

打造体育“金名片” 激发消费新动能

近年来,我国的体育产业飞速发展,越来越多的地区开始尝到以体育带动经济增长的甜头。在2025(第42届)中国国际体育用品博览会上,多地政府部门带来了发展体育产业的最新成果。依托当地资源,不同的地方发展出了各有侧重、五彩缤纷的体育产业形态。体育日渐成为各地的“金名片”,在稳定经济增长、促进扩大消费、提升城市形象、助力乡村振兴等方面发挥着越来越重要的作用。

赛事经济 文旅品牌

随着“村超”“村BA”的爆火,“到贵州看比赛”成为了新的旅游热门,体育成为了当地经济发展的重要引擎。对于体育近年来的“华丽转身”,贵州省体育经济发展中心主任匡正志深有感触。“原来我们说体育,往往指的是竞技成绩,是金牌,而现在,我们已经从经济的角度来抓体育了。”匡正志说。

据匡正志介绍,截至目前,贵州已在黄果树、荔波、万峰林、梵净山等景区景点举办“赛动黔景”系列赛事活动11场,其中标志性体育赛事活动4场,参赛人数达2万余人,直接拉动消费综合收入约2500万元。

“从实践来看,体育为我们的旅游业发展做了很多贡献,带来了流量、丰富了业态、提升了品质。可以说,目前在全省已经形成了一种文体旅深度融合的氛围。”匡正志说。

同样拥有丰富旅游资源的云南省把“户外运动”作为了重点发力方向。在2024年的中国户外运动产业大会上,云南省发布了《关于打造云南“大香格里拉”户外运动发展集聚区、体验区的意见》,提出云南将

聚焦打造“高原训练胜地、户外运动天堂、四季赛事乐园”品牌,充分发挥大理州、丽江市、怒江州、迪庆州的户外运动资源优势,在保护生态环境的基础上,引导户外运动项目绿色开发,推动云南省户外运动高质量发展。

这次体博会上,云南省体育展区内展示了云南丰富的户外运动资源,并着力推介了诸多重点户外运动的活动和赛事。云南省体育产业研究中心副主任刘振中说:“这次来体博会,我们也是为了让更多人了解云南开展户外运动得天独厚的条件,吸引更多的人去观光、去旅游、去考察、去投资、去兴业。”

在体博会期间举行的2025中国运动空间大会上,《2024中国户外用品市场调研报告》发布。报告显示,2024年中国户外市场营业额达1504亿元,户外消费正从“跟风式参与”转向“专业化深耕”,政策支持与基建完善为行业注入动能。

城市名片 体育遗产

大型赛事的举办给城市留下了丰厚的物质和文化遗产。围绕着这些遗产,各城市也打造了独特的城市名片。

在本届体博会上,北京市体育局主办了“2025北京体育产业招商推介会”。以“双奥之城·消费赋能”为主题,推介会展现了北京体育产业从“奥运遗产活化”到“消费生态构建”的战略实践。目前,北京体育产业的发展致力于将奥运场馆、赛事IP与文化符号转化为可持续的消费场景,让“双奥之城”成为全民共享的运动生活方式载体。

北京市体育局二级巡视员张朝

晖表示,2025年度,北京持续打造具有国际影响力的体育赛事体系,将举办1280多项体育赛事,其中“双奥100”精品赛事198项,打造开年季、潮动季、燃情季和冰雪季四个赛事矩阵,大力发展赛事经济、冰雪消费、时尚体育消费、户外运动消费,带动文化、旅游、商业等多业态融合发展。

举办过大运会、世乒赛等大赛,又即将举办世运会的成都,在体博会展区内专门设置了世运会专题,向世界发出“邀请函”,释放更多合作机遇。

成都市体育局产业处工作人员王光耀介绍,本次体博会成都派出了强大的参展阵容,包括晨电智能、千里倍益康、大鹅体育、成都蓉城足球俱乐部、成都体投等在内的30余家知名本土企业组团亮相,其中竹子自行车、无人机足球具有鲜明特色的展品受到了广泛关注。

“下一步,成都将以培育‘三城两都一市’(乒羽网之城、棋城、艺术体育之城、骑跑运动之都、电竞文化之都、金牌球市)城市体育品牌为重点,以举办成都世运会、乒乓球混合团体世界杯、英雄联盟全球总决赛冠军决赛、成都马拉松等重大赛事为动能,以建设高质量户外运动目的地为支撑,以创新推动电子竞技产业发展为突破口,奋力打造促进体育消费和赛事经济城市样板,为全省乃至全国赛事经济发展提供有益借鉴。”成都市体育局相关负责人说。

