

引领睦邻友好合作 捍卫国际公平正义

——俄罗斯各界热切期待习近平主席对俄进行国事访问

■刊今日三版

云和长汀“网红村”何以“长红”——

“山中看海”如何开辟“新海”

本报记者 邓其锋 谢孔伟 周智召

“五一”期间，不少外地游客来到云和县长汀村的民宿，“玩海”度假。

长汀村是典型的山区村，隶属云和县石塘镇，距离云和县城和丽水市区都不远。它有着山区乡村的气质，却有着不一样的玩法。10年前，“山里看海”使长汀村成了“网红村”。

长汀是怎么成长的，现状如何？

在丽水入汛后的一场阵雨中，记者从丽水市区出发前往长汀村。于云和东下高速后，车子在绿水青山间的公路上驰骋，眼前忽然一亮，清爽干净的沙滩、街巷，高低错落的民宿、历史老宅，掩映在长汀的“村画”里。

雨中的沙滩上，游人不多，来自湖南怀化的考察团，正饶有兴致地聊着乡村发展故事。

介绍长汀发展情况的汉子叫蓝

克明，是长汀村党支部书记，“云里看海，山里玩沙”的新打法，便是他和全村人一起干出来的。

“我们时常有‘危机感’，这也是长汀村爬坡过坎的关键。”蓝克明谈及发展，脱口而出。

这句话让人意外。

从2016年“五一”开始，长汀沙滩给村里带来了大流量。10年来，村集体收入从全县100多名跃居前列，年人均收入从1.42万元提升到4.2万元，人口也从原来的80%外出到现在80%回乡创业。

从哪个层面来看，长汀村和“危机感”似乎都不沾边。

蓝克明却有着独特看法。

长汀村的蜕变始于“危机感”。

2016年前，这个瓯江畔的小村靠山吃山，村民大多外出，留守者的收入仅靠板栗、茶叶，“村里连买张红纸的钱都没有”，集体经济几乎为零。“怎样才能‘村壮民富’”的思考始终萦绕在长汀人的脑海。

“沿海城市运沙造景，我们为何不能在山里造‘海’？”长汀人经过多次外出考察，就地取材，以青山为画布，以湖水为画笔，开始谋划发展新路。

2016年初，在相关政策支持下，长汀村党员干部带头，仅用三个月便将荒滩改造成千米沙滩，种下棕榈树，打造出“山里看海”的奇景。当年“五一”，长汀沙滩首秀便迅速刷爆朋友圈，游客纷至沓来。

一个点子改变一个山村。在蓝克明眼中，“危机感”恰恰就在这里，长汀村要想“长红”，必须解决赏玩活动单一、夜经济薄弱、引人留人手段不多等短板。

“长汀村需要好好运营。”石塘镇镇长赖祝鑫说。

当下，文旅融合的市场竞争愈发激烈。长汀村呼唤新点子，破解“业态不够丰富、玩法不够新颖、融合不够深入”的吸引力疲乏。

“把握新契机，才能找到新路。”赖祝鑫认为，按照“县城—中心镇—重点村”发展轴新布局，石塘镇是市级中心镇，小顺村被纳入省级重点村，长汀村处于发展轴沿线，优势明显。就拿小顺村来说，做起“红色旅游”文章，引入专业运营团队，并盘活多亩水域，打造了皮划艇运动示范基地，填补了云和县水上竞技类项目实训基地的空白。

今后怎么干？

蓝克明心里有不少新路子——招募专业团队运营，围绕长汀沙滩推出系列趣味策划，提升活力和影响力；建好环湖绿道，开辟休闲骑行赛道；深挖瓯江船帮文化，与周边乡村联动融合发展，赋予长汀村更多“新玩法”。

“危机感”中找新路，长汀能否再次“点沙成金”，时间做证。

共同富裕新征程



游人如织

“五一”期间，云和梯田景区迎来假期旅游高峰。晨曦微露时分，千层梯田与光影共舞，游人穿梭于古村落与观景台间惬意游玩，享受绿水青山之美。

首席记者 雷宁 通讯员 王金洪 刘龙龙 摄

从“朋友圈”看丽水文旅“出圈”

本报记者 杨敏

“山花烂漫游丽水，九城联动看杜鹃。”春末夏初，诗意的浙西南又一次张开怀抱，向远近游人展现独特魅力。

踩准“五一”的节点、借助“延时”的优势、梳理“精致”的服务，丽水文旅系统以精心精细，让游客们精彩出彩。“窥一斑而见全豹”，社交媒体的“朋友圈”足以见证丽水文旅的持续出彩。

