

习近平同法国总统马克龙通电话

新华社北京5月22日电 5月22日下午,国家主席习近平应约同法国总统马克龙通电话。

习近平指出,去年5月我访问法国,双方一致同意弘扬独立自主、相互理解、高瞻远瞩、互利共赢的中法建交精神,并为其赋予新的时代内涵。此后,中法合作又取得许多新进展。双方要加强战略沟通,凝聚共识。抓住机遇,深化投资、航空航天、核能等传统领域合作,拓展数字、绿色、生物医药、银发经济等新兴领域合作。增进

人文交流,促进人民友好。

习近平强调,今年是世界反法西斯战争胜利和联合国成立80周年。中法同为联合国安理会常任理事国和独立自主大国,是战后国际秩序的缔造者、建设者,应该加强团结合作,共同维护联合国权威和地位,维护国际贸易规则和世界经济秩序,践行真正的多边主义。国际形势越是复杂,中法越要作出正确战略抉择,共同做维护国际秩序的可靠力量、促进全球增长的开放力

量、引领多边合作的进步力量。

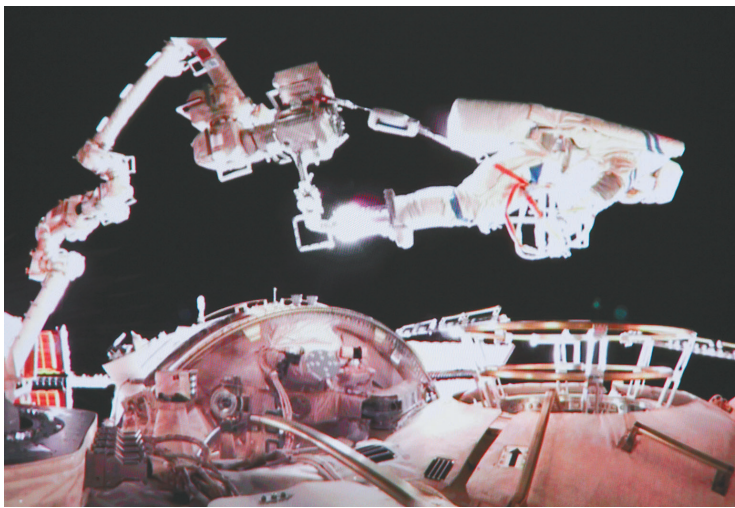
习近平指出,中方始终视欧洲为多极世界的独立一极,支持欧盟加强战略自主,在国际事务中发挥更重要作用,愿同欧方携手应对全球性挑战,达成更多既造福双方、也有利于世界的成果。

马克龙表示,法中、欧中关系至关重要,具有世界意义。无论国际形势如何变化,法方高度重视对华关系、坚定恪守一个中国原则的立场不会有任何改变。愿同中方加强

经贸投资及各领域务实合作,保持双边关系良好发展势头,推动法中关系取得更大发展。面对快速变化的国际形势,法方愿同中方在重大问题上加强沟通协调,承担起联合国安理会常任理事国的责任,防止热点问题升级外溢,共同维护世界和地区和平稳定。欧中应进一步密切沟通对话,维护共同利益。

两国元首还就乌克兰危机、巴以冲突、伊朗核等共同关心的国际和地区问题深入交换了意见。

中国航天员创空间站建成后入轨出舱间隔时间最短纪录



这是5月22日在北京航天飞行控制中心屏幕上拍摄的神舟二十号航天员陈冬在空间站组合体舱外工作的画面。 新华社记者 厉彦辰 摄

新华社北京5月22日电(刘艺占康)神舟二十号航天员乘组22日圆满完成第一次出舱活动,距他们入驻中国空间站不足一月,创下空间站全面建成后航天员乘组入轨与首次出舱时间间隔最短纪录。

据中国航天员科研训练中心邹鹏飞介绍,航天员乘组出舱的时机,一般安排在航天员适应在轨环境后,同时要综合考虑整个空间站平台的状态、测控条件、空间环境等因素。

“这次出舱活动是神二十乘组第一次出舱活动,也是空间站阶段第20次出舱活动。历次出舱活动圆满成功,充分表明我国出舱活动技术日益成熟,能力水平不断提高,后续将为中国空间站长期运营发挥更大作用。”邹鹏飞说。

记者在北京航天飞行控制中心大屏上看到,神二十乘组指令长陈冬时隔两年多再度“太空漫步”,在机械臂辅助下抵达作业位置;航

天员陈中瑞则通过攀爬空间站三舱间的“天桥”抵达;航天员王杰在舱内配合。

据了解,本次出舱活动主要是为梦天实验舱安装空间碎片防护装置,综合考虑作业对象、作业位置等因素,出舱舱口的选择为天 and 核心舱节点舱。相较从问天实验舱气闸舱出舱,节点舱出舱的工作准备更加复杂,同时,节点舱的活动范围包括出舱舱门相对小一些,使得航天员出舱过程要更加困难。

