

观鸟，一场人与自然的情感“和鸣”

余庆



“观鸟”不再是一场物种记录的竞赛活动，更像是一种人与自然和谐共生的美好切片。这一小小的切面，是丽水以生态“和谐音符”奏响城市发展“绿色乐章”的生动见证。

日前，第六届鸟类观察邀请赛在丽水落下帷幕，26小时的比赛时间内共记录鸟种172种。这不仅印证了丽水坚持生态立市的发展理念，也是丽水人对环境从被动保护到主动共生价值取向的生动展现。观鸟活动不再是简单的物种记录，更是一场人与自然的情感“和鸣”。

从“靠山吃山”的农耕田园走出来的丽水人，最是知道“靠山吃山，更要养山”的质朴道理。砍树要留苗，捕鱼不竭泽，是山里人的规矩，更是刻在骨子里的生态保护基因。长久以来，丽水人像呵护孩子一样呵护着每一片森林、每一处湿地、每一条溪

流，为各种野生动植物提供了舒适安全的栖息之地，也构筑了与生态共舞的发展模式。城乡融合发展中，自然虽然预留了结合山水特色、贴近自然环境的生态廊道；产业发展中，本能趋向可持续发展的绿色项目，设置动植物保护的生态底线。历代丽水人的实践证明，生态保护与经济社会发展完全能够同频共振。

对于丽水而言，自然环境不再是开发的成本，而是发展的资本；动物不是“让步”的对象，而是城市共同的“居民”。以鸟类为例，它们对栖息环境极为敏感，是生态环境的动态“晴雨表”。“用脚投票”的鸟类，

间的共情蜜语，似乎也成了丽水人与自然之间的情感对话。从“益鸟”之争到生态共享，再到和谐共生，丽水人对自然生命的情感付出，也得到了自然精灵的和鸣。正如此次观鸟比赛的参赛者所言，镜头打开，便有“懂事”的鸟飞过。走进丽水，望远镜取代自拍杆，鸟鸣声替代手机铃声，引来无数点赞。当人们举起望远镜辨认鸟种时，山水城市的人文精神便有了时代的新内涵。“天人合一”的高阶对话，也就此融入寻常的生活，它也许是阳台为鸟儿准备的一盆清水，或是公园里市民自发制作的人工鸟巢。

从观鸟出发，定义的不是一种简单的群体行为，更是生态发展的多元实践。正是在一次次与山水谋发展、与生态谋未来的“涉水过河”中，丽水人找到了社会发展与生态平衡的交互，也更加坚定于守住绿水青山便是拥有城市未来的笃定信心。

让更多“技能工人”成为“技术能手”

王秋蕊



且行且思

近日，青田29位企业一线制鞋工成功纳入青田当地人才体系，获颁全国通用职业技能等级证书。流水线上的“老师傅”获得与工程师同等的职业认可，“一招鲜”的手艺被赋予标准化价值认定，此举无疑有利于激发当地技能工人的积极性、主动性和创造性，促进社会形成尊重技能人才的时代风尚。

技术工人队伍是支撑中国制造、中国创造的重要基础，对推动经济高质量发展具有重要作用。当前，随着产业升级加速，人工智能、工业机器人等新技术广泛应用，让技能工人从“工”升级为“匠”，使之适应新型工业化的发展需求，既是保障产业工人权益的内在要求，更是经济社会发展的迫切需要。要让更多技能工人成为独当一面的技术能手，必须着力在培养和激励两方面下功夫，切实增强其荣誉感、获得感和幸福感，让他们在各岗位上竞相出彩、大显身手。

成天下之才者在教化，在制造业智能化转型背景下，应强化技能工人的继续教育。比如，依托工匠培训基地、技师学院、名师工作室等平台开展研修活动，促进技能工人知识更新、技术创新；再如，深化产教融合、校企合作，