生态游强势吸睛

“天生丽质”的秀山丽水，优越的自然生态环境是旅游业发展的天然优势，连绵的群山则让丽水拥有了“半山杜鹃始盛开”的“延时”之势。

“花团锦簇、绿树白云，到处都是触手可及的浪漫。”这是游客马先生登临海拔1018米的青田界牌山尖后，在微信朋友圈里发出的感慨。

继去年夏天到丽水寻找“玻璃水”活动引来如织游客之后，今年，市文广旅体局召开“山花烂漫游丽

水、九城联动看杜鹃”“五一”文旅活动新闻发布会，通过3封邀请函邀请广大游客走进江南秘境。其间，华东药用植物园等十大花海秘境同步联动，向游客展示“花样杜鹃 乐游丽水”的魅力；市区开展全时段城市漫游活动的同时，9县（市、区）也将推出50多场各具特色的文旅活动。

该活动联合各县（市、区）文广旅体局拍摄制作主题短视频，以“赏杜鹃，游丽水”为主题，推介相关景区、民宿、美食和文旅活动，为缙云大洋、遂昌高坪、云和交杯山等杜鹃花观赏点位成功引流。

在壶镇镇岩背村关岛尖，漫山遍野的杜鹃依着时令渐次花开。红似火、粉如黛，置身其中仿若与大自然有了零距离的亲近之感。

遂昌高坪的万亩杜鹃久负盛名。金华市民陈小君特地自驾带着一家人前去观赏，一丛丛、一簇簇、团团的杜鹃，让他们在饱览自然风光的同时，也卸下了工作和学业的压力。“车程不远，山色怡人。万亩杜鹃果然有它独特的气质和魅

力。”陈小君通过朋友圈向大家作了这样的推介。

万亩杜鹃也成功吸引央视关注，央视点评，“万亩野生杜鹃盛放如‘十里锦绣’”。

为了接住这“泼天的富贵”，杜鹃花观赏点位所在村的村民，也纷纷成立志愿者服务队，为游客提供咨询、引导等服务。同步推出“杜鹃花开有点甜”活动，已向各地游客免费赠送3000余杯“杜鹃主题饮品”。

小众村解锁玩法

浪漫赤石搭配“五一”狂欢烤鱼节是什么效果？有游客在朋友圈里回答，“将整个村子变成了一片欢乐的海洋”。一排排烤鱼在炭火上滋滋作响，金黄的鱼皮泛着诱人的光泽，撒上辣椒、葱花等调料，更是为烤鱼增添了几分火辣与香气。“尤其是整个活动现场都氤氲着淡淡的月季花香，平添了悠远的浪漫。”来自温州的黄女士通过朋友圈向当地朋友发出“邀约”。

“逃离城市向村庄”是不少游客畅享“五一”的真实写照，丽水的乡

村也成了大家接续乡愁的不二选择。散落在群山之中的一个个村落，也依自身特色解锁新玩法，欢迎五湖四海客。

在莲都区古堰画乡，水上狂欢、“巴比松漫游”等休闲解压的出游方式，让游客们在静谧的山水之间，享受一场酣畅淋漓的放松之旅。

在庆元大济村，当地依托进士村文化底蕴，以及保留完整的古居、古桥，让游客们在朗朗书声和悠悠书香中，将轻松写意替代了疲惫。

云和梅源村巧妙借助脱口秀这一老少咸宜的大众娱乐方式，让快乐实现“超量”补给。游客围坐成圈，演员妙语连珠抛梗不断，大家时而前仰后合捧腹大笑，时而热烈鼓掌互动，用笑声驱散疲惫。

云和的相关活动，引来浙江卫视点赞“指尖香舌尖鲜”“到云和体验五感奇旅”。

文旅精彩有戏

翻开市民胡女士的“五一”出行手册，其中的安排可谓“满满当当”。（下转第二版）

今日导读

人气旺 市面暖 活力足

——2025年“五一”假期盘点



详见今日四版

■“精准助企促发展”系列报道

兑现金额6.34亿元，惠及企业1195家

“丽即兑”系统 让惠企服务直达快享

本报讯（记者 谢孔伟 通讯员 林亚俊）加工压缩机、焊接换热器、检测气密性、测试性能……临近入夏，位于丽水经开区的丽水博远科技有限公司，物联网驻车空调生产车间内正干得热火朝天。

