



中美经贸高层会谈在瑞士日内瓦举行

刊今日七版

数智平台让执法人力投入减少80%、巡检覆盖率扩大至90%——

百山祖园区生态安全有了“云守护”

本报记者 麻萌楠 通讯员 何小兵

“叮铃铃……”近日,钱江源一百山祖国家公园庆元保护中心楼道口的警铃大作,这里正在进行一场紧张的应急演练。“数智百山祖”平台“云值守”应用检测到五大堡乡毗邻百山祖园区地带疑似发生森林山火后迅速发出警报,保护中心收到警情并确认后第一时间集结百山神鹰飞行队、百山猛虎森林消防救援队等近30人赶赴现场处置,通过高压森林消防水泵以水灭火、无人机投掷水弹等方式,一个半小时内顺利完成火情扑救演练。

钱江源一百山祖国家公园候选区百山祖园区是华东地区和长三角区域重要生态安全屏障,是我国17个具有全球意义的生物多样性保护关键区域之一。这里有保护完好的中亚热带森林生态系统,是孑遗植物百山祖冷杉的全球唯一分布区,黑麂、南方红豆杉等众多珍稀濒危动植物生长的天堂,也是我国野生大型真菌种质资源分布最丰富的区域之一。

地处龙泉、庆元、景宁三县(市)交界的百山祖园区,规划总面积约505平方公里。如此广袤的自然生态区域,如何科学有效进行管理保护是关键。

为此,钱江源一百山祖国家公园百山祖管理局积极探索,推进信息化体系建设,建立了强大的“天地空”一体化监测保护体系,通过“数智百山祖”平台,整合人车管控、生物多样性监测、三员管护、“云值守”等应用场景,结合高空遥感影像数据,全方位护航生态环境和物种资源安全,实现执法人力投入减少80%、巡检覆盖率扩大至90%。

“广阔的园区内自然生态原始,山高路远,从林密布,以前通过人工徒步巡查难度大、效率低,如今用上无人机等科技数字手段,工作效能实现质的提升。今年‘五一’期间,我们就通过无人机在深夜成功查获一起盗猎行为。”庆元保护中心巾子峰保护站副站长吴林飞介绍道。

吴林飞介绍,8公里的防火线巡查任务以前队员们跋山涉水8个多

小时才能完成,如今通过“数智百山祖”平台设定无人机定时巡查任务,11分钟28秒就可以完成,而且一天可以实现多次出勤,如发现异常情况系统将自动识别,并第一时间推送通知护林员二次研判和处理。

迭代升级后的“数智百山祖”平台不仅提升了保护效力,还利用物联网技术科学布局高空云台、红外相机、环境监测等感知设备,记录空气质量、气象、水质、湿地监测数据10万多条,获取生物多样性数据4万余条,监测动物180种,其中35种为重点保护动物。

百山祖冷杉作为全球最濒危的12种植物之一,其保护工作始终是百山祖园区的核心任务。为此,钱江源一百山祖国家公园百山祖管理局建成一套基于多源视觉信息的智能健康监测体系,通过布设多角度、多分辨率可见光成像设备,对百山祖冷杉实施全天候实时动态监测。该系统创新性运用时间序列分析模型,将实时监测数据与历史数据进行动态对比,从而更科学地评估植

株健康状态。

在科学有效的保护下,百山祖冷杉已成功培育母树种子实生树83株,母树下自然萌发幼苗600余株,建成野外种群基地82亩,回归种植4000株。

“不仅如此,‘数智百山祖’平台首次将AI识别、物联网、边缘计算等前沿技术深度融合于森林防护场景,能解决复杂环境下烟雾识别准确率不足的行业难题,还能延伸至野生动物保护、生态修复等场景,涵盖气象预警以及烟火、水面漂浮物、行人、车辆、物种图像和声纹等功能。”百山祖科研监测中心朱册介绍,如有车辆多次夜间从重点卡口进入园区,逗留时间长,凌晨离开园区,系统会将其判定为盗猎可疑对象并通知工作人员。

钱江源一百山祖国家公园百山祖管理局相关负责人表示,未来将持续推进数智化管理,提升科学保护效能,实现园区全方位、多层次、精细化感知和资源保护“云守护”,积极助力国家公园建设。



松阳县实验小学集团学校城南校区举行防震减灾应急演练
通讯员 兰美连 摄

本报讯(记者 樊文滔 通讯员 张华娟 纪琳玲)“现场演练很逼真,以后如果遇到突发情况,我们就知道该怎么办了。”昨日,我市启动2025年“全国防灾减灾日”系列活动,通过模拟演练给莲都区花园学校的同学们带来一堂身临其境的防灾减灾课。

