕品牌价值评估领域20余年的世界品牌实验室发布。该报告基于财务数据、品牌强度和消费者行为分析,由世界品牌实验室采用人工智能和大数据技术,从20000多个中国流行品牌中筛选而来。

连续22年入选榜单,印证了

雕牌的生命力。多年来,依托纳爱斯集团强大的科研实力,雕牌精确把握市场趋势,致力于解决消费者痛点,通过革新洗护技术,实现了从基础清洁到提升生活品质的跨越。

在品牌建设与市场拓展方面,通过多年线上线下渠道深耕,雕牌产品畅销全国,远销世界多个国家和地区。今年4月,雕牌还凭借过硬的综合实力成功入选工业和信息化部发布的首批中国消费品名单,成为中国日化行业唯一入选品牌。

雕牌研发负责人介绍,新一轮技术变革中,雕牌将加大研发力度,持续为消费市场带来更多引领消费方式和创新体验的好产品。

青蓝相接 薪火相传

## 市政协“师徒结对”淬炼年轻干部“真本领”

本报讯(记者 林坤伟 通讯员 赵秦州)“既要多读有用之书,也要多读无用之书;既要多读有字之书,也要多读无字之书;既要做到有事不慌,也要做到无事不荒。”为更好帮助年轻干部克服“成长困惑”和“本领恐慌”,补足工作经验、业务能力上的短板,日前,市政协机关举行“师徒结对强本领”活动动员会,12名机关年轻干部与12名工作经验丰富的领导干部建立了结对帮带关系,成为师徒。

当前,市政协正扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育,深化“奋斗实干、担当争先”效能建设,打造“五强”政协模范机关,常态化开展“协同共富”情怀教育,通过营造环境、联学联动、情怀教育等方式提升年轻干部素质本领,不断增强机关凝聚力和活力。

“师徒结对不仅是经验的传承,更是情感的传递,饱含着前辈对晚辈后学的期望。”市政协年轻干部郑委说,在今后工作中,他将以师傅为榜样,主动学习,积极请教,在实践中积累经验,在学习中提升能力,争取早日成为政协工作的行家里手,为政协事业的发展贡献应有的力量。

“师徒结对强本领”活动明确了市政协机关领导干部为年轻干部开展谈心谈话、进行业务指导、

解决困难问题等“五个一”指导任务以及师徒职责等内容,以实际行动促进年轻干部健康成长。

“师傅”定期开展家访,为年轻干部排忧解难,推动以好家风培育好作风;深入开展情怀教育,通过畅谈“情怀小故事”、开办青年干部讲坛等形式,以身边事、身边人激发年轻干部的情感共鸣……据市政协办公室相关负责人介绍,“师徒结对强本领”活动打破了部门岗位隶属限制,实现师徒双向选择、按需精准匹配,同时通过“师徒”间经常性谈思想、聊工作、话生活,用润物无声的教育引导年轻干部找准成长方向,领悟进步方法,架起了市政协机关领导干部作为经验丰富的“师傅”与年轻干部作为新鲜血液的“徒弟”间的连心桥。

动员会上,宣布了《师徒结对名单》,举行了签约仪式,12对师徒签订了《师徒结对意向书》;每位师傅为徒弟推荐阅读一本书,并介绍推荐书籍的大致内容和推荐理由;师傅和徒弟代表就如何履责作了表态发言。

“‘师徒结对强本领’活动是抓队伍建设、机关效能建设等工作的一个很好抓手。我将做好‘传、帮、带’工作,把自己多年积累的工作经验毫无保留地传授给‘徒弟’。”郑委结对“师傅”吴新伟表示。

全力打造全国农产品海外输出首发地

## 青田借助侨商网络让优质农产品出海闯市场

本报讯(记者 徐小骏 通讯员 邹俊)近日,“皇菊出海,笋干越洋”阜山农产品出海签约仪式在青田阜山乡举行,首单30箱3600份青田轩德皇菊和10箱阜山笋干将运往义乌,通过德国青田同乡会渠道被销售到德国市场。

