

一个乡镇“破圈”的创新实践

■本报记者 张李杨 通讯员 程乙颖

站在龙舟前，手持朱砂笔，在龙头上轻点“龙眼”，数字技术瞬间带你穿越至南宋，仿佛置身瓯江龙舟赛的激烈现场。自今年端午节以来，青田船寮镇的龙舟元宇宙馆成了热门打卡地。通过AR技术和数字人，游客可以在此体验瓯江的波涛汹涌、古镇的悠悠岁月。

这一切的背后，是船寮镇正借助数字化手段赋能乡村发展。元宇宙馆的“鼓动时空”“宋樟祈福”“游园射箭”等数字交互体验场景，让乡村故事得以生动呈现，创造出全新的旅游方式。

事实上，新科技嵌入农文旅产业的创新探索，正在改写这片古老的土地。通过深挖本土文化资源，将传统与现代、科技与人文相融，船寮镇的实践展示了一条不同于传统模式的乡村振兴之路。

数字龙舟“划”到海外

“我在西班牙看过中国朋友组织的龙舟比赛，也会去现场感受氛围。但这是我第一次在中国过节，感觉完全不同。”尽管端午节已经过去半个多月，但阿尔格拉格尔回到西班牙与朋友们分享中国之旅时，依然难掩兴奋之情。

早晨7点，阳光透过洪府前村千年古樟茂密的枝叶洒在地面上。打开手机扫描古樟旁的二维码，轻触屏幕上的3D古树模型，一个健康符便从地上缓缓升起挂在了树枝上。

而在古樟树浓荫的掩映下，更令人惊叹的科技体验正在龙舟元宇宙馆内呈现。步入馆中，首先映入眼帘的是一尊长约3米、气势磅礴的龙舟头。它并非寻常展品，而是经过精心改造、融合现代科技的作品。

龙舟头暗藏玄机：“眼睛”“天庭”“鼻子”“口利”“龙角”这五个关键部位都嵌入了精密的感应器。当游客拿起特制的毛笔，轻轻触碰这些部位时，奇妙的事发生了——前方巨大的显示屏上，动态的水墨笔触逐渐晕染，“风调雨顺”“国泰民安”“乘风破浪”“福泽绵长”“锐意进取”等饱含祝福的点睛词，伴着模拟朱砂落笔的声效和光影效果，逐一浮现。

“过去，龙舟的点睛仪式每年只有一次，讲究天时地利人和。而现在，借助数字化技术，这一仪式变得随时可以体验，让祈福的心意和文化的传承能在每个瞬间延续。”船寮镇镇长孙敏说。

这尊龙舟头只是数字科技之旅的序章。紧接着，是龙舟鼓体验区，它将游客的感官体验推向了新的高度。在这里，游客可以手持鼓棒，面对播放着激烈龙舟竞渡场面的大屏幕。鼓声、划水声、呐喊声交织在一起，随着游客不断击打，动作捕捉系统会精准识别鼓棒的轨迹与力度，屏幕中虚拟的鼓槌也会同步敲击。

阿尔格拉格尔对此惊叹不已：“当我闭上眼全力击鼓时，鼓声、水声、呐喊声扑面而来，我几乎感觉到水珠溅到了脸上！科技让古老的龙舟竞赛变得这么逼真，简直是身临其境。”

除了这些身临其境的龙舟互动，馆内还设计了多个富有创意的数字化项目。比如，通过数字茶具，游客能了解中西方茶文化的差异；拉动虚拟弓箭弦，便能体验古代狩猎的乐趣。这些互动项目，通过芯片集成的各类传感器，借助声光技术将传统文化重新演绎，带给游客一种全新的沉浸式体验。

这场创新实践的意义超越了节日本身。在孙敏看来，传统文化在现代社会的表达，不能停留在单调的展品和静态的回忆中，而是要借助数字化手段，让每一段历史、每一项传统都能激发出新的生命力，成为连接过去与未来的桥梁。

共富花海“种”进人心

1000多杯咖啡、2000多个肉饼、3000碗馄饨。

这是洪府前村油菜花海一天的“带货”数据。这片由省级农业专家团队量身打造的面积达62亩的创意农业景观，正书写着“一朵花带富一个村”的乡村振兴新篇章。

每年春天，洪府前村的田野里，油菜花如潮绽放，吸引成千上万的游客前来打卡。村民陈友芬总是忙得脚不沾地，她告诉记者，每年赏花时节，亲朋好友都会来帮忙，最多的时候，一天能卖3000多碗馄饨。

陈友芬是在乡镇干部的鼓励下，在家门口设摊卖馄饨、烤麦饼的。没想到，生意随花海一同火了起来，“做麦饼一天消耗5袋面粉都是常事。人多的时候，得排队一个小时才能吃到。”为了接住这股流量，陈友芬计划明年再多支几个摊子，让每一个来看花海的人都能品尝到她的手艺。

这种“家门口创业”的模式，正是洪府前村“以花为媒、产业嫁接”的生动注脚——通过土地集中流转，村里将210户零散农田整合为连片花海，仅用5天就完成播种，为后续产业链延伸奠定了基础。

今年，洪府前村举办了第三届“花田送福·古韵悠长”花朝节。结合传统民俗、花神巡游等互动内容，游客们不仅赏花，还沉浸在一场国风之旅中。12位身着汉服的“花神”手捧盛开的花朵，缓步走入花海。她们头上簪着精致的花朵，手持祈福道具，为游客送上祝福。这一场花神巡游，吸引了许多汉服爱好者前来参与，村里的强村公司也看到了商机，在花海入口开设了汉服体验馆，提供汉服租赁和妆造服务。

