

传统文化引领“新国潮”

5月全球人工智能领域新看点

旅途之中，走进博物馆打卡“国宝”必不可少；走进乡村，非遗工坊里游客们仔细挑选心仪的手工艺品；打开购物软件，马面裙、国货彩妆是年轻人的“心头好”……不知从何时起，传统文化已在人们生活中繁盛存在。

国潮，就是“国”与“潮”的融合体——“国”指的是中国传统文化元素，“潮”则是指时尚潮流。“新国潮”便是通过创新创意将二者结合起来。

如今，中华优秀传统文化引领起一股“新国潮”，迸发出驱动经济社会发展的深层力量。

装点美好生活

北齐白釉绿彩长颈瓶、唐三彩凤首壶、北魏蓝色玻璃瓶……白色表盘上，12件精美绝伦的“文物”，共同构成了12个钟点数字——网友“太白猫猫”在社交平台上晒出由博物馆文创冰箱贴“拼”出的时钟，评论区收获一片夸赞与羡慕。

“历史存活于过去，也流走于现在的时间。”一名网友的留言，令“文物时钟”的作者深表认同。这样的“思想共鸣”，越来越多被激发出来。

这股“国潮文创风”，吹得正劲：前有年年畅销的《故宫日历》，后有火成网红的凤冠冰箱贴、天宫藻井冰箱贴，再后来，网友们致力于收集后再创作，在家建起一座由文物冰箱贴组成的“博物馆”。

不止为了文创，逛博物馆正成为更多人的“国潮”生活方式之一。成都金沙遗址博物馆数据显示，每年购买年票的观众多达5000余人。“在博物馆喂一喂梅花鹿，甚至就在树荫下发发呆，挺好。”年票观众张新林说。

从更大的空间看，在平遥古城追寻晋商文化，在苏州古城平江路

史文化街区体验“苏式生活”、在潮州古城品味茶香与美食……历史记忆与人间烟火交汇融合，城市文脉和现代生活共荣共生，“活着的古城”为人们的生活增添“国潮”新体验。

传统文化深深扎根于中华儿女心中，早已与人们的生活交融相会。取材自中国神话的影片《哪吒之魔童闹海》今年屡创票房纪录，传授中华优秀传统文化的“夜校”课程正在城市青年群体中流行起来，融入传统文化元素的茶饮、潮玩、零食等品牌联名款吸引年轻人买单……与其说是“血脉觉醒”，不如说是“新国潮”的号召力被更彻底地释放出来。

“文化生活化、生活文化化”的愿景并不遥远。传统文化不再是抽象的、静止的、留在过去的“盆景”，而是不断生长中的参天大树。

创造就业机会

走进贵州黔西市化屋村文丽蜡染刺绣非遗工坊，绣娘们妙手翻飞，将传统纹样绣进服装、手提袋、帽子等产品中。

苗族姑娘杨文丽是这里的“主理人”。这位“95后”女孩2019年回乡创业，如今已从一名技艺传承者走向行业创新者。

不同颜色的丝线，绣出寓意幸福吉祥的各式苗绣纹样；在传统纹样绣片的基础上，开发成衣、围巾、太阳帽、装饰画等产品；开拓线上市场，销路从本地拓展到国际……“国潮风”吹进青山绿水间，融合传统与现代设计的创意产品，赢得市场青睐。

去年，工坊实现280多万元的销售额。杨文丽说，从最初只有6名绣娘，发展到现在的63名绣娘，非遗工坊带动了周边群众稳定就

业，“现在我们村里几乎没有留守儿童了。”

像这样的非遗工坊，化屋村目前已引导村民开办了14家。今年以来，村里还开展了3期苗绣、蜡染技艺培训，参与培训的绣娘达200余人次。

截至2024年底，我国共建设9100余家非遗工坊，直接吸纳27万余名脱贫群众实现就业，人均年收入超过3.6万元。“老手艺”成为群众就业增收新亮点。

“新国潮”站上就业新风口。在陕西西安，“汉服热”催生生出对妆造师的巨大需求。长安区人社局推出长安汉服妆造师培训项目，免费教授相关课程，目前带动就创业人数近7000人，人均年收入9万余元。在山西隰县，游戏《黑神话：悟空》带火当地旅游，景区导游数量从8人增至31人；大学生返乡就业，推动民宿、餐饮等业态发展。抖音集团近日发布的2025非遗数据报告显示，过去一年，抖音中非遗直播作者数增长13.76%，非遗商家直播成交额中63%来自店播模式，超10个非遗商家店播破千万元。

