

拆解现象级话题“苏超”热的底层逻辑

“比赛第一，友谊第十四！”全民欢乐“造梗”、对手“K歌互动”……一场江苏境内的“草根”赛事，近期凭场均超万人上座率、社交平台数亿次传播，一跃成为现象级热点。

这一被网友称为“苏超”的江苏省城市足球联赛，不仅踢出破圈“世界波”，而且撬动一场文旅消费的“泼天富贵”。这一话题形成热点的底层逻辑是什么？这场赛事为各地文体旅融合发展带来哪些启示？

体育引流文旅留客

常州“9.9元门票+萝卜干炒饭”套餐让特产销量暴涨；盐城“观鸟+观赛”套餐预订超2万单；镇江西津渡景区赛事期间夜游人数量翻3倍……“看似球输了，其实赢麻了”，网友一句戏谑，道出“苏超”爆火背后的“文旅热”。

端午假期恰逢第三轮对决。途牛数据显示，主场作战的泰州、盐城、徐州等城市出游人次同比增长分别为45%、27%和26%，出游热度增长显著；据江苏智慧文旅平台监测，6个主场城市银联异地渠道文旅消费增长14.63%。

“徐州烧烤”搜索量激增197%、“看球酒吧”搜索大增407%、“儿童足球培训”成热搜词……美团数据显示，6月首周，“苏超”掀起江苏境内一波美食消费、聚会观赛及运动玩乐热潮。

专属福利助推“为一场球赴一座城”。

无锡为常州市民看球准备专属优惠：阳山水蜜桃“买一送一”、商场免费停车、打车可享6折；苏州周庄、同里等多家古镇宣布免费入园政策；扬州推出主场日所在周末全市国营景区免费对省内市民开放，并配套住宿、餐饮、演艺等多重优惠。

“‘苏超’带动的‘票根优惠’正串起赛事、文旅、消费等，结合景区、文创、购物等场景，为游客提供‘观

赛+旅游+购物’一站式体验，延长其停留时间，提升消费频次。”江苏师范大学商学院教授曹增锦说。

镇江卖“输球醋饮”、扬州秀非遗漆器、宿迁霸王鞭鼓舞……“苏超”也将赛事变身城市文化的立体展演。“以前对徐州的认知是‘重工业城市’，去了才发现原来有这么多‘楚汉’文化景点。”南京球迷张超说。

业内人士指出，快乐本身是最大的经济动力之一，“苏超”的娱乐性、纯粹性和全民参与正成就一场欢乐消费盛宴。苏南、苏中、苏北文化旅游资源各有不同，联赛加速“省内深度游”“探访兄弟城市”升温，成为撬动文旅品牌共塑的新支点。

缘何吸引大量“路人”？

无锡新市民王琳不是足球迷，却早早规划了看球行程：6月14日去江阴周末游，15日现场看“苏超”焦点战——无锡队主场迎战常州队“倒一之争”。“无论是网上还是身边人，都在聊这场比赛。我也想感受一下‘苏超’现场气氛，顺便玩一圈。”她说。

自5月10日开赛以来，“江苏城市联赛”相关话题在短视频平台播放量达数亿次，像王琳一样的“苏超”迷持续涌现。据江苏省体育局介绍，“苏超”前三轮吸引超19万名观众涌进球场，上座率堪比职业联赛。

10元门票、免费直播、简化流程……一系列“降门槛”举措让“苏超”的群众属性和开放性拉满，吸引大量“路人”成为“气氛组”，主动为城市“站队”。

与中超、中甲等联赛高门槛不同，“苏超”13支参赛队伍中，大多数球员来自不同行业，包括本地教师、快递员、程序员等。“他们白天上班、晚上练球，以‘全民足球’新模式拉近了与大众的距离。”江苏省体育局副局长刘彤说。

情绪价值的释放也让赛事在社

交平台滚雪球般传播。

南京队与无锡队赛前“水蜜桃加盐”“盐水鸭加糖”互怼；徐州队对阵宿迁队被戏称为“楚汉争霸”；连续输球的常州队被调侃“常”字笔画快没了……网友在“热梗”中感受“苏超”的松弛感。

苏州以老歌《阿莲》向连云港“表白”，连云港回应“阿苏，我一见你就笑”；常州以“无所谓谁会爱上谁”向无锡“示爱”，无锡回复“阿D不会被现实磨平棱角”……城市官方账号纷纷下场“K歌互动”，让赛事文化更鲜活。网友笑称：“比赛第一，爱情第十五，别沦陷了。”

城市自信也进一步推动百花齐放。

专家指出，江苏“十三太保”各具经济文化特色，交通便捷且体育设施完备，“苏超”保留城市个性，又在共同话题中凝聚归属感，“一城一主场”为每个城市提供了展示地域特色和承接赛事流量的绝佳窗口。

