

一片“黄金叶”的产业之变

■本报记者 张李杨 朱敏 通讯员 龚隆森 黄绮贤 罗敏

端午期间，每天有超过5000单长粽从遂昌发出。今年，这条产业链的总产值预计将超过2.8亿元。

成就“爆款”离不开那层碧绿的包裹——箬叶。它不是装饰，而是香气的源头。

在遂昌的大山深处，藏着30万亩野生箬竹。过去，它只是民间常用的天然材料，如今却变成了一项稳定的产业资源。

箬叶的需求不只来自本地。它大量供给全国各大粽子品牌，五芳斋等名企是其长期买家。

山的馈赠在这里转化为发展的底气。农民靠山吃山，也在不断更新与市场的连接方式。从“包粽子”到“做产业”，从“山货”到“产品”，遂昌箬叶的故事，是一场在传统中孕育现代产业的创新实践，也提醒着人们，绿水青山从未远离生活。

家门口建起全国销售网

端午节过后，遂昌县昌盛农副产品专业合作社的负责人钟小松终于松了一口气。上个月，合作社上演了一场“箬叶争夺战”——来自五湖四海的收购商蜂拥而至，目标只有一个：品质上乘的箬叶。

遂昌箬叶向来供不应求，今年尤甚。仅昌盛合作社一家，销售额就突破了5000万元，钟小松称之为“事业的里程碑”。

“这满山的箬叶，是我们从小看到大的东西，过去没人觉得值钱。”钟小松说，“但现在，它变成了产业，也成了家乡的标签。”他记得小时候，夏季最常见的场景就是乡亲们进山采叶。晒干、捆扎、装袋，操作并不复杂，却能换来生活中的一笔零用。

遂昌的地理和气候，是这项产业的基础。森林覆盖率达83.64%，空气湿润，雨量充沛。箬竹在这里天然适应、生长迅速，不需要过多的人工干预。优越的生态条件，使遂昌的箬叶在色泽、气味和韧性上都更具竞争力。用钟小松的话说，“箬叶不稀罕，哪都有，但别处的叶子，总差点香味。”

真正的转折点发生在20多年前。彼时，五芳斋还是一家区域性企业，尚未走向全国。年轻的钟小松“初生牛犊不怕虎”，带着一袋精选的遂昌箬叶，主动登门推销。没有背景，没有介绍人。靠的，是对家乡箬叶质量的信心。

第一次合作并不大。五芳斋下了试探性订单——4吨箬叶。但结果远超预期。遂昌箬叶经烘干后，香气独特，柔韧度佳，包粽子不易破损。第二年订单直线飙涨到30吨，此后逐年递增，从未中断。

这段合作关系，成就了昌盛合作社。五芳斋的持续订单，如今已稳定在千万元级别。这不仅保障了合作社的收入，也成为它对外洽谈合作时最有力的信用背书。凭借“金字招牌”，昌盛合作社逐步扩展，与多家粽子品牌建立合作。

遂昌箬叶，也在此进程中，从区域市场走向全国。

标准化成就箬叶高品质

距遂昌箬叶采摘季还有十多天时，位于妙高街道大桥村的浙南箬叶市场就已经完全恢复活力。钟小松仔细擦拭、调试6台箬叶烘干箱，因为接下去的4个月，这些设备将昼夜不停，把尽可能多的山间绿叶转化为致富的“金叶子”。

2022年，遂昌建成了占地8232平方米的浙南箬叶市场。这个集收购、冷藏、烘干、分选、储存、交易于一体的现代化市场，配备恒温保鲜库、智能烘房和分选车间，彻底改

变了箬叶产业“靠天吃饭”的局面。

“过去阴雨天，箬叶容易发黄起斑，但现在，智能烘房确保了品质稳定。”钟小松告诉记者，与过去依赖天气的生产模式不同，智能烘房和冷藏技术的引入，使鲜叶处理的周期从几天延长至数月。

“市场不仅是交易的场所，它还是一个能够辐射东南沿海、联通全国的箬叶交易平台。”遂昌县供销社工作人员朱润森常说这句话。通过这一平台，遂昌箬叶实现了统一收购、标准化加工和品牌推广。每年7月至10月，浙南箬叶市场都会带动1000多名农民参与箬叶采摘和加工，有效促进了当地经济增长。

规范的市场提升了箬叶的生产效率，而箬叶标准的制定则有力提升了产品品质。去年6月，遂昌县箬叶产业协会、遂昌县生态林业发展中心参与起草了市级地方标准《箬叶加工技术规范》，对箬叶的加工工艺、原料准备、冷冻、分级、捆扎、干燥、回潮、挑拣、包装、储藏和运输全流程进行了严格规范，将标准化要求落实在每一个细节中。

钟小松提到，过去野生箬叶受产地、季节影响，大小、厚薄、韧性差异较大，影响粽子包裹的效果和外观。箬叶的加工标准不仅明确了尺寸、外观要求，还包括水分含量和韧性等理化指标，使箬叶包裹粽子的外形更整齐，煮制时不容易破裂，能更好地保留箬叶的自然清香，“对粽子生产企业而言，稳定的原料质量也大大降低了生产过程中的次品率。”

