

假日期间境外来沪消费逾4.5亿元,同比增长逾200%

“免签国游客来沪扫货”引爆社交圈

上海迎客1650万人次,文旅商体展联动带来丰富消费体验

□吴卫群 李宝花

■4月30日—5月4日,上海线上线下共计消费594.6亿元,同比增长13.1%。其中,线下消费331.5亿元,同比增长13.2%;线上消费263.1亿元,同比增长12.9%

■上海多元体验成为吸引外国游客的核心动力。免签政策、离境退税政策等激发了外国游客的“旅游+购物”模式

“五一”假期,上海文旅市场展现出强大吸引力,各项数据增长显著。

消费市场大数据实验室(上海)监测数据显示,4月30日—5月4日,上海线上线下共计消费594.6亿元,同比增长13.1%。其中,线下消费331.5亿元,同比增长13.2%;线上消费263.1亿元,同比增长12.9%。据上海旅游大数据监测,“五一”假期本市共接待游客1650.06万人次,同比增长1.61%。

■线上线下融合构建消费新场景

假日期间,上海各重点商圈、购物中心、商场超市每日推出活动近200场,为广大游客和市民提供高品质消费体验。

各大家电、家居以及消费电子领域的品牌厂商结合以旧换新政策,纷纷推出具有吸引力的创新产品。“上海家电家居焕新嘉年华”大型展会,通过直播带货、短视频等数字营销手段,搭建“线上云展+线下体验”的双线融合模式,构建消费新场景。“五一”假日期间,上海线下1000家企业有约6000家门店以及13家电商平台的家电家居、3C补贴产品,累计实现销售额11.5亿元,环比节前5天增长32.4%。为进一步促进汽车消费,普陀区、浦东新区、松江区和嘉定区等区,在国家汽车报废更新和上海市促进汽车以旧换新补贴基础上,每辆叠

加1000元—10000元购车补贴,助力市民汽车换新。

消费券带来实打实优惠的同时,也提升了假日热度。“五一”期间,“乐品上海”餐饮消费券带动餐饮消费7990.3万元。“乐游上海”旅游消费券开启第三轮核销,据统计,“乐游上海”旅游消费券5月1日当天核销金额150万元,为活动开始以来的最高。静安区上线“静安商圈精品消费券”,汇集700余个品牌参与,黄金珠宝销售翻倍增长。浦东新区发放“乐购浦东”消费券,陆家嘴、前滩世博和度假区等商圈的1300余家商户参与,活动商圈客流同比增长15.2%,销售额同比增长11.8%。杨浦区发放“玩转杨数浦”消费券,节日期间五角场商圈消费额同比增长34.4%。

上海多元体验成为吸引外国游客的核心动力。“免签国游客来沪扫货”“老外拖着行李箱采购”等话题引爆社交圈,免签政策、离境退税政策等激发了外国游客的中国“旅游+购物”模式。

数据显示,假日期间境外来沪消费4.55亿元,同比增长211.6%。4月27日《关于进一步优化离境退税政策扩大入境消费的通知》正式发布后,上海第一时间部署相关工作,4月28日下午,大丸百货的离境退税开单自助终端成功开具出上海第一张自助办理退税申请单。目前,上海办理离境退税备案企业1013家,覆盖品牌商户超3300户。“五一”期间,上海离境退税销售额同比增长1.2倍,退税额同比增长1.3倍。

■文旅商体展联动带来流量增量

假日期间,跨界融合的文旅商体展活动吸引了众多市民游客踏访,“票根联动”成为各类活动的标配,带来了更丰富便捷的消费体验。

上海浪琴环球马术冠军赛与世博文化公园展开合作,联合推出“马术+温室花园”免预约双人套票、假日限定打卡套章、赛事官方纪念品快闪店等主题活动,成功吸引大量亲子家庭与年轻客群参与,进一步释放赛事的文化与旅游辐射力。

吴淞口国际邮轮港码头《大闹天宫》主题烟花和无人机秀、海昌海洋公园烟花盛典、金山城市沙滩国际音乐烟花秀、上海国际赛车场音乐艺术嘉年华等一批“点亮夜

空”的项目集中推出,直接带动了周边的住宿业态。其中,金山沙滩烟花秀登上抖音同城热点事件TOP5,金山滨海地区5月2日当天酒店客房入住率87%,金山嘴渔村乡村民宿入住率达92%。