“叮铃铃……”随着急促的警报声响起,莲都区花园学校的学生在老师的指引下,弯腰、护头,迅速有序地沿着预定的逃生路线撤离疏散到空旷的安全地点。当全体师生撤离至指定安全地点后,各班老师立刻清点人数,检查是否有受伤人员并汇报人数,确保无一疏漏。

“我们希望通过实战演练,切实提高学生的防灾自救意识和应急避险能力。”市教育局相关负责人表示,整个演练过程“组织部署、实战操作、教育成效”到位,不仅检验了《丽水市校园突发公共事件应急预案》的实操性,更通过沉浸式体验让师生掌握逃生自救技能。

据介绍,此次活动紧紧围绕“人人讲安全、个个会应急——排查身边灾害隐患”主题,聚焦校园反恐防暴应急处置、地震消防应急疏散、防空应急疏散等方面,开展应急综合演练和防灾减灾知识宣传,市县两级相关部门、莲都区花园学校全体师生等500余人共同参与,普及灾害风险基本知识和防范应对技能,并通过实战化演练提升校园应急处置能力,强化师生安全意识。

市防减灾救灾办相关负责人介绍,目前全市各地以“5·12”全国防灾减灾日为契机,开展“全国防灾减灾日”系列活动,莲都、缙云发放宣传册5000余份,龙泉、松阳分别通过急救技能演练、防震减灾应急疏散演练,提升应急处置能力。

“我们希望通过‘全国防灾减灾日’系列活动,切实提高全民防灾减灾知识,做到人人讲安全、个个会应急。”市防减灾救灾办相关负责人表示。

自主研发产品迈入量产阶段

龙泉企业以创新之钥 引领热管理行业新趋势

本报讯(记者 柳永伟 通讯员 叶驰龙 柳思洁)昨日,记者从浙江龙泉经济开发区获悉,由吉利龙泉夏芝热管理系统有限公司自主研发的热管理集成模块产品历时3个月“爬坡过坎”,成功迈入量产阶段。这一创新成果,填补了龙泉汽车零部件产业集群在研发、生产制造热管理集成模块领域的空白。

据了解,这款热管理集成模块产品,主要依托吉利集团先进的热管理技术,并融合了浙江大学龙泉产业创新研究院及龙泉本土企业的研发智慧,具有轻量化、高度集成化等优点,推动龙泉汽车零部件产品的国际市场竞争力显著提高。

近年来,龙泉以新能源汽车热管理产业为主赛道,精准编制产业链招商图谱、思维导图和重点企业盯引清单,千方百计招引延链补链强链项目。在此过程中,龙泉做优营商环境,紧盯项目招引全生命周期管理,提供“全过程”“保姆式”招引服务。吉利龙泉夏芝就是落地的“大好高”项目典范之一,从签约到投产仅用了16个月,创造了龙泉工业项目建设的新速度。

“热管理集成模块实现零部件二十合一集成,产品重量降低10%以上,同时通过优化设计与

生产工艺,将成本控制在极低水平,降幅达到了9%以上。‘智能起雾算法+热源择优算法’更是带来行业领先的低温柔能耗体验,冬季续航提升20%以上。”龙泉夏芝公司负责人邵华建介绍。

据介绍,传统的集成模块零部件繁多、体积庞大,且无法实现OTA系统升级,而龙泉夏芝的这款新产品则在控制器上取得了行业首发突破,将分散式控制改为集成式域控制,实现了各执行单元大数据监控和OTA系统升级,构建起可拓展、可移植的控制逻辑。

不仅如此,该产品采用了最新一代热泵空调技术,全域热管理,实现乘员舱、电驱、电池和环境多热源热量的双向流通,同时有51种运行模式,从容应对更多出行场景,而自主研发的热管理软件带来更精细的调控,具备持续成长潜力。

邵华建表示,这款创新产品对龙泉汽车零部件产业集群补链强链有着重要作用,随着产品的量产,龙泉夏芝将发挥好“链主”作用,加快导入更多的热管理类产品,并逐步孵化本地的供应商参与零部件供货,助力当地加快完善产业链布局,为龙泉打造汽车零部件百亿元级产业集群注入强劲动能。

26小时记录鸟种172种

丽水市第六届鸟类观察邀请赛在景宁举办

本报讯(记者 董磊磊 通讯员 贺坤 孙鹏飞)5月10日至11日,丽水市第六届鸟类观察邀请赛在景宁畲族自治县举办。本届比赛以“羽翼同行,万物共生——共建生态丽水”为主题,来自丽水本地和省内外杭州、金华、温州以及北京、江苏、安徽、上海等省市的20支队伍齐聚景宁,聚焦鸟类保护与生态和谐,倡导全民参与科学观鸟。

