千年文脉激起新浪潮

——来自“中国文化产业第一展”的一线观察

五月的鹏城,阳光愈发炽热,第二十一届中国(深圳)国际文化产业博览交易会于5月22日至26日在深圳举办。一件件文艺精品集中亮相、一个个创新成果闪亮发布,一场场推介订货密集上演,引领文化产业发展风向。记者在这个被誉为“中国文化产业第一展”的文博会上感受到,伴随新一轮科技革命的方兴未艾,千年文脉在时光的流转中掀起一股澎湃的创新浪潮,蕴藏着勃勃生机的经济社会发展新动能。

文产加速升级

数字创意、微短剧、生成式人工智能应用……本届文博会以“创新引领潮流 创意点亮生活”为主题,吸引超过12万件文化产品、4000多个文化产业投融资项目参展,“科技+文化”持续创新呈现,催生文化新业态、产业新模式、消费新体验,折射了文化产业的加速升级。

在文博会推出的永乐宫游玩之旅中,记者头戴VR眼镜,可以看到三清殿的琉璃正脊、纯阳殿的青绿山水画卷,感受“人在画中行,景随步履生”的诗意境界。

科技与文化的深度融合,正推动文化体验从传统的“静态观赏”向“沉浸互动”转变,使文化成为可感知、可参与、可创造的鲜活存在。同时,科技对文化产业的推动力,已从最初的工具辅助转变为叙事结构与传播方式的核心驱动。

在文博会13号馆,数字华夏(深圳)科技有限公司的人形机器人“夏澜S01”与现场观众频繁互动。现场该公司工作人员介绍,该款人形机器人头部有29个电机,可以做到7个种类22种表情,孕育广阔发展空间。

记者了解到,文博会的专业馆已从最初的5个展馆扩展为21个展区,形成功能更加精细、内容更加丰富的展示体系,涵盖非遗工艺、文旅消费、电竞游戏、文创设计、潮玩文化等多个领域。“自2004年创办以来,文博会从展区结构、展示内容到核心定位的演变,见证了中国文化产业从‘有形产品’向‘多元生态’的升级。”文博会组委会办公室主任刘蕾说。

文化赋能潮起

文化市集、文创专区、热销商品榜……本届文博会上,文化消费新场景热潮涌动,展会流量正变为经济增量。

孵化和运营“奶龙”等原创型IP的第七印象相关负责人说,今年文博会上公司全球首发了奶龙AI玩伴机器人,通过陪聊、陪学、助学、游戏、创编故事等智慧功能,全方位复刻奶龙角色,让小朋友们喜闻乐见的奶龙变成现实中的朋友,“去年奶龙等IP授权、内容发行、产品等业务收益超8000万元,近期我们正在推进内容产品出海”。

深圳国际文化产业博览交易会有限公司总经理方石玉表示,文博会的展区设有发布专区,开幕首日在展位首发的新品就有80多项,既有初创企业,也有大型体育赛事的特许商品等。

本届文博会特别策划了22项促交易措施,实现交易环节的全面扩容、全链赋能。如“文博会消费季”将联合淘宝、京东、腾讯等平台,为参展商提供全域流量支持和出海服务;打通“展前配对—展中直购—展后云洽”全周期供采对接服务链等。

文化消费的持续创新,赋能文化产业快速发展。数据显示,截至2024年,文博会累计总成交额超3万亿元,服务文化产业企业机构超4.5万个,交易展示海内外文化创意产业展品超200万种。

文博蓄势未来

年年“景”相似,岁岁“质”不同。文博会的一年一岁壮大,是文化产业发展成果的交融,更是传统文化在时代发展中的传承、创新、融合。文化之力既赋能当下,更蓄势未来。

本届文博会上,传统文化元素随处可见,焕发出新的生机与活力。

如河北展区的“幸福任意门”互动装置,以中国人“串门”文化为灵感,将燕赵大地的千年文脉与山河盛景以奇幻方式呈现,观众只需轻触控制面板,就能开启穿越燕赵知名文化场景的奇妙之旅。而AI动态复原《正定胜迹图》,通过“藁城宫灯”为介质的雷达探照漫游技术,让长乐门列阵练兵、阳和楼元曲诗会等场景活灵活现,使观众沉浸式感受千年古城魅力。

作为我国目前唯一的国家级、国际化、综合性文化产业博览交易会,文博会已从最初的4.5万平方米扩展至如今的16万平方米,参展企业数量也从700多家增至6280家,每年的展览推动了全国文化产业的整合和升级,不断擦亮“中国文化产业第一展”的金字招牌。

“这不仅是一个汇聚文化与创新的平台,更是中国文化产业从自我觉醒到体系成熟的缩影。”刘蕾说,文博会是文化的盛会,也是一个文化产业发展的“风向标”,它以文化为根、科技为翼,为文化产业蓄势未来,在推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,促进文化产业高质量发展,加强国际文化交流合作等方面发挥着越来越重要的作用。