以人为本 服务大众

无论是赛事还是用品,体育发展的最终目的还是为了服务大众。

江苏省体育产业集团这次带来了多类“体教融合”“体医融合”的产品,方便学生群体锻炼,方便身体不适的人群“治未病”。该集团董事长顾晔说:“原来我们一讲体育用品,印象中就是铁疙瘩,现在已经不是这个概念了,我们的体育用品已经向服务型转型了。”

江西省体育局也在展区重点展示了省内企业自主研发的可参与体验的高科技产品,包括智慧拳击护具、智能环保钓具、3D智能体测仪等。智慧拳击护具可实时捕捉运动数据,智能环保钓具采用可降解材料践行绿色理念,3D智能体测仪可30秒生成精准体态报告。这些智能设备能够更精确地为全民健身提供智能化、低碳化解决方案。

体博会期间还举办了《老年人室内运动健康设施》国家标准及《老年人健身器材配置指南》宣讲会。国家体育总局群众体育司公共服务处一级调研员张帆表示,老年群体的身体健康是全社会共同关注的问题,呼吁行业各方要做好两技术文件的具体实施,研制更具科学性、智能化的适老化健身设施,让每一位老年人安全、有尊严地享受运动乐趣。

“体博会希望搭建一个资源共享,政府、行业协会、研究机构和企业共享的产业平台。”中国体育用品联合会副秘书长温嘉说。他表示,未来会坚持设置政府体育事业专区,系统展示政府在体育产业政策制定、公共体育产品供给、资金投入以及推动体育产业与相关产业融合方面的最新成果和亮点。

新华社记者 林德初 高萌 黄浩然 (新华社南昌5月24日电)



5月24日,工作人员在山东省日照市经济技术开发区越疆机器人日照生产基地对机械臂产品进行测试。

近年来,山东省日照市聚焦新质生产力发展,锚定高端化、智能化、绿色化,统筹推进新能源、新一代信息技术、生物医药等新兴和未来产业起势成势,全力抓产业促转型。

新华社记者 张笑宇 摄

我国夏季粮油陆续收获

冬油菜已超八成

新华社北京5月24日电(记者 胡璐)

我国夏季粮油陆续进入收获时节。农业农村部24日最新消息显示,截至目前,冬小麦渐次开镰,冬油菜收获已超八成。

冬小麦是我国夏收主要粮食作物。在黄淮海地区,冬小麦正处于产量形成关键期,即将迎来大面积收获;西南麦区、长江中下游麦区已陆续开镰。

当前冬油菜正迎来大面积收获。农业农村部农情调度显示,全国冬油菜收获进度已超八成,预计今年单产水平高于上年。

今年入春以来,部分地区干旱呈发展趋势。财政部会同农业农村部下达中央财政农业生产防灾救灾

资金3.76亿元,支持山西、江苏、安徽、河南、广西、陕西等6省(自治区)做好抗旱救灾等相关工作。

农业农村部有关负责人表示,近期将密切监测干旱等气象灾害,及早做好物资储备和技术准备,并做好机收和应急抢收抢烘的准备,确保夏粮颗粒归仓。

近日,为支持各地做好农作物病虫害防控工作,财政部会同农业农村部部下达中央财政农业生产防灾救灾资金14亿元,支持黑龙江、江苏、安徽、河南等30个省份及北大荒农垦集团开展农作物重大病虫害防控等相关工作。

据了解,目前春耕春播进展总体顺利,全国春播粮食已过八成。

中国茶产业杭州指数(2025春茶季)发布

新华社杭州5月24日电(记者 许舜达)

作为第七届中国国际茶叶博览会活动之一,“未来茶发展趋势论坛”23日在杭州举办,论坛上“中国茶产业杭州指数(2025春茶季)”正式发布。

据介绍,中国茶产业杭州指数作为我国首个全国性茶产业综合指数,被誉为中国茶产业发展的晴雨表和风向标。指数数据采集依托国家茶叶产业技术体系综合试验站完成,覆盖了16个茶叶主产省份的118个茶叶主产县和19个产地批发市场。

