



## 习近平同美国总统特朗普通电话

新华社北京6月5日电 6月5日晚,国家主席习近平应约同美国总统特朗普通电话。

习近平指出,校正中美关系这艘大船的航向,需要我们把好舵、定好向,尤其是排除各种干扰甚至破坏,这尤为重要。根据美方提议,两国经贸牵头人在日内瓦举行会谈,迈出了通过对话协商解决经贸问题的重要一步,受到两国各界

和国际社会普遍欢迎,也证明对话和合作是唯一正确的选择。双方要用好已经建立的经贸磋商机制,秉持平等态度,尊重各自关切,争取双赢结果。对此,中方是有诚意的,同时也是有原则的。中国人一向言必信、行必果,既然达成了共识,双方都应遵守。日内瓦会谈之后,中方严肃认真执行了协议。美方应实事求是看待取得的进展,撤

销对中国实施的消极举措。双方应增进外交、经贸、军队、执法等各领域交流,增进共识、减少误解、加强合作。

习近平强调,美国应当慎重处理台湾问题,避免极少数“台独”分裂分子把中美两国拖入冲突对抗的危险境地。

特朗普表示十分尊重习近平主席,中美关系十分重要。美方乐见

中国经济保持强劲增长。美中合作可以做成很多好事。美方将继续奉行一个中国政策。两国日内瓦经贸会谈很成功,达成了好的协议。美方愿同中方共同努力落实协议。美方欢迎中国留学生来美学习。

习近平欢迎特朗普再次访华,特朗普表示诚挚感谢。两国元首同意双方团队继续落实好日内瓦共识,尽快举行新一轮会谈。

## 《丽水市青田稻鱼共生系统保护发展条例》昨日起施行 我市立法护航 青田稻鱼共生系统

本报讯(记者 徐小骏 通讯员 夏灵敏)昨日,《丽水市青田稻鱼共生系统保护发展条例》(以下简称《条例》)正式施行,标志着青田稻鱼共生系统有了专属法律保护。

青田稻鱼共生系统是一种“以鱼肥田、以稻养鱼、稻鱼共生”的农业景观、农耕生态与农耕文化系统,距今已逾1300年。2005年,青田稻鱼共生系统被列为世界首批、中国首个全球重要农业文化遗产,时任浙江省委书记的习近平同志批示“关注此唯一入选世界农业遗产项目,勿使其失传”。

近年来,随着种养人员减少、野生鸟类捕食、种养成本增加等问题的出现,青田稻鱼共生系统保护发展遇到一定挑战,亟须立法予以系统保护发展。“开展立法工作,是实现青田稻鱼共生系统有效保护和传承、促进农业产业高质量发展的有效举措。”市人大常委会法工委主任陈仰勇表示。

2023年,市人大常委会就将制定青田稻鱼共生系统保护发展条例列入立法计划,专题调研组先后赴青田、庆元等地开展调研,召开各类座谈会30余场,收集意见建议近千条。去年12月,经浙江省第十四届人大常委会第十四次

会议批准通过,《条例》于今年6月5日起正式施行。

“今年6月5日恰逢习近平同志作出批示20周年,而且这天也是丽水农业文化遗产保护日,选择在这一天施行《条例》,有着不一样的意义。”陈仰勇说。

批准后的《条例》共分6章34条,对青田稻鱼共生系统保护利用的总体原则、保护管理、传承利用、产业发展、法律责任等内容作出了规定。明确根据稻鱼共生系统保护与发展工作需要,重点保护传统水稻、田鱼种质、传统稻鱼文化等资源,同时开展资源调查和动态监测。

《条例》还规定青田稻鱼共生系统保护利用应当遵循在发掘中保护、在利用中传承的方针,坚持动态保护、协调发展、多方参与、利益共享的原则;对青田稻鱼共生系统保护利用和稻鱼共生种养模式推广应用作出突出贡献的单位和个人,给予褒扬激励。

“这将有利于推动形成政府、高等院校、生产经营主体、行业协会以及其他各方共建共享青田稻鱼共生系统的格局。”从事稻鱼共生种养已10多年的徐冠洪说,有了法律保障,会吸引越来越多的人参与到稻鱼米产业当中来。

### “项目一线看发展”系列报道

## 山海猩球,打造沉浸式体验动物乐园



记者 陈伟 摄

走进山海猩球项目施工现场,莲城建设公司副总经理林艺能介绍着收尾工作。这座承载全市人民期待的动物乐园,即将于今年7月揭开神秘面纱。

踏入“山海猩球”大门,仿若一脚跨进奇幻天地。色彩斑斓的建筑映入眼帘,屋顶瓦片蓝粉交织,搭配星球状装饰,科幻又梦幻。大门上方,“山海猩球”的招牌鲜艳夺目,可爱动物图案灵动俏皮。背景青山如黛,绿树葱茏,与这童话般的大门相映成趣。

