

挺进主战场 澎湃新动能



畲乡景宁开出民族团结“共富花”。
通讯员 毛文茹 摄

（上接第一版）

为此，丽水通过强化市域跨山统筹和市县联动协同，聚焦“富民”目标，统筹做好“强城”“兴村”“融合”三篇文章，建强“县城—中心镇—重点村”发展轴，促进城乡融合高质量发展，全力缩小“三大差距”。

小县大城，强城有方。针对山多地少、村多人少、县小而城区发展空间相对较大的实际，云和深入实施“小县大城”发展战略，把县城作为县域增长极来培育和发展，加快推进新型城市化进程，促进全域统筹、城乡一体。

通过持续综合施策，不断引导人口、产业要素向县城、中心镇集聚，帮助山区群众实现“带权进城、安家落户”，极大改善群众生活环境和生产条件，实现聚民、富民、便民，成为全国山区集聚发展典型。

大坪社区作为下山移民的重要聚居地，接纳了来自全县各乡镇（街道）的7000余位居民。如今，依托盆景“共富工坊”、木玩“共富工坊”等新型就业平台，越来越多的下山群众在“家门口”找到了就业岗位，从田间地头“无缝衔接”融入城市生活。

“上午在十五里村蚕桑园采桑茧，下午在山下阳村参观古村落，吃住游一条龙很方便！”最近，松阳县古市镇“田园康养二日游”路线一经推出就受到游客追捧。

古市镇是省级中心镇，有着“丽水之始、处州之根”的美誉。该镇以项目建设为抓手，探索乡村片区组团发展模式，将山下阳村、寺口村、十五里村、上河村、岗下村等行政村组建为“片区共同富裕联合体”。过去3年来，仅山下阳片区内5个村的村集体经济总收入从582万元增至919万元，年均增长25.6%。

省农业农村厅日前公布2025年首批（山区海岛县）省级重点村名单，全省共110个村入选，丽水莲都区大港头镇大港头村、龙泉市竹垟乡盖竹村、青田县贵岙

乡贵岙村、云和县石塘镇小顺村、庆元县屏都街道菊水村等33个村上榜。

眼下，丽水正通过“以强带弱”“联村共建”等模式积极探索组团发展机制，以重点村带动片区组团协调发展，着力实现从“单村美”到“片区美”、从“个别富”到“共同富”的蝶变。计划到2027年，全市将打造重点村片区组团90个。

以运营为纽带，串起城乡要素流动的“黄金链条”。5月20日召开的全市乡村运营合伙人招募大会，通过推介优质乡村资源，为有基础有优势的宝藏村与有理想有抱负的合伙人搭建广阔合作平台，汇聚更多优势资源助力村庄发展。

此前，丽水已发布两期“我在浙丽有个村”乡村振兴共富合伙人招募计划，530名合伙人为乡村带来了项目和人气，携手助力共同富裕。随着第三期招募令的发布，将持续吸引更多人才入乡发展。

以市场化思维创新乡村发展模式和运营机制，丽水探索“强村公司+合作社+‘共富工坊’”联农带富改革，通过实施促进农民收入持续稳定增长行动，强化经济发展与农民增收“强链接”机制，努力实现村强民富。

同时，丽水重塑城乡融合发展体制机制，以人为核心开展城乡规划和基础设施一体化提升行动，统筹推进全域基本公共服务一体化、跨山统筹富民安居、农业转移人口市民化、青年入乡发展等改革，促进城乡功能衔接互补、资源要素顺畅流动。

发展成果沉淀在群众可感的实事实里，共富成效洋溢在百姓增收的笑脸上。去年，丽水农村居民人均可支配收入增速全省第一，实现全省“16连冠”。



青田侨乡进口商品城打造高品质消费集聚区。
通讯员 吴进江 摄

今年，丽水将在完成“十四五”规划目标基础上，努力实现城乡居民收入倍差缩小至1.86以内，城乡居民收入保持革命老区重点城市首位，人均GDP、常住人口城镇化率跻身革命老区重点城市前列。

向“美”而行

空气和环境质量位居全国“双前十”，生态环境状况指数连续20年领跑全省，生态环境公众满意度连续17年位居全省前列……

亮丽数据的背后，是丽水建设诗画浙江大花园最美核心区的“股实家底”。

生态是丽水的最大资源，也是最大的优势。既要呵护好秀山丽水的“天生丽质”，更要科学务实推进“治理提质”，让美丽生态与美好家园相映生辉，各美其美、美美与共。

钱江源—百山祖国家公园候选区百山祖园区是华东地区和长三角区域重要生态安全屏障，是我国17个具有全球意义的生物多样性保护关键区域之一。该园区规划总面积约505平方公里。如此广袤的自然生态区域，如何进行科学有效的管理保护？

为此，丽水建立了“天地空”一体化监测保护体系，通过“数智百山祖”平台，整合人车管控、生物多样性监测、三员管护、“云值守”等应用场景，结合高空遥感影像数据，全方位护航生态环境和物种资源安全，实现执法人力投入减少80%、巡检覆盖率扩大至90%。

