

一场农遗的“跨界复兴”

■本报记者 张李杨 汪峰立 通讯员 王欣欣

在缙云县前路乡，一只鸭子正在改写传统养殖业的叙事。水口村的茭白田里，鸭群巡游、觅食、戏水，一切看似寻常，却又不那么寻常。田间一米高的木制“豪华鸭舍”里装着摄像头，鸭子的起居、饮食、玩耍的画面被实时传到“认养人”的手机上。有人给它们起名“数字鸭”——不是某个新品种，而是一种将千年农耕方式与数字技术打通的尝试。

这不是一个简单的“乡村网红”故事。前路乡以入选中国重要农业文化遗产的“茭鸭共生”系统为契机，正在进行一场更大的乡村实验：数字化如何介入传统农业？千年农遗如何变成现代产业？

这场实验不仅改变了鸭子的生活轨迹，也重塑了农民与土地、产品与消费者之间的关系。从千年前的生态共生，到今天的“云养鸭”，“认养一只鸭”的背后，除了新奇的消费体验，还有乡村试图打破传统农业低附加值困局的创新探索。

在“云”上养鸭，在田间种未来

5月的水口村，茭白田一片碧绿。风吹过，茭叶摇曳，一群麻鸭在茎秆间穿梭觅食，不时溅起水花。村民汪干红经过时，鸭子被惊起，扑棱棱掠过水面，水珠洒在正在抽穗的茭白上。

“它们可是‘田管家’呢，既吃虫又施肥，省了我们不少心。”汪干红向记者算了算账：农药、肥料和人工投入降低了，茭白的产量提高了，亩均增收超过了2000元。

“茭鸭共生”是缙云的古老农遗，当地人早就知道“鸭子能帮忙干农活”。但如今，这一套不再是“老把式”，2023年4月，“浙江缙云茭白—麻鸭共生系统”核心示范区落户水口村，村里建起了9座风格各异的“豪华鸭舍”，有的叫“晓春居”，有的叫“戏水居”，鸭子不光有房住，还成了“数字公民”——健康状况、活动轨迹一览无遗。

乡强村公司还搭建起一个数字平台，叫“茭鸭共生农场”。打开小程序，鸭子吃饭、散步、打架、下蛋，全都在线直播。每只鸭子都有“身份证”，可以被认养，被“投喂”。有年轻人说，“比看剧还上头，鸭子太有生活了。”

认养一只鸭子要298元。第一次投放，300只鸭不到几天就认养一空。有网友留言说，“我就是它云端的妈妈。”不仅是情感连接，项目还实实在在带来了收益：这一波操作不仅给村集体带来近9万元收入，还吸引了2000多名游客来现场“打卡”，顺带消费了5万多元。

这个项目并非一时心血来潮。水口村通过“党支部+强村公司+农户”的模式，流转50亩闲置田地，一边复耕，一边试验。强村公司还联合农科院，边养边采样做实验，推动“茭鸭共生”从经验走向标准化。

更重要的是，它不仅仅是“养几只鸭子”的事儿。这个系统绑定了民宿、文创、农产品销售，是一次围绕“茭鸭”IP做的全产业链设计——从养殖端的数字化，到消费端的品牌化，它试图回答一个更大的问题：在数字时代，乡村如何靠自身优势突围？

如今，这个项目已经辐射周边村，带动了2000多人就业。有人在基地上班，有人搞视频剪辑，也有人开起了农家乐。鸭子不只是鸭子，它成了一种新的连接方式，一种让土地、人、产品和消费社会重新组合的媒介。

“我们打造的核心示范区不仅能直观展示‘茭鸭共生’系统，还可以配合省农科院专家团队完成试验任务，为模式推广提供数据支撑。”水口村党支部书记应志达自豪地说。

冷库里的茭白，也是“热经济”