项目位于莲都区大港头镇,毗邻古堰画乡旅游度假区,距离市区

仅30分钟车程,主要建设游客中心、场馆用房、室外展区以及其他管理用房。该项目将打造集动物园、植物园、两爬昆虫馆、科技互动馆、游乐园五大空间的森系沉浸式体验园。

漫步施工现场,建筑面积1.43万平方米的园区已初具规模。游客中心、场馆用房等主体建筑均已完工。在动物选择方面,山海猩球并没有把凶猛猛兽作为园区主打动物,而是选择更加亲近人类的山海萌宠们。项目已引进包括小熊猫、水豚、环尾狐猴、设特兰矮马、巨骨舌鱼等百余种不同类型动物。

“作为项目运营方,我们将根据实际运营需求,开园后还将陆续引进长颈鹿、斑马等科普观赏价值高的动物。”浙江中唐集团负责人董建麟介绍,该项目填补了古堰画乡旅游度假区亲子度假及动物园主题产品的空白,预计将带动周边酒店、餐饮等文旅配套产业升级。

从一纸蓝图到实景呈现,山海猩球项目不仅是丽水文旅产业发展的新地标,更承载着城市文化旅游融合发展的新希望。随着暑假的临近,这座融合科普教育与沉浸式体验的动物乐园,即将张开怀抱,迎接八方来客。

本报记者 麻东君

“你看,那边像童话城堡一样的地方就是山海猩球!”莲都区大港头镇村民李琛站在自家门前的小路上,指着远方那片色彩斑斓的建筑群说道。这个项目自打开工建设他就一直关注着,等它建成,他打算在家开个民宿,再做点小生意,日子越来越有盼头了!

“项目自2024年9月开工建设以来,在省市区各级政府的政策、资金与技术支持下稳步推进,现已基本完工,正在进行最后的绿化补种和卫生保洁工作。”近日,记者

## 发挥智囊智库、桥梁纽带和支撑服务作用 丽水市生态文明促进会成立

本报讯(记者 董陈磊 通讯员 董浩)昨日,丽水市生态文明促进会第一次会员代表大会召开,丽水市生态文明促进会正式成立。

会上,与会人员表决通过了丽水市生态文明促进会章程、会费标准及使用管理办法、选举办法等;选举产生了第一届理事会;聘请首届名誉会长、顾问等。

丽水是习近平总书记“绿水青山就是金山银山”理念的重要萌发地和先行实践地,是名副其实的浙江生态屏障、长三角“生态绿心”。

20多年来,我市忠实践行习近平总书记对丽水的重要嘱托,2003年率先启动生态文明建设,2008年发布全国首部地级市生态文明建设纲要,近年来率先探索生态产品价值实现机制,生态文明建设不断走向纵深。“绿色发展标杆地、秀山丽水活力城”,已成为丽水最响亮的城市名片。

据介绍,生态文明促进会是由有志于生态文明建设事业的企事业单位、社会组织及各界人士自愿结成的专业性、非营利性社会组织,设立生态文明研究会、生物多样性保护、环境科学技术、碳中和工作、生态卫士志愿服务、环境友好产业、生态文化等7个专委会。

促进会成立后,将围绕我市生态文明研究、碳中和、生物多样性、环境科学技术、环保产业发展等内容开展工作,充分发挥智囊智库、桥梁纽带和支撑服务作用,积极推进丽水生态文明建设。

“丽水市生态文明促进会的成立,对于丽水深入推进生态文明建设,加快建设‘诗画浙江大花园最美核心区’具有重要意义。”市政府相关负责人表示,接下来,将以此为契机,全力以赴推进“两山”理念的实践创新,为全省、全国提供更多可复制、可借鉴、可推广的经验和本本。

中国环境保护产业协会副会长李蕾在致辞中表示,促进会的成立,将为丽水生态文明建设搭建新平台、提供新动力,并期待与丽水市生态文明促进会携手共进,共同探索生态文明建设的新路径。

值得一提的是,大会还举行了“生态卫士”志愿者队伍授旗仪式和丽水市环境健康友好体验地授牌仪式。其中,新组建的15支“生态卫士”志愿者队伍将在生态保护、环境监督等领域开展形式多样的活动,推动公众养成绿色生活方式。

## 念好“山字经”,闯出生态富民路

本报记者 叶江

秀山丽水,层峦叠嶂,资源丰富。如何让绿水青山转化为金山银山?丽水创新打造“山”字系区域公共品牌集群,打通生态产品价值高效转化通道,走出了一条生态富民、绿色崛起的跨越式高质量发展之路。2024年,丽水全市农民人均收入增幅实现全省“十六连冠”,低收入农户收入增幅全省“九连冠”。

依托丰富的山地资源,丽水于2014年率先推出全国首个覆盖全区域、全品类、全产业链的地市级区域公用品牌“丽水山耕”,建立严苛的认证和溯源体系。

借力电商直播,缙云麻鸭、青田稻鱼米、遂昌菊米、庆元甜桔柚等“丽水山耕”农产品畅销长三角。品牌多次位列中国区域农业品牌形象影响力地市榜首,获评“新时代区域农业品牌十年·卓越影响力品牌”,产品近三年销售额

