

# 以“文博热”带火“城市游”

王秋蕊



近年来,“文博热”持续升温,网红博物馆、网红文物频频涌现,文博场馆“地标效应”凸显,成为城市文化旅游的新名片,“为一座馆,赴一座城”成为新潮流。如何将热度保持下去,以“文博热”带火“城市游”,是各地文博场馆需要深思和探索的课题。

“文博热”为何持续升温?原因是多方面的。其一,人们对精神文化的需求升级,对历史文化的热爱与日俱增,博物馆作为承载历史和传承文化的场所,成为大众释放文化需求的重要空间。其二,各地博物馆的积极创新,不少场馆主动拥抱数智化变革,在展览内容、展示方

式、互动体验等方面推陈出新,变得“接地气”“好玩儿”。其三,社交媒体的“推波助澜”,热点打卡、体验分享、内容“种草”等社交行为流行,形成强大的口碑传播效应。

然而,“文博热”持续升温之际,一些问题也逐渐浮现。部分博物馆功能业态单一,缺乏沉浸式体验空间和个性化消费场景,难以满足现代文旅需求;有些场馆为了追求流量,过度娱乐化,将严肃的历史文化包装成肤浅的“网红梗”,削弱了历史的庄重性与厚重感。交通可达性差、热门展览“一票难求”、展陈内容脱离大众认知、解说词陈旧僵化

等问题也屡见不鲜。此外,有些网红主播把去博物馆当作拍照打卡的时髦活动,部分“研学”沦为形式主义打卡,文化体验异化为社交表演。

“破圈”之后,更需“守圈”。在文旅消费升级的当下,要以“文博热”带火“城市游”,博物馆除了要加强自身建设,关键在于创新表达和跨界融合。一方面,需在文化内涵与体验趣味之间寻求平衡。在继承发扬优秀传统文化和民族精神的基础上,创新表达方式和体验方式,培育打造文旅文创产品品牌矩阵。比如运用VR、AI等新技术打造“时空穿梭机”,让观众与历史人物“隔空

对话”;开发文物剧本杀、考古盲盒、夜游探险等互动项目,让静态展品“活”起来;推出特色玩偶、书签徽章等文创产品,让游客把记忆带回家等。另一方面,要在专业壁垒与产业融合之间构建协同生态。推动文博与旅游、教育、影视、游戏等领域的跨界融合,打造综合性文化空间、特色社交场景和一站式消费场所,丰富文旅产品供给。如南京市博物馆总馆开发设计“六朝”系列社教课程,将馆藏文物展览与历史教学有机结合;河南博物馆联合电视媒体策划推出“唐宫夜宴”“元宵奇妙夜”等电视节目,实现现象级“破圈”传播,都是成功范例。

文化因传承而生生不息,因创新而历久弥新。热潮之下,那些既能守护文化根脉,又善于创新表达方式的博物馆,才能成为城市的文化会客厅和精神栖息地,为城市发展注入持久而深厚的文化动能。

## 当银发需求与青春力量相遇

孔德淇



在遂昌县三仁畲族乡,一群耄耋老人身着时尚服饰,在镜头前绽放出自信的笑容。按下快门的,是来自浙江师范大学的青年摄影团队。这场跨越年龄的合作,绘制出青年一代与银发族“双向奔赴”的温暖图景,也让人们看到代际交融中蕴藏的巨大能量。

不同的成长环境、生活阅历,让年轻人与老年人在思维方式、兴趣爱好上存在天然差异。但如今,越来越多的年轻人打破这层壁垒,主动走进老年人的世界。就像浙江师范大学的青年摄影团队,用镜头挖掘老人的时尚潜力。这不是简单的合作,而是一次真诚的对话,是跨越代际的心灵碰撞,让隔阂在理解与包容中逐渐消融。

在这场“双向奔赴”中,老年人的新时代需求得到了满足,“老有所为”“老有所乐”不再是一句空洞的口号。年轻人带来的新思想、新潮流,为老年人打开了一扇通往新世界的大门。后者参与时尚拍摄、学习短视频制作、尝试网络直播,在这些新鲜事物中,重新找到了生活的乐趣和价值。他们不再是被时代遗忘的群体,而是以崭新的姿态融入其中,展现出“不服老”的精神风貌。这种转变不仅丰富了老年人的退休生活,也让社会认

