

从大景区到小村庄——

“乡味”旅游为何亮眼



这是2月27日在云南省元阳县阿者科村拍摄的传统民居“蘑菇房”和梯田（无人机照片）。
新华社记者 胡超 摄

近年来,传统景区之外,越来越多游客选择到广袤乡间体验“乡味”。

文化和旅游部最新数据显示,2025年一季度,全国乡村旅游接待总人次为7.07亿,同比增长8.9%;全国乡村旅游接待总收入4120亿元,同比增长5.6%;全国乡村旅游从业总人数为712万,同比增长2.2%。

从大景区到小村庄,从游客“乐子”到发展“路子”,乡村之旅何以打动人心? 乡村旅游产业为何亮眼?

如火如荼:游客人数高速增长

初夏清晨,浙江安吉余村的竹海尚未被游客的脚步惊醒,上海白领陈曦已经坐在民宿露台上,看薄雾从山坳间漫过。

“这里的时间仿佛被拉长了。”她在朋友圈写下这句话,配图是远处的茶山与一杯安吉白茶。作为休闲农业与乡村旅游示范县,安吉的旅游在今年“五一”假期表现依然抢眼:全县累计接待全域旅游客227.1万人次,实现旅游总收入30.99亿元,热门民宿一房难求。

漫步之江大地,步步是景、处处如画的美丽乡村星罗棋布,“景区村”覆盖率达到56.5%。乡村旅游成为当地旅游业的“金字招牌”。

“我们不仅真切感受到乡村旅游的火爆,而且注意到这种火爆来自游客内心的真需求、真热爱、真享受。”长期从事乡村旅游工作的浙江省旅游民宿产业联合会会长吴健芬说。

从东到西,相似的热情遍布乡野。去哪儿大数据显示,即将到来的端午节假期,乡村旅游依旧火爆。全国搜索热度Top20乡村不仅有浙江余村、安徽宏村、江西篁岭村等中东部地区村庄,也有四川明月村、贵州肇兴侗寨、甘肃扎尕那等西部地区村庄。

观赏福建官洋村历史悠久的土楼、参与浙江溪头村“不灭窑火”活动、体验广西大寨村的农耕文化……乡村,也给了“中国游”的入境客人无数惊喜。

在线旅行平台数据显示,2024年来自海外的乡村旅游订单量同比增长了71%。

截至目前,中国人选联合国旅游组织“最佳旅游乡村”总数达到15个,位列世界第一。这些乡村不仅是中国乡村旅游的“标杆”,也向世界展示着美丽中国。



5月2日,游客在内蒙古自治区呼和浩特市清水河县老牛湾村游览(无人机照片)。
新华社记者 马金瑞 摄



4月25日,在重庆市綦江区古南街道花坝村,两名小朋友在樱桃园内感受采摘樱桃的乐趣。
新华社记者 黄伟 摄



5月4日,小朋友在位于回民区东乌素图村的乌素图杏花谷景区体验游乐项目。
新华社记者 李志鹏 摄



4月24日,游客在游览长兴县李家巷镇李家巷村的舟山锦园。
新华社记者 徐昱 摄

也被婚礼、聚会、研学营等各类活动争相预约。

“乡村旅游早已不等于农家乐。”中国旅游研究院院长戴斌说,随着高端住宿、高端餐饮、独特文化体验等不断落地融合,乡村的新面貌吸引了更多城乡居民到访。

对于农村居民而言,发展旅游就是发展自家产业。

云南阿者科村,坐拥世界级的哈尼梯田景观,却一度面临产业单薄、梯田亩产低等问题,守着“金饭碗”过着苦日子。

2018年起,中山大学旅游发展与规划研究中心主任保继刚提出的一项“阿者科计划”改变了这里:村民将村落、梯田、生活方式构成的整体作为“旅游吸引物”入股旅游村集体公司,通过发展旅游业来实现脱贫、减贫和文化遗产保护。2024年,阿者科村入选“世界最佳旅游乡村”。

