



青田吴畚： 一个红色山村的振兴之路

几年前的吴畚村，还是典型的“空心村”，村“两委”下定决心挖掘红色资源，经过几年发展，村庄摇身一变成了省级红色美丽村庄。



■记 者 徐小敏 文/图
通讯员 陈采好

“这面旗上的弹孔，是粟裕将军部队留下的，当年村民冒死才保护住了它……”近日，在青田县祔旺乡吴畚村的军旗馆前，一群稚气未脱的小学生正围绕在讲解员金大爷身边，聚精会神聆听1935年那段烽火岁月。距军旗馆不远处，村党支部书记郑潘韬正带着团队调试“红色剧本游”设备，让游客们能够沉浸式体验“护送情报”的烽火岁月。

很难相信几年前的吴畚村，还是典型的“空心村”，这里无产业，无资金，无人才，而经过几年发展，村庄摇身一变成了省级红色美丽村庄。“这得益于我们打了一场漂亮的‘思想、发展、精神’三接力战役。”前任村党支部书记金帮华介绍，2017年村“两委”下定决心挖掘红色资源，通过“红色地标唤醒行动”，8年间累计开展红色宣讲百余场，收集红色文物87件，整理“一面布满弹孔的军旗”“粟裕接兵”“红军大碗茶”等珍贵的红色故事超万字。

“我们打好了基础，要想吴畚更好，

就需要年轻人！”金帮华还主动让贤，将担子交给“95后”党员郑潘韬。接过接力棒的郑潘韬，充满了干劲和冲劲。他牵头开展“捐书换咖啡”“红色剧本游”等一系列新鲜活动，还积极推进村民活动中心、仙侠古道等多个群众期盼的实事项目。

“思想接力的火炬始终明亮，我们广泛征求村民意见，笃定建设红色村庄是发展的最优解。”郑潘韬说，吴畚村创新“口袋博物馆”理念，将闲置农房改造成军旗馆、吴畚书屋等6个“口袋空间”，并推出“七个一”红色旅游线路。此外，村里的“银发宣讲团”定期开展红色故事会，累计听众近万人……曾经无人问津的“空心村”变身远近闻名的“红色村”。

走进吴畚村数字党建馆，还能体验科技赋能红色文化传承的魅力。“会说话的智慧墙”搭载5G+VR技术，打造“一屏观全乡”的花园数字乡村驾驶舱，让人仿佛置身于1936年的红军战

场。馆内红色VR学习、红色骑行之旅、党史知识趣味答题、有声学习角等数字化项目，吸引了众多参观者。“这个数字党建馆太有创意了，让我们能更直观地感受红色文化。”正在参观的游客王女士赞叹道。

除了红色文化蓬勃发展，一场绿色经济的变革也在村中悄然上演。今年3月以来，吴畚村陈须自然村杉树岗上的竹林地里，一朵朵褐顶白颈的褐松茸破土而出，一股浓郁芳香的味道扑面而来。这片10余亩的竹林示范基地，是吴畚村探索“不砍竹子也赚钱”的生态经济试验田。

“我们利用竹林天然的温湿度，以竹枝、竹屑为培养基，完全模拟野生环境。你看这些菌丝，都是吃‘竹粮’长大的。”科技特派员王波介绍，褐松茸采摘期能从3月底一直持续至6月上旬。这段时间里，村民们每天都沉浸在丰收的喜悦中，“每亩产量可达1200斤，每公斤最高能卖到20元。”

景宁深垵：“积分评比”扮靓乡村风貌



深垵村开展环境整治积分评比活动，对全村34户庭院及房前屋后进行实地评比，还设置了积分兑换机制和年度“环保先锋”评选机制，充分调动村民参与热情，共同擦亮乡村生态宜居底色。



■记 者 董磊磊 文/图
通讯员 钟 瑕

“庭院打扫卫生，还能获得积分领取小礼品，这样以后我们干活也更有劲了，相信村子以后会越来越美。”近日，景宁畚族自治县东坑镇深垵村的吴阿姨等人，欣喜地领到了首期“净美行动”积分评比的小奖品。

为推进农村人居环境整治，加快文明乡村建设，东坑镇深垵村开展环境整治积分评比活动。活动通过创新举措、评比方式等，引导村民从“要我整洁”向“我要整洁”转变，共同擦亮乡村生态宜居底色。