绿茵场的“好胜心”也衍生出城市文旅、球迷文化等外围较量。中山大学管理学院教授李孔岳表示，“苏超”在用互联网思维定义“团结”，即共享流量。这种“竞争式团结”是高级协同，成功实现了“体育搭台、百业唱戏”。

业内人士表示，“苏超”的走红和近年来诸多地方文旅热类似，都是创造性地打造大众参与的新场景，以群众思维开展官方动员，继而依托民间活力释放文旅消费新磁场。

有专家指出，与不少网红城市相比，“苏超”带来的文旅热度先是被“形散”的本省人盘活，形成强大生态后再吸引外部关注；联赛为长期夜间娱乐消费提供了新选项，加之江苏体育制造外延丰富，这些本土化特质形成了更有力的内生动能。

如何踢好“下半场”？

尽管有人说，“苏超”的经验难以复制，但其因地制宜打造名片的

文体旅融合创新打法，也给更多地方带来启示。

“苏超”赛场内外用幽默化解竞争，为公众提供情绪出口，同时利用地方文化自信进行符号转化，通过美食、方言、历史等具象化符号构建地方身份认同，继而形成全民参与的欢乐共振。“在注意力稀缺时代，谁能创造出‘社交货币’，谁就能培育出鲜活的名片。”李孔岳说。

火热的“苏超”今年将持续到11月。在点燃足球激情同时，如何守住文旅“泼天富贵”，继续踢好“下半场”？

“全民狂欢”怎样推陈出新；便民惠民措施如何落实到位；能否进一步打击黄牛囤票、消费侵权等行为……一系列留给“苏超”的命题待解。

苏州大学地方品牌化协同创新中心主任周永博指出，关键要打破文体旅产业边界，形成消费链式全民化。“可通过‘小型化、区域化、全民化’的赛事设计实现破圈，借助市民的情感共鸣和参与热情，链接起体育赛事和城市发展。”

无锡拈花湾文化旅游发展有限公司董事长吴国平认为，从延续赛事热度来看，可进一步开发沉浸式观赛体验，在城市设立特色观赛点，如主题观赛酒吧、烧烤店、商业综合体等；扩大赛事衍生内容矩阵，以多元叙事持续挖掘体育精神内涵。

从服务保障看，可推行线上预约即时确认、景区专用通道、增设球迷服务岗等举措；采用科技化手段，通过“人脸识别+票务绑定”等技术进一步规范入场、入园管理。

此外，受访专家也建议加快培育“赛事经济生态圈”，如开发城市联名周边、推出“热梗”文创产品，设计打造足球主题研学路线等，让赛事衍生出常态化文旅消费业态。

新华社“新华视点”记者 何磊静（新华社南京6月13日电）

全国夏粮小麦收购量超1700万吨

新华社北京6月13日电（记者 古一平）记者13日从国家粮食和物资储备局获悉，全国夏粮小麦收购工作开局良好，截至目前已累计收购夏粮小麦超1700万吨，进展顺利。

国家粮食和物资储备局粮食储备司副司长王旭告诉记者，近期对部分产区新季小麦开展的质量监测结果显示，今年新季小麦质量整体好于常年，目前收购比较活跃，加工企业开库收粮，储备企业有序轮入，贸易企业积极参与收购，小麦收购进度快于上年同期，市场运行比较平稳，优粮优价特征明显。

国家粮食和物资储备数据中

心研究员曹雨然表示，在政策利好、品质良好、进口减少等因素的共同作用下，经营主体心态好转。当前小麦市场价格底部明确，部分中间商已经开始考虑建立库存头寸。由于新麦品质好，储备库轮入采购也在加快推进。此外，今年以来谷物进口同比减少较多，对国内小麦市场形成有力支撑。

下一步，国家粮食和物资储备局将会同有关部门持续加强市场监测和形势分析研判，多措并举激发市场购销活力，全力抓好收储调控措施落实，确保收购工作顺利推进，守住农民“种粮卖得出”的底线，维护市场平稳运行。

我国推出24项专技人才管理服务改革试点

新华社北京6月13日电（记者 姜琳）人力资源社会保障部13日发布《关于开展专业技术人员管理服务改革试点工作的通知》明确，利用2年时间，开展博士后工作、职称和职业资格、继续教育、专家工作、留学人员回国、综合服务及其他工作等6方面24项专业技术人员管理服务改革试点工作。

