激活艺术乡建主体 助推乡村文化振兴

应淑华

艺术与乡村的深度融合不仅是乡村振兴的重要路径,更是重构城乡关系、激活乡村内生动力、实现文化传承与创新发展的系统性工程。在山水文化名城建设进程中,艺术与乡村的深度融合将成为破解城乡二元结构、激活山水人文价值的关键密钥之一。以艺术乡建为载体推进文化赋能,既是对传统农耕文明的创造性转化,更是构建"望得见山、看得见水、记得住乡愁"人居空间的系统性工程。

新时代背景下,艺术乡建承载着独特的使命与价值,逐渐成为乡村文化振兴的重要抓手,其内涵包括赋能乡村产业、激活乡村资源、引领乡村发展、促进精神富有等。正如党的二十届三中全会所强调的"促进城乡要素平等交换、双向流动,缩小城乡差别,促进城乡共同繁荣发展"与"优化文化服务和文化产品供给机制",艺术乡建的价值体现在利用乡村文化资源,激发乡村文化内生动力,塑造乡村文化品牌,激活乡村场域美育,实现乡村文化振兴,缩小城乡发展差距。要实现艺术与乡村的深度融合,推动乡村产业振兴,需从文化资源活化、多元主体激活、文化认同重塑等多维度切入。

毋庸置疑,要通过艺术乡建实现乡村文化振兴,必须凝聚艺术乡建主体共识,共同带动乡村文化产业发展,并对其他业态形成拉动作用。其中,激活主体参与积极性至关重要。因此,要创新对政府、村集体、村民和艺术家等多元主体的动员机制,激励其积极参与艺术乡建,以价值共鸣和文化认同助推乡村文化振兴是关键所在。

以多元主体聚合释放资源动员新动能

艺术乡建作为乡村文化振兴的创新实践,本质是艺术家、农民、政府和村集体等多元主体聚合城乡资源、激活乡村文化的系统性工程。

艺术家在艺术乡建中不是"文化输血者",而是"基因重组者"。其核心价值在于将乡村本土资源转化为可传播的艺术资源。因此,艺术家的工作并非简单的景观改造,而是在乡野艺术创作基础上的深度挖掘,将乡村文化中的艺术元素转译成具有美学价值的艺术符号。

村民作为艺术乡建的起点与终点,不是乡村文化振兴的围观者,而是主角。乡村艺术文化建设意味着村民并非被动接受改造,而是主动参与创作。只有积极发挥村民自觉性与创造性,才能避免艺术乡建沦为艺术家们的"自嗨"与"实验"。

政府不是艺术乡建生态构建的管理者,而是服务者。政府通过制定土地、资金等要素专项扶持政策、搭建"数字平台+实体载体"枢纽,为艺术家、村民、村集体提供公共支持与保障,是"自下而上的回应",而非"自上而下的供给"。

村集体作为艺术乡建中最基本的治理单元,承担着资源整合、利益协调的职能,但并非纯粹的"资产管理者",而是"文化生态运营者"。要保证村民的主体性地位与利益共享,则必须构建"集体主导、村民共享"的发展模式,防止外部资本的"单向输血",走出乡村文化振兴的内生发展之路。

以乡村网络重组搭建成员动员新机制

乡村社会网络因多元主体的嵌入发生变化,艺术家与新村民被纳入,成员关系更加复杂。只有通过社会关系与乡村治理结构的更新,实现新老村民的融合,激发多元主体参与动能,才能激发艺术乡建中的成员动员"最大化"。

艺术融入生活,艺术家与新村民被纳入乡村社会网络,成员关系更加复杂。重组社会关系实现新老村民融合,让艺术成为连接差异的"枝条",长出的业缘与趣缘"新叶"便能重织乡村社会关系"密网"、弥合多元主体之间的分歧"张力",乡村便不再是"新""旧"的战场,而成为艺术与生活交融互生的生态场域,更好激发多元主体参与意愿,促进成员动员。

艺术融入乡村,带来的不仅是社会关系复杂化、成员网络扩大化,还有乡村治理结构的调整与治理体系的更新。新村民参与乡村建设,使得乡村原先较为封闭的治理体系有了开放性需求,并要求同时兼顾新老村民的治理诉求,新村民加入村民自治组织便是应有之义。当传统乡村治理体系无法应对新发展需求时,通过村民自治组织的转型,使得以血缘、地缘关系网络下的乡村变为内外协同、开放包容的新型乡村"社区",则是顺应发展的治理抉择。

