

架起交往交流、相知相近的重要桥梁

——“中国经济圆桌会”共话“中国游”

“锦绣山河,美好旅程”——这是2025年“5·19中国旅游日”的活动主题。

今年以来,从首个“非遗春节”全球圈粉到中国免签“朋友圈”持续扩容,从外国采购商云集中国展会到各国消费者踊跃来华“探店”“拔草”……越来越多外国朋友走进中国,感受中国的锦绣山河,体验中国的美好生活。

5月19日,新华社推出第十七期“中国经济圆桌会”大型全媒体访谈节目,邀请外交部领事司副司长童学军,文化和旅游部国际交流与合作局副局长石泽毅,国家移民管理局外国人管理司副司长柳佳和携程集团副总裁秦静,共话“中国游”持续火热的“流量密码”,展望中国与世界“双向奔赴”的国际旅游新画卷。

政策叠加持续发力 “游在中国”火遍全球

在全球广泛开展“你好!中国”国家旅游形象推广工作,各地争相打造精品旅游产品线路,航空公司推出优惠券和特价机票……今年“5·19中国旅游日”主题月期间,一系列旅游宣传促销活动向各国传递中国欢迎全球游客的声音。

“‘到中国去旅行’正成为说走就走的约定。”德国柏林国际旅游交易会中国办公室国际业务发展总监尼古拉斯·斯沃赫说,中国正通过扩大开放与国际市场接轨,系统性优化游客体验,让外国游客进入中国更容易,出行旅游更便捷。

免签,是中国对外开放一张熠熠生辉的“政策名片”。

目前,我国免签政策主要包括互免签证、单方面免签、过境免签和区域性入境免签政策。2023年以来,外交部持续推动入境游便利化,丰富免签安排,扩大免签范围。

童学军在接受“中国经济圆桌会”访谈时说,截至目前,中国已同157个国家缔结了涵盖不同种类护照的互免签证协定,同29个国家实现全面互免签证。先后对法国、德国、韩国、日本等38国试行单方面免签政策,2024年11月,进一步扩大免签适用范围,将免签入境停留期延长至30天。

为了让外国朋友在中国“游得安心”,国家移民管理局持续优化停留居留服务,为来华外籍人员提供就近办理签证延期和换补发的便利,为来不及在驻外使领馆办妥签证的外国朋友提供口岸签证便利,并会同有关部门持续解决外籍人员在华住宿、出行、支付等问题。

“这些饱含温度的政策,共同构成了梯次衔接的来华政策体系,方便外国人短期来华或过境短期停留。”柳佳表示,工作中一个最大感受,就是边检口岸现场人流量以及公安机关出入境管理部门签发的证件数量都在快速增长,外国朋友纷纷点赞来华旅行的良好体验。

不断攀升的数据,印证着“中国游”热度持续释放。

数据显示,2024年我国入出境外国人达到6488.2万人次,同比上升82.9%,其中免签入境2011.5万人次,同比上升112.3%;入境游客总消费达942亿美元,增长77.8%。

刚刚过去的“五一”假期,入出境外国人达到111.5万人次,同比增长43.1%,其中免签入境38万人次,同比增长72.7%。

今年“五一”携程的入境游订单比去年同期翻了一倍多。”秦静介绍,从订单看,外国游客除了青睐传统的北上广深等一线城市,越来越多下沉到成都、重庆、杭州、青岛、西安等网红城市。

随着“中国游”持续升温,从北京秀水街到义乌国际商贸城,从海南免税店到深圳华强北,越来越多外国游客“带着空箱”到中国买买买,“购在中国”蔚然成风。

“五一”前,中方相关部门推出优化离境退税新举措,进一步推广“即买即退”,让外国消费者享便利、得实惠,推动扩大入境消费。

“随着我国签证、交通、支付和离境退税政策的不断优化,外国民众对中国的认知更加客观深入,‘中国游’市场呈现出强劲的复苏势头和广阔的发展前景。”石泽毅说。

“中式魅力”持续圈粉 让世界感受真实中国

在广西龙脊梯田,一年一度的“开耕节”在5月明媚阳光中拉开帷幕,吸引了众多外国游客。耦耕、牛耕、挖田、除草……体验传统农事活动,人们深度感受乡土中国的农耕文化,解锁不一样的“中国游”。