专业技术人员一般指在企业或事业单位从事专业技术工作的技术人员，通常具有专门知识或专业技术职称，我国共有8000万人左右。

人力资源社会保障部专业技术人员管理司负责人介绍，这次改革聚焦专业技术人员工作领域的

堵点、卡点、难点，突出解决人才工作“最后一公里”问题，突出管理创新和服务优化。改革的主要目标是通过开展一批试点事项，总结推广一批典型案例，转化形成一批工作举措，系统推进专业技术人员政策制度创新、工程项目提质、平台载体优化、服务体系完善，提升专业技术人员工作引领支撑高质量发展水平。

根据通知，试点期内，各省（区、市）及新疆生产建设兵团可以根据实际，适当增加试点事项、调整试点内容。每个试点事项可明确1到2个地市或高校、科研院所、科技领军企业等单位作为具体试点单位。

前5月铁路发送旅客创新高

据新华社北京6月13日电（记者 秦曦）记者13日从中国国家铁路集团有限公司获悉，今年1至5月，全国铁路发送旅客18.6亿人次，同比增长7.3%，创历史同期新高。

数据显示，全国铁路多项客运指标创新高。1至5月，全国铁路日均开行旅客列车11243列，同比增长7.5%，其中5月1日全国铁路开行旅客列车13752列，发送旅客2311.9万人次，分别创单日客运能力投放、旅客发送量历史新高。铁路部门积极适应国家全面放宽优化过境免签政策，为外籍旅客出行提供便利，1至5月全国铁路发送

外籍旅客766.5万人次，同比增长29.0%。

在旅游列车开行方面，铁路部门面向旅游观光、生态康养、红色研学等市场需求，精心设计线路，打造特色旅游列车和适老化银发专列，推动“火车向着景区开”。1至5月全国铁路累计开行旅游专列630列，同比增长20.2%。在跨境旅客运输方面，广深港高铁发送跨境旅客1257.9万人次，同比增长16.7%；中老铁路发送跨境旅客12.4万人次，同比增长24.2%；开好中蒙、中俄、中越国际旅客列车，促进跨境人员往来和经贸交流。

我国首个“沙戈荒”新能源外送基地首批机组投产发电

6月13日，由中国华电、华润集团开发建设的新疆天山北麓戈壁大型风电光伏基地首批2台100万千瓦煤电机组，顺利通过168小时满负荷试运行，标志着我国首个“沙戈荒”新能源外送基地首批机组投产发电。

新疆天山北麓戈壁大型风电光伏基地地处哈密三塘湖戈壁腹地，是我国“十四五”重点建设的疆电外送特高压第三通道——“疆电入渝”工程的配套电源项目。该基地通过“风光火储一体化”模式，实现新能源高比例外送，对于优化电力资源配置、推动区域协调发展意义重大。

为何要建设“沙戈荒”大基地？“十四五”以来，我国多次强调加快推进沙漠、戈壁、荒漠地区大型风电光伏基地建设。与普通风光大基地相比，“沙戈荒”风光大基地不仅能提升新能源供给能力，还可降低建设成本、修复生态环境、带动地方经济发展。根据规划，到2030年我国“沙戈荒”大型风电光伏基地总装机将达到4.55亿千瓦。

选择在新疆建设，正是发挥其能源资源优势的关键之举。新疆是国家确定的“三基地一通道”和全国能源资源战略保障基地，也是“西电东送”的重要通道，能源资源极为丰富。其中，哈密不仅是国家认定的千万千瓦级风电基地、百万千瓦级光伏发电基地，还是新疆四大煤炭基地之一。这里风光资源总量达5万平方公里，占全疆的66%；年日照时数达3100至3300多小时，是全国日照最充足的大区之一，是我国少有的可同时进行大规模发展清洁能源和煤电的大型能源基地，开发优势显著。

新华社记者 张晚洁 谢希瑶（新华社北京6月13日电）

近年来，重庆用电需求持续攀升，但受市内资源条件限制，未来新增电力需求主要依赖外来。数据显示，2025年预计重庆市全社会用电量将达1620亿千瓦时。新疆天山北麓戈壁大型风电光伏基地建成后，每年可输送约360亿千瓦时电量，能满足重庆近四分之一的电力供应。

该基地电源装机规模1420万千瓦。其中，煤电400万千瓦、风电700万千瓦、光伏300万千瓦、光热20万千瓦，配套建设120万千瓦480万千瓦时的电化学储能，新能源装机占比超70%。基地以大型风电、光伏为基础，以当地电煤就地转化的清洁高效先进节能煤电为支撑，通过稳定安全可靠的特高压输电线路，实现一体化规划、建设和运营。