艺术乡建多元主体重组关系网络、共建乡村治理格局本质是城乡治理文明的融合,其核心在于突破"本村人管本村事"的治理框架,打造"艺术调解+文化认同"的新型治理体系,不仅提升了乡村治理效能,更提供了从"物理整合"向"化学融合"推进的可持续治理范式。

以文化认同重塑激发观念动员新范式

不同于资源动员与成员动员,观念动员"润物细无声",潜移默化间让"艺术即生活""艺术即行动""人人都是艺术家"等理念在乡村落地生根,以文化人、以艺育心,让新老村民形成价值共鸣和文化认同,主动参与艺术乡建,成为"艺术文化创造者"中的一员,形成"艺术赋能—价值转化—文化自觉"闭环逻辑,使乡土文化成为艺术语言,乡村精神内核得到重构。

观念动员在拓展乡村价值维度、凝聚多元主体共识、提升乡村治理效能方面的优势是资源动员与成员动员所无法相比的。一则,可引导参与主体认识乡村在生态、文化、生活方面的多元价值。在传递绿水青山就是金山银山理念中推动美丽乡村建设与可持续发展,在活化乡村古文化中抵挡千篇一律的同质化发展,在建设乡村生活美学中促进城乡循环体系构建。二则,可以共建共治替代利益博弈。艺术家、村民、村集体与政府在艺术乡建中的诉求与行为存在差异,只关注创作自由、经济收益与发展政绩之间的分歧,而忽视价值共鸣和文化认同是不可能实现乡村振兴的。只有寻找主体之间的"最大公约数",才能实现艺术赋能美好乡村。三则,可将治理成果转化为文化资产。艺术介入乡村治理后,传统任务清单式治理则转为文化治理,关注的是治理效能与文化觉醒的双重价值。主张通过文化认同软约束,帮助主体实现对公共精神的培育与传播,破解参与困境与认同危机。

不论是遂昌黄泥岭村"在湖光山色间纵情欢歌"的共识,还是龙泉宝溪村"竹建筑与溪流间秘境"的世界"最佳旅游乡村"定位,都是源自从"卖树木"到"卖生态""卖艺术""卖体验""卖文创"等观念转变,沉睡的资源由此转变为觉醒的艺术。

艺术乡建绝非单一主体可推进的建设进程,而是汇聚多元主体智慧、整合跨领域资源的乡村文化振兴创新实践。从"艺术介入"到"文化再生"的重点在于形成艺术家、村民、政府、村集体等多元主体资源的全面性动员与系统性整合,使徘徊在现代社会边缘的乡村重回高质量发展轨道,使寻求出路的老村民重拾主体性认同,也使新村民体味不同于城市文明的乡土根脉,实实在在打造城乡要素创造性流动、充分性融合的"美育育民、艺术富民、文化兴村"艺术乡建格局。

(作者单位:中共遂昌县委党校)

聚焦山水文化名城建设

以区域公用品牌驱动生态经济跃升

——基于"丽九味"的实践分析

廖峰

瓯江论坛

在绿水青山就是金山银山理念提出二十周年之际,丽水以一场别开生面的"丽九味"区域公用品牌发布会,开启中药材产业从"生态资源富集"向"品牌价值跃迁"的战略转身。作为浙西南"天然药园",丽水中药材资源占全省85%,其中优势野生中草药品种超过500种,中药材人工种植面积居全省第一。虽然中药材资源丰富,但长久以来,丽水中医药产业却面临着"酒香也怕巷子深"的产业困境,亟待破局。在此背景下,如何将分散的药材资源系统整合为具有地理标志认证、质量追溯体系、文化IP赋能的区域公用品牌?如何让生态优势转化为可持续的产业竞争新优势?……"丽九味"区域公用品牌的应运而生,试图解答这些难题。