入夏后，前路乡的近3000亩茭白田里热闹了起来。村民陆会希弯着腰，双手熟练地从泥里刨出一株茭白，茎身粗壮，色泽饱满。他今年种了10亩，“正常年景下，亩产值2万元不在话下。”但话锋一转，他也皱起了眉：“现在每公斤价格才3元，划不来。”

在前路乡，种茭白不只是看天吃饭，也要看“行情”。今年春天，广东的茭白长得慢，错过了上市节奏，正好和缙云的茭白撞期。供大于求，价格自然走低。“这生意跟炒股似的，一天一个价。”陆会希干脆把自家茭白送到了村里的冷库，“等广东茭白卖完了，我们的茭白说不定就能涨一两倍。”

说起这个冷库，村民都夸它是“救市神器”。去年，前路乡

强村公司新建了一座智能冷库，最大储量50万斤，一下子提升了全村的“抗跌”能力。1500立方米的空間埋在地下，墙面一圈圈密封着保温泡沫，一进门就是刺骨的冷气。数字温控系统把温度锁在零下2摄氏度，稍有波动，管理员的手机就会自动报警。

“不单是保冷，关键是冷得稳、成本低。”负责冷库运营的赵勇进说。作为强村公司的职业经理人，他既要为村民守好利润，也得让强村公司有账可算，“每公斤茭白的冷冻费不到0.2元，这价格一出，周边村都来找我们冻货。”

账怎么算都合适。去年茭白集中上市，价格跌到每公斤2元，陆会希舍不得卖，便存了一批，一个月后价格上涨到7元，“0.2元的冷藏费，换来了5元的利润，谁不愿意？”

但冷库不只是一门生意。作为共富工坊，它也像个“帮扶平台”。对于低收入和低保户，冷库提供免费冷藏服务和上岗机会。70多岁的陆葛松成了“库管工”，帮村民卸货打包，每天能挣100多元“薪水”。

如果说冷库是产业链的一环，那么前路乡真正瞄准的是一个更大的闭环：让整个茭白产业，从种植到销售，都在村里完成。

现在，前路乡正在建设一个名叫“前路乡蔬菜农事服务中心”的综合农事服务体，致力于集聚六大功能：数字茭白、农技服务、农资配送、农机维修、冷链仓储、农产品营销，建成后每年分拣加工、冷藏仓储、运输销售茭白达5000吨以上、处理废弃物500吨、培育1个以上农产品公用品牌，还能形成一个围绕茭白的就业生态。

这意味着前路乡的茭白，不再只是地里的一根蔬菜，而是一整条产业链的核心。

鸭子骑哈雷，茭白在追风

谁说农遗不能潮？头盔一戴，墨镜一甩！一只麻鸭“骑”上哈雷摩托车，在一片虚拟田野中狂飙，它身旁，一颗圆滚滚的茭白撒开小短腿猛追，头顶茭叶颤颤巍巍，气势不输轰鸣的引擎。

这款冰箱贴成了“茭鸭共生”IP的代表作之一。除了“高调卖萌”，它也在尝试一种新叙事：共生农业也能“很野很潮”。

冰箱贴一上线，“云养鸭”小程序立刻挤满下单者。一起上架的还有笔记本、鼠标垫、保温杯、雨伞等20多款“茭鸭共生”文创产品。原本只属于田野和地方标志的符号，经过设计师的手，被重新定义为青年文化的趣味象征。

这场跨界合作并非一时兴起。作为浙江理工大学前身“浙江省立杭州蚕丝职业学校”在抗战时期的“流亡办学”旧址，前路乡与浙江理工大学一直保持着密切联系和高频互动，合作筹建“前路乡革命历史纪念馆”和“浙江理工大学抗战‘流亡办学’校史馆”，每年都会迎接无数理工学子前来“寻根”。

这份关系不只体现在历史纪念馆，也在现实场景中延伸出新的可能。在前路村，纪念馆旁有一幢造型独特的3层小楼，是由浙江理工大学设计专业学生操刀设计的“浙理前路青年旅舍”。建筑风格朴素中带着实验意味，像是一场对乡村美学的创新解读。