“为此,航天员以及地面支持人员,从正常工作协同程序、故障处置等方面进行了充分准备,全面开展了预案设计以及一系列针对性准备工作。”邹鹏飞说。

4月24日,神舟二十号在“东方红一号”发射55载之际飞赴太空,开启第20次神舟问天之旅。入轨以来,神二十乘组完成了与神十九乘组在轨交接、按计划开展相关空间科学实(试)验等工作。

全国227个统筹区实现医保个账跨省共济

新华社北京5月22日电(记者 徐鹏航 彭韵佳)记者22日从国家医保局获悉,截至5月8日,21个省份和新疆生产建设兵团的227个统筹区已开通医保钱包,实现跨省共济。

医保钱包是国家医保服务平台App的一项功能,也是实现近亲属医保个人账户共济的一种方式。使用医保钱包转账功能,个人可将本人医保个人账户或医保钱包中的资金转账至近亲属医保钱包中,供其用于就医购药费用结算,居民医保个人缴费等。

据悉,河北、内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江、上海、江苏、浙江、安徽、山东、河南、湖北、广西、重庆、

四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、新疆21个省份和新疆生产建设兵团的227个统筹区已开通医保钱包,其中河北、安徽、山东、河南、湖北、广西、四川、西藏、甘肃、新疆和新疆生产建设兵团11个省级医保部门在全域范围内全面开通医保钱包。河北、安徽、广西、西藏、甘肃、黑龙江6个省份已开通医保钱包使用地变更功能。

去年12月,国家医保局在江苏苏州正式启动全国医保个人账户跨省共济,职工医保个人账户可以跨省用于本人近亲属缴纳居民医保和支付医疗费用。国家医保局表示,接下来将全力推动其他地区开通,持续优化相关业务流程。

中央网信办开展专项行动 整治涉企网络“黑嘴”

新华社北京5月22日电 记者22日从中央网信办获悉,中央网信办发布通知称,在全国范围内启动为期2个月的“清朗·优化营商环境—整治涉企网络‘黑嘴’”专项行动,聚焦网络“黑嘴”伤企乱象,重点整治恶意抹黑诋毁攻击企业、对企业进行敲诈勒索、恶意营销炒作、泄密侵权等四类突出问题。

其中,恶意抹黑诋毁攻击企业问题方面,重点整治组织、操纵“网络水军”“黑公关”,联动发布涉企负面信息,恶意攻击企业或企业家;开展以商养测、以测养商、商测结合的虚假不实测评等。

对企业进行敲诈勒索问题方面,重点整治利用自身话语权和影响力,以“舆论监督”“新闻监督”等名义,要挟企业提供“保护费”;在企业新品发布、上市、融资等重要时间节点,发布涉企虚假不实信息或负面信息,胁迫企业开展商务合作等。

通知指出,通过开展专项行动,集中整治网络“黑嘴”伤企乱象,督促网络平台健全涉企信息内容管理机制,提升涉企网络侵权举报工作质效,着力维护企业和企业家网络合法权益,护航经济高质量发展。

前4个月我国全行业对外直接投资同比增长7.5%

新华社北京5月22日电(记者 谢希瑶)商务部新闻发言人何咏前22日介绍,2025年1至4月,我国全行业对外直接投资575.4亿美元,同比增长7.5%。

何咏前在商务部当天举行的例行新闻发布会上通报了上述信息。何咏前说,前4个月,我国对外非金融类直接投资510.4亿美元,同比增长5.6%,在共建“一带一

路”国家非金融类直接投资127.8亿美元,同比增长16.4%。

她还介绍,前4个月,我国对外承包工程完成营业额471.1亿美元,同比增长6.8%;新签合同额765.9亿美元,同比增长22.4%。其中,我国企业在共建“一带一路”国家承包工程完成营业额379.9亿美元,同比增长5.2%;新签合同额645.4亿美元,同比增长17.4%。



5月22日,江苏省海安市实验中学高三学生在体验“同心击鼓”游戏。 高考临近,各地学校组织高三学生开展不同形式的减压活动,帮助学生放松心情,迎接高考。

新华社发(顾彬斌 摄)

文化新业态激活经济新动能

《黑神话:悟空》以数字技术搭建东方神话世界,《哪吒之魔童闹海》用精心打磨的特效带来震撼视听体验,精彩的非遗技艺展示带动直播间销售额激增,云展览、云旅游等线上文化消费愈加丰富……

当传统文化资源插上科技与商业的翅膀,文化新业态、产业新模式、消费新体验不断涌现,激活了经济社会发展新动能。

产业升级加速,文化赋能潮起。

文化新业态风生水起

新一轮科技革命方兴未艾,正深刻改变着文化创作生产和传播消费方式。

国家统计局数据显示,今年一季度,文化新业态行业快速发展。文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入14846亿元,比上年同期增长12.5%,快于全部规模以上文化企业6.3个百分点,文化新业态行业对全部规模以上文化企业营业收入增长的贡献率为83.5%。

