责任编辑 刘英龄 版面设计 蒋巧巧

# 莲都区委常委会召开会议

### 认真学习贯彻习近平总书记重要讲话精神

本报讯(莲都区融媒体中心记 者 刘雅 孙斌)5月30日上午,莲都 区委常委会召开会议,传达学习习 近平总书记对"十五五"规划编制工 作作出的重要指示精神和在河南考 察时的重要讲话精神,安排部署莲 都区贯彻落实工作。市委常委、区 委书记于会游主持会议。

会议强调,要认真学习贯彻习 近平总书记对"十五五"规划编制工 作作出的重要指示精神和在河南考 察时的重要讲话精神,站在坚定拥 护"两个确立"、坚决做到"两个维 护"的政治高度,深刻理解和把握

"十五五"规划编制、高质量发展、高 水平保护、高效能治理等工作的重 要意义和深远考量,紧紧围绕省委 "132"总体部署、市委"一个历史使 命、三大战略任务"和区委"1510"总 体思路,及时把学习成果转化为高 质量发展建设共同富裕示范区的具 体行动。要坚持服务做强主城区、 奋发有为攻坚新质生产力、运用山 海协作经验建强"双向飞地"、迭代 "141"基层治理体系,把学习教育、 整治形式主义为基层减负、"奋斗实 干、担当争先"效能建设等紧密结合 起来,统筹抓好防汛防灾、安全生

产、消防安全等工作,以实干实效推 动跨越式高质量发展行稳致远。同 时要突出科学谋划、全力争取支持、 强化协同推进、坚持开门问策,高质 量做好"十五五"规划编制工作。

会议传达学习了山区海岛县高 质量发展工作推进会精神,强调此次 推进会是在"十四五"规划收官、浙江 完成共同富裕示范区第一个五年重 大目标的特殊节点,在丽水高规格召 开的一次重要会议,意义十分重大。 我们要高站位认识山区海岛县高质 量发展工作推进会的重大意义,深刻 感悟省委省政府对丽水、对莲都的特

别重视、特别关心,深刻理解省委书 记王浩和省委副书记、省长刘捷的调 研讲话精神,深刻领会山区海岛县高 质量发展的科学指引;要以大抓落实 的有力行动争当山区共富先行示范 的县域实践地,大力提升强城承载力 和带动力,加快推动兴村富民提质增 效,进一步突出融合发展成果共享; 要认真做好当前和近期的各项重点 工作,全力推动经济运行稳中有进, 有效促进外贸稳定增长,从严从实推 进学习教育,坚决整治群众身边不正 之风和腐败问题,持之以恒筑牢安全 防线。



云街道五宅底社区与 丽水市农投市场开发 服务公司党支部联合 开展"端午品廉 粽守 初心"活动,社区居民 与公司党员职工齐聚 一堂,包粽子,话家 常。大家互相学习, 交流心得,传递温情, 共同感受浓浓的端午 首席记者 雷宁

近日,莲都区白

通讯员 张海丽 摄

与全球36个国家的知名品牌合作

### 莲都民企"材料革命"叩开全球市场

莲都区融媒体中心记者 安迪 通讯员 吴晨

在莲都区,浙江零压新材料科 技有限公司正凭借一块看似普通的 TPE(热塑性弹性体)材料,在全球 家居行业掀起一场"材料革命"。从 慕斯床垫、喜临门、顾家家居,到美 国 Purple、德国艾玛,全球36个国家 的知名品牌都选择与这家莲都民企 合作。这块"黑科技"材料背后,究 竟藏着怎样的魔力?

"TPE 最早用于美国航天器减 震部件,现在我们让它'飞入寻常百

公司负责人王胜强指着实验室里一 块蜂窝状网格材料介绍道。这种材 料兼具高回弹、透气、可水洗等特 性,直击传统床垫闷热、易塌陷的痛 点,为消费者带来全新的睡眠体验。

近年来,公司自主研发的"TPE 睡眠网格"通过欧盟REACH、SGS等 严苛认证,迅速打开国际市场。如 今,其每天可生产12吨原材料 5000片成品,产能规模居行业前 列。"近两年美国、阿联酋、新加坡等 地的客户陆续追加订单,基本都在 2-3倍。"王胜强透露。