识到老年群体的无限可能。

对于年轻人而言,与银发族的互动同样别具意义。在快节奏的现代社会,年轻人在格子间与通勤路上奔忙不息,被绩效数字裹挟着向前,却鲜有人驻足凝视生命的本质。而与老年人的接触,让他们直面“老去”这一不可避免的人生阶段。听老人讲述奋斗的艰辛、生活的感悟,他们得以重新审视自己的人生,并逐渐明白生命的价值不在于青春的长短,而在于是否活得精彩、活出意义。这种认知的转变,让年轻人在面对工作生活的挑战时,多了一份从容与坚定,也让他们对生命有了更深层次的敬畏与热爱。

青年一代与银发族的“双向奔赴”,已然成为社会文明进步的生动注脚。但这份温暖的互动,还需化作更持久的社会行动。比如,以空间为纽带搭建更多代际互动平台,组织“银发课堂”、开展“老少结对”,让不同年龄的灵魂在日常互动中自然交融。完善志愿服务激励机制,扶持“银发经济”创新创业态,用制度温度让代际互助既有情怀,更有可持续发展的底气。

老吾老,以及人之老。未来,在全社会合力下,希望有更多充满活力的助老新模式竞相迸发,让年轻人施展所长、发挥价值,为老年人托起稳稳的幸福,打造一个真正爱老、助老、敬老的社会环境。

## 盲卡不可有“盲区”



继盲盒之后,以动漫、游戏、影视等IP为主题的盲卡,正在成为众多“00后”甚至“10后”的“心头好”。这些印有热门IP角色的卡券,凭借“随机发货”“隐藏款”等营销机制,精准击中青少年的收藏心理与赌博式消费冲动。也正因此,青少年“集卡成瘾”呼唤多方协同治理,预防未成年人沉迷盲卡需要家庭、学校、社会和监管部门多方协同,从心理疏导、消费管控、教育引导和制度规范入手,构建全方位防护网。

朱慧卿 作

## 遭遇强制刷脸要敢于说“不”

苑广阔



一己之见

近年来,用刷脸来识别个人信息的技术应用日益广泛,从小区门禁、酒店登记,到交通出行、金融支付,在经济社会的各个领域几乎都能见到“刷脸”技术的运用场景。刷脸虽然便捷,但应用范围越大,背后的风险也越大,也隐藏着不容忽视的隐忧。为了规范人脸识别技术的使用,保护个人信息安全,国家互联网信息办公室和公安部联合发布的《人脸识别技术应用安全管理办法》(下称《管理办法》)于6月1日起正式施行。

当一位眼球缺失的盲人被营业厅要求“眨眼刷脸”时,这不仅是对技术适用性的无知,更是对人格尊严的漠视。《管理办法》为这种荒诞场景画上了句号,它赋予每个公民对自身生物特征数据的控制权。面对仍可能出现的“强制刷脸”行为,我们不仅要勇敢说“不”,更要意识到这不仅是维护个人权益,更是在数字时代捍卫人之为人基本尊严。

人脸信息不同于普通密码,它具有生物唯一性和不可更改性。一旦泄露,我们将终身生活在身份被冒用的阴影中。《管理办法》明确规定公共场所安装人脸识别设备的边界,特别禁止在更衣室、卫生间等私密空间采集人脸信息。这些规定不是对技术的限制,而是对人性底线的守护。当任何组织试图突破这些边界时,公民的每一次

拒绝和投诉,都是在为数字文明树立新的伦理标杆。

特殊群体的权益保护是检验社会文明的试金石。《管理办法》特别强调对残疾人、老年人等群体的人脸信息处理必须符合无障碍环境建设要求,这体现了技术发展的人文温度。那位被要求“眨眼”的盲人遭遇提醒我们,技术若不能普惠所有人,就只能称为“技术暴力”。当特殊群体面对不合理的生物识别要求时,社会应当给予更多支持,帮助他们通过投诉、举报等渠道维护权益。

《管理办法》的实施,标志着我国个人信息保护进入新阶段,但纸面规定要转化为现实权益,需要每个公民的自觉行动。从限制社交媒体的照片分享范围,到谨慎授权手机APP的人脸识别权限,日常生活中的微小抵抗汇聚起来就能形成改变的力量。更重要的是,当遭遇强制刷脸时,公民应当摆脱“技术必然正确”的迷思,认识到拒绝不合理的技术要求是现代公民的基本素养。