在科学有效的保护下，被列为全球最濒危12种植物之一的百山祖冷杉，已成功培育母树种子实生树83株，母树下自然萌发幼苗600余株，建成野外种群基

地82亩，回归种植4000株。

丽水以顶格标准保护大花园美丽生态，在全省率先组建市生态文明委员会，系统推进诗画浙江大花园最美核心区建设和生态文明领域系列改革，统筹推进治气、治水、治土、治废、治塑，推动生态系统质量和稳定性持续提升。

在提升“颜值”上，按照“清洁、整齐、自然、成景”方针，深入实施美丽大花园品质提升专项行动，重点围绕景区外围、交通干线周边、城乡接合部“三个区域”的短板问题，累计整治3.1万个点位。全市谋划建设十大标志性工程，163个项目完成投资53.17亿元。

云和梯田作为“中国山水工程”典型案例亮相联合国大会，龙泉溪头村入选世界“最佳旅游乡村”，西独线获评全国十大最美农村路，景宁“畲韵茶香文化游”入选全国十条最美茶乡之旅线路……漫步大花园，呈现点上出彩、线上成景、全域美丽的新气象。

“生态颜值”如何转化为“经济价值”？关键是拓宽生态产品价值产业化实现路径，将落到推动经济发展、实现富民惠民上。

青田小舟山乡好山好水好服务卖出300万元“生态高价”；云和出让全国首宗“生态地”，一块493.62平方米的地块获得9.75万元生态环境增值；景宁大均乡GEP按可比价格计算增幅5.64%，获得188万元政府生态奖励基金，村集体还以生态资产“入股”研学产业，直接参与运营利润分配……

丽水创新生态产品开发经营机制，培育两山合作社、强村公司等新型主体，打响了“丽水山耕”“丽水山居”“丽水山泉”等特色公用品牌，牵引带动生态特色

产业蓬勃发展。去年，“丽水山耕”农产品销售额超60亿元，“丽水山泉”销售额超4000万元，村民们打趣说：“水流过石头都能听见钱响！”

画好“山水画”，念好“山字经”，写好“水经注”。根植于生态人文特色资源禀赋的品质农业、文化产业、旅游产业、林业产业、水经济等五大富民强市支柱产业，今年产值有望突破2000亿元。

为破解绿水青山有价无市难题，将零散生态资源“打包上市”，丽水专门成立全省首家生态产品交易平台——浙江（丽水）生态产品交易中心。目前，已累计完成交易2900余宗，成交金额超百亿元。

扭住“价值实现”核心，聚焦“开发经营”重点，丽水已启动生态产品价值实现机制2.0版，推进特定地域单元生态产品项目开发，打造林下经济、农遗良品等特色单品，推动“丽水山耕”等品牌二次飞跃，拓宽产业化、市场化、项目化实现路径，让生态“聚宝盆”源源不断产出“真金白银”。

绿色就是发展，发展必须绿色。丽水还将重点谋划打造华东绿色能源基地，推进“风光水储”一体发展，加快创建碳中和先行区，探索绿色低碳生产生活新场景新模式，真正让绿色成为丽水发展最动人的色彩。

……

新征程上，丽水将大力弘扬“六干”作风，奋楫力行“丽水之干”，集中火力推进一批当年能够立竿见影的“重点事”，突破一批支撑赶超跨越的“关键事”，谋深抓实一批事关发展全局的“长远事”，以主战场的担当奋力书写高质量发展建设共同富裕示范区丽水答卷。



云和梯田成为“中国山水工程”典型案例。
记者 程昌福 摄

乡村来了CEO

（上接第一版）

瓯江岸边的石浦村，山明水秀，历史悠久，南宋时便有船停在此集聚，铿锵的号子声至今犹在耳边回荡。前几年石浦村还因种花名闻遐迩，吸引游客前往，后来花谢了游客也少了。

“再造一片石浦花海，运营出一个网红村。”钟政鑫借助村里强村公司集中流转的100多亩地，种上了各式各样的花，还投资建设石浦共富园艺产业园，搭建“企业+村集体+农户”桥梁，使一片花在乡野上全面开放。

“石浦花海开了！”今年“五一”假期，钟政鑫培育的天竺葵、康乃馨、棉毛水苏等800多个品种20多万盆花，成了最吸睛的打卡地。5天时间，石浦村在全网曝光量超1000万次，吸引游客4万多人次，营收30多万元。有向大众撒网的，也有向高端市场进击的。楼敏运营云和县赤石乡赤石村的绝招，便是看中原有“嗨周末”的聚客能力，建起南山湖“宿野”高端民宿。“运营乡村，说到底就是聚人气。”浙江听涧文化旅游开发有限公司董事长楼敏说，把到赤石村的游客“流量”，变为“留量”，更能持久。