TPE网格材料被制成床垫芯层、枕 芯模块等"家具心脏",这些正是喜 临门深睡床垫、Purple结合枕等国 际爆款产品的核心部件。"我们就像 '家具界的英特尔',品牌商设计外 观,我们提供'内核'。"王胜强比喻

联合特拉华大学材料学博士团队, 耗时2年优化出独家TPE配方,拉 伸能力达15倍,回弹寿命超10年。 "传统海绵用3年就塌,TPE材料直 接水洗晒干,寿命翻倍。"今年,公司 又一次提升了产品性能和品质,以

"硬科技"打造背后的"软实力"。 "丽水没有海港,但我们的材 料'漂'到了36个国家。"生产车间 内,一箱箱即将发往韩国的货箱正 在打包准备漂洋过海。从 2020年 成立至今,仅5年时间,企业发展到 拥有200余名员工、500平方米实验 室的规模,靠的是"死磕技术"的坚

目前,公司已获得20余项专 利。下一步,企业计划把产量稳定 提上去,将销售网络铺到更多国家, 再把TPE材料"塞进"更多新领域。

一核引领五村联动-

### 艺术画笔"点靓"莲都共富新赛道

莲都区融媒体中心记者 刘雅 通讯员 余俞乐 陈阳

清晨的瓯江畔,莲都区北埠村 村民雷春英正对着千年古樟树调 色。她的画布上,江面晨雾氤氲,白 鹭掠过碧波,不远处游客在青石板 路上驻足拍照。"以前给别人打工, 哪敢想现在靠画画挣钱!"雷春英身 后曾经是冷清的画廊一条街,如今 挤满写生画家和青年创客。

这里的变化,始于3年前的一 场"破界"行动。当大港头村因油画 产业声名鹊起时,周边的河边、利 山、石侯、北埠、南山五个村却守着 茶园、荷花、古村落等资源"单打独 斗"。"好资源攥在手里,就是变不成 真金白银。六个村就像六支颜料各 自鲜艳,却画不出一幅完整的画。" 河边村党总支书记、村委会主任蓝

2022年,六村以"一核带五村 一艺兴三业"发展模式抱团发展,用 一支画笔串联起油画、茶业与旅游, 2024年片区村集体经营性总收入增 长165%,探索走出了一条山区组团 共富的新路。

#### 艺术共创从散沙到聚宝盆

在河边村,陈瑶平的行画工坊 里摆满即将发往欧美的手绘油画。 这位返乡创业青年以产业化思维重 塑油画产业链:通过将传统油画与

数字技术结合,建立标准化生产流 程,引入订单式创作机制,带着莲都 本土画家和村民画工,从大港头的 艺术创作中汲取创意和灵感,生产 的手绘油画已远销欧美等70多个 国家和地区。"过去画家单干,现在 全村都是产业链的一环。"陈瑶平介 绍说。

产业被艺术点亮,六村合力, "艺术生态"愈发展现出旺盛的生命 力。老卫生院、老村委会、售票处、 校舍……六个村将这些"沉睡资产" 改造为乡创空间、理想艺站、莲城书 房等共享空间,300多名年轻创客、 数字游民带着创意扎根;计划投资1 亿元的行画产业园已完成项目前期 工作,未来将构建创作型行画生产、 交易、展示的全链条平台,孵化亿元 级产业集群,为村民铺设从"执锄 头"到"执画笔"的转型通道。

#### 产业协奏 六村"握指成拳"奔"共富"

当艺术画笔"跨界"点染茶山, 六村的"组团基因"同样在茶产业链 上破壁生长。站在石侯村千亩连片 生态茶园前,村党支部书记、村委会 主任郑志东仍记得曾经的窘境:"过 去我们都是小茶园、小作坊,亩均收 益只有4000元左右,村集体守着茶 园收租,每亩不到100元。"转变始 于一场"联姻"——六村整合零散资

源来匹配产业发展需求,引入抹茶

碾茶龙头企业"又见末芽"

石侯村整合 500 多亩山地资 源、北埠村腾出符合规划的建设用 地、利山村改造闲置厂房、大港头本 土画家设计茶叶礼盒……"就像凑 份子招亲,单个村'家底'不够,六个 村合力就成了!"郑志东说。"又见末 芽"用一杯20元的网红抹茶冰淇 淋,撬动了大港头片区从传统茶产 业到新茶饮原料等转型之路。如 今,茶叶加工厂带动了片区100多 人就业,人均年增收超5万元;石 侯、北埠等村集体茶园租金涨到了 每亩500元