“新国潮”的流行，助推社会分工细化优化、新的职业序列培育挖掘，开发出新的就业增长点，引导更多群众实现高质量充分就业。

带动产业发展

4月举办的2025广东时装周上，穿着新中式元素服装的模特们走上T台，格外吸睛。

时装周活动“非遗新造”展示区域人潮涌动，香云纱、贵州蜡染、织锦等与现代设计结合的新中式产品应接不暇，年轻人围着体验工作坊与设计师积极互动。

原创服装高级定制设计师刘宛莹说，她在设计上将先锋潮流与传

统美学融合，让传统的香云纱焕发发现代多元文化混搭的新风格，自然融入职场、休闲、宴会等不同穿搭场景，“我希望实现跨界融合突破，让更多年轻人爱上南粤文化。”

数据显示，2025年1月1日至4月29日，以新中式为代表的国潮服饰成交额同比增长超120%。

“新中式”潮起，正从文化现象进化为一场产业变革。

以中国古法黄金工艺为特色的老铺黄金，将花丝镶嵌、错金等非遗技艺融入当代设计，2024年销售业绩同比增长超160%；以天然草本植物、水果或药材为原料，通过煮制、萃取等工艺制成的“中式养生水”市场规模预计2028年可破百亿元……“新中式”渗入诸多消费细分领域，形成以文化价值驱动增长新范式。

今年1月，国务院办公厅印发的《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》明确提出开发时尚国潮产品，打造国货“潮牌”、“潮品”，为国产品牌高质量发展提供指引。艾媒咨询发布的《2024年中国国潮经济发展状况及消费行为调查报告》预计，到2028年，国潮市场规模将突破3万亿元。

国潮澎湃，不断激发消费市场活力和企业潜能。国潮产业的蓬勃发展，不仅体现了中国品牌的文化自信，更彰显了传统文化在现代商业环境中的强大生命力。

凡益之道，与时偕行。传统文化不再是被供奉的“文化标本”，而是可触摸、可转化、可增值的“活性资产”。与时俱进的中华优秀传统文化不仅塑造着精神坐标，更标注出高质量发展的文化刻度。

新华社记者 杨湛菲
(新华社北京6月2日电)



5月30日，一列换装完毕的回程中欧班列在中国铁路哈尔滨局集团有限公司满洲里站国际集装箱场内等待发车。

记者从中国铁路哈尔滨局集团有限公司了解到，今年前5个月，经中欧班列“东通道”通行班列突破2000列，通行量占全国总量26.3%，其中回程班列通行量占全国回程总量31.9%，为服务高质量共建“一带一路”注入更多动能。

新华社发(黄旭 摄)

绵延千年丝路文化 外宾点赞中华文明生命力

文明之间最美的姿态，是交流交融、互学互鉴、彼此辉映、相互成就。

5月29日至31日，第四届文明交流互鉴对话会在甘肃敦煌举行。对话会前后，与会嘉宾在丝路重镇敦煌、戈壁明珠嘉峪关等地参访，在古与今的共生中，感悟中华文明的源远流长、开放包容、创新发展，感受中国式现代化的勃勃生机。

探访莫高窟，沉浸于色彩斑斓的千年壁画与栩栩如生的彩塑；走进悬泉置，解密丝绸驿站的历史繁华；远眺玉门关、嘉峪关关城，感受边塞雄关的沧桑……

漫步河西走廊沿线古迹，眼前绵延千年的丝路文化，让外宾们近距离领略着中华文明恒久的生命力，真切地感受到海纳百川、兼收并蓄是中华文明赓续发展传承至今的密钥。

时隔20余年再度造访敦煌莫高窟，美国作家、爱荷华国际写作计划主任克里斯托弗·梅里尔赞叹，这里还是一如既往地引人入胜。“莫高窟的塑像、壁画不仅仅是一件件精美绝伦的艺术品，更生动展现了历史上不同文化、不同民族、不同信仰之间的交流。”

亲身来到丝路要地走访，来自英国“社会主义中国之友”的戴维·皮特对丝路精神有了更深理解。“古

丝绸之路本身就是一条东西方文明的交汇之路，共建‘一带一路’倡议建立在古丝路深厚的文明积淀和文化底蕴之上，体现的是历史文化与当代文明的有机融合。”

抚今追昔，鸣沙山的沙丘、莫高窟的线条和色块、嘉峪关的砖石，都是驼铃古道的千年见证者。而当凝固的历史借着科技的东风化身成身边的现实图景，文明的延续便拥有了更具纵深的未来感。

莫高窟数字展示中心不远处，有一座沙黄色的洞窟剧场。外宾们刚一走进，瞬时感觉穿越到敦煌壁画世界——转头时，旁边的力士和菩萨塑像猛然舞动起来；抬眼间，身着飞天服饰的舞者从空中翩然而至。剧场内惊叹声不绝于耳。