本期指数报告显示,样本区茶青同比价格指数为101.6,同比上涨1.6%;同比交易量指数87.3,同比减少12.7%,茶青交易量减价略涨。样本区干毛茶产地批发同比价格指数为99.0,同比下降1.0%,同比交易量为94.0,同比减少6.0%,干毛茶

产地批发交易量减价略降。

同时,2025年春茶生产频遇挑战,产业韧性经受考验,全国主要产茶区接连遭遇异常天气,致使大部分产区春茶采摘有所推迟,产量同比略降;产地批发市场高品质茶保持价格韧性;终端茶叶消费需求呈多元化特征,促使产区建立灵活的分级定价机制与小批量定制生产线,整体市场在品质提升与供需博弈中加速调整。

国家茶叶产业技术体系产业经济岗位科学家姜爱芹表示:“通过指数分析,我们清晰地看到中国茶产业正经历从‘规模增长’向‘价值提升’的深刻转型。以标准化指数量化描述和反映茶产业发展态势及市场变化趋势,可完善茶叶市场价格形成机制,引导产业链各环节价值合理分配。我们期待这一指数未来能成为茶产业的‘通用语言’。”

内地多省赴港推介新质生产力赋能合作新篇

2025年开春以来,以新质生产力为引领的合作浪潮在香江涌动。从智能制造到生物医药,从绿色能源到数字经济,内地多个省份密集赴港开展推介交流,合作迈向更广领域、更深层次、更高水平。

与往年相比,今年的推介活动呈现出更多“科创赋能”特色。

3月,在由黑龙江省商务厅主办的“黑龙江——香港投资合作交流会上,哈尔滨工业大学先进技术研究院的机器人手臂灵活抓取物品,AI数字人用幽默的语言吸引观众前来互动;5月,湖南-香港投融资对接洽谈会发布“需求项目信息册”涵盖203个项目,超六成来自高新技术企业……

这些变化折射出内地与香港合作正从传统的农产品贸易、招商引资,向科技创新、产业协同转型。

全国政协委员、香港特区立法会议员谭岳衡接受采访时表示,香港与内地正在构建“前研后产”的协同模式,香港的基础科研优势与内地的制造能力形成完美互补。他说,随着合作层次深化,内地来港推介、进驻企业必然呈现“专精特新”化趋势,合作范畴也将从传统投融资向产学研等多领域拓展。

政府共同推动成为今年推介活动的突出特点。多位省委书记、省长率团来香港,与特区政府深入对接。黑龙江省商务厅厅长李继刚表示,今年的交流会是黑龙江近年来举办规模最大、规格最高的

境外经贸盛会,也标志着龙港两地经贸合作迈上新台阶。

合作模式也在持续创新。湖南省通过发布投融资需求项目信息册,系统展示全省科创需求;山东省与香港贸发局建立长效合作机制;吉林省借助香港平台,推动长白山特色产业走向国际;云南与香港投资者达成深化绿色能源、新材料、高原特色农业、生物医药、文旅康养等领域的务实合作。

香港中华总商会副会长樊敏华表示,香港正在从“超级联系人”升级为“超级增值人”,为内地企业提供品牌建设、国际营销等全方位支持。

新合作带来新空间。东北老工业基地的装备制造、中部省份的科技创新、西部地区的特色产业,都在通过香港这一国际平台寻找发展新机遇。

香港特区行政长官李家超在会见各省代表团时多次强调,特区政府重视融入国家发展大局,将充分发挥“一国两制”优势,助力内地省城融入全球市场。随着合作深度广度不断拓展,一个以新质生产力为纽带、以高质量发展为目标的全新合作格局正在形成。

在这场跨越山海的“双向奔赴”中,香港的国际化 and 专业化优势与内地的产业和创新优势,正共同谱写中国高水平对外开放的新篇章。

吴天麒

(新华社香港5月24日电)



5月23日,秦皇岛市昌黎县刘台庄镇东新立庄村的农民在水稻秧苗田起秧。

近日,河北省秦皇岛市的农民开始适时进行水稻插秧,广袤的大地上呈现出一幅幅如诗如画的田园画卷。

新华社记者 杨世尧 摄

勇敢的“花木兰”！科技赋能中国乡村女性

“我们是勇敢的木兰,强大自己,热情温暖世界;我们是自由的木兰,走出去,看世界的辽阔……”