中心村龙头牵引,周边村功能 互补。除了油画产业、茶产业,这种 "组团思维"同样在大港头片区的旅 游产业绽放光彩。利山村将百亩莲 花田升级为文化体验基地,延伸莲 叶包粽子、莲蓬做手工、莲藕制粉条 等体验内容;河边村把"船帮宴"搬 进精品民宿,配套接待实现产业发 展和村民增收,游客在片区逗留时 长从原来的平均2小时延长到平均 3.5小时,人均消费涨了3倍。

"我们按照'IP引进来、游线串 起来、体验动起来'的思路,做强大 港头村'艺术度假IP',通过S328最 美省道、瓯江生态航道、画乡绿动步 道串联各村,既让周边村共享到古 堰画乡旅游度假区的流量红利,又 解决了度假区游线拓展的痛点。"大 港头镇党委书记叶予序介绍。

#### "六村样本" 升级为"全域实践"

夕阳西下, 瓯江边的写生者仍未 散去。雷春英收起画架,准备回家打 理画廊。"以前觉得'艺术'离农村很 远,现在它就是我们致富的'画笔'。 她望向不远处正在收尾的10亿元古 堰画乡文创产业园项目说。

画笔点染处,山水皆成卷。实 打实的发展数据为大港头这幅"共 富长卷"添加了最有力的注脚: 2024年片区村集体经营性总收入 超 450 万元,六村全部超过 50 万 元,较抱团发展前增长了165%。 "组团发展是我们的新起点,为的 是村民钱袋子更鼓、日子更美、心 里更踏实。这条兴村路,我们会一 任接着一任干,一张蓝图绘到底!" 叶予序望着江面穿梭的游船感 慨。船桨划过处,六村的灯火倒映 在瓯江中,恍如一支永不干涸的画 笔,在群山间续写着"艺术唤醒乡 土"的共富故事。

在莲都,"1+N"片区组团模式 正从"六村样本"升级为"全域实 践"——大港头镇大港头村、碧湖镇 堰头村、碧湖镇白口村、老竹畲族镇 老竹村4个重点村,正辐射带动21 个周边村联动发展,形成优势互补、 合作共赢的片区组团发展新格局, 到2027年还将扩展至7个片区、47 个村。

## 峰源林业工作中心站 入选全国宣传典型名单

本报讯(记者 蓝倞 郑佳仓 通讯员 毛律鑫 陈晨)近日,国家 林业和草原局公布2024年"一站 一员一窗口"全国宣传典型名单, 莲都区峰源林业工作中心站凭借 突出的生态保护与绿色发展成效, 成功入围"家乡的林业站"名单。

峰源林业工作中心站位于莲 都区峰源乡,辖区内林地面积23.17 万亩,森林覆盖率高达87.85%。峰 源乡是莲都区海拔及森林覆盖率 最高的乡镇,这里不仅坐拥峰源省 级自然保护区、大山峰省级森林公 园两大省级自然保护地,更集聚了 猕猴峡、葑垟尖、葑垟湖等稀缺森 林生态旅游资源,素有"天然氧吧"

峰源林业工作中心站通过严 管森林资源,当好森林生态安全的 "守护者"。连续五年重大涉林案

件"零发生",连续三年林区重大火 情"零发生",持续三年松材线虫病 疫情"双下降"

加强自然保护地管理,做生物 多样性的"保卫者"。峰源自然保 护区和大山峰森林公园共有野生 动物 208 种,其中黄腹角雉、中华 鬣羚等国家重点保护野生动物22 种;野生植物1475种,其中南方红 豆杉、伯乐树等国家重点保护野生 植物14种。

优化林业产业结构,做生态价 值转换的"推进者"。峰源乡依托 自然资源禀赋和区位特点,重点发 展竹木、林下经济、森林康养等三 大产业,以峰源乡丰富的森林资源 为依托,推动休闲避暑游。2024 年,水牛坪、猕猴峡、大山峰等景点 吸引游客超2万人次,带动周边农 家乐民宿增收200万元以上。