人脸识别技术的滥用不仅威胁个人安全,更可能侵蚀社会信任基础。《管理办法》的出台为技术应用划定了红线,而这条红线的守卫者正是每一个敢于说“不”的普通人。在数字时代,我们的脸不仅是生物特征,更是人格尊严的载体。保护“脸权”,就是保护在技术洪流中日益珍贵的个体自主性与人性光辉。当新技术不断挑战伦理边界时,记住:你有权说不,这不仅是一种权利,更是一种责任——对我们自己,更是对整个数字文明未来形态的责任。

## 让青年成长与城市发展双向奔赴

余庆

发展的未来在青年,这是当下社会进步的重要命题。如何留住青年,成就青年,成为一座青年发展型城市高质量发展的标尺。近日,松阳县推出的“暖心服务十件小事”,围绕青年在松阳居住、就业、社交等全维度需求,精准提供服务。看似放低姿态所谓的“小事”,实则是一个区域社会发展理念的全新转变,是城市携手青年价值共创的长期追求。

从需求看服务,由生存保障深化为成长赋能。近年来,各地对青年群体的“追逐”热度持续上升。循迹来看,不难发现其中的观念转变。对于年轻人来说,物质层面的“有没有”已不再是首要问题,发展

的“好不好”才是关键。地方政府也从“求才”到“引才”,从“我需要什么样的人”,到“我给人才准备什么样的环境”。于是,搭配青年需求而打造的职业发展平台、创新创业生态、技能夜校、精神文化供给等不断推陈出新,让生存保障升级为成长赋能。

从个体看地方,由政策扶持到生态培育。此次松阳发布的政策不同于“头痛医头”的单项政策扶持模式,而是构建起覆盖居住保障、职业发展、身心健康、社会融入、生活品质等多样化、多层次、全维度的支持“网络”。在空间上,单独的个人居住空间被放到了创业园区、生态社区之中;从时间上,打

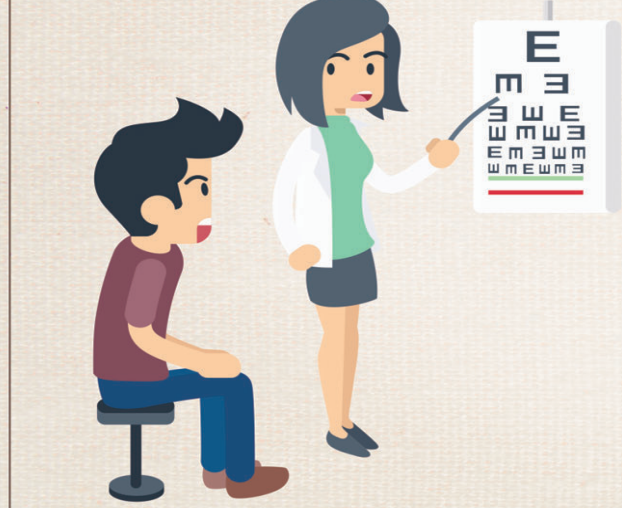
通了个体从就业到职业规划的渠道,把个人创业放到县域发展的长期规划之中;而这一切,也告别了某个部门主导的传统模式,成为政府主导、多部门配合落地的全域形态。这样的生态培育,既为个体成长提供了丰沃土壤,又通过青年的创新创业反哺生态系统,形成“政策赋能一个体成长—生态优化”的可持续循环生态。

从贡献看共创,由单向付出到双向成就。通过营造适宜的发展生态,激发群体内生的发展动力。城市与青年的理想关系,应当是互相奔赴的双向成就。从理解需求到创新服务,再到价值共创,松阳的实践告别了一味要求青年为城市发展做

出“贡献”的论调,勾勒出了一条全新的青年发展支持路径。当城市愿意为青年成长倾注资源,青年就会用创新活力反哺城市发展。数字经济新业态的蓬勃兴起,传统文化的新锐表达,乡村青年的多样回归,在本土与创新、传承与变革的对话中,青年群体带来的改变也将重塑城市气质。而在丽水多地,类似的探索也已悄然进行。

实践证明,吸引青年不能只靠短期政策优惠,而要构建长久生态;留住青年不能仅提供工作岗位,更要创造发展可能;成就青年不应只靠单方付出,更需要共同成长。以真心换“青”心的转变,正是当下即

公益广告



# 爱护眼睛 预防近视