夏日的湘西凤凰古城水雾氤氲,青石板路上回荡着民宿管家们的笑语——她们手持手机直播苗绣工艺,用剪辑软件制作旅游Vlog,数字化订单系统在指尖流转。

“科技赋能乡村发展:2025乡村振兴她力量对话会”5月22日在此启幕,中国互联网新闻中心、联合国驻华机构、地方政府、科研组织与乡村女性代表齐聚一堂,共同描绘一幅科技进步与性别平等交织的乡村振兴图景。

这场聚焦“技术进步为性别平等和妇女赋能带来新机遇”的盛会,不仅展现了中国乡村女性的成长蜕变,更向世界传递了科技赋能女性的东方实践智慧。

——从“灶台到云端”:数字革命带来一场跨越山海

“过去围着锅台转,现在盯着屏幕干!”48岁的湖南平江民宿老板娘张更新,用短视频带火自家民宿,还带动周边村民卖土特产创收,每个月光梅干菜就能卖掉6000多元。

她的故事,是“数字木兰”民宿管家培训计划的缩影。该项目由文化和旅游部市场管理司、中国乡

村发展基金会等发起,面向乡村女性民宿服务从业者提供职业技能与数字素养培训。截至2024年底已覆盖16省,培训超6600名乡村女性,课程设计精准分层:“普惠班”夯实服务礼仪、消防应急;“加强班”专攻短视频剪辑、直播引流;优秀学员还可赴星级酒店“研学营”深造。

“当我们资助农村妇女去获取科学技术的机会时,其效益将惠及整个社会。”联合国发展系统驻华协调员常启德表示,中国的农村电商村、妇女主导的农业科技合作社以及数字素养培训为全球提供了可借鉴的范本。

——从“禁锢自己”到“向上生长”:数字技术激发女性创造活力

在凤凰县竹山乡居民宿,47岁的吴金花正用新学的剪辑软件制作客房服务视频。这位曾在苗绣厂打工养家的母亲,如今以“一镜到底”和“分镜叙事”,成为民宿的“文化播音官”。两个孩子的母亲刘雨则从“汽车销售员”转型“短视频达人”,带火拉毫森林民宿的悬崖云海景观。

“灶台和田野不应该成为乡村女性的全部人生边界,低学历也不应该成为禁锢自己的枷锁,要积极

掌握新技能,相信人生永远有向上生长的力量。”刘雨在分享会上说。

女性点亮的乡村经济新业态不仅局限于文旅领域。安徽省“90后”“女飞手”王敏,操控无人机完成10万亩农田的植保飞防作业,运用北斗导航系统精准播种施肥,大幅提升油菜种植效率;48岁的广西甘蔗种植户韦水秀,推动甘蔗全程机械化,通过“宜机化”农艺改革,让每亩增收500多元,带动周边小农户提高生产效率。

中国外文局总编辑高岸明说:“当数字技术遇见女性创造力,地域与性别的边界皆可打破。”

“希望有更多的人继续努力推动这方面的工作,倡导女性有更好的领导力,更重要的是释放女性的能力。”联合国开发计划署顾问柯尼柳·伊特迪持有相同观点。

——从“中国样本”到“贡献方案”:科技注解乡村女性“她力量”

“她力量”上升为国际议题。

世界银行统计数据 displays,赋能女性可使农场产量提升20%至30%,而中国正以实践验证这一理论:南京农业大学专家携嫁接技术远赴肯尼亚,帮助当地女示范户年增收1.66万元;在湖南,国际农业发

展基金乡村振兴示范项目投入1.73亿美元,涵盖包容性农村发展、农村商业服务体系、职业农民培训等内容,预计惠及32.8万人,其中半数均为女性。

对话会期间在湖南的实地考察,给联合国国际农业发展基金专家妮希塔·瓦希什塔留下了深刻印象,她表示,当女性用手机直播取代田间奔波,用数据决策替代经验猜测,她们不仅是受益者,更是乡村经济的重构者。

瑞典隆德大学东亚与东南亚研究中心主任史雯则表示,数字鸿沟不仅是技能问题,更是资源、教育、财政的复合挑战。技术必须与政策联动,让女性“有效发声”。她呼吁建立政府、企业、民间三方协作机制,才能让技术真正成为性别平等的杠杆。

当五星酒店的铺床标准被引入苗家木楼,当手机镜头取代锄头成为“新农具”,中国女性投身乡村振兴的叙事正在被重新书写。通过南南合作,“中国样本”经验正注入全球减贫事业。

“她力量”,正汇成推动时代向前的浪潮。

新华社记者 余俊杰

(新华社长沙5月24日电)