“汉服88元，加上妆造188元。”在体验馆里，工作人员陈站丽笑着介绍，一天能租出20多套汉服，而在挑选汉服和妆造的过程中，体验馆每天还能卖出1000多杯咖啡。通过这些细致的服务和深度的场景再造，洪府前村成功激活了乡村的独特资源，创造了新的经济增长点。

“花经济”如今已成为洪府前村的“金名片”。花海不仅是自然的馈赠，更通过精心设计和文化创新，转化为乡村振兴的动力源泉。通过这种创新，洪府前村正在逐步完成从传统农业到现代乡村经济的转型。

特色农业播撒希望

天刚蒙蒙亮，尚都村连片起伏的绿意率先苏醒——在数百亩毛豆田里，村民已经在湿漉漉的田埂上忙碌，熟练地拔除杂草。

43岁的包建敏穿梭在这片绿海中，摸了摸饱满的豆荚笑着说：“再过半个月，‘沈鲜1号’就能抢先上市。搭上错峰这班车，每公斤售价能到7.4元。”

“价格竟然这么高？”包建敏听出记者的疑惑，便带着记者走进豆田。“这是丽水的好豆子，身价从来不低。”他掐下几颗豆，捏在手心，轻轻吹去残留的豆皮，递到记者眼前，“你尝尝！这里的水土养出来的豆子，色泽翠绿鲜亮，生吃都带着清甜的味道。”

这并非夸口。15年间，包建敏为种植毛豆倾尽心血。去年秋收后，他没有安于现状，而是开始思考，如何让这片土地在来年收获更多。“尚都村海拔低，气温比长三角产区高2摄氏度，这可是天然温差。”包建敏在笔记本上反复计算，“选用生长期短的品种，打好时间差，是破局的关键。”

于是，今年春天，包建敏设计了一张“豆田时差表”，把只需90天就能成熟的“沈鲜1号”播撒在海拔最低、气温回升最快的尚都地块。他根据不同品种的成熟期特点，把毛豆分布在不同海拔的梯田上。从低洼谷地到丘陵地带，每块地仿佛都设置了不同的“生物闹钟”，让毛豆接力成熟。

这巧妙的布局成功将毛豆的黄金销售期从传统的夏季延长至横跨6月至11月的长时段。错峰上市，不仅避开了价格低谷，也牢牢抓住了消费者的味蕾和市场空档。

同样充满智慧的产业选择，出现在华溪村。青田杨梅一度在高端市场卖到每公斤200元的价格，但华溪村的果农们并未盲目跟风。今年，他们开垦了80亩山地，种下的不是杨梅苗，而是来自黔贵大地的优良李子品种——蜂糖李。

“杨梅行情虽然好，但果实太金贵，靠天吃饭的风险也很大。一场风雨，可能就毁掉一年的收成。”64岁的金水雄告诉记者。他是村里的“水果大王”，与果树打交道几十年，深知土地与气候的脾性，“蜂糖李皮实，去年两次台风过境，园里依然挂满了果子。”他掰着手指算起了经济账，“丰产期的树，每棵能结200公斤果。按去年每公斤16元的收购价算，每棵树能挣3000多元呢。”

农人们的故事，正是“因地制宜”的典范。出于对这片土地的深刻理解，让他们能在风险中找到机会，将不确定性转化为稳定的收入。乡村振兴的路上，正是这种从土地到市场的精心布局，让农民们在市场浪潮中乘风破浪，走出了一条既稳健又创新的致富之路。

记者手记

传统文化的当代转化与创新表达

本报记者 张李杨

青田船寮镇的创新实践并非简单“嫁接”科技符号，而是以数字技术为针，以文化体验为线，重新编织文化传承的肌理。青田龙舟元宇宙馆内，当游客以朱砂笔轻点龙舟“眼睛”“天庭”感应区，饱含深情的点睛词随水墨晕染于屏上，古老仪式由此鲜活平易；手握真实的鼓棒破空击打，动作捕捉技术则让眼前画面中的鼓槌同步敲响，鼓点与水声裹挟着百年前的呐喊扑面而来。数字赋能的核心非炫技，而是将昔日须络身特定时空、依赖繁复仪轨的文化密码，精准转化为可触、可感、可参与的日常体验。

传统文化常陷入“保护性冻结”的困境，但船寮的突围昭示了破局之道：从单向展示转向双向互动，从被动瞻仰转向沉浸式体验。镇长孙敏所言“端午应是奔涌的‘数字河流’”点明了传承的关键——活力源于流动与碰撞。无论是端起茶具即见中西方茶咖文化差异的“古今茶咖”，还是拉动虚拟弓箭感受狩猎之趣的宋韵游戏，芯片传感器与声光技术的结合，使文化从博物馆的玻璃柜中走出，在时光中续写新的故事。

数字技术不是冰冷的机器外壳，它是唤醒乡土深处文化基因的催化劑。唯有将这技术之“笔”饱蘸理解与温情，方能成为龙舟点睛，点活的不止是龙头，更是沉睡于乡土深处的文化之魄。

传承之道不在固守，而在激活。船寮镇的实践表明，当文化根脉遇见创新表达，历史便不再是尘封的记忆，而是成为充满活力的当代力量，为现代生活注入新的创造力。

■本期策划主题

山水筑梦，创新引领乘风起

深读 丽水