村里大小事，村民来决定。评比现场，由“一名村干部+两名党员+两名村

民代表”组成的评分小组，秉持公平、公正、公开的原则，对全村34户庭院及房前屋后进行了实地评比。

庭院整洁度、绿化美化程度、公共区域维护情况……评分小组依照标准，逐一对村民庭院进行打分。例如，房前屋后保持整洁美观、利用庭院空间种植花植树、主动维护公共区域卫生、积极举报破坏环境行为等文明举措，可获得积分；若是出现乱丢垃圾、焚烧秸秆、散养家禽未及时清理、违规占用公共区域、毁坏绿植或私拉电线等不文明行为，则会被相应扣除积分。

为充分调动村民参与热情，活动还

设置了积分兑换机制和年度“环保先锋”评选机制，每月积分排行榜动态更新，让村民在参与中获得荣誉感和获得感。村民可用积分兑换洗衣粉、酱油、香皂等实用生活用品，以实际行动践行文明规范，争创文明示范户。

“首期‘净美行动’积分评比的成功举办，是深垵村深化人居环境整治、提升乡村治理效能的一次生动实践。”东坑镇相关负责人表示，在积分制的带动下，村民从“旁观者”转为“参与者”“行动者”，积极参与乡村治理工作，帮助提升村容村貌，共同营造整洁、优美、宜居的生活环境。

■乡村振兴“新农人”

●2022年，吴应青响应江根乡“领雁回村”的号召，怀揣着对生态农业的追求向往，毅然扎根于这片海拔千米的山区。由他精心打造的“三个村长示范田”不仅成功破解了农产品种植过程中的技术难题，还拓展了产品的销售渠道。2023年，他的基地为村集体和村民增收超150万元，2024年近300万元。

吴应青说，他最喜欢晨雾轻柔的早晨，因为雾色笼罩着山地间的菜园，是山乡最美的景致。在庆元县江根乡，这位荣获“浙江省乡村振兴产业带头人”称号的“头雁”，正让曾经的荒山野岭变成高山蔬菜产业的共富基地，托起偏远山区的共富梦，助农增收超18000元/年。

2022年，吴应青积极响应江根乡“领雁回村”的号召，怀揣着对生态农业的追求向往，毅然扎根于这片海拔千米的山区。江根乡海拔高、昼夜温差大，非常有利于培育高品质的蔬菜，“要让城里人也吃到小时候的蔬菜味”，他将高山蔬菜选定为产业发展的突破口。

吴应青深知，品质是打开市场大门的关键钥匙。为了确保蔬菜的新鲜度和品质，他积极与海亮集团旗下农业品牌明康汇开展深度合作，引进先进的冷链体系，建成两条轨道车和一座储量达2万斤的冷库。通过这种方式，实现了“产地直供”的高效模式。

明康汇依据长三角500家门店的订单需求进行“定产定销”，江根乡的新鲜蔬菜次日便能摆上杭州、上海等地的超市货架，极大地缩短了农产品从田间到餐桌的距离。

借助“百村万亩亿元”项目的东风，吴应青的高山蔬菜种植面积从最初的50亩迅速扩展至300亩。松花菜、肉丝瓜、豇豆、辣椒等蔬菜品种在这片土地上茁壮成长，高品质也成了他的“金字招牌”。以松花菜为例，其口感清脆爽口，外形规整不“长毛”，在2023年浙江农业博览会上上一举荣获“金奖产品”。

“以前，再好的蔬菜也难以走出大山，全靠零散的客商来收购。”吴应青回忆往昔，感慨万千。如今，由他精心打造的“三个村长示范田”不仅成功破解了农产品种植过程中的技术难题，还拓展了产品的销售渠道。2023年，他的基地为村集体和村民增收超150万元，2024年近300万元。

吴应青以“高山蔬菜”项目为纽带，将原本分散的力量凝聚起来，实现了从“单打独斗”到“抱团发展”的华丽转身，真正做到了产业兴旺与共同富裕的有机统一。“有了蔬菜基地以后，在自家门口就能打工挣钱，大伙的收入都增加了。”在蔬菜基地工作的低收入农户满怀感激。在这里，生产新农人逐渐向产业带头人华丽转变，极大地激发了村民干事创业的热情。在吴应青带领下，120余名村民参与蔬菜种植，大家实现了“家门口”就业，人均月增收1500余元。

吴应青表示，基地将继续发挥引领作用，通过开展技术培训、推行标准化种植和加工以及加强品牌推广等一系列举措，带动更多农户增收致富，为庆元县的乡村振兴注入源源不断的新活力，让共富的阳光照亮每一个角落。

2024年，“江根—明康汇”产销共同体共富模式成功入选全省“百家庭奔富行动”典型案例，成为山区共富的鲜活样板，为其他地区的乡村振兴提供了宝贵的借鉴经验。吴应青打算明年再扩种200亩肉丝瓜和豇豆，进一步扩大产业规模，向着更高的目标迈进。

记者 余庆 通讯员 练春灵 张金明