当开放的中国向外国游客张开怀抱,中华文化的独特魅力正成为中国作为国际旅游目的地的核心吸引力。

中国旅游研究院入境游客满意度专项调查显示,超六成的受访者将体验中国文化作为来华旅行的主要目的。

在黑龙江哈尔滨,前来体验冰雪文化的境外游客订单大幅上涨;在陕西西安,随处可见身着汉服的外国友人,沉



5月19日,在山东省荣成市海驴岛海域,游客乘坐游船与海鸟互动(无人机照片)。 新华社发(李信君 摄)



5月19日,游客在江苏常州青果巷历史文化街区游览。 新华社发(陈曄 摄)

浸式体验古都深厚文脉;在四川成都,围绕大熊猫打造的多元化消费场景,成为境外游客的网红打卡地……

阿联酋通讯社报道称,随着国际社会对中国传统文化的兴趣日益浓厚,中国文化旅游市场呈现出显著的增长态势。

秦静从携程平台上的“五一”订单中也感受到这一变化。“很多外国人去武夷山学泡茶,去成都学变脸,去景德镇学做陶瓷。”秦静举例说,比如在景德镇,一些外国人一住一个月,已经成为非常火的外国人体验中国文化目的地。

从观光游到文化游,映射外国游客的在华体验更加细化深入。

在石泽毅看来,当前中国入境游呈现诸多新趋势,比如自由行比例不断上升,旅游目的地更加多元,文化体验成为新热点,“中国购”成为新风潮等。

“目前,外国游客旅行的需求和目的地非常多元。”石泽毅说,有的想体验中国传统文化,有的想感受高科技产品,有的喜欢去菜市场、大排档吃逛逛,还有的专程去电影游戏取景地或者潮玩商店打卡。“他们看到真实的中国,接触到友善的中国人民,感受到生动鲜活的中国百姓幸福生活。”

童学军认为,“中国游”的火爆,源于中国社会的开放包容、中国人民的热情友善,更是中国持续推进高水平对外开放的结果,充分表明中外人文交流有着广泛而深厚的民意基础。

值得关注的是,近期来华旅游的外国游客中不乏一些很特别的“洋网红”。他们来中国不仅仅只是旅游,还迷上中国服饰、中国音乐、中医文化,成为中外沟通的“桥梁”。

美国“甲亢哥”直播打破偏见,展现中国真实魅力;瓷器爱好者“泥的明”从纽约来到景德镇,找到属于自己的事业天地;外国游客拍摄记录下“高铁上点外卖”“酒店机器人服务”等中国现代化建设成就,让国外网友发出

“中国生活在未来”的感慨……

火爆的“中国游”打开了世界了解认知中国的新窗口,快乐的“中国行”成为不少外国人的“破除偏见”之旅。一些外国旅游博主直呼“看到了一个不一样的中国”。

柳佳表示,持续优化的政策彰显了中国的决心和信心,增进了中外民众的了解与友谊,改变了一些国家对中国的“刻板印象”,让开放包容、繁荣稳定、安全有序的中国为世界人民所看见、感知和认同。

对外开放步履坚定 “中国游”前景广阔

几天前,在北京成功举办的中国—拉美和加勒比国家共同体论坛第四届部长级会议开幕式上,中方宣布决定首批向拉美和加勒比地区5个国家实施免签政策,并适时扩大对地区国家覆盖范围。

这是中方为进一步便利中外人员友好往来颁布的又一有力措施,也向世界昭示着中国致力于高水平对外开放的坚定决心。

“中国开放的大门只会越开越大,‘中国游’的金字招牌将更加闪耀。”童学军表示,外交部将加快推进各类互免签证和签证便利化协定商谈,积极研究扩大免签国家范围,持续完善“智慧领事”建设,实现中国签证全流程线上申办,便利中国公民“走出去”的同时,帮助外国朋友“方便来”。

面对入境游客不断增长的多元化需求,如何打消一些外籍人士对赴华旅游仍有“不方便”的担忧,迎来更多“头回客”?