区域公用品牌不仅是地理标志,更是生态产品价值实现的核心引擎。从"竞争优势理论"视角来看,"丽九味"的遴选与发布,标志着丽水从单一资源输出转向"生态+品牌+产业"的系统性重构。丽水通过整合灵芝、铁皮石斛等9大核心品种与9类潜力品种,正尝试探索以品牌为纽带,串联起政府、企业、农户与市场的多方力量,打造中药材全产业链的价值闭环。这一区域品牌的培育打造,既是对绿水青山就是金山银山理念的鲜活注解,亦为山区共同富裕提供可借鉴样本。这场"从叶子到票子"的价值跃迁,正是通过品牌赋能实现生态溢价的具象化诠释。

区域公用品牌与生态经济的共生逻辑

区域公用品牌的本质,是以公共性整合分散资源、以独特性构建市场认知,进而成为生态价值向经济价值转化的核心媒介。联合国环境规划署提出,生态经济的核心在于自然资源的高效转化。从各地成功培育的区域公用品牌路径可知,区域公用品牌正是实现这一转化的重要手段。它通过提炼地理、文化与产业的不可复制性,将"绿水青山"转化为可识别、可交易的品牌资产。以竞争优势理论观之,"丽九味"的诞生恰逢其时。丽水坐拥2400余种中药材资源、30余万亩种植规模与超10亿元产值,却长期陷于"丰产不丰收"的困局。品类分散导致"龙泉灵芝""缙云黄精"等丽水各地中药材特产各自为战,原料输出占比相对较高,深加工率低于周边其他品牌。仅以常山胡柚的青果干片"衢枳壳"为例,"衢枳壳"已被列入《浙江省中药炮制规范》(2015年版)和新浙八味道地中药材目录,如今常山胡柚的深加工占比超过40%。同时,消费者对"丽水中药材"缺乏了解与认知。这种资源富集与品牌辨识度缺乏的短板悖论,折射出传统发展模式之困——若仅充当"原料仓库",再丰沛的资源也难逃低附加值的发展困局。

破解这一困局的关键,在于以品牌为纽带重构"生态—产业—价值"闭环。"丽九味"通过"9+9"品种矩阵整合灵芝、铁皮石斛等核心品种与重楼、菊米等潜力品类,构建"金字塔型"产业链生态。依托"处州本草"文化IP,将药材从农产品升维为"健康解决方案",嫁接畲药文化、康养旅游等,提升产品附加值,增强品牌竞争力。同时,借助"丽水山耕"品牌的渠道与认证体系,降低市场准入门槛,形成"生态认证+电商矩阵"的协同效应。丽水以"丽九味"区域公用品牌培育,不断壮大具有丽水特色的中医药大健康产业集群,这一实践与浙江省"中医药强省"战略深度耦合。此外,"丽九味"也可借势"浙产好药"政策东风,成为山区生态经济转型的样本,构建"品牌增值—生态反哺—农民增收"的良性循环。区域公用品牌与生态经济的共生逻辑不再是对自然的单一索取,而是通过价值重构,让守护青山者获得金山回报,最终实现保护与发展的辩证统一。

中医药大健康产业发展的突围重塑

"丽九味"的推出,将为丽水中药材产业注入品牌化发展新动能,但区域公用品牌的建设绝非一劳永逸。从"挂牌认证"到"长效运营",丽水仍需直面三重挑战:其一,内部产业生态的脆弱性,部分品种同质化竞争隐忧初现,据浙江省农业农村厅数据,全省中药材种植面积从2017年的72.9万亩增至2023年的90.5万亩,质量标准尚未全域统一,农户"重产量轻品质"的惯性思维仍存;其二,外部竞争压力加剧,国内"湘九味"等区域公用品牌加速跑马圈地,国际市场对中医药的认知壁垒高企,仅靠"原料出口"难以突破低端锁定;其三,品牌管理机制有待完善,若缺乏严格的准入与退出规则,易陷入"公地悲剧"困境——当准入规则缺失时,个别企业滥用公用品牌将导致品牌价值折损。