新华社记者 周科 孙飞 白瑜

(新华社深圳5月24日电)

5月24日,青年创客在越位音乐节的摊位上向游客展示文创作品。

近年来,浙江省杭州市余杭区径山镇致力于乡村人才“聚引留”,通过“政策激励+产业孵化+服务保障”三位一体的模式,构建了青年人才扎根乡村的长效机制,已吸引包括海归青年、农创客、“茶二代”等多元群体返乡,助力乡村振兴和共同富裕建设。径山镇还通过举办中国公路自行车职业联赛、实施国际音乐人驻村计划等方式,可持续提供产品化、集聚式的旅游公共服务新体验,拓展适宜年轻人发展的新赛道。 新华社记者 徐昱 摄

关中革命纪念馆开馆

新华社西安5月24日电 5月24日,关中革命纪念馆开馆,革命先烈先辈亲属和干部群众代表共同参观了纪念馆。

关中革命纪念馆位于陕西省富平县。展陈系统呈现了关中地区人民群众在中国共产党的领导下英勇革命的伟大历程,集中展现了习仲勋同志光辉革命生涯和崇高风范,反映了新时代以来三秦大地广大干部群众奋力谱写中国式现代化建设陕西新篇章的生动实践。纪念馆每周二至周日开放。

全国残特奥会夏季项目首金出炉

新华社广州5月24日电(记者王浩明)全国第十二届残疾人运动会暨第九届特殊奥林匹克运动会聋人足球项目(十一人制男子组)比赛24日收官,在决赛中,辽宁队与广东队常规时间1:1打平,在点球大战中,广东队以5:4取胜,夺得本届残特奥会夏季项目首金。

作为本届残特奥会首个夏季项目,来自全国的12支球队、216名聋人足球运动员在佛山世纪莲体育中心和佛山南海体育中心追逐足球梦想。他们在“无声”赛场上的团结协作、奋勇争先,充分展现了聋人足球运动员积极向上、超越自我的精神面貌。

“本次赛事安全有序,保障有力,是我们参加的近几届赛事里最好的,佛山给我们带来了很棒的体验。”谈及本次参赛感受,辽宁队教练员杨光迪说。

赛前,佛山对两大比赛场馆进行“无障碍设施改造2.0工程”,全面升级世纪莲体育中心的消防、供电系统,新增4台无障碍升降机、6个无障碍卫生间及76个无障碍观众席位;南海体育中心无障碍改造则覆盖通道、卫浴、盲道等七大系统,特别组建了无障碍体验团队,通过近百次模拟测试,进一步优化无障碍坡道、卫浴扶手高度等细节,确保让观赛与竞技全程实现“硬件设施无障碍、信息无障碍、服务无障碍”。

四部门开展2025年“百场万企”大中小企业融通对接活动

推动更多中小企业融入大企业创新链产业链供应链

新华社北京5月24日电(记者周圆 张辛欣)工业和信息化部、国务院国资委、国家知识产权局、全国工商联日前联合印发通知,部署开展2025年“百场万企”大中小企业融通对接活动。

工业和信息化部中小企业局有关负责人介绍,活动旨在建立完善大中小企业融通对接渠道,集聚知识产权服务机构、高等院校、科研院所、金融机构等各方资源,搭建中小企业与大企业交流、展示、服务、对接平台,推动更多中小企业融入大企业创新链产业链供应链,共同积极应对外部风险挑战,携手提升产业链供应链韧性和安全水平。

活动内容包括组织举办产业链专场对接活动,组织中央企业、民营企业与中小企业专场对接,各地分层次分领域举办形式多样的对接活动等。

该负责人表示,各地有关部门要制定本地开展大中小企业融通对接活动工作方案;提前摸排大企业需求,广泛动员中小企业、相关机构参与,提升对接精准度和成功率;充分发挥国家高新技术产业开发区、国家先进制造业集群、中小企业特色产业集群的产业集聚优势,做好对接活动的支撑保障等。

绘就发展“同心圆” 打造交融新范式

——在中东欧博览会感受跨区域开放合作新气象

东钱湖畔,奔“甬”而来。当捷克水晶闪烁着璀璨光芒、波兰红酒啤酒摆满了货架、匈牙利舞者跳起欢快的民间舞蹈……以“向新 向实 向未来”为主题的第四届中国—中东欧国家博览会暨国际消费品博览会,正在浙江宁波如火如荼进行。

来自中东欧14国和其他9个国家的展商以及众多国际机构的嘉宾汇聚一堂,在交流对接、参观采购中绘就中国—中东欧跨区域发展“同心圆”,透过其中,经贸领航、科技赋能、文化添翼的合作交融新范式加速形成,一个个逆势奋楫、聚力共赢的故事不断书写。

经贸领航,合作更趋紧密

“匈牙利的羽绒服也能如此轻薄又保暖!”“不用去保加利亚就能体验玫瑰精油带来的愉悦。”24日上午,中东欧博览会宁波国际会议中心内摩肩接踵、好不热闹。开馆不一会儿,就有大批观众涌入“精品中东欧”展区,彼时,宁波贝宏进出口有限公司的叶微微忙介绍、忙洽谈,不亦乐乎。