这是近年来创新推出的沉浸式体验剧《乐动敦煌》。通过融合运用舞美、全息投影、3D威亚等技术手段，让千年壁画上的歌舞场景得以复原呈现。

“整场表演充满惊喜，不经意间身边就出现了新角色开始载歌载舞。”德国汉学家何莫邪欣赏演出后意犹未尽，“这种创新性的艺术表达，兼具艺术美感与历史韵味。”

来自匈牙利中国友好协会的方菲同样对演出印象深刻。在嘉峪关，还有让她为之惊喜的表演。夜幕下，“天下第一雄关”流光溢彩：一

束束灯光照亮了关城的轮廓，一幕幕光影秀在古城墙上绘制出生动图景。配合着音乐与解说，历史长河中的边关风云、商贸盛景仿佛近在眼前。

“这种利用现代化科技手段展示中国文化遗产的表演令人耳目一新，同时也加深了我对嘉峪关历史和长城文化的了解。”方菲说。

文化艺术表现手段的创新让中华文明在新的场景焕发新的光彩，而更深层次的文明创新在于中国式现代化创造人类文明新形态。参访中，嘉宾们深入了解敦煌和嘉峪关两地的现代化创新发展实践，感知古老文明在现代化建设中勇立潮头的雄心。

立足丰富的风光电资源禀赋，低碳节能、绿色转型、建设生态文明，是两座城市推进现代化的共同选择。

首航高科敦煌100兆瓦熔盐塔式光热电站，1.2万多面定日镜以同心圆状围绕着260米高的吸热塔，壮观的场面让到访的博茨瓦纳国民议会代表赞叹不已。他们对电站利用定日镜精准聚焦太阳光加热熔盐，实现24小时连续稳定发电的技术表现出极大兴趣。

“博茨瓦纳全年日照时长位居世界前列，但目前全国仅有1%的电力来自新能源。”议长凯奥拉佩采

说，“若能将此类项目引入博茨瓦纳，不仅能满足国内新能源发电需求，还能通过向周边国家输出电力创造收益。”

从敦煌行驶到嘉峪关，窗外苍苍的戈壁与排排转动巨翼的风力发电机形成别样“风光”，让前来参访的外宾们直观感受到这里蓬勃发展的绿色动能。

在酒钢集团电力调度控制中心，刚听完集团智慧电网及新能源就地消纳示范项目的介绍，格鲁吉亚文化协会国际事务副会长贾维德·加苏莫夫就迫不及待地將名片递给工作人员。“中国绿色能源产业的发展令世界瞩目。格鲁吉亚需要与中国进行合作。”加苏莫夫说。

商贾云集、贸易繁盛的古丝路，曾见证了不同文明交流交融的盛景。今天，由会场出发，到丝路古迹、展演剧场、新能源企业……中国推动的文明交流互鉴对话，为新时代的文明和合共生、各国携手繁荣搭建桥梁。

从丝路重镇到戈壁明珠，外宾们对中华文明突出的连续性、创新性、统一性、包容性、和平性有了生动而深刻的理解。中国之行，聆听历史的千年回响，亦照见文明的无垠未来。

新华社记者 刘杨 袁睿 张文静
(新华社兰州6月2日电)

5月，全球多家科技公司发布新的大模型，它们在语义理解、多模态等方面进一步提升，人工智能(AI)的能力边界在不断扩大。随着无人驾驶、机器人等技术借助AI快速进化并逐步投入市场，不少国家通过推进法规建设、开展国际合作等方式，为AI领域创新提供更好的土壤。

大模型更趋实用化

5月下旬，中国深度求索(DeepSeek)公司表示，DeepSeek R1模型已完成小版本升级，当前版本为DeepSeek-R1-0528，模型的思维深度与推理能力显著提升。更新后的R1模型针对议论文、小说、散文等文体进行了进一步优化，能够输出篇幅更长、结构内容更完整的长篇作品，同时呈现出更加贴近人类偏好的写作风格。

同样在5月，美国Anthropic公司推出“克劳德4”系列两款新模型：“奥普斯4”(Opus 4)与“十四行诗4”(Sonnet 4)，旨在为业界提供更高标准的编程、推理和智能体应用。Opus 4是行业领先的编程模型，能够高效完成复杂且持续时间长任务；而Sonnet 4在此前的3.7版本基础上显著升级，具备更强的指令理解能力与推理、编程表现。