针对上述三重挑战,破解困局可构建"差异化定位+数字赋能+制度创新"三位一体的竞争力体系。首先,差异化定位是突围核心。要聚焦"生态稀缺性",如端午茶系丽水独有道地药材品种,可联合科研机构深挖其清热消炎、健脾消食、增强免疫力等功效,申报地理标志与新食品原料认证,打造"人无我有"的"护城河"。对铁皮石斛等大宗品类,则通过"药膳标准""生态溯源"实现"人有我优"。其次,数字技术应用是增效引擎。借力区块链技术的不可篡改特性,构建"从田间到舌尖"的全流程溯源系统,消费者扫码可追溯;依托直播电商与私域流量池运营,将"丽九味"嵌入年轻群体的养生场景(如"熬夜滋补包""办公室轻食"等),破解传统渠道触达瓶颈。此外,制度创新是底层保障。建议设立"丽九味"专项发展基金,充分发挥浙江省丽水中药产业技术创新服务平台等科研力量,优先支持产地初加工、药食同源产品研发。探索"三产融合"用地政策,允许康养庄园配套建设用地,吸引社会资本共建"种植+加工+文旅"综合体。建立动态品牌管理机制——对授权企业实行分级动态管理,避免"劣币驱逐良币"。唯有将品牌的"生态稀缺性"转化为"市场独占性",方能在竞争中立于不败之地。

中医药大健康产业是丽水"5+5"现代化生态经济体系的重要组成部分。丽水中医药大健康产业发展也提出"要培育品牌厚植发展优势,让'丽九味'成为消费者心中的品质代名词"的目标要求。"丽九味"的探索,为生态功能区产业转型提供了可复制的"丽水方案"。其核心在于构建"生态品牌化"四步法:资源筛选—标准制定—文化赋能—全域联动。这一模式致力于跳出传统区域品牌"重申报轻运营"的窠臼,通过系统性设计将生态资源转化为品牌资产。未来,凭借"丽九味"与"山"字系的深度融合探索,丽水有望在浙西南打造"本草经济"增长极。对全国而言,这一探索模式为山区破解"生态保护与经济发展"二元困境提供了新范式,其经验可向中西部生物多样性富集区推广。此外,"丽九味"还可依托侨乡优势"借船出海"与"造船远航"发展中医药合作项目,打造"本草丽水"国际康养IP,构建"药材种植—健康服务—文化输出"全球价值链。

(作者单位:丽水学院)

观点快递

久久为功正作风

作风问题具有较强的顽固性、反复性,稍有松懈就可能反弹回潮。新时代以来,以习近平同志为核心的党中央从制定和落实中央八项规定开局破题,以上率下、锲而不舍加强党的作风建设,经过不懈努力,刹住了一些多年未刹住的歪风邪气,解决了许多长期没有解决的顽瘴痼疾,推动党风政风焕然一新、社风民风持续向好。同时也要清醒认识到,当前,享乐主义、奢靡之风仍不时抬头,顶风违纪现象仍有发生,隐形变异行为潜滋暗长。解决作风问题,强化监督问责是关键一环,必须持之以恒、久久为功,把党内监督同国家机关监督、民主监督、司法监督、群众监督、舆论监督贯通起来,汇聚起常态长效的监督合力,确保权力在阳光下运行。深入推进风腐同查同治,坚持以"同查"严惩风腐交织问题、以"同治"铲除风腐共性根源,对享乐奢靡歪风露头就打,对隐形变异新动向时刻防范,对顶风违纪行为从严查处。只有让监督的"探头"无处不在,问责的"戒尺"时刻高悬,每一项禁令都成为带电的"高压线",每一次问责都传递违纪必惩的清晰信号,才能切实把严的基调、严的措施、严的氛围长期保持下去。

欲知平直,则必准绳;欲知方圆,则必规矩。作风建设是一场持久战,制度建设为打赢这场持久战提供有力保障。制度的生命力既在"立",更在"行",再完善的制度体系,若缺乏刚性落实,终究会成为"纸老虎""稻草人"。现实中"破窗效应"往往始于制度执行走样,或是选择性落实、象征性执行,或是以会议落实会议、以文件落实文件,诸如此类的现象不仅消解制度权威,而且侵蚀作风根基。同时,随着时代的发展,曾经相对完备的作风建设制度,可能会出现漏洞与短板。比如,部分关于公务接待的制度,在应对新形式的违规吃喝问题时可能存在监管不力现象;一些原有的基层工作考核制度,在实际执行中可能诱发形式主义问题,加重基层负担。破解此类问题,需要聚焦制度是否真落地、问题是否真解决、群众是否真满意,在"查病灶"与"开药方"中解决"牛栏关猫""制度空转"等问题,为正作风、治歪风、树新风筑牢制度堤坝。

(据《人民日报》)