博远科技成立于2012年，是一家科技创新型企业。今年4月，公司账户上多了一笔14.14万元的资金。“正忙着的时候，收到短信通知说科技创新券到了，我们用它购买了热电偶布点、制冷量、风量等项目的检验检测服务。”博远科技相关负责人说。

这笔资金来源于市科技局通过“丽即兑”系统免申即享功能拨付的“科技创新券支持”事项。从市科技局4月9日17时发起，到4月10日14时资金拨付至企业账户，整个流程压缩到了21小时。“丽即兑”相关负责人介绍，免申即享一般是资格奖补类资金，由部门根据文件发起，系统审核通过后直接打款，无须企业提交资料或操作。

“丽即兑”系统于2022年12月上线运行，旨在实现政策一网发布、信息主动推送、全程公开透明的惠企政策网上申报和审核，从而推动从“企业找政策”到“政

策找企业”的转变。

随着不断优化提升，“丽即兑”系统已建设了对标搜索、智能匹配、主动推动、免申即享等功能，让惠企政策兑现“不出户”，材料准备“系统做”、扶持资金“自动兑”，进一步提升了政策兑现时效，并于2024年和2025年连续两年入选丽水市助企十件实事。

截至今年4月27日，“丽即兑”系统全市新上线309个政策事项，兑现1570件次，惠及企业1195家，兑现金额6.34亿元，同比增长35.86%。其中“免申即享”惠及企业518家，涉及兑现金额4.65亿元，同比增长50%。

据了解，“丽即兑”系统正基于人工智能建模升级，目前正在进行市内本地化部署，力争尽早上线，实现“一句话享政策”，推动实现企业内生动力培育、产业生态构建、区域竞争力提升等多维效果。

“我们今年的目标是，将兑现平均时长从25天缩短至15天甚至更短，进一步提升免申即享占比，以直达快享为企业提供更加快捷优质的服务。”市中小企业公共服务平台（丽企之家）相关负责人说。

“三重补贴”点燃购车热情

“五一”车展

见证我市消费新活力

本报记者 廖王晶

5月3日，2025丽水“五一”春季大型汽车展在市区圆满落幕。作为今年上半年丽水汽车行业最大的盛会，本届车展以“浙丽焕新智享生活”为主题，吸引了45家汽车公司50个品牌参展。为期三天的车展累计接待消费者万余人，汽车总销量708台，销售额9937.3万元，展现了消费复苏背景下丽水汽车市场的强劲活力。

本次车展由丽水市新闻传媒中心（传媒集团）、丽水市汽车商会联合主办，汇聚了奔驰、宝马、理想、比亚迪等品牌，从自主品牌到合资品牌，从燃油汽车到新能源汽车，400多款车型同场竞技，为市民呈上了一个集展销、互动体验为一体的汽车盛宴。

车展期间，每天前来看展的市民都络绎不绝，本次展会已成为我市鼓励汽车消费的有力举措。“以前买车要好几家4S店来回跑，费时又费力，现在有了车展，半天就能了解完感兴趣的车型，轻松对比出性价比，买车的确实方便了！”市民李晓晖逛完车展后感叹。

车展首日，记者观察到现场消费者以家庭群体为主，“多重补贴”和经销商促销政策成为增强消费者购车意愿的重要因素。

“原本和家人来只是随便逛逛，但现场深入了解了几款新能源车后，发现目前新能源车续航超预期。”来自青田的消费者孙嘉义表示，在政府各种补贴和经销商优惠政策叠加下，车子的性价比让他非常心动，最终预订了一台新能源SUV。

据了解，本次车展购车的优惠力度空前，除国家汽车报废更新补贴最高2万元、省级置换补贴最高1.5万元外，丽水持续加大汽车以旧换新支持力度，市级层面还增设了最高5000元的汽车消费补贴，以鼓励消费者积极购置新车。

此外，展会期间各大厂家和经销商，都推出强有力的促销政策让利给客户。车价直降、送保养、送代金券等多重“大礼包”是应有尽有，传递出广大参展商满满的诚意。整个展会现场，各类抄底购车优惠活动不断，“真金白银”让利广大购车市民，圆了大家低价购车的心愿。

“今年车展不仅汇聚了海量优质车型，更有诚意满满的优惠政策，给广大市民打造了一个集购车、休闲、体验于一体的沉浸式空间。”丽水市汽车商会主要负责人表示，将持续落实好以旧换新政策，持续创优消费场景，推出更多购车优惠活动，让群众实实在在享受到利好政策。