突破160亿元。

起步于“农家乐”的“丽水山居”,至2019年集体商标成功注册,正式成为区域公用品牌。2024年,全市“丽水山居”农家乐民宿达3329户,拥有餐位204713个、床位42895张,从业人员1.2万人。2025“五一”黄金周,接待游客106.21万人次,同比增长16%;营收200万元,同比增长14%。

“丽水山居”成为激活乡村振兴的新动能。松阳县改造空心古村保留乡愁,成为“活化乡村”样本;莲都区下南山综合体建立企业、村集体、农户共赢模式;遂昌县红星坪村采用“村集体+企业”模式,保障村集体稳定收益。

山居之中看山景。2019年,丽水依托生态优势,推出“丽水山景”品牌,加入区域公用品牌矩阵,绘就现代乡村旅游新图景。编制《乡村旅游品牌认定标准》和《“丽水山景”建设与服务规范》,实施标准化管理。

“山、水、林、路、村”处处是景,推动“旅游+”多业态融合,诞生一批农文旅特色产品。作为全省唯一乡村旅游转型升级试点市,丽水构建山地旅游体系,打造探秘山路、潮玩山地、旅居山水,吸引游客奔赴“江南秘境”。

在品牌带动下,乡村旅游产业蓬勃发展。全市1662个村庄成为A级景区村,农民在家门口吃上“旅游饭”。龙泉市溪头村,依托龙窑文化,年接待游客16万人次,旅游收入超3000万元。

丽水资源丰富,水环境质量常年居全省第一、全国前列。2019年,丽水市“两山”发展大会提出“写好‘水经注’”,《“十四五”规划》明确打响“丽水山泉”品牌,标志着以“山耕”“山居”“山景”“山泉”为核心的品牌矩阵成型。

丽水市城投成立浙江万物生长水业公司,专营品牌建设与市场拓展。2022年4月,“丽水山泉”集体

商标注册成功;当年12月,公司竞得国家采矿权,2023年3月获采矿许可证。

“丽水山泉”具有低矿化度(口感柔和)和高偏硅酸(营养价值高)特点。针对市场推出经典款、精品款、4升泡茶壶等产品,布局长三角市场,与省属国企合作成效显著,逐步成为饮用水潮品,打开了水资源生态价值转化之路。

“山”字系品牌还辐射出“丽水山路”。近年来,随着自驾越野游的兴起,丽水引入“汽车运动+户外旅游”,培育浙西川藏线、江南丙察察等十大特色线路。节假日自驾车队涌入,带火沿途农家乐和土货,“丽水山路”成为“旅游共富路”。

“山货”出山,“山居”生财,“山景”爆火,“山泉”涌金。丽水“山”字系品牌正产生强大耦合与乘数效应,加速“绿水青山”向“金山银山”转化,拓展乡村多元价值,推动百业兴旺,助力浙西南革命老区迈向共同富裕。

## 讲好育人好故事 培树文明新风尚 ——丽水职业技术学院创建全国文明校园记事

本报记者 麻萌楠  
通讯员 朱键 翁婉仪

近日,一则令人振奋的好消息从全国精神文明建设表彰大会上传来,丽水职业技术学院在全国众多高校中脱颖而出,荣膺全国文明校园荣誉称号。全省仅有两所高职院校获此殊荣,这让全校师生欣喜不已。

“与发达地方的院校相比,我们在硬件和软件上都不占优势,但作为一所坐落于全国重点革命老区的高职院校,我们有信心有决心以不惧困难的挺进之姿争创全国文明校园。”丽水职业技术学院负责人说,“创建工作不仅是对校园品质的再提升,更是对师生队伍的再锻造,意义重大。”

行动的自觉源于思想的引领。在2022年秋季教职工大会上,丽水职业技术学院提出明确目标:建成省“双高”院校、争创全国文明校园,向高职本科全力迈进。随后专门成立了创建全国文明校园专班,紧紧围绕文明校园“六好”

创建标准,将文明创建工作融入学校“151”突破提升行动、“升本创大”发展规划,依托文明校园“十个一”建设,即一个党建品牌、一个合作模式、一场乡建实验、一出校史剧目、一个校园展馆、一个清廉阵地、一个共富载体、一座民族桥梁、一个技能高地、一个生态空间,讲好丽职院文明好故事。

为提升全体师生的精气神,学校以党建为引领,着力打造“红绿金”党建特色品牌链,统领构建“一总支一品牌、一支部一特色”的党建品牌矩阵,以“党建+师德师风建设”“党建+思政育人”“党建+思政融合”引导师生树立“主人翁”意识,并向全校发出文明倡议书,推动全体丽职人争做文明校园的创建者、践行者、维护者。

在精神思想的全方位感召下,一系列令人欣喜的文明行动悄然发生。(下转第二版)

### 今日导读

## 以高质量发展的确定性应对各种不确定性 ——中国经济圆桌会聚焦“四稳”

详见今日七版