提升城市治理精度和温度

前不久,山西省太原市将停车设施占用城市道路问题纳入日常排查,并出台《经营性停车场备案实施办法》。这一举措不仅是城市管理中的一个小切口,更折射出城市治理理念的深刻转变。

当备案要求与日常管理紧密结合,当道路资源被重新审视与规范,既是对停车乱象的整治,也是城市治理从粗放走向精细的生动实践。这种绣花般的精细化管理,正成为破解城市病、提升市民生活质量的关键所在。

城市治理精细化离不开管理者见微知著的能力。这种能力要求管理者既能从井盖松动、路灯故障等细微处洞察民生需求,又能从流动摊贩管理、社区停车等日常事务中发现短板。城市管理者需以绣花般的细心、巧心和耐心,将治理触角延伸到城市角落。当管理者从井盖的异响听出隐患,从行道树的倾斜看出风险,城市的治理精度和温度就会得以提升。

长效机制是保障城市治理生命力的必备条件。太原市将备案要求与日常管理相结合的做法,为解决城市管理中的"反复治、治反复"难题提供了思路。备案制度明确了经营者的责任和义务,日常管理则确保制度得到执行,两者相互支撑,构建起闭环管理体系。这种制度设计避免了"一阵风"式的运动治理,使规范停车设施成为城市管理中的常态化工作。只有当临时措施固化为长效制度,城市治理的成果才能得到巩固,市民才能享受到持续改善的公共服务。

城市的核心是人,精细化管理归根结底是为了提升市民的生活品质。太原市的相关举措,充分体现了以人民为中心的发展思想,通过解决群众身边的"小事",来提升整个城市的宜居程度和幸福指数。随着城市管理中每一个细节的完善、每一项制度的优化,越来越多的城市以绣花功夫对待治理中的每一个环节,我们的城市必将更加有序、更加宜居。

(据《经济日报》)

农家院落变增收"聚宝盆"

庭院经济作为传承中华优秀传统文化的重要载体,其文化吸引力成为游客到访的首要动因。庭院延续着"前院后圃"的传统格局,保留着农耕文明的建筑智慧,成为传统生活美学的立体展陈。各具特色的庭院空间又通过差异化呈现,实现对传统生活方式的本真回归。相较于标准化酒店及文旅项目普遍存在的同质化现象,这种以特色文化资源为依托的发展模式具有可拓展性与创新潜力。不同庭院融合当地历史文脉与人文习俗,打造"院院不同、各美其美"的差异化文化IP。通过竹编、染布等非遗技艺展演,端午悬艾等节庆民俗再现,以及院落酱缸文化等饮食传统体验,有效构建乡村文化新空间,唤醒人们的乡土记忆与文化基因,实现传统文化从物质空间到精神内涵的延续。

庭院经济作为文化互动的重要载体,既彰显着地域文化的独特魅力,又搭建起城乡对话的桥梁。"民宿+菜园"的运营模式,为都市居民沉浸式体验农耕文明创造了条件;手工腐乳、生态染布等特色庭院产品,成为传递乡土记忆的文化符号;以川西民居院落为代表的传统空间,已转型为新农人与原住民开展文化创意交流的孵化平台。庭院经济的"庭院+农耕""庭院+非遗""庭院+村史""庭院+书院"等多元融合模式,在深层次的体验与互动中,构建起游客与村民之间多层次、立体化的文化对话体系,让城乡文化在碰撞中迸发新的生命力。

庭院经济以院落为空间载体,将生产、生活与生态有机融合,通过激活传统农耕智慧与现代创意设计,在有限空间中实现经济价值与文化价值的共生,又以特色手作、生态种植等微产业形态重构了人与自然的和谐关系。"非遗小院"悉心守护林盘院落的空间脉络与建筑风骨,让传统竹编工艺如灵动丝线,串联起乡村文旅的璀璨图景;当食用玫瑰在庭院中绽放,娇艳花田既成为村民增收的"聚宝盆",又绘就了乡村生态与文化交织的斑斓画卷。"庭院经济星级评定"将非遗传承纳入标准,土楼庭院旅游收益又为建筑修缮提供资金,从而构建起"以文育产、以产养文"的良性发展模式。

(据《光明日报》)

值班副总编辑 陈安
夜班主任 蓝东海
审读 王路
夜班编辑 潜艺之
夜班美编 王少剑
电脑组版
一、二版 李红伟
三、四版 余黄莹