“我们将继续联合相关部门,持续提升入境旅游在签证、支付、出行、住宿等环节的便利化水平。”石泽毅表示,下一步将创新宣传推广,比如推动更多国外网红博主来华体验文化和旅游产品;细分市场需求,推出研学旅游、会奖旅游、医疗旅游、康养旅居等新产品、新业态;丰富产品供给,助力

中国向全球最佳旅游目的地跃升;推出更多消费场景,促进入境消费。

柳佳表示,国家移民局将持续优化完善移民出入境便利政策措施,进一步提高政策的含金量、吸引力,积极会同有关部门提升外国人来华在华的便利度,以更加优质的管理服务措施欢迎更多外国朋友来到中国。

为吸引外国游客,各地也不断提升入境旅游公共服务水平。

面向国际航班中转旅客,北京推出“免费北京半日游”体验项目,外国游客可以在前门、天坛等地感受京韵国风;上海进一步加强与国际组织、国际旅行社、海外社交媒体平台的合作,推出更多独具特色的人境旅游产品;湖南张家界正优化通关、支付、语言、住宿、餐饮等服务,进一步释放入境消费潜力……

一系列提升便利化水平的政策信号,将吸引更多外国友人来到中国、看见中国、爱上中国。

“国家政策在什么方向,携程一定会在什么方向发力。”秦静表示,携程将通过联合培养多语种导游、强化外国旅游达人的合作宣介、推出针对入境游客的沉浸式文旅餐厅等新项目,不断打造更多符合外国人需求的旅行产品。

敞开怀抱的中国,也收到世界人民的热情邀约:泰国、新加坡、阿联酋等29个国家与中国达成全面互免签证协议,美国、澳大利亚等也与中国达成互发10年多次或5年多次签证互惠安排,另有近70个国家和地区给予中国公民单方面免签或落地签。

国之交在于民相亲。今天的中国已成为全球第二大旅游市场,“中国游”发展前景广阔、未来可期。在“中国游”和“世界游”的热潮中,机遇在拓展,文化在交融,民心在连通,将推动世界文明的百花园更加姹紫嫣红、生机盎然。

新华社记者
(新华社北京5月19日电)

让文旅“流量” 变发展“增量”

5月19日,对于“旅游”来说是一个特别的日子。14年前,这个日子被冠以“中国旅游日”之名,开始见证中国旅游业的从小到大、由弱渐强。

14年过去,旅游早已成为一种人们习以为常的生活方式。文化和旅游部统计显示,今年一季度,国内出游人次17.94亿,比上年同期增加3.75亿,同比增长26.4%。

当“景区”的概念被“打卡点”延展,当默默无闻的县城被游客发现惊喜,当青瓦白墙的街区被越来越多人寄托乡愁……仔细观察我国日益发展壮大的旅游市场,文化的融入不断带来新鲜活力。

以文塑旅、以旅彰文,文化重塑旅游,进而影响深远。

催生旅游新场景

“莫听穿林打叶声,何妨吟啸且徐行……”戴上VR装置,“苏轼”便来到你眼前,诉说起他的跌宕人生。

5月18日,VR大空间探索体验项目《遇见东坡》在海南省博物馆开启。一群“东坡迷”早早就到了博物馆,期待在虚拟世界里来一次千年穿越之旅。

景区是什么?这个问题如今变得越来越难回答。传统的名山大川之外,文化属性突出的旅游新场景正竞相涌现。一部影视剧、一场表演、一次体验,都可能创造出令人耳目一新的旅游空间。

在北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长厉新建看来,文化空间可以成为旅游体验和消费的新场景,旅游空间也可以成为文化展示和传播的新舞台。

中国旅游研究院调查表明,29.2%的受访者希望在旅游过程中多安排文化体验活动,78.3%的受访者希望在旅游过程中参加文化体验活动。越多丰富的文化内容融入,越显得旅游“有料”、有深度,越容易满足不同客群所需的“情绪价值”。

而文化所具有的强大创造力,也使得旅游场景变化无穷,始终有新鲜玩法。比如,同样是夜游项目,苏州拙政园打造的“拙政园雅”以光影科技重塑江南古典园林,带来清雅文人体验;而夜游北京首钢园则充满“蒸汽朋克”的科幻感,工业之美在夜色中尽显。

文化融入旅游不难,难的是融出新意、回应需求。只有持续创新,选择文旅融合高质量发展路径,才能确保旅游因文化的融入而更具特色,文化通过旅游得到广泛传播,从而为游客带来既有趣又有深意的体验。

打造经济新亮点

今年全国两会期间,文化和旅游部部长孙业礼分享了一组令人印象深刻的数据:去年国内旅游人次超过56亿、同比增长近15%,旅游花费超过5.7万亿元、同比增长超17%;入境旅游人次1.32亿,游客花费接近千亿美元。A级旅游景区门票收入、度假区接待收入、旅行社营业收入增长幅度都在10%以上。