“授人以鱼不如授人以渔,‘阿者科计划’绑定遗产保护与村民利益,确保村民获得旅游收益的70%,激发了乡村振兴的内生动力。”保继刚说。

品牌构建:小村庄蕴含大潜能

专家指出,乡村旅游要实现高质量发展,仍然需要加强乡村旅游新形象建构,完善接待设施,提高服务品质。

——借助数字技术重构乡村文旅生态。

在北京怀柔桥梓镇,漫山慢水·小毛驴农场与中国农科院共建起示范基地。2025年春季,农场推出的“插秧节+AR古农书”体验,单日接待量突破3000人次。

吴健芬说,随着数字技术产品、服务、技术延伸到乡村,乡村文旅人才信息素养和数字技能也在不断提升。

——通过品牌化战略打造乡村旅游矩阵。

2024年以来,吉林省吉林市以“春踏青、夏避暑、秋赏景、冬戏雪、四季游”为脉络,将散落的乡村景点串珠成链,精心设计21个旅游主题、95个具体点位,形成图文并茂的深度旅游攻略,让游客随手获取“一村一景一特色”的游玩

指南。

“阿者科村、篁岭村、西递宏村等地独一无二的人文景观,才是其吸引游客纷至沓来的最大底气。”保继刚建议,乡村旅游要想“出圈”“出彩”,必须精心规划发展路线,讲好乡愁乡韵故事。

——强化融合发展激发乡村旅游活力。

2025年中央一号文件提出,推进乡村文化和旅游深度融合,开展文化产业赋能乡村振兴试点,提升乡村旅游特色化、精品化、规范化水平。

“要探索更多的方式,推动创意设计、人才、资金、技术等要素在城乡间双向流动,让中外游客感受到中国乡村风光之美、人文之美、生活之美。”戴斌说。

新华社“新华视点”记者 徐壮 杨淑君
(新华社北京5月20日电)

聚焦哪些重点? 如何协同推进?

五部门详解《关于持续推进城市更新行动的意见》

城市是推动高质量发展、创造高品质生活、全面建设社会主义现代化国家的重要载体。中共中央办公厅、国务院办公厅近日印发《关于持续推进城市更新行动的意见》,为打造宜居、韧性、智慧城市提供指引。

城市更新将聚焦哪些重点任务? 下一步将如何协同推进、加强落实? 20日,在国新办新闻发布会上,有关部门负责人详细解答了意见相关问题。

围绕人民关切,意见部署了八个方面的主要任务:加强既有建筑改造利用,推进城镇老旧小区整治改造,开展完整社区建设,推进老旧街区、老旧厂区、城中村等更新改造,完善城市功能,加强城市基础设施建设改造,修复城市生态系统,保护传承城市历史文化。

“城市更新是推动城市高质量发展的综合性、系统性战略行动。”住房城乡建设部副部长秦海翔说,意见部署推进好房子、好小区、好社区、好城区“四好”建设,具有很强的系统性。同时,意见聚焦为民、便民、安民,提出了很多务实举措,以解决好群众身边的急难愁盼问题,创造更加安全舒适的居住条件,更加方便高效的公共服务和更加优美宜人的城市环境。

城市更新主体多元、诉求多样,需要建立健全适应城市更新的实施机制。秦海翔表示,意见提出“创新完善以需求为导向、以项目为牵引的城市更新体制机制”,突出了三个特点:抓体检,建立城市体检与城市更新一体化的推进机制;抓规划,建立专项规划、片区策划、项目实施方案的规划实施体系;抓落实,建立城市更新政策协同机制。

强有力的政策支撑保障,是顺利推进城市更新的必要条件。针对城市更新常见的用地问题,自然资源部总规划师张兵说,自然资源部将总结推广正在开展的43个低效用地再开发试点城市经验,进一步完善规划管控、用途管制、土地储备、土地供应、不动产登记等全链条的政策机制,出台更多实用有效的用地政策,助力城市更新行动。

“通过建立自然资源管理和国土空间规划‘一张图’,加强存量资源资产调查,摸清数量、权属和利用情况,并落实‘老城不能再拆’的要求,针对性开展城市内部自然和人文历史方面的空间要素调查,形成统一的底图

底数。”张兵说,要在“一张图”上推动完善调查、登记、权益、规划、用途管制、执法督查等全生命周期管理,畅通部门间数据共享。

城市更新需要大量资金资源要素的投入,如何保障? 国家发展改革委固定投资司负责人赵成峰表示,国家发展改革委将稳步有序推进城市更新重点工程实施,持续加大中央投资支持力度。2025年中央预算内投资专门设立城市更新专项,支持城市更新相关公益性基础设施和公共服务设施建设,在已支持城镇老旧小区改造、城中村改造等项目的基础上,扩围支持城市危旧住房、老旧街区(厂区)转型提质等工程。