持续攀升的数字,折射出文化新业态已经成为推动经济高质量发展的新引擎。

数字文化经济崛起——西安大唐不夜城流光溢彩,身着汉服的年轻人举着手机直播盛唐气象;敦煌“数字藏经洞”,运用数字技术呈现敦煌文化的厚重与博大;中国网络文学、网络游戏、网络影视剧等文化“新三样”成规模“出海”……

科技与文化深度融合,催生出前所未有的文化景观。

近年来,短视频、直播、数字艺术等文化新业态爆发式增长,形成新的消费场景和商业模式。我国数字文化产业市场规模持续扩容提质,对经济增长的贡献率不断提高。

沉浸式体验经济盛行——

朱子衣袂随水波升腾,水幕豁然洞开,全息投影的摩崖石刻忽而蝶化,化作漫天荧火星雨……今年“五一”假期,山水诗剧《月映武夷》首演,为观众带来一场视听盛宴。

演出落幕时,15岁的杭州学生陈雨桐意犹未尽:“以前见朱子是在课本里,看完演出我想去五夫镇看看他走过的路,体会先哲的心境。”

今日中华大地,正以“文化活化”为笔,在丹山碧水间勾勒出古今交融的画卷,通过虚拟现实、增强现实、人工智能等技术,打造沉浸式体验项目,推动文化消费与旅游经济协同发展。

国潮IP全产业链开发——

国家博物馆“冠冕冰箱贴”火爆出圈,“哪吒”手办盲盒上线8天销售额破千万元,二次元“谷子店”遍地开花,中国潮玩在海外掀起“拉布布热”……

爆款IP何以成为“流量密码”?专家分析,文创产品持续“破圈”背后,是文化体验与消费升级的“双向奔赴”,更是文化产业创新活力的持续迸发。

今年4月,在海南举办的第五届中国国际消费博览会上,非遗技艺与人工智能共舞、老字号与新锐品牌同台、传统文化与数字科技交融,国潮IP跨界创新浪潮涌动,向世界展示了中国的文化自信与创新活力。

当老字号拥抱新消费、非遗嫁接黑科技、地域文化碰撞国际设计,文化符号便转化为经济价值,更以开放姿态链接全球市场,引领中华优秀传统文化迈向更加广阔的世界舞台。

文化价值激活发展动能

春夏之交的莫干山,再次吸引世界500强企业目光。今年,首个以“文化赋能新消费”为主题的分论坛亮相世界品牌莫干山大会。与会嘉宾发现,方便面开始从八大菜系里找灵感,“有传承”的中国茶出现在便利店货架,越来越多国货从“网红”走向“长红”……市场端的新潮流反映出供给侧的新变化:以文赋能已是大势所趋。

“文”火烹出“热”经济,激发消费新潜能。

热门演唱会门票“秒光”,演出经济成为“行走的GDP”,微短剧市场规模突破500亿元,小体量撬动大价值;“情绪消费”崛起,深受年轻人青睐……文化直接创造经济价值有了生动表现。

“冰雪暖世界”的“尔滨”、一“烤”成名的淄博、热辣滚烫的天水、“心灵故乡”阿勒泰……大城小市,

呈现独特而生动的文化魅力。

以文兴业、以文化城,文化业已成为经济发展的重要资源,赋予经济发展以深厚的人文底蕴。

文化消费新浪潮何以活力迸发、潜力无穷?专家认为,文化自信是根源,需求牵引是动因。文化新业态满足了个性化、体验式的消费需求,推动文化消费从“物质型”向“精神型”转变。

今天,丰富多元的文化新业态不仅是精神消费载体,更是通过“创意赋能+技术驱动+产业融合”重构经济生态的关键资源。新的文化业态延伸了文化产业链,集聚了大量创新人才。

人力资源社会保障部近日发布公示,拟增加装修管家等17个新职业和旅拍定制师等42个新工种。新职业、新工种既是产业变革的缩影,也是对社会高质量发展需求的生动回应。

从网络主播、游戏策划到数字策展人,从民宿管家、研学旅行指导师到文创产品策划运营师……面对如火如荼的文化新业态,越来越多的年轻人正投入其中,为文化产业注入新活力,开拓发展新天地。

以“软实力”构筑“硬支撑”

文化新业态是传统文化产业在数字时代的“基因升级”,既延续文化根脉,又创造经济新增长点,将成为未来竞争的关键赛道。

如何让文化“软实力”更好转化为推动经济高质量发展的“硬支撑”?

强化科技创新为引领。

在贵州苗寨,绣娘们不再仅靠针线谋生。她们通过AI设计软件生成纹样,用区块链给作品打上数字指纹,再通过直播间将苗绣卖到巴黎时装周。这一场景生动诠释了“科技创新+文化传承”的化学反应。

当前,文化产业正经历从“资源依赖”到“创新驱动”的深刻转型,唯有以科技为杠杆,才能撬动文化产业升级之路。

当良渚古城遗址通过元宇宙重现五千年前炊烟,当苏州评弹通过“全息茶馆”技术走向海外,当算法流中的水墨丹青短视频频定义着年轻一代的审美趣向,一幅幅数字时代