“这批货物总价值超过30万元,我们不仅为皇菊和笋干找到了新的销售渠道,更提升了青田农产品的国际知名度和影响力。”德国青田同乡会会长傅汉豪表示,未来将继续依托海外青田人的丰富资源,紧跟海外市场动态,让更多青田农产品推向世界。

此次合作的成功,得益于不久前青田农遗20周年暨优质农产品出口推介活动的成功举办。活动中,丽水市轩德皇菊开发有限公司接受了农产品出口基地备案授牌,吸引了众多海外采购商的目光,为此次成功合作奠定了基础。

“青田县政府为我们企业提供了宝贵的出海机会,我们将全力以赴提升产品质量,以更规范、更便捷的方式将青田农产品推向全球。”丽水市轩德皇菊开发有限公司负责人俞亚明坚定地说。

青田是著名侨乡,38.1万名华侨在146个国家和地区构建起覆盖全球的侨商网络,2万多家中餐馆成为中国优质农产品出口的重要消费端口。近年来,这些侨商们紧盯海外市场需求,将青田杨梅、北山索面、东源香椿、祯旺红糖、海溪粉干等青田农产品远销海外,并辐射带动缙云茭白、景宁粉丝、庆元菌菇等周边地区的农产品出海。

不久前,在侨胞的牵线搭桥下,来自德国的客商马可·德·米歇来到青田采购农产品。“菊花茶在德国深受喜爱,这次采购让我了解到菊花茶背后的工艺无可挑剔。”他表示,浙江自然环境优越,孕育出的农产品质量上乘,之后计划将更多的优质农产品引进德国市场。

“我们将充分激活青田得天独厚‘侨’优势,积极构建线上线下融合的营销体系,利用华侨社群进行口碑传播和精准营销,推动更多特色农产品出海闯市场。”青田县农业旅游发展投资有限公司相关负责人表示,要借助侨商网络不断推动农产品规模化、标准化、品牌化出海,全力将青田打造成全国农产品海外输出首发地。



## 碧水映城

近日,云和县浮云溪流域(县城段)治理工程之一的凤鸣桥工程进入收尾阶段,为云和县再添打卡美景。近年来,该县以“河畅、水清、岸绿、人和”为目标,实施系统流域生态综合治理,全速推进云和县龙泉溪、浮云溪综合治理项目建设,重構瓯江山水生态系统、修复河湖生态环境。

记者 陈炜 特约摄影记者 刘海波 摄

## 我市经验做法入选省河湖长制工作典型案例

本报讯(记者 叶辛 通讯员 季荣涛)昨日,记者从市水利局获悉,浙江省河湖长制办公室日前公布了2025年省河湖长制工作典型案例,庆元县《河长制治塑水脉 体旅融合促城兴——创新河长制驱动“幸福河湖+体育”融合发展》经验做法入选其中,系全市唯一上榜的案例。

近年来,我市深入贯彻习近平总书记关于治水重要论述和建设造福人民的幸福河的重要指示精神,以河湖长制为抓手积极推进幸福河湖建设,形成了一批可复制可推广的典型经验。庆元县立足“三江之源”生态资源优势,以廊桥文化特色,面对水资源价值挖掘不足问题,积极探索“以水兴体、以体促旅”绿色

发展路径,通过实施幸福河湖工程、打造水上运动品牌、培育赛事经济等举措,推动文体旅产业深度融合,构建起业城景文协同发展的新格局。

2023年以来,庆元县围绕“水利+体育+生态”治理理念,重点谋划总投资达23.8亿元的松源溪“山巅之浪”文旅体休闲产业带项目,致力打造长三角首个国际级标准激流回旋基地,计划今年7月份完成赛道建设。

庆元的水资源管理,不仅是对水资源的保护,更是一场提质增效的改革,涉及生产生活等方面。“十四五”以来,庆元县建立起“总河长挂帅、部门协同、乡镇联动”工作机制,形成“水安—水美—水富”递进式治

