

从雪场到花田的乡村更新实验

■本报记者 张李杨 通讯员 叶佳艳

身着专业装备的滑雪者在洁白的雪道上穿行，雪花在疾驰间四溅飞扬。这在北方冬季才会出现的场景，却发生在青田县高市乡的晴朗夏日。

这个曾以“侨”闻名的传统农业乡，如今正通过颠覆性的产业转型，打破城乡发展壁垒，在长三角经济圈崭露头角。

依托华东首个室内滑雪场的流量红利，高市乡以“冰雪经济”串联“侨务回归”“生态变现”三条主线，通过创新驱动与资源重组，在乡村振兴进程中蹚出一条独特路径。与主流叙事不同，高市乡的成功不仅是在冰雪上找到了产业的突破点，更通过这一产业架构拉动了多领域协同发展，逐渐从“单一冰雪引流”转型为“全季产业生态”的多元发展格局，涵盖农业、文化、生态、旅游等方方面面。

以雪为媒叩开流量大门

坐落在高市乡的“奇想探索乐园”，有一个超过6000平方米的室内滑雪场。

“今年‘五一’期间，雪场每天接待游客两三百人是常态。”雪场负责人胡俊飞告诉记者，雪场温度常年低于零摄氏度，营造出一个与南方现实气候有着强烈反差的“人工冬天”，不仅是滑雪爱好者的聚集地，还吸引了许多“贪凉”的游客。

尽管户外烈日高悬，但推开通往雪场的旋转门，一股寒气便扑面而来。在这里，滑雪服、棉裤、滑雪板等装备一应俱全，换装后的游客进入滑雪区，迎接“冬日幻境”。

雪场设有练习道和初级道，前者适合初学者，200米长的初级道则适合有一定经验的滑雪者。不远处的雪圈道上，孩子们坐着橡皮圈欢笑着滑行，温馨又热闹。

“我们南方人对雪有种天然的向往。”来自温州的胡先生一边帮孩子整理滑雪服一边说。而来自金华的滑雪爱好者周女士则看中了这里的“反季训练价值”：“天越热，越想来滑雪。冷风拂面时，那种轻盈感特别迷人。”

但对许多当地人而言，滑雪不仅是体验，更是生活的转机。

2016年室内滑雪场开放后，立刻吸引了大量体验者和爱好者，也为当地带来就业机会。曾是雪场文员的董吉利，如今已是持证教练，将个人爱好变为职业理想；东源镇的周勇建，则从外地旅游从业者变身“家门口”的文旅推广者。目前雪场员工中有近30位是当地村民，许多人从雪场开业伊始便坚守至今。

这种转变不止停留在个体层面。2017年起，奇想探索乐园扩展新业态，建起无动力乐园、萌宠之家、生态农家乐、自然研学等空间，形成了2万多平方米的户外乐园。通过联动石门洞、陈诚故居等周边资源，设计出多条游玩路线，撬动高市乡的旅游经济链条。

更深层的推进正在发生。“我们联合奇想探索乐园打造了‘冰雪共富工坊’，通过校企合作开设系列滑雪运动精品课程，推动了就业、培训与乡村振兴的深度联结。”高市乡党委书记余展磊说。

华侨归巢激活山乡经济

在高市，雪还意味着机遇。

初夏时节，山峦叠翠，古色古香的老屋错落点缀其间。在距室内滑雪场仅百步之遥的养正露营基地里，烧烤的烟火气和咖啡的醇香交织出一种截然不同的度假氛围。“五一”期间，营地的40多顶帐篷早早被来自上海、杭州的游客预订一空，城市与乡村，在这片绿意盎然的土地上达成了一种短暂却真实的连接。

“谁能想到，4年前还在讨论出国开餐馆的我们，会在这里扎根。”站在自家农家乐的观景平台上，华侨陈微望着川

流不息的游客感慨不已。受乡政府“华侨归巢”政策感召，陈微夫妇放弃了赴海外开餐馆的计划，回到家乡创办了“高市人家”——如今年接待游客超过3万人次的高市乡首家星级农家乐，也带动了周边民宿的联动发展。

高市的“侨变”始于冰雪经济的崛起。年均吸引游客超50万人次的室内滑雪场，激活了这个曾经偏安一隅的传统侨乡，也唤回了散落世界各地的“地瓜藤”。余展磊用“地瓜论”解释这种逻辑：侨乡如地瓜，本体在本地，藤蔓却在全球延伸，汲取“养分”，反哺家乡。

数字化平台成为凝聚侨力的新纽带。高市乡构建了华侨信息库，通过公众号、微信群等平台，以“每月一次”的频率推送政策信息，常态化开展“屏对屏”互动、“点对点”招商，打破了时间与空间的限制。2021年落地的养正露营基地，就是这种模式下的典型成果。当时，华侨叶剑玲投资800万元，村集体以土地入股，政府配套基础设施，三方构建“铁三角”合作模式，运营第一年就举办了冰雪嘉年华等22场大型活动，为村集体带来35万元增收。“这种模式让风险更可控，也让收益更具可持续性。”运营负责人陈艺军说。