行业巨头谷歌公司也没闲着。该公司在5月推出整体性能和智能推理能力均较以往版本大幅提升的多个“双子座2.5”系列模型，并发布了多个多模态模型，如图像生成模型Imagen 4和视频生成模型Veo 3，具备从文本等多种输入形式生成高质量视觉内容的能力。音乐生成模型Lyria 2为音乐人提供了多模态创作工具。AI电影制作工具Flow集成了先进的多模态技术，使用户通过自然语言描述就能生成高质量的视觉作品。

AI仍有不少缺陷需克服

尽管当前AI应用已相当广泛，但不少缺陷还是会影响其实用性。研究人员正努力分析导致这些缺陷的原因并寻求新的解决方法，从而改善AI的性能。

一个比较明显的问题是，AI生成内容虽然已非常流畅，但提供的信息很多时候还是不准确。5月，日本研究人员在德国《先进科学》杂志发表的一项研究成果中指出，这一问题与人类的语言障碍——失语症类似。

据研究人员介绍，大模型在出

现严重错误时仍表达流畅，这与感觉性失语症的症状有相似之处，即说话流利却总说不出什么意思。这并不意味着AI聊天机器人有“脑损伤”，但它们可能被锁定在一种僵化的内部模式中，限制其灵活运用所储存知识，就像患了感觉性失语症。未来研究人员可以针对相关问题，找到改善措施。

业界也确实在努力从不同角度去寻求优化大模型的解决方案。中国科学院自动化研究所联合鹏城实验室提出了一种高效推理策略AutoThink，可让大模型实现自主切换思考模式，避免“过度思考”。

据研究人员介绍，AutoThink提供了一种简单而有效的推理新范式——通过省略号提示配合三阶段强化学习，引导大模型不再“逢题必深思熟虑”，而是根据问题难度自主决定“是否思考”“思考多少”。在多个数学数据集上，AutoThink实现了准确率与效率平衡，既提升性能又节省算力，展示出较强的适应性和实用性。

营造更合理的AI创新环境

国际劳工组织5月20日发布一份有关生成式AI与就业的报告表示，全球四分之一的工作岗位可能受到生成式AI影响。不过报告也指出，在劳动领域，生成式AI本身并无好坏之分，其社会经济影响在很大程度上取决于对技术普及的管理方式。

一些国家已在积极尝试通过优化政策、法规来营造更好的AI创新环境。日本参议院全体会议5月28日以多数赞成票通过该国首部专门针对AI的法律，旨在促进AI相关技术研发和应用并防止其滥用。依据这部《人工智能相关技术研究开发及应用推进法》，日本拟设立以日本首相为首、全体内阁成员参加的“AI战略本部”作为日本AI政策的“司令部”，并制定“AI基本计划”。

国际合作同样重要。“2025中国—上海合作组织人工智能合作论坛”5月29日在天津召开。论坛发布《中国—上合组织国家人工智能应用合作中心建设方案》，邀请上合组织成员国共建人工智能应用合作中心，围绕夯实人工智能发展基础、提供开源开放服务、加强产业合作对接、促进人才培养等方面加强务实合作，共同促进人工智能技术普惠应用。

新华社记者
(新华社北京6月2日电)

我国促进人工智能气象应用服务有序发展

新华社北京6月1日电 中国气象局和国家互联网信息办公室

联合发布的《人工智能气象应用服务办法》1日起施行，为人工智能技术在气象领域的深度融合应用与规范发展加装“安全护栏”，为加快实现气象科技能力现代化和服务服务现代化提供新动能。

中国气象局总工程师潘进军表示，办法以“敏捷治理”为重要原则，强调“支持与促进”，尊重人工智能发展规律，促进创新和依法治理相结合。

办法围绕数据开放、算法模型研发和应用场景赋能等，提出了具体政策支持 and 促进措施，加强人工智能与气象监测预警、预报预测、数值预报等领域深度融合应用，构建人工智能气象应用服务场景，并对气象主管机构参与国际气象领

域人工智能应用服务的发展和治理做出了规定。

办法提出，气象主管机构推动人工智能在旅游、能源、交通、金融等气象服务领域的推广应用，构建人工智能气象应用服务场景；加强人工智能气象应用服务领域的产学研用深度融合，开展人工智能气象应用示范，推动人工智能在气象业务领域的转化、准入和应用。

办法规定，国务院气象主管机构应为进入开放共享和流通环节的数据要素匹配气象数据身份标识。

同时，气象信息传播要合法。办法规定，提供者不得向社会发布和传播非气象主管机构所属气象台站提供的公众气象预报、灾害性天气警报和气象灾害预警信号。



6月2日，小朋友在杭州青少年活动中心“Do都城”体验“消防员”灭火救援。端午小长假，市民带着孩子们来到浙江杭州青少年活动中心“Do都城”，参加端午主题活动，模拟各类职业体验，欢度假日。

新华社记者 黄宗治 摄