

## 莲都谱写浙西南南山区生态文化建设的山水共富新华章

夜幕低垂，与莲都区碧湖镇九龙国家湿地公园仅一路之隔的紫藤人家农家小院，坐满了来自上海、温州、杭州等地的游客。他们在这里吃饭、聊天，等待夜幕降临后，赴一场九龙湿地的浪漫“萤火之约”。

这片曾被2022年极端高温重创的萤火虫栖息地（当时部分区域每百平方米仅剩一两只），经两年科学修复，种群数量奇迹般恢复至百只规模，织就了一幅梦幻的生态画卷。这不仅是生态修复的胜利，更是丽水厚植生态文化土壤，倡导人与自然和谐共生的生动实践。

一明一灭的萤火，悄然点亮了莲都“萤火经济”：周边农家乐月营收增长60%，惠丰采摘园热带水果供不应求，“有点SU·生态美学营地”每日最多接待300名游客，春游、团建，周末还需提前三天预约。而这场生态保卫战的背后，正是丽水十五年如一日探索“绿水青山就是金山银山”的缩影。

从古堰画乡艺术传承到“山”字系品牌矩阵崛起再到古村落焕发新生，莲都这座浙南山城正书写着生态文明的鲜活范本，为丽水深化生态文化建设、打造“诗画浙江大花园最美核心区”提供了可复制、可推广的“莲都经验”。

文/叶辛 郑丹

## 古堰画乡从千年古堰到东方枫丹白露的艺术新生

千年古樟下，数十个画架陆续支起。美术学院的学生们利用手中的水墨、水彩与油彩，将古堰画乡的屋檐瓦舍、渔舟帆影、通济古堰落于纸上。

“以前我们这儿可没有现在这样受欢迎。”碧湖镇堰头村党总支副书记张伟武，看着大樟树下打卡的游客，不禁感叹道。

多年来，莲都依托“世遗古堰、艺术画乡、水韵瓯江”三大优质资源，成立统一独立高效的运营管理机构，按照“一廊、三区”规划布局，将古堰画乡打造成为集休闲度假、艺术研学、文化体验、生态康养等功能于一体的旅游度假区，走出了一条“生态颜值”向“生态价值”转化的新路径。

从此，古堰画乡焕发新生：20多幢古建筑修旧如旧，鹅卵石老街成了网红打卡地。村民胡树良在家门口摆起饮料摊：“不用外出打工，额外收入够生活！”

与此同时，建于南朝的世界灌溉工程遗产通济堰，也在文旅融合赋能下焕发出新光彩。今年“五一”假期，莲都深挖通济堰文化内涵，推出“通济庙会”“通济宴席”“通济集市”特色民俗度假产品，打造出一方人文艺术与生活态度

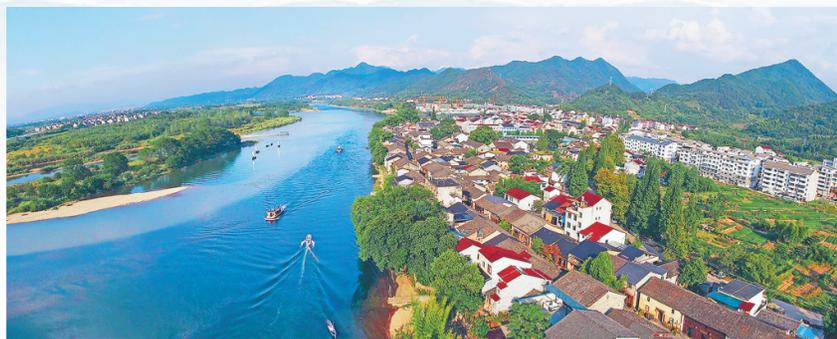
相碰撞、传统特色与现代城市相对衬的美学大集。

当艺术美学与优美风景互相映衬，村民们日渐享受到了生态资源带来的红利——老民居可以出租给民宿业主收租金，自己也能开个小餐馆谋生，头脑活络的年轻人回来开个文创店、咖啡店……新业态在这里蓬勃生长。原本开设代办木材厂的王任能毅然转型做起了民宿，如今他的两家民宿年总收入超30万元。

古堰画乡因画而生，因画闻名，一幅幅丽水“巴比松”油画见证了莲都艺术的“破茧成蝶”。

19世纪30年代至40年代，在法国巴黎枫丹白露森林边的巴比松村，诞生了一个“面向自然、对景写生”的巴比松画派，这种以自然为师的大胆创新精神直接启发了后来的印象派，打开了现代绘画的新格局；100多年后，瓯江之畔的古堰画乡同样聚集着一批丽水本土油画家，他们常年专注于表现家乡的绿水青山，被外界称为“丽水巴比松”画派。