如今的高市，是各类场景奇妙交融的空间——足球场上传来温州企业团建的呐喊声，烧烤区飘出田鱼的鲜香，茶室里的上海游客轻啜一杯意式浓缩……这些混搭式的场景，在高市达成了和谐共存。以雪之名，这个浙西南山区乡与世界建立了崭新的联系。

农旅融合蹚出振兴路径

“冰雪经济”曾是高市乡走入公众视野的起点，如今，一场关于百合花的创新实践，正在悄然重塑它的农业版图。

沿着盘山公路来到东源口村，雪场的寒意还未褪尽，田野里已是一派热闹的夏日景观：村民在阵雨间隙里抢抓农时，锄头翻动泥土的节奏，与不远处施工机械的轰鸣声遥相呼应。再过10多天，这里将迎来百合的盛花期，也意味着高市从“单季旅游”向“四季农旅”迈出新步伐。

“过去游客来滑雪，玩完就走。现在我们想让他们留下来。”张焕彬说。他是土生土长的高市人，在外创业多年，如今带着资本和经验返乡。他选择的切入点是花——百亩百合在他眼中不仅有观赏价值，更是农旅结合的新支点。通过土地流转，他在村里建起标准化百合种植基地，并引入“百合+水稻”轮作体系，实现了亩产1000公斤、亩均产值超2.4万元的效益，其中8000余元直接惠及当地农户。

在这片经农技专家指导的轮作田里，百合苗舒展着嫩绿的叶片。“去年花一收完，我们马上翻耕种稻，土壤有机质提升了15%，而土地利用率提升超过40%。”张焕彬说。这不只是耕作方式的转型，也是乡村治理方式的创新。在张焕彬的用工统计簿里，79岁的村民张先清春季田管收入2420元，“农田总管”张培雄带领的作业队全年劳务工资达28万元……详实的数字，成为撂荒地变身“聚宝盆”的具象注脚。

在村口，施工队伍正加紧建设生态停车场与观景栈道，刚刚上桐油的木制围栏散发着新鲜的油香。“游客到了这儿，除了赏花，还能获得沉浸式体验。”余展磊展开规划图告诉记者，即将推出的“百合主题音乐节”将音乐、农事、花卉观赏融为一体，串联周边的油茶林、黄精园，打通“春赏花、夏避暑、秋采摘、冬滑雪”的四季旅游动线，“既是资源的整合，也是乡村旅游形态的一次系统升级”。

站在观景台远眺，连片的花海与远处的青瓦白墙相映成趣，农人的笑语与机械作业声在山谷间回荡。在生态与经济之间，在传统与创新之间，高市正寻找属于自己的答案，一步步将自然风景转化为发展动能，绘就一幅兼具产业逻辑与人情温度的乡村振兴图景。

记者手记

突破单点思维 重构乡村价值

本报记者 张李杨

在城乡融合发展的大背景下，青田高市乡以“冰雪经济”破题，串联华侨资本与生态变现的主线，探索出“三链融合”的山区共富新路径。这个曾以侨乡闻名的传统农业乡，通过生产要素的创造性重组，实现了从“单一冰雪引流”向“全季产业生态”的转型。

高市乡的突围始于对气候的逆向思维。当传统认知将“南方少雪”视作发展冰雪产业的天然屏障时，当地率先建成华东首个室内滑雪场，通过技术手段突破地域限制，将“冷资源”转化为“热经济”。这种创新不仅填补了区域文旅市场空白，更颠覆了山区发展的资源依赖路径。如今，年均50万人次的客流量催生出30余个本地就业岗位，更带动周边餐饮、住宿等配套产业协同发展，印证了“场景经济”在乡村振兴中的强大驱动力。

面对山区普遍存在的发展难题，高市乡创新性激活“侨”资源，将海外华侨的“世界视野”与本土需求深度嫁接。通过搭建数字化侨务平台，创设“铁三角”合作模式，实现了要素资源与在地资源的精准对接。养正露营基地的滩涂蝶变、星级农家乐的成功运营，无不彰显出“地瓜经济”的实践智慧——让经济藤蔓延伸全球汲取养分，而发展根基始终深扎故土。

从“冬季限定”到四季常青，高市乡的二次转型更具启示——通过“百合+水稻”轮作模式构建新型耕作体系，将农田转化为兼具经济价值与景观功能的复合空间；以主题音乐节、农事体验等业态延伸消费链条，推动农业从生产端向体验端跃迁。滑雪场、花海、油茶园等场景的时空串联，促使当地构建起“冰雪+”产业生态圈，形成了可持续的自我造血机制。而这种突破单点思维、构建产业协同网络的发展模式，也为山区县域经济突围提供了可复制、可迭代的解题思路。

■本期策划主题

山水筑梦，创新引领乘风起

深读
丽水