### 莲都"七色莲"未检品牌 入选省级案例

本报讯(通讯员 黄琪瑶)近 日,浙江省"扫黄打非"办公布 2025年浙江省"护苗"工作典型案 例,莲都区"七色莲"未检品牌成

近年来,莲都区以"护苗"专项 行动为抓手,创新工作载体、整合 多方资源,打造出"七色莲""莲心 护蕊"等特色品牌,为未成年人健 康成长构筑起全方位的文化与法 治防护网。

在校园普法教育方面,莲都区 人民检察院组建未检法治宣讲团, 推出"校园欺凌""预防电信诈骗" 等主题课程,通过学校"点单"模式 开展宣讲16场;联合新疆新和县 检察院开展"跨越山海,石榴花开" 网络法治课,以云端连线促进两地 青少年共学共护;针对全区小学生 推出《杜绝欺凌 共沐阳光》直播 课,覆盖19所学校2.9万名学生, 实现法治教育"零距离"

在创新普法形式上,拍摄原创 未成年人反诈宣传片《消失的朋 友》,以生动案例揭露诈骗陷阱,获 浙江检察公众号展播;录制精品网

课《破解"隔空猥亵"迷障,做孩子 的网络守护人》,入选全省检察机 关未成年人网络保护精品法治网 课,以"云端课堂"延伸普法触角, 惠及数万家庭。

在构建未成年人保护长效机 制方面,莲都区整合司法、教育、社 区等多方资源,与公安部门共建 "浙丽守未"未成年人共治保护和 预防犯罪中心,推动犯罪预防与权 益保护"双线并进";通过信息共 享、专业咨询等方式,精准补足未 成年人保护社会治理短板,形成 "检察主导、多部门协同"的护苗新

莲都区人民检察院以"七色 莲"未检品牌为引领,创新构建"普 法+保护+联动"的全方位护苗体 系,为青少年健康成长筑牢法治屏 障。"未来,我们将持续深化护苗行 动,擦亮'七色莲'、创'艺'护苗、莲 心护蕊等多个护苗品牌,以更实举 措护航青少年健康成长,让阳光照 亮每一棵'幼苗'的成长之路。"莲 都区"扫黄打非"办相关负责人表



### "小象"穿行老巷间 平安温暖落心田

本报讯(记者 麻东君 通讯员 叶志明 李腾)"只要看到他们的身 影,心里就特别踏实!"近日,在丽水 市公安局莲都区分局万象派出所警 民恳谈会上,绅弄居民叶师傅对 "万巷管家"小象骑警赞不绝口。这 支穿梭于老城巷陌的"流动守护 者",正以温情服务与坚实守护,不 断提升居民的平安幸福感

万象派出所辖区地处莲都老 城区,小巷纵横交错。30年前,一 支"二八大杠"自行车骑巡队穿梭 于此守护平安。如今,传承着守护 初心,骑巡队升级为"万巷管家"小 象骑警队,以电动自行车为"新座 驾",延续"枫桥经验",将服务触角 延伸至每个角落。因民警们把群 众事当作自家事,被亲切称为"社 区大管家","小象骑警"这一昵称 也应运而生。

凭借电动自行车"小、快、灵" 的优势,"万巷管家"24小时动态 巡逻,实现辖区警力全覆盖。今年 3月26日,骑警王琼静、叶俊巡逻 时,敏锐察觉到桂山路住户厨房冒 出浓烟,他们迅速报警、联系住户, 找来灭火器扑灭明火,成功避免重 大损失。5月中旬的雨夜,叶师傅 亲戚误将电动车停在他人车棚且 忘拔钥匙,正是骑警巡逻时发现。 次日便物归原主。去年8月,骑警 们在与群众"唠家常"中得知新租 户经常争吵,随即联合多方调解 促使小两口和好,还开启创业新生 "夜晚看到警灯闪烁,连觉都

睡得更安稳!"泰山弄的张爷爷感 慨道。万象派出所所长丁飞军表 示,这支队伍集治安巡逻、便民服 务、宣传讲解、隐患排查、矛盾调解 于一体,是移动的"平安堡垒"。近 一年,"小象骑警队"出勤1620余 人次,开展防范宣传4280余人次, 排查整改隐患58起,化解矛盾纠 纷22起,成为新时代"枫桥经验 的鲜活注脚。