古堰画乡艺术中心展厅内，200余幅“巴比松”画派作品吸引着前来观赏的游客，一幅幅画作上的瓯江如碧玉般温润，也似碎银般跳跃，每



一步都能邂逅艺术的惊喜。

而展览不仅是油画艺术在古堰画乡的一次璀璨绽放，也是人文艺术与自然风光在画布上的一次跨越时空的深情对话，更是莲都坚定不移走“生态优先、绿色发展”之路的生动实践。

枫丹白露法语意为“美丽的泉水”，丽水亦因山水得名，两个以“水”为名的土地，因同样的艺术追求隔空对话。

如今，“丽水巴比松”文化主题已成为古堰画乡的特色“金名片”，近300家艺术院校在这里建立了写生创作基地，吸引了全国各地名家云集驻留写生创作，每年接待写生创作人数超15万人次。艺术日渐成为莲都的必需品，同生活、产业交织生长，营造出了古堰画乡的共富空间。多年来，古堰画乡特色产业总产出近17亿元。

## “山”字品牌矩阵崛起 撬动共富杠杆

今年三月，莲都区峰源乡产出的珍贵高山羊肚菌迎来采收旺季，总产值超百万元。这些来自千米高山的“黑金子”，乘着飞机、高铁运输到全国各地。“别看这东西长得不起眼，在市场上很受欢迎，它就是我们山里的‘黑金子’！”在峰源乡正畚村，村民们正小心翼翼地用农具将一朵朵棕褐色的羊肚菌从泥土中割下。“这可是海拔千米高山上种植出来的，亩产超过800斤呢！”

今年71岁的江章树，以前农闲时只能闲在家里，现在每天都来羊肚菌基地干活，日子也越来越有盼头。“别看我年纪大了，在这里干活，一天能赚200块，收入很不错的。”江章树笑着说。

以羊肚菌、灵芝等珍稀菌菇为代表的“高山山珍”接轨市场的同时，莲都的另一张“山”字名片——“浙江第一早茶”，也以其独特魅力吸引着四方游客。这些依托绿水青山打造的“山”字品牌，不仅是富民产业，更是丽水着力培育的生态文化标识，讲述了人与山水和谐共生的现代故事。

暮春三月，莲都春茶进入了采摘期。在大港口镇莲湖茶叶基地里，莲湖茶叶基地负责人潘见华带领着几十名茶农，腰挎竹篓，穿梭在翠绿的茶树间劳作，一双巧手在绿叶间上下舞动，“莲

都生态气候条件好，种出来茶叶的品质高。这两年，随着莲都名气越来越大，市场需求量更大了，售价每斤高达1500元呢！”

“一片叶子，成就了一个产业，富裕了一方百姓”的故事，在丽水打开了崭新的篇章。

“我们‘莲城雾峰’上榜了浙江省名优‘土特产’百品榜单，今年还跟龙泉笋、惠明茶等产品被评为2024年度‘丽水山耕’拳头产品。”潘见华告诉笔者，目前莲都区茶园面积6.1万亩，年产量达2865吨，产值3.36亿元，入库茶叶专家31位，全面培训覆盖茶农800余人次。

“丽水山耕”作为全市域公用品牌，其拳头产品的评选与推广，正是全市生态文化建设在农产品价值转化领域的关键抓手，有力提升了生态产品的文化内涵与市场竞争力。

为培育出一批具有丽水生态特色、历史文化底蕴且在市场具有一定消费群体和知名度的产品，“丽水山耕”拳头产品评审工作从2022年至今已举办三届，不断为“丽水山耕”品牌注入新的动力和活力。

近年来，莲都区立足资源禀赋和区域特点，持续拓展生态产品价值实现路径，统筹推进生态产业化和产业生态化，借“山”之优势，以“联”之举措，延“品”之链条，促进“生态资源”向“富民

资本”转变，让绿水青山的底色更亮，“金山银山”的成色更足。据悉，2024年莲都区百余种农产品加工品远销中东、欧美等地，销售额高达2亿元，创近5年新高。

为了帮助“山”字系列产品克服农业瓶颈，莲都区携手浙江大学、武汉大学、浙江清华长三角研究院、浙江省农科院、浙江农林大学等省内外高等院校、科研院所，助力“三农”发展，与浙江工商大学开展院地合作，共同成立绿谷食品健康产业研究院并开展实体化运作。紫金街道建立强村公司、村集体、专业合作社（家庭农场）、农户、第三方专业投资机构“五方共建”机制，构建以强村公司吹哨发起，其他主体评估响应的“1+4”创富激活体系。今年5月，莲都杨梅入选浙江省第四批名优“土特产”名单。