“五一”文旅消费周、“五五购物节”两大节事共创形成的叠加效应,也为假日带来一波消费热潮。2025邮轮文化旅游节推出28项沉浸式融合活动,上海国际咖啡文化节融合演艺、体育、非遗、潮流文创、露天电影、特色美食等元素,为市民游客呈现一场“咖啡+万物”的缤纷盛宴。上海文化遗产季推出首批40余场精品展览及40场特色文博活动精品活动,让市民

游客在休闲之余亦拥有丰富的精神文化选择。

演艺经济为上海文旅市场带来显著的经济增量。假日期间,本市共举办660场营业性演出,服务观众约74万人次,同比增长25.91%,票房收入约1.63亿元,同比增长59.41%。米哈游在上海东方体育中心举办“星铁LIVE”2025星穹铁道演唱会,三天吸引了全国各地近3万名同款游戏玩家来沪“打卡”,人均在沪消费3000元以上。热门演出前后的“粉丝踩点”和“余兴社交”等新消费现象,逐渐成为一种趋势。

据《解放日报》

累计发客超60万人次

“五一”假期浙江水上旅游持续火爆

□王逸飞

今年的“五一”假期,受天气变暖影响,浙江涉水旅游项目客流量升温明显,城市夜游、海岛游、海岛度假成为热门项目。记者5月3日从浙江海事局获悉,假期前两日浙江水路发送旅客已达60.8万人次,同比增加8.4%。为满足群众水上出行需求,浙江投入营运客渡船279艘,舟山普陀、温州南麂岛等航线临时增开班次。

“五一”假期以来,浙江舟山群岛水上客运迎来高峰,已累计发送旅客超43万人次,其中有超25万人次的客流前往舟山普陀山景区。为满足旺盛的出行需求,多地至普陀山景区的水上客运航线相应增加了班次,客船超过600航次/日。

在宁波,市际客运航线、市内休闲旅游航线同样迎来客流高峰。北仑峙头车客渡码头是宁波规模最大的客运码头,“五一”假期共有7艘客渡船舶投入营运,假期前两日,码头共输运车辆3633辆、旅客1.14万人次,发送旅客数量同比增长19.7%。

在温州,焕新升级的“塘河夜画2.0”项目吸引了来自各地的游客,其以数字技术重构传统文化基因,用光影艺术激活文旅消费新动能,为游客奉上“科技+文化”的沉浸式夜游盛宴。假期前两日,该项目已派发6艘游船,累计运营36个班次,满足2000余名游客的出游需求。

为保障“五一”假期期间旅客水上出行安全,浙江海事部门已提前对所有客渡船的消防、救生、航行等设施设备情况进行全方位检查,确保所有营运客运“安全上岗”;在普陀山等热门景区,开展巡逻艇护航,开航前检查、站高峰;实现立体巡航精准管控,投入海巡艇、无人机开展“水空联动”巡航,特别在游船密集时段持续强化监管力量。

据中新网

历时7年破解黏土春耕难题

南农国内首创“农业变形金刚”

□王赞 高嘉曼

近日,在南京六合农业基地里,南京农业大学工学院副院长郑恩来教授团队正在进行一场别开生面的“科技春耕”。记者在现场采访看到,随着无人驾驶拖拉机拖着小麦智能精准耕播复式作业机驶入田间,秸秆粉碎、旋耕整地、精量播种、变量施肥等工序一气呵成,展现出智慧农业的硬核实力。

国内首创复式作业机,攻克四大技术难题

“注意看,这几道工序就像变魔术一样连贯。”郑恩来站在田埂上向记者解说,机器驶过之处,秸秆粉碎、旋耕整地、精量播种、变量施肥同步完成。

记者了解到,在长江中下游稻麦轮作区,土壤黏重、秸秆量大、播种施肥精度低等问题长期制约着小麦生产。南京农业大学郑恩来教授团队历时7年攻关,研发出了国内首台针对该区域的小麦智能精准耕播复式作业机,一举攻克四大核心技术。