近年来，丽水“量身包装”乡村，发布村情村貌、特色亮点和资源禀赋信息，招募到不少合伙人。市农业农村局相关负责人表

示，乡村美不美，靠治理；乡村名气大不大，看运营。

盘活资源

山区农民闯向外面的世界时，闲置了房屋、土地、产业等资源，这种现象在丽水乡村颇为常见。在一批有实力、有情怀、有想法的创业人的眼里，这些沉寂的乡村资源有着不一样的新价值。

丽水各地也都看到了乡村“商机”，突出一村一品，整合特色产业、闲置房屋、适配项目、发展意愿等资源，搭建“共富资源库”，招募乡村运营合伙人，激发土地、资金、人才等乡村关键要素的活力。

“盘活乡村闲置农房、土地等资源的方式有很多。”市农业农村局相关负责人介绍，丽水主要以预流转、收储等方式展开，用股份合作、资源合作、租赁经营等形式运营，形成民宿经济、文创产业、“老屋+工坊”等新模式。

临近端午节，在松阳县古市镇运营乡村的温州香村运营团队，开始策划新看点。今年4月，古市镇十五里村、山下阳村、寺口村、上河村、岗下村等5个村组建“片区共同富裕联合体”，聘请专业运营团队，激活赋闲的茶园、农田、老屋及采桑技艺。“五一”假期，运营方开发桑葚迷宫、非遗缂丝课等近10个文

旅项目，吸引5万多人次前来观光体验，刷了一波旅游热。

“运营好不好，市场最有发言权。”古市镇党委书记叶德标说，把5个村串联起来交给运营团队，重组、更新、创造乡村资源使用，推出“古村探秘”“农耕研学”“田园康养”等旅游线路，目的就是使乡村资源磁力不断、四季长红。

激活资源，也在磁吸资源。近年来，遂昌县湖山乡湖山村落地了青初（南京）数字复刻、英国HOLOVIS、晶盛星河软件、小贝壳科技文化传媒、万达信息、北京爱玩特等一批创业企业。如今，奶茶、咖啡、音乐酒吧、文创店、养生足浴等休闲产业，都能在湖山村遇见。

湖山村党总支书记梁根文介绍，新业态打开了新的生活方式。老宅和村集体公建项目吸引了上海、杭州客商投资运营，温泉民宿、渔旅项目等壮了村集体富了乡亲。

据市农业农村局统计，2020年至2024年，乡村运营累计盘活闲置农房1.39万宗、203万平方米，增加农户财产性收入1.98亿元，村集体收益0.57亿元。

片区组团

乡村运营，不仅是合伙人推高“单村热

潮”，也有片区式的“辐射融合”。

在景宁敕木山，一片茶叶串联起畲族文化、康养度假和畲药产业，周边乡村全部获益；在缙云东方镇，一株芥菜催生了烧饼工坊、培训中心和全产业链条，带动千人就业、创造亿元产值；在龙泉住龙镇，住溪等6个村入股强村公司、一并招募合伙人，落地建设1935研学基地……乡村运营合伙人连点成片的打法，在丽水并不鲜见。

不同于外引活水，青田县“一镇三乡”片区组团发展的模式，走出了向内而求的新路。

眼下，连接青田县温溪镇和贵岙乡的双吞大桥，成了当地人茶余饭后的热门话题。此大桥因资金问题，10多年难以推进。温溪镇组团管委会统筹推动后，先后投资1076万元建设大桥，目前即将完工验收。

温溪组团发展管委会协调小组常务副组长陈光西说，运营乡村，少不了“啃下”像建桥这样的难点痛点。

成立于2022年6月的青田“一镇三乡”温溪片联盟，是全省首个“大镇带小乡”组团发展试点，联动温溪镇、贵岙乡、小舟山乡、吴坑乡。“一镇三乡”共同出资组建温溪

片区强村公司，片区49个村全部入股，形成共创共享共担的市场化经营主体，解决以往协同少、产业同质、要素保障不足的“老大难”。

“阳光红利”在片区运营下显现。温溪片区与意尔康股份有限公司达成总投资1200万元的项目合作，以厂房屋顶光伏发电、水电站为代表的联建消薄项目，去年带动片区强村公司实现利润1850万元，村集体总收入4417万元。

片区组团，意在握指成拳，多元发展才能形成合力。

温溪镇主攻工业，招引全球特种钢新材料项目、镍基合金新材料项目等10亿元以上的重大项目，规上工业年产值突破255亿元；贵岙乡出现“登山长跑休闲赛”“水上休闲季”等体旅IP；小舟山乡培育千亩梯田，开发了花溪谷旅游线，成为“网红”；吴坑乡建起高山民宿，将废弃农房改造成咖啡吧、书吧，吸引游客“周末进山”。

一镇带三乡，一村连一村，连片运营照亮温溪片区的发展。

乡村运营合伙人解锁乡村发展，不是“唯一解”，而是“更优解”。奔走乡村的CEO不是单纯“带着躺赢”，而是在丽水引发乡村发展的思维变革。