参赛队伍深夜追踪红角鸮的鸣叫,于乡野间抓拍珠颈斑鸠的灵动身影。26小时的比赛时间,参赛者共有效记录鸟种172种,其中包括国家一级重点保护鸟类黄胸鹀、黄腹角雉、白颈长尾雉等3种;国家二级重点保护鸟类有红角鸮、勺鸡、白喉林鹑等22种,此外为景宁增加了八声杜鹃、黄眉姬鹀等8个鸟类新记录。最终黄胸鹀被评为本届比赛的至尊鸟种。

“我当时落在了队伍最后面,刚好看到身后的农田里飞进来一只黄色的小鸟,喊队友拍摄下来后才发现是国家一级重点保护鸟类黄胸鹀。我心里非常激动,因为黄胸鹀在近20年内,物种数量

骤降,所以这次发现出人意料。”湖北鹈鹕灌顶队队长李昕照介绍。

杭州扶摇直上九万里队队长方逸文兴奋地说:“我们还听到了白眉山鹧鸪等一些比较珍稀鸟类的叫声,本来是有机会看到的,但天色比较晚了,没有找到它,不过能比较近距离地接触它还是很开心的。”

赛事不仅是竞技场,更是生态保护的生动课堂。景宁森林覆盖率达81.1%,生态资源优越,鸟类资源丰富。近年来,景宁通过观鸟赛等载体,系统推进生物多样性保护,赛事数据将为鸟类分布研究提供本底资料,助力制定《丽水生物多样性保护规划》。

“此次鸟赛放在景宁举办,吸引了众多鸟类学者、专家和爱好者汇聚景宁,通过专业的观察和记录,为景宁鸟类资源的系统性研究提供了宝贵的数据,同时也增强了公众对自然生态和生物多样性的关注,进一步提高了市民的生态保护意识,对于景宁的生态保护和可持续发展具有重要意义。”丽水市生态环境局景宁分局党组成员柳晶晶表示。



黄胸鹀 陈志伟 摄

白喉林鹑 叶成光 摄

黄胸鹀 苏圣博 摄

“网红”担任“跑山货郎”“云端”建起“共富集市”

松阳面向150万网友“直销”土特产

本报讯(记者 叶江 通讯员 叶梦雨)“一上架就抢完了!”近日,松阳县西屏街道七村村村民吴美华在抖音直播间里只用5分钟就卖出了原本得卖上大半年的笋干,成交额达8000元。当天,这个直播间的土特产销售额突破100万元。

为改变传统销售模式下“酒香也怕巷子深”的现状,解决优质土特产滞销、销售周期长等长期制约农民增收的核心问题,2023年下半年以来,松阳5支由“网红”组成的直播团队化身“跑山货郎”,深入全县19个乡镇(街道),一边“跑山”收集土特产,

一边“带货”直销给广大网友,把农民的收成变成收入。

“我们的直播间一头连着大山里农民的菜园、果园,一头连着全国各地消费者的餐桌。”在直播团队总负责人、松阳智尚传媒有限公司创始人叶英伟看来,把直播间搬到田间地头,消费者可以更直观地了解农村优质土特产的特点、品质和生产过程。

4小时15万人次观看,销售农产品近万件,销售额超20万元。去年“双十一”,松阳县农业农村局在安民乡举办了一场直播带货活动,由本土青年主播组成的“跑山货郎”团队把

笋鲞肉酱、山茶油、萝卜干、捞汤菜这些“接地气”的农产品卖出了好价钱。

“在田间地头面向网友‘直销’,让土特产不再‘滞销’。”松阳县农业农村局农产品营销服务中心主任项雪丹表示,“追着农时走,贴着地皮播”的“新直播”模式,正在重塑乡村经济生态。

在叶村乡南岱村,主播们架起设备帮八旬老人售卖滞销的土蜂蜜;走进三都乡的百年古村,镜头又对准正在晾晒的桃胶,销量翻倍;西屏街道的杨梅种植户通过直播预售提前锁定订单,将损耗率从35%降至8%;新兴镇直播“认养茶山”的云养模式,客

单价提升4倍……更令人欣喜的是,两年不到的时间,“跑山货郎”直播间矩阵粉丝数达150万人,形成了具备稳定消费群体的“云端集市”,复购率高达70%。

“跑山货郎”团队吸引了百余名青年返乡创业,并为他们提供从短视频制作到供应链管理的全套课程,目前已有136名“新农人”通过培训实现自主带货,其中23人开始组建自己的助农直播团队。

共同富裕新征程