这些核心技术包含“前粉后旋秸秆黄金粉碎术”,解决了秸秆焚烧污染与还田效率低的难题;“仿生抗粘床整备技术”,构建出疏松洁区的种床,为种子发芽创造最佳环境;“气吸式精量播种系统”,每亩节省种子10%~15%,避免了传统撒播的种子浪费与幼苗竞争问题;以及“变量施肥智慧决策系统”,按需制定施肥方案,实现“肥力差的地块多施、肥力好的地块少施”,肥料利用率提高25%,环境污染风险显著降低。

“这台机器就像‘农业变形金刚’,过去需要多台机器分步骤完成的耕、播、施工序,现在一次性搞定。”郑恩来告诉记者,复式作业机每小时可作业9亩,且单产较传统方式提升10%以上,亩产可达900多斤。

省钱、省种、增产,这机器“懂”地

谈及研发历程,郑恩来坦言,团队突破了多项“卡脖子”技术。针对长江中下游黏重土壤“播深难控制、种床难成型”的痛点,团队创新性设计了自适应播深调控装置,将播种深度精准控制在2~3厘米,既避免浅播晒种,又防止深播闷芽。

“我们的机器不是简单的机械化,而是将栽培学原理与智能装备深度融合。”郑恩来表示,从2017年第一代样机到如今的第七代产品,团队累计进行了600余次田间试验,最终实现了“让机器理解作物生长需求”的目标。

“我们的目标不是造出‘实验室里的机器’,而是让农民用得起、用得好的‘田间神器’。”郑恩来介绍,复式作业机采用模块化设计,根据配置不同分为高中低三档,最高版本售价控制在5万元以内(不含拖拉机),较进口同类设备价格降低60%。目前,第七代产品已在长江中下游稻麦轮作区实现规模化应用,累计作业面积超过50万亩,带动每亩综合成本下降30%。

据《扬子晚报》



南农自主研发的复式作业机



外国游客在上海街头购物



留学生体验上海街头作画

科交会举办“人工智能+”场景对接活动

安徽将打造全球AI产业发展创新高地

□刘畅

记者日前从第三届中国(安徽)科交会“人工智能+”场景对接活动中了解到,安徽已成为人工智能国家战略布局 and 重大平台最为集聚的省市之一。未来,安徽将推动更多优秀企业和项目落户,打造全球人工智能产业发展创新高地。

安徽早在2018年就制定新一代人工智能专项规划,2021年将人工智能列入全省十大新兴产业高位推进。2023年以来,安徽系统推进大算力、大数据、大模型、大应用。2024年,围绕国家部署“人工智能+”行动,安徽印发实施《安

徽省加快推动“人工智能+”行动方案》,目前全省人工智能规上企业和关联企业分别为783家和1.2万家,安徽已成为人工智能国家战略布局 and 重大平台最为集聚的省市之一。

2023年以来,安徽还率先启动了全域应用场景一体化大市场建设,围绕“人工智能+”释放高质量场景机会300多项,带动全省研发推出行业大模型70多个。这些场景覆盖了智能制造、智慧城市、医疗健康等多个领域,为人工智能技术的落地应用提供了广阔空间。

2024年,省科技厅会同合肥市共同谋划建设安徽人工智能产业先导区,汇

聚“政产学研服用”资源,打造一站式综合服务窗口,已吸引行业大模型相关企业落户14家,全省已建成通用人工智能创新园区5个,正在因地制宜围绕各自领域和垂域场景,逐步形成关键技术研发集聚地和人才活跃生态社区。

此次“人工智能+”场景对接活动是本届科交会的重要组成部分。安徽省科技厅相关负责人表示,希望通过此次活动,搭建一个高效对接平台,突出场景创设和成果应用,推动更多优秀企业和项目落户安徽,助力安徽打造全国乃至全球的人工智能产业发展创新高地。

据了解,目前安徽人工智能在算力、数据等基础设施和基金、人才等方面已有一定优势,全省智能算力超过2.4万P,公共数据开放平台、省数据交易所先后上线人工智能专区,人工智能母子基金投资金额超过37亿元,全省121所高校直接服务人工智能产业的本科专业点超过240个,在校硕博人数超过5.3万人。根据赛迪研究院发布的最新《中国人工智能区域竞争力研究报告》,目前安徽人工智能产业发展评价在全国31个省、市、自治区中排名第5位。

据《新安晚报》