“展会是中东欧商品‘试水’中国市场的平台,我们已经连续四届参加中东欧博览会。”叶微微告诉记者,“本届展会带了30多种日化产品,备了两三百箱的货,还有不少新老朋友将特色产品委托给我们参展,希望借此打开新市场。”

搭乘中东欧博览会的快车,中国与中东欧国家经贸合作拾级而上,更趋紧密。

数据显示,自2012年中国—中东欧国家合作机制成立以来,中国与中东欧国家贸易年均增长8.8%,中国自中东欧国家进口年均增长7.4%,均高于同期中国对外贸易增速。截至目前,中东欧14国已有126种农食产品获得对华准入,累计注册3430家境外农产品企业,“合作之花”结出累累硕果。

“斯洛文尼亚有句谚语,叫作‘分享的喜悦是双倍的喜悦’。”本届博览会主宾国之一的斯洛文尼亚国民议会副议长霍特表示,中东欧博览会不仅是一场商品交易会,更是共同成长的催化剂。希望以此为契机,开放对话、互学互鉴,进一步拓展商品及服务领域贸易往来,共同构建充满韧性与创造力的未来。

科技赋能,引力更加强劲

近年来,我国与中东欧国家以科技为“钥”,创新合作日益深化,呈现出多领域、多层次的特点。

走进本届中东欧博览会重点打造的全新展区——“数智中东欧”,奥地利的钻石飞机、塞尔维亚的海上安全传感器、斯洛伐克的医疗设备以及中国的人形机器人等一批人工智能、低空经济、新能源等领域的“高精尖”“黑科技”成为观众“打卡”、体验的热门。

拟人行走、闻香识物、迎宾递水……人形机器人旁,斯洛伐克商人托马日·多伦茨正向工作人员详细了解机器人的技术性能以及适用场景。

“我新成立了一家科技企业,特地来中国寻找合作伙伴和发展机遇。”多伦茨告诉记者,中国的基础设施建设和科技发展令他印象深刻,双方在数字化转型等方面投资合作空间广阔。

科技进步带来的惊喜,不只出现在展台上。22日举行的2025中国—中东欧国家青年科技人才交流活动,聚焦加强科技创新合作、双多边青年科技人才交流合作等内容,为各国携手共同应对全球性挑战、实现可持续发展注入新的活力。

“中国与中东欧国家应凝聚合作共识,共同把握新兴技术发展机遇,以开放包容的态度深化科技创新合作。”中国外交部欧洲司副司长常健表示,双方要充分发挥在数字经济、绿色发展和生物医药等领域的互补优势,通过技术转移、项目孵化和人才培养等务实举措,促进产学研协同创新,加速科技成果转化。

文化添翼,交融更具魅力

雪菜黄鱼的鲜香与匈牙利牛肉汤的浓郁交织,红膏炝蟹的咸鲜与巴尔干肉肠的醇厚碰撞……21日,一场在宁波老外滩的百人长桌宴,带来了“舌尖上”的相遇,也拉开了博览会人文交流的序章。

人文艺术是构筑不同国家间民心相通的桥梁。在中东欧主题图形印特展上,一位来自波黑的参观者一眼就认出了印章上刻的是他们国家的莫斯塔尔古桥。“我们国家的标志性建筑通过中国的篆刻艺术呈现,真的太神奇了!”这位参观者说。

特展展位负责人蔡思超介绍,将中东欧的文化元素融入中国传统的金石篆刻,既展现了当代审美意味,又激发了观众对中国与中东欧国家多元文化的感知,助力双方交流交融更具独特魅力。

不同文化间的共鸣也在催生着经贸机遇。水晶玻璃工艺品是捷克最负盛名的传统产品之一,作为中东欧博览会的“全勤生”,捷克水晶品牌欧若拉又带着100多个品种前来参展。

“今年我们打造了一批将中国传统吉祥纹饰与捷克水晶质地结合的产品,以‘中西合璧’的方式,吸引更多中国消费者。”欧若拉水晶代理商翟利娟说。

中国与中东欧国家合作的未来,还深植于一次次文明互鉴的成果之中。博览会期间,宁波—中东欧国际文化与艺术交流中心正式启动,100多所院校和单位参加了一系列教育合作交流、青年科技人才交流活动……

相知无远近,万里尚为邻。中国和中东欧国家正用更加开放宽广的胸怀,努力实现更高水平的共同发展和互利共赢。

新华社记者 邹多为 朱涵 唐弢

(新华社宁波5月24日电)

本报地址:丽水市花园路2号 邮编:323000 每份单价:1.5元 总编办:2667209 投稿邮箱:lsrbybb@163.com 发行投诉:2128825 2113612 广告热线:2117788 印刷:丽水日报印务有限公司 广告许可证:3325004000070