人财两旺的局面,同文化和旅游的深度融合密不可分。文化为旅游带来不可替代的竞争力。想感受呼伦贝尔的草原风情,游客必须前往辽阔的东北大地;想一睹大唐不夜城的国潮国韵,只有亲身来到陕西西安;想品味地道川菜的热辣火爆,天府之国总是令人向往……越古老、越特别的文化积淀,越有可能成为旅游的强大吸引力。

文化进一步拉长旅游的产业链。买文创、穿汉服、抽盲盒、逛主题街区、住特色酒店……文化因素的叠加,提高的是旅游的附加值,产生的是更大的“乘数效应”。随着人们为“情绪价值”买单的趋势不断凸显,旅游供给也应当在满足高品质文化需求的过程中升级。

认识到文旅行业存在的巨大潜力,越来越多地方将发展旅游作为发展经济的重要抓手。《浙江省文旅深度融合工程实施方案(2023—2027年)》就提出,到2027年,全省文化和旅游产业增加值占GDP比重达到13%;吉林省今年的政府工作报告也明确“持续打造旅游万亿级产业”“坚持四季联动、全域发展,接待国内游客人次、出游总花费均保持两位数增长”。

看得远,谋得准。随着文旅融合不断深化,旅游魅力充分释放,“人气”必将带来更多“财气”。

塑造城乡新形象

祖国西南,绵绵青山中,“村BA”“村超”“村晚”“村T”等活动近年来吸引全国目光,“村字号”成为贵州的一张崭新名片。

以少数民族非遗为代表的乡村文化,借助球场、T台、舞台等场景,通过旅游传向世界——这样颇具传奇色彩的故事,却是文旅融合的真实效应。

仿佛一座桥梁,旅游让游客看到不一样的他方,也给了他方传递崭新形象的机会。

对于游客来说,旅游中的所见所闻所感是最具说服力的宣传。比如,去年以来不断升温的“中国游”,便打开了世界了解中国的新窗口、新通道。中华大地上的自然风光和历史建筑现代化都市中的便利生活和烟火日常,令越来越多的人入境游客真切感受到“不一样的中国”。

对于地方来说,旅游的发展也真切改变着城乡环境。以贵州榕江县的“村超”为例,“村超”火爆以来,当地新增经营主体5988户,新增签约项目32个。“村超”运营收益的51%用于壮大250个村集体经济,支持基础设施建设和基本民生事业,49%用于乡村文化体育教育发展。乡村的面貌,便是在这种反哺中一步一步迈向新而行。

“真正的旅游不是从我待腻的地方到你待腻的地方去,而是你的美好生活我来分享。”中国旅游研究院院长戴斌说,展现开放、包容、真诚、善意和温暖,才是旅游长红的密码。

构筑精神新家园

步入陕西延安的红色综合体“延安1938”,历史场景与艺术演绎交织共生。在东区小舞台,《十送红军》的悠扬曲调催人泪下,革命人的生活图景在游客眼前铺展,大家仿佛穿过历史的烟云,回到那段激情燃烧的岁月。

从红色旅游令人心感美好生活来之不易,到文博游不断激发游客爱国豪情;从“诗和远方”寄托人间理想,到“世界那么大,我想去看看”引发广泛共鸣……文化和旅游深度融合,进一步彰显了旅游活动本质上是精神文化活动的,在构筑中华民族共有精神家园的过程中发挥着重要作用。

充分发挥旅游活动“深入人心”的特点,如今的旅游景区更加注重文化情境的引入:在甘肃敦煌鸣沙山月牙泉景区,每晚的万人星空演唱会都会唱起红色歌曲;在湖南岳阳楼、四川剑门关、安徽琅琊山等景区门口,背诵古诗词的游客交为一道亮丽风景;在新疆博物馆,一件件珍贵文物讲述各民族交往交流交融的历史故事……

“今天,人们越来越重视旅游活动对人的全面发展的促进作用。”戴斌说,随着文旅深度融合发展,领略自然之美、感悟文化之美、陶冶心灵之美在人们的旅游过程中必将得到统一。

让文化托举旅游前行,让文旅“流量”变发展“增量”。度过又一个“中国旅游日”,我们见证并参与着中国旅游业的蝶变,瞩望它朝着“新兴的战略性支柱产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业”目标继续成长。

新华社记者 徐壮
(新华社北京5月19日电)