“城市更新项目投资额较大,单靠政府的投入是远远不够的,必须建立多元化、多层次的资金投入机制。要围绕完善投入机制、提高投入效率,调动各方力量积极参与。”赵成峰说。

财政部经济建设司司长郭方明说,中央财政立足于探索新模式、城市更新重点任务、财政金融政策协同等“三个聚焦”来支持城市更新。积极探索政府引导、市场运作、全社会参与的可持续城市更新投融资模式,鼓励民营企业参与基础设施和公用事业特许经营,吸引社会资本、社区、居民等各方面积极参与城市更新工作。

金融监管总局统计与风险监测司司长廖媛媛表示,金融监管总局将研究出台专门的城市更新项目贷款管理办法,明确贷款条件标准,满足城市更新行动金融需求,提高金融服务的及时性和有效性。

“金融机构应该充分考虑城市更新项目特点,在全面测算项目综合收益和风险基础上,开展授信审批和风控管控,做好专款专用和资金封闭管理。”廖媛媛说。

意见是指导实施城市更新行动的纲领性文件。秦海翔说,在组织实施上,意见提出“坚持实事求是、因地制宜”,充分考虑到地区之间、城市之间的差异,要科学合理确定城市更新的重点任务,细化实施路径,完善工作方法,按照尽力而为、量力而行的原则,有力有序推进实施,力戒形式主义,杜绝“面子工程”“形象工程”,确保把实事办实、好事办好。

新华社记者 王优玲
(新华社北京5月20日电)

“跟着气象去旅行”渐成新风尚

春有百花秋有月,夏有凉风冬有雪。不同的天气气候条件,造就具有独特观赏价值的瞬间之美与四季之景。而这,正逐渐成为我国旅游业高质量发展的新蓝海。

中国气象局副局长熊绍员20日在河南省洛阳市举行的第三届气象旅游发展大会上说,挖掘全国各地独特的气候禀赋,将云海、雾凇、彩虹等气象奇观转化为旅游资源,打造“一地一特色”的绿色发展模式,正成为激活区域经济、推动生态价值转化的新赛道。

吉林的雾凇、庐山的云海、香山的红叶、蓬莱的海市蜃楼、峨眉山的金顶佛光……这些地方的气象奇观闻名中外。彩虹、冰瀑、星空、极光等气象奇观,越来越受到人们追捧。跟着气象去旅行,正成为旅游新风尚。

熊绍员表示,随着旅游消费升级,避暑避寒、冰雪运动、观星赏花、研学康养等特色体验备受青睐。

与此同时,气象部门加强科技创新,开展气候生态资源普查评估,不断发掘当地独特的气候禀赋和气象景观,越来越多气象资源正在转化为旅游资源。

中国气象服务协会2022年至2024年发布的三批“天气气候景观观赏地”名单中,许多地方的云海、雾

凇、彩虹、冰雪、星空等气象景观在列。

专家表示,天气景观资源、气候环境资源和人文气象资源等气象旅游资源有着独特的观赏和利用价值。通过开发,可以有效丰富旅游产品,增强旅游目的地的吸引力,赋能旅游业高质量发展。

“探寻气象驱动文旅经济发展的新动能、新路径,推动‘气象+文旅’迈向更高质量的发展阶段,这既是对国家战略的积极响应,也是对人民群众高品质生活需求的切实回应。”熊绍员说。

国务院印发的《气象高质量发展纲要(2022—2035年)》明确提出,强化旅游资源开发、旅游出行安全气象服务供给。

熊绍员表示,气象部门将加强科技赋能,深化产业融合,推动气象融入旅游产业发展和安全保障体系,强化气象旅游资源供给和文物保护服务,强化气候康养资源开发利用,建立文旅康养气象风险预警服务体系。

“通过多维度、多层次的业态创新,充分释放气象资源价值,满足人民群众日益增长的多元化、品质化文旅需求,推动气象与旅游产业协同高质量发展。”熊绍员说。

新华社记者 刘诗平
(新华社郑州5月20日电)

遗失启事

松阳县礼仪与口才协会遗失社会团体法人登记证书副本一份,号码为:51331124MJ99549501,声明作废。

注销公告

丽水市莲都区城中中学经法人研究决定注销,清算组已成立,请债权人自接到通知之日起三十日内,未接到通知的自本公告之日起四十

五日内,向清算组申报债权,逾期不申报的视为没有提出要求。

丽水市莲都区城中中学
2025年5月19日