推行企业新型学徒制，提升技能工人技术水平和创新能力。此外，还应搭建各种竞赛平台，以赛促学，让更多优秀技能人才脱颖而出。

要激发技能人才的创新创造活力，应构建“物质+精神”的双重激励体系。一方面，待遇要“真金白银”。构建完善技能导向的薪酬分配制度，推行股权、分红等多元分配方式，设立学历提升、技术创新等专项奖励，真正让多劳者、技高者、创新者腰包鼓起来。另一方面，晋升要“打破常规”。破除“唯学历、唯论文、唯资历”的旧框框，建立“创新论英雄、实绩论高低”的新型评价机制，打通技能人才的职业发展通道。另外，更要让技能人才在重大项目上“挑大梁”，在关键岗位上“当主角”，在最合适的舞台上“C位出道”，实现人生价值。

让更多“技能工人”进阶“技术能手”，还应在全社会大力弘扬工匠精神、厚植工匠文化，持续营造尊重劳动、崇尚技能的良好氛围，比如，在上海杨浦滨江，百年工业遗址变身成为世界技能博物馆，成为网红打卡地；在央视《大国工匠》纪录片中，中国中车首席技师宁允展的“0.05毫米追求”感动亿万观众。让精益求精、追求卓越的职业追求蔚然成风，也将为中国制造迈向高质量发展提供坚实的人才支撑和创新动力。

谨防“老年大学”成消费陷阱

随着人口老龄化进程加速，老年大学作为老年人追求精神文化生活的重要载体，日益受到银发群体青睐。然而部分办学机构为牟取利益，将教育场所异化为商品营销阵地，暴露出资质造假、课程虚标、诱导消费等乱象。这些行为不仅侵蚀老年教育资源公信力，更暗藏消费欺诈风险。对此，应加强监管和宣传，切实维护老年人合法权益，筑牢安享晚年的精神家园。

朱慧卿 作



老有所“游”，托起幸福夕阳红

周春丹

在“大力发展银发经济”的当下，银发旅游成为其中重要组成部分。老有所“游”是老年人追求高质量晚年生活的体现，也是银发经济中最具活力的增长点之一。然而，巨大潜力的银发旅游市场却面临着“年龄门槛”，无形阻碍老年旅游市场发展——不少旅行社给老年人设置了要求两人同行、亲属提供担保、附加体检证明、限定旅游路线年龄上限等出游“枷锁”。这道“年龄门槛”，不仅制约着“银发经济”的纵深发展，更折射出社会在适老化转型过程中的深层矛盾。

“年龄门槛”的本质是银发需求与旅游市场供给的错位。据全国老龄委相关数据，银发旅游人数已占全国旅游总人数的20%以上，老年旅游正从小众市场向主流市场转型。银发旅游市场需求

日渐旺盛，一些旅行社却以健康、安全为由将高龄老人拒之门外，旅行社这种被动局面源于服务供给体系的滞后：景点适老化设施覆盖率不高、专业老年导游储备量少、应急救援体系存在缺漏、老年专属行程定制不足……当银发族已蓄势待发，旅游行业各项基础设施却仍未跟上脚步。现实出游中，老年客群存在着景点之间交通不便、线上购票与住宿难、医疗保障不足、旅游参团有门槛等问题亟待解决。

打破“年龄门槛”要看到银发族生理心理的双重需求。一方面，要从线上到线下全面提升旅游服务适老化水平。从不断增加的“银发旅游列车”，到景区更加便利的无障碍通道，从定制的老人专项接待服务，到数字技术助游城市……当出行不再有门槛，

全过程享受“诗和远方”的旅程体验，银发出游才能实现老有所“游”。另一方面，传统“上车睡觉、下车拍照”的出游模式已无法满足当下银发族的需求，县城游、微度假、康养游等具有松弛感和度假感的旅行方式越来越受到青睐。如云和推出的红色教育研学、益智木玩体验、山水童话康养三条老年教育研学路线，以短途沉浸式体验学、游、养，比起以往的观光式旅游，更加注重银发旅游过程中的文化内涵、情感互动，让银发族享受更为舒适、人性化的体验。

多方守护打破“年龄门槛”，让老有所“游”不再囿于银发限制。年龄门槛的阻碍并非一朝一夕能够破除，需要多方的共同努力，创造更舒适、更人性化的银发旅游生态圈。政策指明明确破局方向，如日前上海出台了《关于支