“野转家”实现人工种植

夏日骄阳下，三仁畲族乡好川村的优质箬竹种源基地绿浪翻涌。这里种植着20多种来自全国各地的优质箬竹品种，形成了一个流动的基因库。“80后”新农人黄卫明穿行其间，认真分析着不同特性的叶片：“湖北箬竹产量高，但色泽暗。遂昌野生箬竹单株叶片相对较少，但叶大质韧。我们的育种方向就是博采众长。”

这片基地是植物繁育的场所，也是遂昌高效农业模式的试验田。黄卫明回村创业后，承包了160亩林地繁育箬叶，于去年冬天完成了遂昌本土野生箬竹的移栽。眼下，在距离种源基地3公里远的白石岩，自然生长了一年多的箬叶在风中簌簌作响，最长的叶子已达50厘米。“与茶园每年需要频繁管理不同，人工种植的箬竹在管理上非常省事，几乎不需要人工干预。”黄卫明说。

野生箬竹在遂昌分布广泛，林下、山谷、溪边随处可见。过去，无序采摘破坏了箬竹自然生长，加上山高路陡，采摘过程也存在安全风险。为保护野生资源，遂昌林业部门从种植环节入手，借助科技手段开展箬叶“野转家”人工栽培试验，通过人工种植保护生态环境，实现箬叶资源的可持续利用。

在北界镇箬叶种苗繁育基地，田间地头一派繁忙景象。村民们穿梭于田垄间，或清除杂草，或查看种苗生长情况。自基地建设以来，已吸纳周边30余位村民参与日常管护、种苗培育等工作。

“过去村民们守着满山的箬叶，却难以变现。我们一直在琢磨，如何将‘沉睡资源’转化为‘致富金叶’。”北界镇淤弓村党支部书记廖建祥告诉记者，去年，北界镇借遂昌县烟草局与淤弓村党建联建结对帮扶的契机，协同供销社、生态林业发展中心等部门，前往外地箬叶试种区开展跨区域调研，通过实地勘测、专家咨询、农户访谈等方式全面掌握箬叶的品种特性、生长规律、经济效益及市场潜力。

通过流转土地，淤弓村建起了100亩箬叶种苗繁育基地，并创新推行“村集体+基地+农户”的发展模式，让资源变资产、农民变股东。目前，基地内10万株优质种苗长势喜人，已收获百万元意向订单。同时，依托山海协作资金，箬叶全产业链工坊也在加速建设。工坊将集生产、加工、销售于一体，进一步延伸箬叶产业链，带动更多村民就业增收。“未来，我们将进一步整合资源，形成完整的产业链条，促进生态保护与经济发展的双赢。”北界镇党委书记林卫锋说。

记者手记

传统资源 如何融入现代产业

本报记者 张李杨

箬叶，这个曾经只作为粽子包装材料的山野之物，如今演变为带动区域经济发展的特色产业。这一转变充分证明，传统农业资源如果能与现代产业要素有机结合，就能在保护生态的前提下实现经济价值跃升。

这种发展模式的核心在于，以市场为导向，以科技为支撑，以标准为保障，以组织创新为动力，走出一条山区特色农业的现代化之路。

产业化的关键在于建立完整的价值链体系。传统农产品往往受限于分散经营和小农模式，难以形成规模效应。而现代箬叶产业通过构建“种苗繁育—标准化种植—精深加工—品牌营销”的全产业链，实现了资源价值的最大化。特别值得注意的是产业组织形式的创新，“村集体+基地+农户”合作模式既保留了家庭经营的灵活性，又获得了规模经营的效益，这种混合型组织形式值得在其他特色农产品推广中参考。

标准化是农产品工业化的必经之路。从自然生长的山货到符合工业标准的原料，箬叶产业制定了涵盖种植、采收、加工、储运各环节的技术规范。这种标准化不仅提升了产品质量，更重要的是使农产品具备了进入现代流通体系的条件。标准体系的建立，让山区特色资源得以突破地域限制，进入更广阔的市场。

科技创新为传统产业注入了新动能。从野生品种选育到人工栽培技术优化，从传统晾晒到智能烘干，科技创新贯穿箬叶产业链各个环节。特别值得一提的是冷链物流技术的应用，解决了鲜叶保鲜的难题，大大延长了加工周期，这种“技术赋能”模式对其他易腐农产品的产业化具有重要启示。

市场导向的产业发展思维至关重要。箬叶产业的成功之处在于始终以市场需求为导向，从最初的主动对接食品企业，到建立专业交易市场，再到制定行业标准，每一步都体现了对市场规律的尊重和运用。这种市场思维改变了“生产什么就卖什么”的传统农业观念，形成了“市场需要什么就生产什么”的现代经营理念。

■本期策划主题

山水筑梦，创新引领乘风起

深读
丽水