理体系,进一步推动生态廊道、滨水绿道一体化建设。围绕松源溪创新设计“激流回旋+漂流”双赛道体系,综合布局水上运动赛事区、滨水休闲健身带、体旅融合示范区,实现“一场多能、一河多用”。

此外,庆元县还以三级河长制体系为抓手,依托“河长制+生态巡护”模式,通过生态护岸、清淤疏浚、增殖放流等多元管护方式综合整治河道,新增滨水绿道11.62公里、修复湿地87亩。2024年,松源溪成功入选省“幸福母亲河”名单。

河长统筹助力“幸福河湖+体育”产业发展。庆元积极举办廊桥国际越野赛等全国、全省性大型赛事,依托王楠、季俊宇等本土运动

员国际赛事影响力,推广“水上运动冠军之城”品牌。依托松源溪、安溪等滨水绿道、兰溪桥水库等资源,推出“滨水绿道骑行”“廊桥溯溪探秘”等主题线路。目前,“庆元体育”全网曝光量超2亿次,庆元“体育之城”品牌跻身全国县域影响力TOP50。

“此次庆元县的经验做法入选省河湖长制工作典型案例,是近年来我市一以贯之以河湖长制推进幸福河湖建设的生动展现。”市水利局河长办相关负责人表示,市水利局将持续完善河湖长制工作体系,挖掘水资源多元价值,推动水利事业高质量发展,让更多河湖成为造福群众的幸福河湖。

国家级非遗松阳高腔唱响校园,在孩子们心中播撒下传承的种子——

## 古韵新声 薪火相传

“从年初的‘拜师仪式’,到如今的成果汇报演出,古老的高腔艺术通过‘进校园’的形式,在孩子们心中播撒下传承的种子。”今年71岁高龄的国家级非遗代表性传承人陈春林欣慰地说。

松阳高腔发源于浙江省传统戏剧特色乡镇、浙江省戏曲之乡玉岩镇,至今已有600多年的历史,被誉为“戏曲界的活化石”,是松阳县目前唯一的国家级非遗代表性项目。

去年6月,结对玉岩村的市级文化特派员在走访调研中发现,松阳高腔在现代多元文化的冲击下,面临传承人断层、观众群体萎缩等问题。为此,通过谋划实施“古韵新声”国遗高腔活态保护传承项目,做

深保护传承、跨界融合文章,推进阵地设施提升、活态保护传承、文旅融合赋能,打响国潮文化IP品牌,让古老地方戏曲焕发新生。

做好非遗传承工作,必须得从娃娃抓起。在市级文化特派员的牵线搭桥下,不仅请来了松阳高腔公司专业演员手把手指导,还促成了孩子们向新剧团、周安剧团、菊香剧团等本土高腔剧团拜师学艺,常态化开展松阳高腔经典剧目展演,并配套推出松阳高腔通识课,推动非遗进校园,打造省级非遗传承教学基地。

“这是我第一次在这么大的舞台上演出,别提多紧张了!可一唱出熟悉的曲调时,突然觉得自己真

成了《马房招亲》里的小书生!”玉岩镇中心学校四年级一班的好同学激动地说,她一定会好好珍惜学习机会,努力将高腔艺术发扬光大。

值得一提的是,本次演出还融入了廉政教育元素,巧妙植入廉政教育小节目,将清廉文化因子自然融入高腔古韵,让忠廉思想在高亢婉转的唱腔中春风化雨、润物无声,推动“非遗+廉政”的跨界融合,成为“古韵新声”项目在文化育人层面的一次创新探索。

文兴丽水 挺进共富

首席记者 钟根清  
通讯员 占森勇 林芳

6月18日,一场主题为“古韵新声 薪火相传”的松阳高腔汇报演出在松阳县玉岩镇高腔广场上演。来自当地中心学校的36名学生登台献唱,赢得台下观众的阵阵喝彩声。

与此同时,新剧团的《马房招亲》、周安剧团的《三状元回家》、菊香剧团的《火珠记》等经典剧目一同亮相,生动展示了传统戏曲的独特魅力。

演出结束后,老一辈非遗代表性传承人将小型戏服和道具,郑重地交到学生代表手中。