新疆天山北麓戈壁大型风电光伏基地工程规模庞大，地质条件复杂，自然环境恶劣，综合技术难度极高。面对挑战，中国华电、华润集团攻克诸多技术难题：全球首次千万千瓦级机组间冷塔运用钢管X柱结构，建成全球最大的双曲线冷却塔间冷塔；采用世界首台1000兆瓦超超临界纯燃新疆高碱煤锅炉、世界首个异步电机双向控制汽动给水泵组技术、世界首个200兆瓦级大型光伏中压直流发电系统等多项技术。

按照计划，该基地将于2025年12月实现除光热外全部机组投产发电。届时，每年360亿千瓦时电能将通过哈密—重庆±800千伏特高压直流线路直送重庆，推动新疆清洁能源高效开发利用，为重庆用电安全提供坚实保障。

新华社记者 戴小河 杜刚（新华社北京6月13日电）



6月13日，观众在长沙国际会展中心参观第四届中国—非洲经贸博览会。6月12日至15日，第四届中国—非洲经贸博览会在湖南长沙举行，其中6月13日至6月15日三天为公众开放日，众多观众前来参观。

新华社记者 陈振海 摄

助跨国公司更好感知中国、投资中国、赢在中国

——第六届跨国公司领导人青岛峰会亮点前瞻

由商务部和山东省人民政府共同主办的第六届跨国公司领导人青岛峰会将于6月18日至20日在青岛举行。国务院新闻办公室6月13日举行新闻发布会介绍有关情况。

商务部国际贸易谈判副代表李詠筵说，本届峰会的主题是“跨国公司与中国—链接世界 合作共赢”，就是要为跨国公司搭建政策对话、产业对接、项目合作的交流平台。

据介绍，峰会将举办1场开幕式暨跨国公司高质量发展论坛、3场主题活动和涵盖4大板块的多场平行活动，既有聚焦政策解读的闭门会议，也有旨在共商开放合作的平行论坛，峰会还将继续发布《跨国公司在华》系列研究报告。

“我们期待通过这些安排，让峰会真正成为跨国公司把握中国机遇的‘指南针’、洞察开放政策的‘风向标’、深化互利合作的‘金桥梁’。”李詠筵说。

山东省副省长宋军继介绍，截至目前，确认参会跨国公司嘉宾471人，包括境外嘉宾342人、境内嘉宾129人。从人员看，首次参会的“新面孔”达102人，占总数的22%。从国别看，已报名参会企业来自全球六大洲的43个国家和地区，其中新兴市场企业占比超过50%，峰会的“朋友圈”越来越大。

活动安排上，宋军继说，一方面，对跨国公司高质量发展论坛、投资交流合作会、主宾省推介等进一步优化活动设计；另一方面，把握国际投资与贸易合作新动向，创新推出海外基金投资合作论坛、银发经济论坛、通用航空和低空经济发展论坛等14场活动。

山东省商务厅厅长王磊介绍，为了深化与欧盟、中东、日本等重点国别地区的合作，本届峰会将举办跨国公司链式招商恳谈会、中德跨国公司交流论坛、中阿经贸合作高质量发展论坛等活动，推动在

新能源装备、集成电路、现代医药、高端化工、电子信息等产业链条跨国公司资源。

“我们还精心设计了28条产业链考察路线，定向邀请跨国公司进行实地考察，并洽谈合作。”王磊说。

关于《跨国公司在华》报告，商务部国际贸易经济合作研究院院长王雪涛说，今年报告将基于国际视角对当前全球投资发展的态势进行研判，从确定性、安全性、开放性等七个方面呈现跨国公司投资中国的新机遇，并就跨国公司投资战略调整、产业赛道转换、合作模式升级等提出建议。

多年来，中国与跨国公司的合作积累了诸多成果。以峰会举办地青岛为例，青岛市副市长赵燕说，透过峰会窗口，跨国公司看到了青岛高水平对外开放的诚意，也落地了一批产业契合度高、带动性强、影响力大的标志性项目，179家世界500强企业投资了412个项目。

李詠筵表示，下一步，将进一步扩大高水平对外开放，继续支持外资企业投资中国、深耕中国。在云计算、生物技术、独资医院等领域加快开放试点，有序扩大其他服务领域的自主开放。修订并扩大《鼓励外商投资产业目录》，研究制定鼓励外资企业境内再投资政策。针对外资企业重点关注的议题，通过外资企业圆桌会议、重点外资项目工作专班、服务保障进外企等方式，协调解决实际问题。

跨国公司领导人青岛峰会致力于推动全球产业链、供应链深度对接，促进跨国公司在华的贸易投资合作，共享产业迭代升级的新机遇，最终促进跨国公司和中国的深度合作。自首届峰会举办以来，前五届共吸引了421家世界500强企业、967家行业领军企业参加峰会。