持和推进上海银发旅游发展的实施方案》，推动市级文化旅游资源全面对接老年需求；通过数字技术减少游玩阻碍，扬州上线“下扬州”线上平台，AI数字人“杨小柳”可通过文字语言互相转换提供无障碍服务，也可以根据年龄、喜好定制专属行程；社会支持拉近心与心距离，杭州、丽水等地组建“银龄讲解员”带领银龄游客玩转当地景点。

站在人口结构转型的当下，破解旅游“年龄门槛”不再只是商业话题，更是社会适老化转型的一个重要切口。当我们在层层梯田看到漫步的老人合影留念，在古堰画乡看到银发摄影师专注创作，这些画面蕴含着老龄化社会的温度，也预示着每一个人的未来生活，当老有所“游”照进现实，也将托起幸福的夕阳红。

“谷子经济”爆火背后的冷思考

孔德淇



一己之见

在社交媒体的浪潮中，“吃谷”“晒谷”成为热门话题，丽水的各个商圈里“谷子店”客流爆满，热衷周边购买、二次元装扮的年轻人随处可见，“谷子经济”正以迅猛之势成为消费市场的新宠。

所谓“谷子”，多指动漫、游戏、偶像等文化作品衍生出的周边产品。围绕“谷子”产生的设计、生产、销售、收藏等一系列经济活动，构成了当下备受瞩目的“谷子经济”。

“谷子经济”的走红，不仅重塑着年轻一代的消费版图，更折射出当代人对精神慰藉的迫切追寻。在快节奏、高压力的现代生活中，人们的精神需求日益旺盛，一枚印着喜爱角色的徽章、一张偶像亲笔签名的明信片，便能瞬间搭建起与理想世界的桥梁。消费者买的不仅是商品，更是情感共鸣；收藏的不仅是周边，更是青春记忆。“谷子经济”打破传统消费桎梏，让冰冷的商品承载炽热的情感，开辟出精神文化消费的全新赛道。它既是个体情绪的出口，也是文化认同的符号，更是时代精神需求的具象化表达。

值得关注的是，“谷子经济”还展现出跨代文化认同的潜力。曾经，二次元文化被贴上“小众”“幼稚”的标签，代际间的文化鸿沟难以跨越。如今，越来越多父母陪着

孩子逛“谷子店”，甚至加入“晒谷”大军。这种转变消弭了年龄带来的文化隔阂，让传统观念与新兴文化在碰撞中交融共振。在此语境下，“谷子”不再只是商品，更成为代际理解的催化剂，为亲子关系注入鲜活生命力。

然而，在“谷子经济”的繁荣表象下，非理性消费的隐患也逐渐显现。部分消费者为了集齐限量版周边，不惜花费大量金钱，甚至陷入借贷消费的困境；还有人将“晒谷”变成炫耀的工具，在盲目攀比中迷失了消费的初心。这种行为不仅会给个人和家庭带来经济压力，还可能扭曲消费文化，助长虚荣、浮躁的社会风气。

在享受“谷子经济”带来的文化乐趣时，也要让情绪价值与理性消费和谐共舞。商家作为市场主体，应强化社会责任意识，摒弃饥饿营销，以合理定价、透明销售，营造健康市场。平台要强化内容管控，避免过度宣扬攀比、奢靡的消费观念，倡导理性、健康的消费文化。消费者更需保持清醒，认清“热爱”与“冲动”的界限，让每一笔消费都出于真心而非跟风。

“谷子经济”的爆火，是时代给予文化产业的机遇，也是对社会理性的考验。唯有坚持发展与规范并重，让理性消费意识扎根于“谷子经济”的土壤，才能让这一新兴消费模式行稳致远，真正成为丰富人们精神文化生活、推动社会文化繁荣发展的积极力量。

文明健康 绿色环保 公益广告

大力倡导文明健康 绿色环保生活方式

科学佩戴口罩 看病网上预约



丽水市文明办 宣