而这家青年旅舍，如今成了数字游民的新据点。只要一根网线和一台电脑，他们就能在这里办公、生活、拍视频、开项目。一些工作室已经和当地农旅项目对接，试图探索农业IP、数字内容和乡村场景之间的融合方式。

“茭鸭共生”带火的不仅是文创，连最偏远的大集村也借势翻红。10年前废弃的茶厂，如今改造成了集住宿、会议、餐饮为一体的“茶博馆”。每到节假日，茶山上不再只有茶农在种茶、采茶，还有游客在喝茶、拍照、发朋友圈。

村民杜干满和妻子原本在外地开餐馆，如今回乡接手茶博馆的餐饮业务。“以前炒茶靠力气，现在泡茶靠文化。”他说得轻描淡写，背后却是整个乡村业态的自我升级。

在前路，乡村振兴是一连串“嵌套”的过程：从茭白田里的生态系统，到文创品的视觉叙事；从直播里的鸭子，到线下体验的旅社、茶馆和餐桌。这些看似无关的场景，通过一个“共生”理念串联起来，最终形成了一个可以感知、参与、消费的整体生态。

记者手记

偏远山村破局的四大启示

本报记者 张李杨

靠着壶镇这棵“工业大树”，前路乡并没有被遮住阳光，反而在树荫下找到了自己的生长空间——以“茭鸭共生”的农遗复兴实践为起点，通过数字赋能、模式革新与文旅融合，将千年农耕智慧转化为特色产业引擎。

数字化“养鸭”实验，老传统焕新生

“茭鸭共生”说白了不复杂：在茭白田里养鸭子，鸭子吃害虫、鸭粪养茭白，是一种天然循环的农耕方式，已有上千年历史。但在过去，它只是村民赖以生存的朴素技艺。前路乡做的第一件事，是让这套系统“上云”。他们给鸭子建起了直播系统，让城市消费者通过小程序养“自己的鸭”，还能看到鸭子每天的生活。这种“云养鸭”的方式，重新建立了农民和消费者之间的联系——鸭子不再只是产品，而是变成了连接城市与乡村、生产与消费的一个载体。

建链补环，“不卖原材料”的村庄

做农业，最怕“丰产不丰收”。茭白成熟的时候，价格往往大跳水，村民种得越多亏得越多。为了解决这个问题，前路乡建起了一个能储存50万斤农产品的智能冷库，用来错峰销售。前路乡还在建农事服务中心，把种植、加工、品牌推广集中打包，为农民提供一站式服务。如此一来，农民不再是被动“卖原材料”的角色，而是产业链的一部分，有了定价权。冷库还为低收入家庭免费开放，帮助他们抵御风险，真正做到“共富”。

重构乡村价值，汇聚创新要素

跳出农业做文旅，前路乡的尝试显得有些“不走寻常路”。他们设计“机车麻鸭”文创产品，又邀浙江理工大学设计青年旅舍、引入数字游民，打造青年创客基地。传统农耕的符号，变成了潮流文化的一部分，也让前路这个名字被更多人记住。有意思的是，这些设计师和青年创业者不只是“游客”，而是真的留下来“住一阵”。他们在茭白田边远程办公、做项目，也在思考如何让设计服务于乡村。这些人带来了新的想法，也带来了流量和资源。

站在“大树”旁，长出自己的样子

发展不一定要拼“谁更快”，关键是找到自己的生态位。哪怕地处偏远，也可以有创意、有温度、有活力。前路乡的故事告诉我们，乡村振兴不能靠简单模仿，也不是单纯的流量变现，而是一场对“本土性”的重新理解和激活。当我们讨论乡村的未来时，不妨多看看这些安静却坚韧的“试验田”——它们或许不会一夜爆红，但会慢慢长出属于自己的时代样貌。

■本期策划主题

山水筑梦，创新引领乘风起

深读丽水