“杨梅‘住’进了大棚，温度、湿度、光照都实现了数字化管控，所以果实成熟得早、口感好，果型也漂亮，糖度能超过15度。”在大棚内的杨梅树下，杨坑村党支部书记阙金荣和强社公司的工作人员一边直播，一边随手摘一颗杨梅品尝。

为实现农产品市场产销对接，做强区域品牌，提升农业生态产品品牌溢价，莲都积极组织农业主体参加国际茶博会、长三角地区枇杷推介会、长三角地区精品杨梅评选会等大型展会，依托山海



协作将农产品带入市义共富市集，并与生鲜社区团购电商签约建立定向采购合作机制，打好一系列“组合拳”，打开农产品线上线下销售渠道。

“‘互联网+’、冷链物流等技术突破了传统杨梅保鲜难、运输难等问题，彻底打开了市场。”南山村党总支书记陈国春表示，过去杨梅销售主要靠客商来村里收购，种植户拿到手的钱却不多，“冷链打通了线上销售渠道，使整个采摘季的黑杨梅售价都能稳定在每公斤40元左右。现在，全村杨梅的年销售额已经达到了1500万元。”

## 古迹焕新承文脉 文旅融合启新篇

在太平乡下垵村，一栋历经沧桑的古民居正焕发新生。这座藏在青山间的百年老宅，是抗战时期“特约太平洋经济建设实验区”旧址之一，即将变身山海共富研学基地。

“这座占地1000平米的徐氏故居目前已经完成主体结构修缮，即将进入展示厅布展的关键实施阶段。”下垵村党总支书记傅建勇介绍说，该故居不仅完整保留了建筑原有的土木结构和传统风貌，更精心复原了抗战时期经济建设实验区旧址特有的木质格窗样式。“抗战时期真实感扑面而来，更能加深市民游客们的历史记忆。”

据悉，太平经济建设实验区山海共富下垵村研学基地创新打造“山海共富产业展示厅”，聚焦宁波市江北区慈城镇与莲都区太平乡两地特色产业，通过数字化展陈、实物标本与动态数据可视化，构建跨区域产业协作平台，推

动两地优势资源深度对接与创新融合。

“下垵村研学基地不仅是历史记忆的载体，更是山海协作、城乡共富的实践平台。”太平乡党委书记李秀红表示，要以这个研学基地为平台，吸引市内外众多游客前来太平乡开展红色研学、观光旅游、康养休闲、水果采摘等活动，进一步招引农旅融合项目，丰富太平乡的新业态发展，大力加强村集体经济和农户增收。

除了太平乡下垵村，丽水还有不少乡村拥有得天独厚的生态资源，这些乡村立足生态资源优势，以项目建设为引领，进一步破解生态资源价值转化难题。

走进黄村乡黄村村华能莲都农光互补项目现场，230亩光伏板在阳光下熠熠生辉。作为莲都区最大的集中式光伏项目，这里已于去年1月全容量并网发电，年发电收益超800万元，每年为村集体增收40万元。

“板上发绿电 板下飘香芬”的农光互补模式，让土地一地两用结出双倍丰硕的“果实”。光伏板下，澳洲茶树长势喜人。黄村村主职干部周珍平算了一笔账：“芳香作物成熟后，年均收益100余万元，加上光伏分红，咱农民腰包更鼓了！”乡强村公司负责人吕欣宇补充说：“0.9兆瓦的配套项目也已并网，未来将带动更多村民参与到‘光伏+现代农业’建设中来。”

但是黄村乡并不满足于此。黄村乡计划以“茶孝文化”为纽带，投资1000万元打造示范园，串联智能茶厂、机械化茶园和陆氏宗祠文化体验区。“未来，游客既能研学制茶工艺，也能体验孝文化寻踪。”黄村乡宣统委员杨勇介绍，茶农们则满怀期待：“茶厂升级后，鲜叶收购价涨了，日子更有奔头！”

“我们要让古村‘活’出经济价值。”黄村乡党委书记虞旭萍说：“通过GEP转化交易，

把山水林田变成‘绿色银行’，带动果蔬种植、研学旅游、生态康养等产业，让村民在家门口吃上‘生态饭’。”而这种将生态资源系统核算并转化为发展资本的模式，正是丽水市深化生态文化建设、建立长效机制的创新探索。

正如浙江大学旅游研究所所长周玲强的观察：“文旅融合需通过鲜活文化场景与游人共情。”当萤火虫在古堰畔点亮夏夜，当艺术在瓯江中发出耀眼光芒，当山珍产品出现在全球各地，古村落生态赋能焕发新生，莲都正以三个“无价密码”解密生态建设新篇章，湿地修复催生热门爆款的“萤火经济”；艺术推动生态环境走向现代艺术；共富工坊让农户执掌产业话语权。

这条莲都生态文化建设之路，正源源不断地铺展着山乡未来的绿色图景。